

仕様書等に対する質問書（回答）

令和 7 年 5 月 14 日

- ・委託業務名 山の素晴らしさの情報発信業務
(令和 7 年 4 月 28 日付け公示)

Q 昨年度の本事業・イベント等の広告方法について詳細をご教授いただけますでしょうか。

・使用媒体、実施期間、費用、結果（各広告のインプレッション数など）

※Web 広告の場合はターゲット設定の条件についてもお教授可能でしょうか。

A 使用媒体：SNS 広告（Instagram）

実施内容：①イベント告知 ②アニメーション動画配信 ③実写動画配信

実施期間：令和 6 年 11 月 1 日～17 日（①）、11 月 1 日～11 月 22 日・12 月 3 日～12 月 10 日（②）、12 月 29 日～令和 7 年 2 月 1 日（③）

※動画は YAMAOSM Web サイト内に掲載しています。

費 用：約 100 万円

結 果：インプレッション数

①259,802、②346,524、③557,019

Q 送付いただきました広報成果物（A3, 20p）の配布日、部数、配布方法をご教授いただけますでしょうか。

A 配布日：主に最終ページ記載の発行日から 1 週間以内

部数：6,000 部（3,000 部×2）

配布方法：郵送または直接手渡し

Q 今回訪問数を KPI にご設定なさっている Web サイトの URL とサイト公開日をご教授いただけますでしょうか

A サイト URL：<https://yamaosm.com/>

サイト公開日：令和 6 年 10 月

なお、オリエンテーション時にお伝えした訪問数は目安です。提案時に、提案内容に応じた目標とする訪問数の御提示をお願いします。

Q 総計で 1,000 人（1 イベントで 1,000 人以上見込めるの場合、1 度開催）の理解で問題ございませんでしょうか。

A ご認識のとおりです。

Q 【1. コンテンツおよび対象地域に関する事項】 1-1. 「昨年度実績を踏襲」とは、デザインや構成は維持しつつ、コンテンツ部分は自由に提案可能と理解してよいでしょうか。 1-2. 特に注力すべき「山」があれば、その名称と注力理由を教えてください。 1-3. WEB 来訪者数 3 万人という目標に関し、昨年度 1.6 万人との比較で、達成に向けた考え方や重視する評価指標（例：PV 数、滞在時間等）があればご教示ください。 1-4. 現地でのイベント運営や配布物配布などに関し、県からの支援（人員、施設、情報など）はありますか。 1-5. 県が協力を希望する地元パートナー（団体・企業等）の紹介を受けることは可能でしょうか。 1-6. 今年度本業務の対象となるイベントで確定しているイベントがありましたらご教示ください。 1-7. 過去のイベントの回数や内容などをご教示ください。	A 1-1. ご認識のとおりです。 1-2. 特に注力すべき山の指定はございません。 なお、本事業では、山の素晴らしさを伝えるにあたり、「山そのもの」だけでなく、山を源流とした平野・川・海にまつわるもの・こと・ひとの情報についても発信をお願いしておりますので御留意ください。 1-3. 昨年度実績は Active User 数のため、同様の指標を利用予定ですが、事業効果の測定にあたってより適当と考えられる指標がありましたら併せて御提案ください。 1-4. 基本的に人員は受託者にて手配をお願いします。施設、情報等の提供は可能です。 1-5. 県が繋がりをもつキーパーソンを紹介することは可能です。 1-6. 確定しているイベントはありません。仕様書に記載しているとおり、イベントについても御提案をお願いします。 1-7. 昨年度のイベント情報については、YAMAOSM Web サイト内の「お知らせ」を御確認ください。
--	--

Q 【2. 評価基準に関する事項】 2-1. 評価において、加点対象となる要素（地元連携、実績、独自性など）があればご教示ください。	A 評価は公示している評価基準に沿って実施しますので、他に加点対象となる要素はございません。
--	---

Q 【3. 広報物に関する事項】 3-1. 広報物（1 万部以上）の配布場所・方法・回数・1 回に配布する枚数、などに指定はありますか。 3-2. 広報物の 1 万部には、イベント用チラシ（例：3,000 部以上）も含まれると考えてよいでしょうか。	A 3-1. 指定はありませんので、事業目的の達成に効果的と考える方法をご提案ください。 3-2. 広報物の部数にイベント用チラシは含みませんので、別途作成をお願いします。
---	--

Q 【4. SNS 運用に関する事項】 4-1. Instagram のフォロワー属性や過去の投稿実績（反応数など）を参考資料としてご提供いただくことは可能でしょうか。	A フォロワー属性（回答日から過去 30 日間）： 年齢層 25-35 歳：29.5%、35-44 歳：29.3%、45-54 歳：22.4% 性別：女性 54.1%、男性：45.9% 過去の投稿実績（閲覧数が確認可能な令和 6 年 8 月 15 日以降 80 投稿の実績、回答日時点）： 最高閲覧数：137,604、平均閲覧数：6,607
--	---

Q 【5. 広報に関する事項】 5-1. 別紙 2 「中長期広報計画」に拡散を促す取り組みとして「広報活動」の項目がありますが、これまでの広報業務の内容及び、本年度の広報業務の予定を可能な範囲でご教示ください。 例）広報業務の計画制作、プレスリリースの作成と配信、記者発表の開催、関係者への取材アレンジメント、イベントへの取材誘致・対応、モニタリング、など ※プレスリリースと記者発表、取材アレンジメント、イベントの取材誘致・対応については、回数やタイトルなどもご教示ください。 5-2. 過去の広報業務の実績として、記事件数などのデータがありましたらご教示ください。	A 5-1. 昨年度においては、プレスリリースの作成・配信、イベントへの取材誘致を行いました。 ・プレスリリース URL（県ホームページ https://www.pref.saga.lg.jp/kiji003110074/index.html ・プレスリリース（PR TIMES）： https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000151168.html ・取材（アナバナ）URL： https://anaba-na.com/24587.html
---	---

本年度の広報については、ご提案内容に応じて協議・決定します。

5-2. 昨年度の取材記事実績は1件（5-1に記載のアナバナ）です。