

なぜ「良い商品」を作っても 売れないのか

～商売から逆算する化粧品づくり～

「良い商品なのに、売れない。」その原因は、商品そのものよりも“どこで、誰を通じて、どう売るか”という売り方の設計にある場合が少なくありません。本イベントでは、商流をはじめとした、商品を作る前に決めておくべき「流通を理解した継続して売る仕組み」について学ぶことができます。



講師

浅川 浩孝

トレードマーケティングコンサルタント JCCアドバイザー

化粧品業界において、原料研究やOEMとの折衝、商品企画から卸売、本部商談、店舗商談まで多岐にわたる実務を経験。机上の助言にとどまらず現場に深く介在し、事業開発、商品設計という「入り口」から流通、販売という「出口」までを一貫して支援するスタイルをとる。業界独自のリアルな時間軸やコスト構造を踏まえ、小規模事業者や新規参入者が市場で成果を出すための実践的な伴走を行っている。

2026. 9.28 (月)

15:00 - 17:15 (受付14:30-)

参加
無料

定員
50名
(会場参加)

会場

武雄アジア大学 103教室

佐賀県武雄市武雄町大字武雄4814番地

オンライン同時配信

イベントスケジュール (予定)

15:00 オープニング

15:10 【第1部】セミナー

「なぜ良い商品を作っても売れないのか」
-商売から逆算する化粧品づくり-

16:00 【第2部】質問コーナー

16:15 参加者PRトーク (事前申込)

16:30 CosPa MEET UP-参加者同士で事業紹介

17:15 閉会 (自由交流時間あり)

18:00 別会場にて交流会 (事前申込)

こんな方におすすめ

- ☒ コスメ開発に取り組んでいる・興味のある方
- ☒ 「良いはずなのに売れない」ともどかしさを感じている方
- ☒ 店舗販売・通販・卸売など、販売チャネルについて詳しく知りたい方
- ☒ 自社の顧客や販路、素材を活かして、コスメを新しい事業の柱にしたい方

お申し込みはこちら ▶



COSME PARK
SAGA とは

コスメビジネスを「始めたい」「広げたい」方が、最新情報とともに「学び」「つながる」ことができる共感・共創型コミュニティ。異業種の方も大歓迎！
今年度のテーマは「共に、勝ちに行く」



佐賀県 = コスメ県 SAGA

豊かな自然が生み出す素材とアジアの中心に位置する地の利を活かし、佐賀県は「アジアで一番コスメビジネスがしやすい都市」を目指しています。

◆ コスметィック構想とは？ ◆

唐津市や玄海町を中心とする佐賀県及び北部九州に、美と健康に関するコスметィック産業を集積させ、自然由来原料の供給地となることを目指す構想です。

コスметィック産業の集積



自然由来原料の供給地

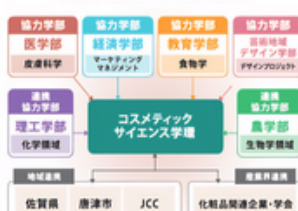


コスメビジネス支援



佐賀県では、コスメビジネスを学び、参加者間で交流できるコミュニティ運営や、専門家によるコスメビジネスの伴走支援を実施。

研究開発・人材育成



佐賀大学では、2026年4月にコスメティックサイエンス学環を開設し、業界の未来を担う人材を育成。あわせて、企業との共同研究も推進。

県産素材の原料化



佐賀大学や県の工業技術センターでは、県産素材を使った化粧品原料の安全性や機能性を研究。原料コーディネーターが企業間のマッチングを実施。

海外展開



JCCが海外のコスメ産業クラスターと連携。世界に開かれた「コスメのまち」として企業の海外展開を支援。

『CosPa』でできる、こんなこと



01/



イベント

学びと刺激が、毎月
コスメビジネスに役立つ
イベントを毎月開催。
会場・オンラインどちらでも。

02/



出会い

つながりが、事業を動かす
多様なプレイヤーが集う場。
Slackでの情報交換、
今年はマッチング会も予定。

03/



相談

専門家に、気軽に聞ける
ブランディング、SNS運用、
マーケティングなど。各分野の
専門家に無料で相談できます。

CosPaは、みなさまと一緒に育てていくコミュニティ。「こんなことがしたい」「こんな機会が欲しい」声を聞きながら、これからもできることを広げていきます。