

佐賀牛テレビCM放映業務委託仕様書

1 目 的

「佐賀牛」の出荷地域である関西地区及び関東地区において、テレビCM(15 秒)の放映を実施し、佐賀牛の一層の銘柄確立と消費拡大を図る。

2 放映地区 関西地区、関東地区（東京 MX とする）

3 放映期間 令和 7 年 11 月 1 日(土)～12 月 6 日(土) 36 日間

4 基本放映時間帯 8：00～24：00 ※上記時間帯以外で効果的な時間がある場合も提案可とする。

5 主要ターゲット CMの主要ターゲットはM3層及びF3層（50歳以上の男女）とする。

6 放映本数 放映時間帯については、Aタイム、特Bタイムを中心として使用することとし、放映時間帯ごとの本数より放映効果が期待できる数とする。

7 目標総視聴率、放映本数 関西地区：160%以上（PRP）、うちAタイムで5本以上放映すること。 関東地区：東京 MX で最低 30 本以上放映、うちAタイムで 20 本以上放映すること。

8 予算額 8,000 千円（税込）

9 業務企画書の作成（記載事項等） 作成する業務企画書はA4版 12 ページ以内（表紙除く）とし、以下の①から⑨に掲げる内容を記載するものとする。なお、A3用紙を利用する場合は、折りたたむ等A4版に収まるようにする。

- ① テレビ局名、放映エリア（都道府県、視聴可能世帯数）
- ② 放映期間（放映開始日、放映終了日）
- ③ 放映時間帯（Aタイム、特Bタイム、Bタイム、Cタイム）ごとの放映件数
- ④ 上記放映により得られる想定総視聴率
※想定総視聴率は、株式会社ビデオリサーチの視聴率データから算出した平均視聴率を使用し
て提案してください。関東地区（東京MX）は視聴率データがないため、不要です。
- ⑤ 見積額（見積額は予算額の範囲内とし、佐賀牛テレビCM放映業務に係る一切の経費を含む）
- ⑥ パブリシティ
テレビCMの放映計画と併せて、広報宣伝面で効果のある提案があれば、組み合わせて提案してください。なお、これから交渉する企画については、提携先に確認の上、実現性が高いものを記載してください。
- ⑦ 実施スケジュール案
- ⑧ 事業運営のための実施体制、要員、業務能力
- ⑨ 類似業務の請負実績

10 業務企画書の提出部数 6 部

11 提出期限 令和7年9月16日（火）15：00必着（持参又は郵送）

12 提出及び問い合わせ先 “さが” 農産物ブランド確立対策推進協議会事務局 （佐賀市城内1－1－59新館9階 佐賀県流通・貿易課内） TEL 0952-25-7392 FAX 0952-25-7307 E-mail: ryuutsuu-boueki@pref.saga.lg.jp