コスメ地域産業クラスターPR動画及びパンフレット制作業務委託に係るプロポーザル評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	合計
1	総合	事業目的の理解度 内容の妥当性	・事業目的、ターゲットを的確、適切にとらえた提案となっているか。 ・提案を求める事項について、すべて提案されているか。	10	10
2	企画内容に対する評価	PR動画の制作	・コスメ産業クラスターの機能や強みを効果的に発信できる内容となっているか。 ・ターゲットに分かりやすく、興味を喚起する映像構成・表現となっているか。 ・自社の知見やネットワークを活用した、事業成果を高めるための独創的な工夫がみられるか。	20	35
3		パンフレットの制作	・コスメ産業クラスターの機能や強みを効果的に発信できる内容となっているか。 ・情報が分かりやすく整理され、視認性や訴求力の高い提案となっているか。 ・自社の知見やネットワークを活用した、事業成果を高めるための独創的な工夫がみられるか。	15	
4	業務遂行能力	体制	・円滑な事業遂行のための人員の確保や運営体制の構築がなされているか。 ・類似業務の実績がある等、業務遂行能力のある統括責任者を配置しているか。 ・本業務遂行にあたり有効な幅広いネットワークを有しているか。	20	45
5		スケジュール	・準備から実施にかけて実行可能なスケジュールとなっているか。	10	
6		業務実績	・過去、同種事業の企画運営に対する実績を有しているか。 ・その実績は本業務を遂行するにあたって有利なものか。	15	
7	予算	見積額	・事業経費の配分は適切であるか。 ・経費の積算は、内容に対して妥当か。	5	5
8	地域経済活性	ローカル発注	・県内に本社又は支店を有する企業（県内企業）であるか。 ・上記の県内企業が構成員に含まれているか。 ※いずれかを満たす場合の評価は５点、いずれも満たさない場合は０点とする。	5	5
総計				100	100

※最低基準点は6割（100点×60%＝60点）とする。