

別表「評価基準」

令和7年度マイナス1歳からのイクカジ推進事業業務委託に係る公募型プロポーザル

① 技術点 満点100点

項目		基準	得点配分
1. 実施方針等の評価			50点
実施方針等	目的等の理解度	・ 本事業の趣旨及び目的を理解し、企画が提案されているか。	5
	事業実施計画の妥当性、効率性	・ 事業実施のスケジュールは妥当か。 ・ 手法、日程等に無理がなく実現性があるか。	5
	仕様の水準、事業の効果	・ 両親学級の企画内容は適切に運営可能か。 ・ ターゲットに合わせた広報が計画されているか。 ・ 集客は期待できる体制か。（両親学級 300名） ・ 男性の育休取得や家事参画の機運醸成に役立つ内容となっているか。	20
	創造性	・ 参加対象者の興味を引く創造性のある広報・周知が可能か。 ・ 男性が参加したいと思う工夫があるか。	20
2. 組織の経験・能力			40点
実施主体	組織の経験・能力	・ 過去に同様の企画を運営した又は携わった経験を有しているか。 ・ 参加者に対し、育休取得や家事・育児参画の促進を動機付ける能力や情報発信力があるか。 ・ 男性の育休取得や育児・家事の促進に役立つ情報を発信するツールや広報のノウハウを有しているか。 ・ 業務実施に必要な人員が確保されるか。 ・ 参加者の情報等を管理する能力を有しているか。	20

	組織の人員配置	・積極的かつ明瞭な提案、回答等、十分なコミュニケーション能力を有する人材を配置しているか。 ・事業実施にあたり、関係者（自治体担当者、参加者、その他事業協力者）との調整能力やネットワークを有しているか。	20
3. 業務従事者の経験・能力			10点
業務従事者	類似業務の経験	・過去に同様の企画を運営した又は携わった経験を有しているか。	5
	専門知識・適格性	・業務実施に必要な専門的な知識、能力、人的ネットワークを有しているか。	5
総 計			100点

② 価格点 満点20点、
 価格点＝（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）×価格点満点

③ 総合点 技術点＋価格点

※総合点の最低基準は、6割（③総合点×60％）とする。