

【別紙】評価基準

審査項目			評価基準	配点	
総合的な評価	実績	実績	過去に類似の事業を実施しているか。	10	30
	地域での事業実施能力、体制	地域事情の把握、理解	鹿島・太良の物件や物件のオーナー、鹿島・太良地域で将来的にえきやどの運営者となる可能性がある者（事業者、団体、個人等）を把握しているか。	10	
		現地の事業体制	鹿島・太良で、えきやどの担い手づくりや支援等を綿密に行うための拠点として、①鹿島・太良又はその周辺（30分圏内）に本社、支社又はオフィスがある。もしくは、②スタッフが常駐または定期的に鹿島・太良に来訪する体制となっているか。【①10点、②スタッフ常駐10点、週1回以上現地入り8点、2週間に1回以上現地入り5点、月1回以上現地入り3点、それ以下1点】	10	
	業務従事者の経験・能力	宿泊業の経営能力 経営支援能力	地域でえきやどを新たに開業したいと考える者に対して、効果的なセミナーや個別支援を行うための、 <u>宿泊事業の経営経験や宿泊事業の開業及び事業再生、経営支援等のノウハウを有しているか。</u>	10	35
		地域事業への資金調達の能力	民間資金等の調達を行った経験（自らが調達主体でなく、資金調達を支援した経験でもよい）があるか。	10	
		ブランディング マーケティング 販路	沿線えきやどを通じて、鹿島・太良地域の誘客力を向上させるための、具体的な販路やブランディング・マーケティング戦略を構築するノウハウを有しているか。	10	
		行政事業の マネジメント能力	行政主体のプロジェクトでプロジェクトマネジメントの経験があるか。	5	
企業提案内容評価（技術点）	企画内容	セミナー	セミナー等の内容やセミナーで提供されるノウハウは、地域の担い手の掘り起こしや開業支援が期待できるプログラムとなっているか。	10	30
		伴走支援	運営スキームづくり、資金調達、販路開拓などの個別支援の内容やノウハウは、えきやどの開業が期待できる効果的なプログラムとなっているか。	10	
		ネットワーク化	沿線えきやど、肥前鹿島駅エリア、鹿島・太良の地域資源をネットワークさせ、スローツーリズムを楽しんでいただく実現性のあるブランディング、仕掛けづくりが期待できるか。	10	
	事業性	スケジュール・見積り額	現実的なスケジュールとなっているか。見積り額は妥当か。	5	5
					100

※総合点の最低基準点は5割（50点）とする。