

評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	企画力の評価	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか	45	20
2		企画及び実施プラン	ターゲットの参加につながる効果的な広報計画が提案されているか		15
3			自由提案において、デザインやデザインが持つ力の理解促進や認知拡大を図れる企画が提案されているか		10
4	実施体制等の評価	実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か	50	25
5		専門知識・適格性	メディア露出やSNSによる拡散が見込める知識・知見・人的ネットワークを持っているか		25
6	経費の妥当性	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか	5	5
点合計					100

※最優秀提案者となることができる最低基準点は合計点の6割とする。