評価基準

項目	基準		配点
1．事業目的の理解度			**15**
事業目的の理解度	・豊富な知識と経験を持ち、本事業の目的・内容について十分に理解した具体的な提案となっている。		15
2．提案内容の優良性			**65**
提案内容の優良性	造成する高付加価値体験プログラム（ターゲット）	・想定されるターゲットについて詳細に述べられており、ポジショニング、コンセプト、プロポジションについても根拠や理由が明確に提示され、説得力の高い内容となっている ・ターゲット層に対する訴求力があり、実際のニーズに合っている	10
	造成する高付加価値体験プログラム（独自性・創造性 実現可能性）	・新規性があり、他地域との差別化が明確で、佐賀ならではの魅力を活かしたプログラム内容であり、本県を訪れる訪問目的となりうる“コア体験”となっている ・作業工程が具体的かつ現実的であり、将来的な事業者（サプライヤー）の自走化を見据えた内容となっている	15
	専門家の招請	・招請する専門家により、マーケットインの視点で、プログラムが効果的に磨き上げられることが期待できる	10
	セールスタリフの作成	・造成した体験プログラムの魅力が伝わり、富裕層旅行会社等への営業に効果的に活用できることが期待できる	10
	効果的な販路構築の手法	・海外富裕層を顧客に持つ全国 DMC や海外の旅行会社等と連携し、公費投入前提ではなく、主に受託事業者の自助努力により、確実な販路構築が期待できる	15
	自由提案	仕様書に定めるもののほか、本事業に資する取り組みについて提案がなされ、効果が期待できる	5
3．業務遂行の確実性			**15**
業務遂行の確実性	事業体制 会社概要	適切な業務体制及び人員確保がなされており、役割が明確化され、円滑かつ安定的に業務遂行できる体制と判断できる	5
	類似事業の受託実績	高付加価値旅行者等類似事業の実績が豊富であり、高い知見及びノウハウを持つと判断できる	5
	業務スケジュール	詳細なスケジュール（工程）が示され、かつ実現可能なスケジュールと判断できる	5
4．見積りの妥当性			**5**
経費の妥当性	業務内容に見合った適切な経費であり、かつ費用対効果に優れた委託経費を算定しているか		5
合計			**100**

※最優秀提案者となることができる最低基準点は合計点の６割とする。

※最優秀提案者となるべき評価点の高い者が２人以上あるときは、提案内容の優良性の点数が高い者を最優秀提案者とする。