

別添 評価基準

審査項目		審査基準	配点
事業目的との整合性 (10点)		事業目的を的確に把握・理解した提案ができているか。	10
提案能力 (65点)	計画性	事業計画や空き店舗の活用者が具体的かつ実現可能な内容になっているか。	15
	波及効果	空き店舗対策のモデルとなるような内容か。地域社会や周辺の商業活動に良い影響を与える内容になっているか。	20
	継続性	一時的な取り組みではなく、持続的な運営が可能な仕組みになっているか。	15
	姿勢・意欲	申請者の熱意が感じられるか。	10
	その他	そのほか、特に評価に値する発想やアイデアなど創造的な提案があるか。	5
業務遂行能力 (20点)	スケジュール	全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	5
	地域ネットワーク	地域との協働意識を持ち、協力関係が構築できているか。	15
経費の見積もり (5点)		提案内容と見積額の内容が妥当であるか。	5
合計			100

※最低基準点：70点（審査員評点平均）