

別添 2 評価基準

審査項目	評価基準	配点
1. 企画内容の評価 60点		
事業コンセプトとの整合性 (40点)	【必須】事業の趣旨・目的を的確に捉えた企画が提案されているか。	10
	事業実施にあたり重要となる、県内クリエイターや県内事業者等、幅広い層の参画を可能とするネットワークを有し、また、構築しようとしているか。	20
	事業がスムーズに実施できるような進め方を提案しているか。	10
企画内容の創造性 (20点)	ターゲットの参加につながる効果的な提案となっているか。	10
	他の企画に見られない発想やアイデアなど創造的な提案があるか。	10
2. 実施体制等の評価 30点		
イベントの開催実績 (10点)	過去5年間に、佐賀県関係機関や民間企業のイベント実績があるか。	10
実施主体の適格性 (20点)	事業の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	10
	事業が遂行可能な人員の確保がなされているか。	10
3. 経費の妥当性 10点		
経費の妥当性 (10点)	予算の範囲内で見積りが行われており、提案内容と見積額の内容が妥当である。	10
合計		100

※最低基準点：60点（審査員評点平均）