「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

（令和8年11月4日）

No.	質問事項	回答
1	○地元勢力圏の利用者像について 仕様書「３．現状と課題」に記載の地元勢力圏における佐賀空港選択率26.3%（令和５年度航空旅客動態調査）について、以下をご教示いただけますでしょうか。 （１）選択率の算出方法（分母が地元勢力圏発の東京方面旅客か、国内線旅客全体か等） （２）地元勢力圏居住者の属性（年齢・性別・旅行目的・居住市町村等）について、佐賀空港利用者と福岡空港等の他空港利用者を比較できる集計資料がございましたら、ご提供いただけますでしょうか。 （３）令和７年度航空旅客動態調査の結果をお持ちでしたら、あわせてご提供いただけますでしょうか。	（１）地元勢力圏の国内線乗降客の現住所に対する割合になっています。 （２）居住市町ごとの空港選択率は別添のとおりです。 （３）令和７年度の結果は現時点では、公表されておりません。
2	○首都圏の利用者像について 羽田便の利用者のうち首都圏居住者の属性（年齢・性別・旅行目的〔観光・ビジネス・帰省等〕）について把握されている資料がございましたら、ご提供いただけますでしょうか。	今年度の九州佐賀国際空港利用者アンケート調査結果（7月実施）によると、首都圏在住者の佐賀空港利用目的及び年齢層は以下の通りです。 仕事…43.2%、旅行…23.2%、帰省・知人訪問…22.6%、慶事・法事…5.9%、学校行事…0.9%、その他…4.2% 10代以下…4.4%、20代…16.4%、30台…14.8%、40代…19.3%、50代…22.6%、60代…16.4%、70代以上…6.2%
3	○目標搭乗率について 仕様書「２．業務の目的」に記載の羽田便搭乗率85%は、令和８年度（令和８年４月～令和９年３月）通期の目標という理解でよろしいでしょうか。また、目標の根拠となる計画等がございましたらご教示ください。	羽田便搭乗率については、令和８年度通期の目標です。 目標の根拠となる計画等はありませんが、羽田便増便の目安として、設定しております。
4	○KPIの設定根拠及び前年度実績について 別表「本事業のKPI」の設定根拠をご教示いただけますでしょうか。また、前年度業務の実績（媒体別・エリア別のランディングページクリック率、コンバージョン率、インプレッション数）を共有いただくことは可能でしょうか。	昨年度の実績を基に設定しています。 昨年度の実績は、仕様書に記載したKPIとほぼ同等です。

「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

（令和8年11月4日）

No.	質問事項	回答
5	○別表に記載のない媒体の取扱いについて 仕様書４．※にて「他により良い媒体があれば提案いただきたい」とありますが、別表に記載のない媒体を提案する場合、KPIはどのように取り扱われるのでしょうか（追加で設定する、既存の区分に含める等）。また、媒体間の予算配分について受託者の裁量は認められますでしょうか。	別表に記載のない媒体を提案する場合、KPIは追加で設定をお願いします。 媒体間の予算配分については受託者の裁量になります。
6	○佐賀空港クーポンキャンペーンについて 現在実施中の佐賀空港クーポンキャンペーン（羽田発・佐賀発）について、以下をご教示いただけますでしょうか。 （１）本業務の配信時期（12月中旬～下旬、１月中旬～２月下旬）においても、クーポンを利用できる見込みでしょうか（配布枚数の残数状況、追加配布の予定等）。 （２）本業務とは別に、キャンペーン用のWEB広告予算はございますでしょうか。	（１）本業務の配信時期においても、クーポンは利用できる見込みです。 （２）今事業のほかにWEB広告用の予算は特にありません。
7	○クリエイティブ制作に使用する素材について 協議会が保有する写真・動画素材（空港施設、佐賀県内の観光素材、マスコットキャラクター等）を、本業務のクリエイティブ制作に使用させていただくことは可能でしょうか。	使用いただくことは可能ですが、事前に協議を要する場合があります。
8	○実施要領1(4)・仕様書4 委託上限額550万円（税込）には、広告媒体への出稿費、LP及びクリエイティブ制作費、広告運用・分析費、サーバー・ドメイン費等、本業務に必要な経費を全て含むという理解でよろしいでしょうか。別途ご負担いただける費用や、広告出稿費の最低額・配分条件があればご教示ください。	本業務に必要な経費をすべて含む金額です。 別途県及び協議会が負担する費用は特にありません。最低額及び配分条件は特にありません。

