

委託候補者評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的の理解度	事業目的を的確、適切にとらえた提案ができているか。 佐賀県へのオフィス系企業の立地促進に資する提案か。	15	15
2	企画提案能力	視察企業の選定	佐賀県への立地可能性のある企業を選定する効果的な提案となっているか。	35	10
3		面談・現地視察の有効性	面談及び視察の実施内容は、佐賀県への立地を後押しする効果的な企画内容となっているか。		15
4		オリジナルの提案	自社が有する経験や強みを活かした創意工夫に富んだオリジナルの提案がなされているか。		10
5	業務遂行能力	スケジュール管理	全体として無理のないスケジュールで計画されているか。	45	5
6		実施体制とその考え方	本業務の遂行に必要な技術・知識を有した十分な人員が確保されているか。 実施体制、要員の役割を明示し、その考え方等が説明されているか。		20
7		業務実績	同種（企業誘致プロモーション等）の業務を請け負った実績があるか。		20
8	予算	見積額	見積額は予算の範囲内であるか。 見積額が適正な積算により求められた金額であるか。	5	5
合計					100

※各項目のうち1項目でも0点の場合、不合格とする。

※最低基準点は、配点満点の6割（100点×60%）とする