

別紙「評価基準」

評価項目	評価基準	配点（点）		
1. 業務の実施方針等				50
企画内容の妥当性、独創性	・仕様書記載の業務内容についてすべて提案されているか。	0点又は5点	5	40
	・事業目的や業務内容を理解した提案となっているか。	0点～5点	5	
	・広報手段や内容に新規性や意外性があるか。	0点～5点	5	
	・仕様書に示した内容以外の独自の提案がされているか。	0点～5点	5	
	・ターゲットに対して、The SAGA認定酒の特徴や特性などを分かりやすく、効果的に伝えることができる広報手段、計画を立案できているか。	0点～10点	10	
	・The SAGA認定酒に馴染みが無い方や20代・30代に関心を持ってもらえるような企画を提案できているか。	0点～10点	10	
事業計画の妥当性	・企画期間中だけでなく企画終了後も継続してThe SAGA認定酒のPRにつながるような工夫がなされているか。	0点～5点	5	10
	・プロモーションの手法、日程、制作物の内容等に無理がなく、目的に沿った実現性はあるか。	0点～5点	5	
2. 事業者の経験・能力				30
類似業務の経験	・過去5年以内に同種の業務（各種プロモーションやイベント企画運営等）を豊富に実施しているか。	0点～5点	5	5
組織としての業務実施能力	・事業が遂行可能な人員の確保がなされているか。	0点～5点	5	20
	・事業を行う上で適切な財政基盤、経理処理能力を有しているか。	0点～5点	5	
	・プロモーションやイベント企画運営に関する豊富な知識・ノウハウを有しているか。	0点～10点	10	
業務にあたっての管理、バックアップ体制	・円滑な事業遂行のための人員補助体制が組まれているか。 ・業務責任者の経験や知見はあるか。	0点～5点	5	5
3. 業務従事者の経験、能力				15
類似業務の経験	・過去に同様の業務（各種プロモーションやイベント企画運営等）を豊富に実施しているか。	0点～5点	5	15
業務に関する知識・適格性	・業務に関する知識・知見を持っているか。	0点～10点	10	
4. 経費の妥当性				5
経費の妥当性	・見積の算出や経費の配分は適切か。	0点～5点	5	5
合計				100

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の6割（100点×0.6=60点）とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定するものとする。