「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

（令和8年11月4日）

No.	質問事項	回答
9	○仕様書5・別表 別表のインプレッション数は、委託期間全体において媒体区分・地域ごとにそれぞれ達成する目標でしょうか。記載媒体以外の媒体や配分を提案する場合、同等以上の新規顧客獲得効果を根拠としてKPI・媒体配分の代替提案は可能でしょうか。また未達時の検収・委託料の取扱いをご教示ください。	インプレッション数は、委託期間全体における媒体区分・地域ごとに達成する目標としております。 記載媒体以外の媒体や配分を提案する場合は、KPI及び媒体配分の代替提案は可能です。 KPI未達の場合の委託料について、委託料減額等の設定は想定しておりません。
10	○実施要領2(1)・様式3 同種業務の実績について、民間企業を発注者とする運用型Web広告、LP・クリエイティブ制作及び効果検証の受託実績は対象となりますでしょうか。自治体・空港・観光関連の実績、入札参加資格者名簿登録や県内拠点の有無が必須条件となる場合はご教示ください。	民間企業を発注者とする受託実績も対象となります。 自治体・空港・観光関連の実績や県内拠点の有無が必須条件とはなりませんが、PRしたい実績等がある場合は積極的にお示しください。
11	○仕様書4(1)(2)・5 既存の広告アカウント、過去の媒体別・地域別の配信実績（費用・インプレッション数・CTR・CVR等）、GA4等の計測環境、LP、画像・動画素材は利用・共有可能でしょうか。既存LPを活用する場合、GA4及び各媒体のコンバージョンタグの設置は可能でしょうか。新規LPのサーバー・ドメインは受託者が新規調達する前提でしょうか。	空港課で所持している以下のアカウントを使用することは可能です。 ・Facebook、Instagram、X、Googleアカウント 前年度の配信実績及びGA4等の計測環境は、仕様書に記載したKPIとほぼ同等です。 コンバージョンタグの設置は可能です。 新規LPのサーバー・ドメインは新規に取得・設定をお願いします。
12	○仕様書5・別表 CVRはLPからANA予約サイト及びクーポンサイトへのクリック率と理解しております。分母・分子の定義（LPセッション数、ユーザー数、クリックイベント数等）と、同一ユーザーの重複クリックの扱いをご教示ください。航空券予約・搭乗の実績まで関連付けるデータ連携が可能な場合は、その範囲もご教示ください。	分母はランディングページの表示数、分子は当課が指定するサイト（ANA予約サイト、佐賀空港クーポンキャンペーンサイト）へのクリック数になります。 同一ユーザーの重複クリックも許容しております。 航空券予約や搭乗の実績まで関連付けるデータは持ち合わせておりません。

「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

（令和8年11月4日）

No.	質問事項	回答
13	○実施要領2(1)・プレゼンテーション審査 緊急の打合せへの迅速な対応について、オンライン会議による対応も可能でしょうか。また、11月13日に予定されているプレゼンテーション審査へのオンライン参加は可能でしょうか。	打ち合わせにおいてオンラインによる対応も可能です。 11月13日実施予定のプレゼンテーションについてもオンラインでの参加も可能です。
14	○ランディングページ（LP）の設置・公開場所について 制作するLP（最低2種類）は、貴協議会様が管理する既存ウェブサイト（ドメイン）内に設置する想定でしょうか。あるいは受託者側で新規に設置・公開場所を準備する想定でしょうか。	新規に取得・設定をお願いします。
15	○サーバー・ドメイン・SSLの環境および費用負担について LPを公開するためのWebサーバー、ドメイン、およびSSL証明書の準備について、貴協議会様既存のインフラをご提供いただけるのでしょうか。受託者側で手配・契約が必要な場合、その環境構築費および保守・維持費用は本委託業務の予算枠（委託上限額5,500,000円）に含まれる理解でよろしいでしょうか。	新規に取得・設定をお願いします。 その際の費用も委託業務の予算額に含みます。
16	○前年度実績との比較および特に重視・伸長したいKPIについて 仕様書別表にてCTR・CVR・インプレッション数の基準値（KPI）が示されておりますが、昨年度のWEB広告運用実績と比較した際、今回特に強化・伸ばしたいと考えておられるKPI（または目標指標）はどれになりますでしょうか。	地元勢力圏におけるランディングページクリック率及びコンバージョン率をより重視しております。
17	○GA4（Google Analytics 4）のアカウント発行・管理体制について LPのアクセス解析および日別・月次レポート作成にあたり、計測用GA4プロパティは貴協議会様より発行・付与されるものでしょうか。それとも受託者側で新規発行し、貴協議会様へ権限譲渡・共有する形でしょうか。また、計測タグ（GTM等）の設置権限や管理方法の指定があればご教示ください。	新規に取得・設定をお願いします。 計測タグの設置権限や管理方法の指定はありません。

