

別添 2 評価基準

審査項目		評価基準	配点
事業目的の理解度 (10点)		事業目的を十分に理解し、事業成果を意識した提案がきている。	10
企画提案能力 (35点)	動画制作	空き店舗の所有者やまちづくり会社を惹きつけるような動画を提案できている。	15
	情報発信	効果的な情報発信の方法を提案できている。	15
	その他	その他、特に加点すべき点がある。	5
業務遂行能力 (50点)	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっている。	10
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制が適切である。	10
	ノウハウ・ネットワークの独自性	業務遂行に活かせるノウハウ・ネットワークを有している。	15
	事業実績	過去に同種・類似の業務の実績がある。	15
経費の見積もり (5点)		予算の範囲内で見積りが行われており、提案内容と見積額の内容が妥当である。	5
合計			100

※最低基準点：60点（審査員評点平均）