

SAGA BAR プロモーション事業「飲食店連携」委託業務  
質問・回答

No.	質問	回答
1	<p>■「3. プロモーション事業の前提条件」について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プロモーション実施時期の指定はあるか。</li> </ul>	<p>指定はありませんが、連携する飲食店等の繁忙期等、実現可能性を考慮したスケジュール設計を行ってください。</p>
2	<p>■4. 業務内容『(3) イベント運営関連』について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・酒蔵や県産品(県産の食材や加工品)販売店舗等の視察は、計2回を通して全参加店舗が参加することが望ましいか。</li> </ul>	<p>可能な限り全参加店舗が1回以上視察を行うことが望ましいです。(店舗側の都合で視察への参加が困難な場合は除きます)</p>
3	<p>■4. 業務内容『(3) イベント運営関連』について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・通常営業のオペレーションとは異なる運営をする場合(招待制のイベント、ゲスト出演、〇〇とのコラボレーションイベントなど)の経費のうち、イベントで起用するゲストに係る謝金と旅費については受託業者による負担か。</li> </ul> <p>※同時に公募されている「首都圏飲食店のSAGA BAR 連携委託業務」では、ゲストに係る経費は委託事業者にて負担との記載があったため。</p>	<p>受託事業者による負担となります。</p>
4	<p>■4. 業務内容『(3) イベント運営関連』について</p> <p>貸し出し可能な伝統工芸品は貴県で保有しているか。あるいは貸し出し可能な業者は紹介いただけるか。</p>	<p>県が保有している伝統工芸品(お猪口や器等)の貸出しは可能です。一覧は個別にメールでご提供します。</p> <p>ただし、数に限りがあり、イベント開催時期によっては貸し出しできない場合があります。</p>

SAGA BAR プロモーション事業「飲食店連携」委託業務  
質問・回答

		伝統工芸品を購入する場合、事業者の紹介は可能です。
5	<p>■ 4. 業務内容『(3) イベント運営関連』について</p> <p>イベント期間中の飲食店内のレイアウトや空間装飾として使うポスター等を、貴県から貸し出していただくことは可能か。</p>	<p>SAGA BAR ロゴが入った物品を県から貸出し可能です。一覧は個別にメールでご提供します。</p> <p>使用のイメージについては、県流通・貿易課が運営するインスタグラム (@sagabar_official) に掲載していますのでご確認ください。</p>
6	<p>「4. 業務内容『(5) 広報関連』について</p> <p>・SAGA BAR の取組として発信していけるようアーカイブのコンテンツを作成することとあるが、アーカイブのコンテンツを掲載するための既存サイトやSNSはあるか。</p>	<p>県流通・貿易課では以下のサイトとSNSを運営しており、コンテンツの掲載が可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SAGA BAR ホームページ <a href="https://www.saga-bar.com/">https://www.saga-bar.com/</a></li> <li>・ SAGA BAR facebook</li> <li>・ SAGA BAR インスタグラム (@sagabar_official)</li> </ul>
7	<p>仕様書に関して</p> <p>4. 業務内容</p> <p>(2) 飲食店などの選定</p> <p>・「幅広い佐賀酒を取り扱うことができる飲食店等」として、「5歳5 銘柄以上」とありますが、1 店舗あたり 5 歳5 銘柄以上というのでしょうか？</p>	<p>1 店舗あたり 5 歳5 銘柄以上を想定しています。</p>
8	<p>仕様書に関して</p> <p>4. 業務内容</p> <p>(3) イベント運営関連</p> <p>・イベント開催を 10 店舗同時開催となった場合、SAGABAR の備品は</p>	<p>貸出しできる物品の一覧は個別にメールでご提供します。</p> <p>不足する場合は、委託費用の範囲内で制作を行ってください。</p>