「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

（令和8年11月4日）

No.	質問事項	回答
18	○現場・担当者様が感じておられる定性的な課題について 仕様書には「羽田便搭乗率74.7%」「地元選択率26.3%」「福岡県南西部や首都圏での認知度不足」等の数値的課題が挙げられておりますが、数値以外で現在現場や営業活動の中で特に課題・ボトルネックと感じておられる点（例：ターゲット層からの反応、過去施策での反省点など）がございましたらご教示いただけますでしょうか。	空港自体の認知度不足とともに、空港の利点（駐車場無料、1,000円レンタカー、日帰りもできるダイヤ設定等）が伝わっていない等が挙げられます。
19	○クリエイティブ制作に関する提供素材の有無 バナーや動画、LP制作にあたり、貴協議会様が所有する既存素材（佐賀空港の写真・動画データ、ロゴ、ポスターデザイン等）の提供はありますでしょうか。また、提供いただける場合、提供可能時期（契約締結後すぐ等）を教えてください。	協議会が所有する素材で必要なものは提供可能です。ただし、事前に協議を要する場合があります。提供可能時期についても、協議をお願いいたします。
20	○コンバージョン（CV）の定義と計測方法の詳細 仕様書別表のコンバージョン（※LPからANA予約サイトおよびクーポンサイトへのクリック）について、LP内の対象ボタンクリック数を計測イベント（GTM等）としてカウントする認識でよろしいでしょうか。また、実際の「航空券予約数」や「クーポン利用数」等の数値について、効果検証用に貴協議会様からフィードバックをいただける仕組みはありますでしょうか。	コンバージョンについては、記載の認識のとおりです。 航空券予約数やクーポン利用数を提供することは可能です。
21	○プレゼンテーション（審査会）の詳細仕様 11月13日（金）予定のプレゼンテーション審査について、持ち時間（発表時間および質疑応答時間）、参加可能人数、ならびに会場（佐賀県庁）での機材（プロジェクターやスクリーン等）の用意について事前に教えていただけますでしょうか。	応募者数にもよりますが、プレゼンテーションについては、発表時間を２０分、質疑応答を１０分程度を予定しております。参加人数の上限はありませんが、会場の都合上最大５人程度でお願いいたします。また、プロジェクター、スクリーン等は協議会側（県）が用意いたします。

「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

（令和8年11月4日）

No.	質問事項	回答
22	○過去の配信実績データ・成功事例の開示可否 過去（昨年度等）に実施されたWEB広告の運用における「獲得単価（CPC/CPM）」や「効果が高かった媒体・ターゲット属性」などの実績データがあれば、参考値としてご開示いただくことは可能でしょうか。	昨年度の実績データの詳細は開示いたしかねますが、 ・各媒体において、女性の方がコンバージョン率が高い ・ＭＥＴＡ広告、youtube広告ともに45才～54才が最もコンバージョン率が高い という実績が出ております。
23	○ターゲット地域（地元勢力圏）の具体的な指定 仕様書に「半径30km圏内」「福岡県南西部」とありますが、配信エリア設定（GEOターゲティング等）において特定の市区町村指定や除外エリア等のご要望はございますでしょうか。	特定の市区町村指定や除外エリアは特にありません。
24	○クリエイティブ制作の素材について WEB広告およびランディングページを制作するにあたり、佐賀空港の施設内や就航先の風景など、既存の写真や動画素材をご提供いただくことは可能でしょうか。	提供することは可能ですが、事前に協議を要する場合があります。
25	○効果測定のためのデータ共有について 本事業のKPIにおいて、LPからANA予約サイトや各クーポンサイトへのクリック率・コンバージョン率が設定されていますが、遷移先のサイト内での最終的な「実際の予約完了数」や「クーポン利用数」など、広告効果の深掘り分析に繋がるデータは、効果測定のためにご共有いただくことは可能でしょうか。	航空券予約数やクーポン利用数を提供することは可能です。
26	○ターゲットの優先度について 地元勢力圏（特に福岡県南西部）および首都圏において、特に優先して獲得したい属性（例：20～30代の若年層、ファミリー層、ビジネス層など）の想定がございましたらご教示ください。	特に、ビジネス向け、ファミリー向け双方に向けた訴求をお願いいたします。また、20歳代以下の若年層への訴求もお願いいたします。

