

別表 1 評価基準

項目		審査基準	配点	小計	合計
① 企画 提案 能力 評価	事業目的と理解度	・業務目的を的確、適切に捉えた提案となっているか。	3	3	45
	広報展開	・イベント（体験機会）は多くの参加者（来場者）が見込まれ、かつ本県の子育て環境の魅力が参加者に十分に伝わるものか。	12	35	
		・特集記事は、子育て環境の良さを客観的かつ視覚的に訴えるデザインとなっているか。	18		
		・メディアを活用した広報展開はターゲットに十分リーチするか。	5		
	成果目標達成に向けた取組	・目標達成のための創意工夫や、効果的な提案があるか。	7	7	
② 業務 実施 体制	全体	・業務実行可能で適切な計画、工程となっているか。	10	50	50
		・事業が遂行可能な人員の確保ができているか、体制は十分か。	10		
		・本事業に関連する業務経験を有し、スキルの高い要員を配置しているか。	15		
		・企画書やプレゼンテーションから、本事業を良いものとしたいという意欲や、受託者・発注者のディスカッションを通じて、より良いものを作り上げようとする協調性や調整力、向上心を見受けられるか。	15		
③経費		・予算の範囲内で見積が行われており、見積額の内容が適当であるか。	5	5	5
総合点（①+②+③）			100		

※ 総合点の最低基準点は6割とする。（100点×60％＝60点）