

評価基準（企画コンペ方式）

満点 100 点

評価項目	評価基準	配点（点）		
1. 企画内容の評価				60
事業コンセプトの整合性	【必須】・事業の趣旨を理解し、仕様書の内容についてすべて提案しているか。	0 点又は 5 点	5	15
	・事業がスムーズに実施できるような進め方を提案しているか。	0 点～5 点	5	
	・中古住宅のイメージアップのため、必要な内容になっているか。	0 点～5 点	5	
企画内容の創造性	・中古住宅の所有者、工務店、設計者等といった中古住宅のリノベーションに関係する者、また、住宅取得予定者が興味を持つような新たな視点での提案があるか。	0 点～5 点	5	20
	・多くの広報媒体を活用し、より多くの人が情報を入手できるような工夫がなされているか。	0 点～5 点	5	
	・独自の創造的な提案がされているか。 ・創意工夫に富んだものとなっているか。	0 点～10 点	10	
作業計画の妥当性、 効率性	・手法、日程等に無理がなく、実現性があるか。	0 点～5 点	5	10
	・事業成果の達成のために、日程、作業手順などが効率的であるか。	0 点～5 点	5	
広報の効果	・広報の方法が具体的なもので、かつ効果的なものとなっているか。	0 点～10 点	10	15
	・空き家の取得に結びつくような広報が提案されているか。	0 点～5 点	5	
2. 実施体制等の評価				25
類似業務の経験	・過去 5 年間に本業務と類似する業務の実績を有しているか。	0 点～5 点	5	5
実施主体の適格性	・事業全体のマネジメント及び遂行可能な人員が確保されているか。	0 点～10 点	10	20
	・幅広い知見・ネットワーク及び優れた情報収集能力を持っているか。	0 点～5 点	5	
	・質問に対する応答が明快かつ適切であるか。 ・業務への取組意欲が旺盛かつ意欲表明があるか。	0 点～5 点	5	
3. 経費の妥当性				15
経費の妥当性	・提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	0 点～15 点	15	15
合計			100	100

注意：必須項目（1 項目）が 0 点の場合、不合格とする。また、最低基準点は 60 点とする。（審査員評点平均）