「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

（令和8年11月4日）

No.	質問事項	回答
27	○WEB広告の媒体出稿費 媒体出稿費（実費）に充当すべき割合・下限金額等の指定や想定はございますでしょうか。	割合や下限金額等の指定等はありません。
28	○より精度の高いターゲティング・配信計画を提案するため、前年度または直近に実施されたWEB広告の概要（使用媒体、訴求内容、大まかな配信結果等）や、過去の搭乗者・地元勢力圏住民に関するアンケート等の調査データがございましたら、事前にご教示いただくことは可能でしょうか。	昨年度は、Googleリスティング広告、META広告、youtube広告を展開し、ビジネス訴求、周遊観光・ドライブ訴求、アニメ・ゲーム訴求を内容として、約730万回表示を行いました。 令和５年度航空旅客動態調査の結果をご提示いたします。令和６年度の結果については、国土交通省のホームページをご覧ください。
29	○サーバおよびドメインの用意について 仕様書「4. 委託業務内容 (2) ランディングページの制作」に関し、制作したLPを公開・運用するためのサーバ環境およびドメインは、受託者側で新規に手配・準備を行う想定でしょうか。あるいは、貴協議会（または佐賀県）が保有する既存のサーバ環境およびドメインを利用させていただく想定でしょうか。 受託者側で用意する必要がある場合、サーバのスペックや要件（クラウドサービスの指定やセキュリティ要件など）、およびSSL 証明書の取得に関する指定等はございますでしょうか。	サーバ及びドメインについては、受託者様側で新規に取得・設定をお願いします。その際の、指定等はありません。
30	○アクセシビリティ対応について 仕様書内にアクセシビリティに関する記載はございませんが、本委託業務で制作するランディングページにおいて、JIS X 8341-3:2016 等のウェブアクセシビリティ適合レベル（A、AA など）の準拠、または配慮は必須要件として求められますでしょうか。	ウェブアクセシビリティ適合レベル（A、AA など）の準拠、または配慮は必須要件としていませんが、AAのレベルをクリアしていることが望ましいです。

「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

（令和8年11月4日）

No.	質問事項	回答
31	○動画等クリエイティブの二次利用について 本委託業務で制作する動画等のクリエイティブ成果物に関して、契約期間終了後も佐賀県や関係機関等が他の媒体（公式SNS やWEB サイト等）で二次利用（無期限の流用など）を行う想定はございますでしょうか。 撮影元（タレントや素材提供元など）との契約上、期限付きでの素材使用許諾となる場合があり、二次利用の有無によってライセンス費用が変動するため確認させてください。	契約期間終了後も、協議会において二次利用する可能性があります。
32	○クリエイティブ制作について クリエイティブ制作に、「SNS投稿素材などの制作」とありますが、これはMeta等の「SNS広告枠に配信するクリエイティブ」を指す認識でよろしいでしょうか。 それとも公式SNS等の「通常投稿用素材の制作」や「投稿文制作」まで含む想定でしょうか。通常投稿の場合、想定している制作点数や投稿頻度の目安についてご教示ください。	公式SNS等の「通常投稿用素材の制作」や「投稿文制作」まで含む想定です。投稿頻度については、少なくとも12月中旬～12月下旬に1回、1月中旬から2月下旬に4回程度を想定します。