SAGA BAR プロモーション事業「飲食店連携」委託業務  
質問・回答

	<p>それに対応できるほどの量がありますでしょうか？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・足りない場合、追加制作などはお考えでしょうか？</li> <li>・追加制作が必要となった場合の費用は、貴県にご負担いただくと いう認識で問題ないでしょうか？</li> </ul>	
9	<p>仕様書の 4.業務内容の(3)イベント運営関連にある「県内酒蔵や県産品(県産の食材や加工品)販売店舗等の視察を計2回実施すること」とあるが、視察先の候補予定地と参加者数の想定があればご教授ください。</p>	<p>参加する飲食店等の属性やメニューの状況に応じて、視察先となる県内の酒蔵や県産品販売店舗を県と協議しながら選定することを想定しています。</p> <p>参考までに、昨年度事業における視察先と参加人数は以下のとおりです。</p> <p><b>【視察先】</b> 県内酒蔵3か所程度、醤油メーカーの直売所、農場直営店、有明海直販所「まえうみ」、県内酒販店等を1泊2日で視察し、見学・試飲や試食を実施</p> <p><b>【視察1回あたりの参加人数】</b> 飲食店1店舗あたり1～2名程度(最大10名程度)</p>
10	<p>仕様書の 4.業務内容の(4)イベント実施報告にある「売上状況や来店者数」の報告に関して、イベント期間中の報告回数の想定があればご教授ください。</p>	<p>イベント期間中は1週間ごとを目安として、店舗へのヒアリングを実施していただくことを想定しています。</p>
11	<p>仕様書の 4.業務内容の(4)イベント実施報告にある「売上状況や来店者数」の報告に関して、</p>	<p>報告内容については、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント期間中に提供された佐賀酒の商品名及び売り上げ数量</li> </ul>

SAGA BAR プロモーション事業「飲食店連携」委託業務  
質問・回答

	<p>売上額の内容についてですが、 例えば「本イベントで提供されたオリジナルメニューの総売上額」といったものでよろしいでしょうか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・佐賀県産食材を使用したメニューの提供があれば、商品名及び売上数量</li> <li>・イベント期間中の来店者数（通常の営業時と比較してどれくらい増減があったか）</li> </ul> <p>といった内容を想定しています。</p>
12	<p>仕様書の 4. 業務内容の(5)広報関連にある「ツール制作」に関してですが既に制作済みの装飾什器の中で、借用可能なものがあればご教授ください。</p>	<p>貸出しできる物品の一覧は個別にメールでご提供します。 使用のイメージについては、県流通・貿易課が運営するインスタグラム (@sagabar_official) に掲載していますのでご確認ください。</p>
13	<p>仕様書の 5. 成果指標の「イベント終了後、連携する飲食店等での佐賀酒の新規取引1店舗あたり1銘柄以上」とあるが、イベントに参加予定のすべての店舗において1銘柄以上が必要なのでしょうか？例えば、イベント参加店舗が20店舗で、イベント終了後、最終的に10店舗程度で継続して取引が発生するのは成果としては認められないのでしょうか？</p>	<p>イベントに参加した全ての店舗において、1店舗あたり1銘柄以上の取引が生まれることを目標とします。 イベント終了後の商品の取引については店舗側の判断となるため、取引件数の達成の確約を求めるものではありませんが、目標の達成に繋がるような飲食店の選定や事業の設計をお願いします。</p>
14	<p>3 業務内容 (3) イベント運営 オ 連携する飲食店等の関係者向けに、県内酒蔵等の視察を2回実施すること。 ・2回の参加者は、それぞれ別の飲食店を想定していますか ・1回あたりの参加者の想定数はありますか</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・それぞれ別の飲食店とし、可能な限り全参加店舗が1回以上視察を行うことを想定しています。</li> <li>・1回あたりの参加者は、1店舗あたり1～2名×参加する飲食店数（最大10名程度）を想定しています。</li> </ul>

SAGA BAR プロモーション事業「飲食店連携」委託業務  
質問・回答

15	3 業務内容 (2) 影響力・発信力のある飲食店等の選定 ア 福岡県内の飲食店等を 10 店舗程度選定すること。 ・福岡県内の飲食店 10 店舗の地域バランスについて指定はあるか	福岡県内であれば、地域バランスの指定はありません。目的の達成のために効果的と思われる地域や店舗の選定をお願いします。
----	--	--