「インフルエンサー活用によるプレコンセプションケアセミナー企画・運営等業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

No.	質問事項	回答
1	○セミナーの参加対象者及び目標人数の考え方について 該当箇所：仕様書４（２）⑤ア、８「成果目標」 佐賀県内の若者に多くご参加いただくことを優先した上で、対面・オンラインともに、県外在住の方の参加を受け付けることは可能でしょうか。また、県外在住の参加者についても、目標人数である400名に含めてよいでしょうか。	目標人数である400名については、佐賀県内在住者の参加者数を対象とします。佐賀県内の若者に多くご参加いただくことを優先した上で、対面・オンラインともに、県外在住の方の参加の受付も可能ですが、佐賀県出身の方、佐賀県にゆかりのある若者を優先受付していただきたいです。 なお、詳細は、最優秀提案者と協議のうえ、決めさせていただきます。
2	○認知度向上・相談支援利用増を目的とするチラシの配布先及び部数について 該当箇所：仕様書４（３）①ア 当該チラシについて、県が想定又は指定している配布先、印刷・配布部数はありますでしょうか。指定がない場合は、提案者が配布先及び部数を設定し、提案するという理解でよいでしょうか。 また、仕様書４（２）⑦アに記載されているセミナー周知用チラシ6,000部とは別に制作・配布する想定でしょうか。それとも、双方の目的を兼ねたチラシとして制作・配布することも可能でしょうか。	指定はございません。 提案者に提案いただき、最優秀提案者と協議のうえ、配布先、印刷・配布部数を決定させていただきます。 ＜参考：啓発冊子の配布実績＞ 令和６年度初版約２万部、令和７年度増刷時に約１万部を県内の高校、短期大学、大学、専修学校等に配布。 印刷部数は、各年度発行数に加え、5千部です。 また、当該チラシを仕様書４（２）⑦アに記載されているセミナー周知用チラシ（6,000部）とは別に制作・配付することよりも、仕様書４（３）①アに記載する認知度向上及び相談支援利用促進に関する内容を併せて掲載した方が効果的とのお考えであれば、その旨ご提案いただくことは可能です。
3	○インスタ広告の配信期間について 該当箇所：仕様書４（３）①ア インスタ広告について、県が想定又は指定している配信開始時期、終了時期、配信日数等はありますでしょうか。指定がない場合は、委託期間内において、事業目的や実施スケジュールを踏まえて提案者が設定するという理解でよいでしょうか。	指定はございません。 提案者に提案いただき、最優秀提案者と協議のうえ、配信開始時期、終了時期、配信日数を決めさせていただきます。
4	○広報媒体に掲載する情報の参考資料について 該当箇所：仕様書４（３）①イ チラシ及びインスタ広告用素材に掲載する「プレコンセプションケアに関する基本情報」及び「県の支援事業（相談窓口）に関する情報」について、企画提案書の作成段階で参照できる県ホームページ等のURLや資料がありましたら、ご教示ください。	下記県ホームページ掲載情報を参考にされてください。 https://www.pref.saga.lg.jp/kiji003100871/index.html https://saga-kosodate.jp/precon/ 上記URLにも掲載しておりますが、下記、過去に制作した啓発物も参考にされてください。 <オンライン相談チラシ> https://www.pref.saga.lg.jp/kiji003100871/3_100871_up_15veclmb.pdf <啓発冊子「ミライへのステップ プレコン.サガ ハンドブック」> https://www.pref.saga.lg.jp/kiji003100871/3_100871_up_g4vca2sz.pdf
5	○企画提案時に求められるデザイン案の具体性について 該当箇所：仕様書５（２）ア チラシ及びインスタ広告用素材のデザイン案について、企画提案時に求められる具体性の水準をご教示ください。例えば、レイアウトや訴求内容が分かるラフ案でよいのか、掲載文言や画像等を反映した完成形に近いデザイン案が必要なのかを確認させてください。	ラフ案で構いません。
6	○企画提案時に求められる広告配信企画案の具体性について 該当箇所：仕様書５（２）イ インスタ広告の配信企画案について、企画提案時に記載が必要な項目及び具体性の水準をご教示ください。配信対象、配信期間、予算配分、想定リーチ数等について、どの程度詳細な計画や数値の提示が求められるでしょうか。	効果的なInstagram広告配信の企画概要案をご提案ください。詳細な計画や数値までの提示は不要です。 予算配分はInstagram広告費一式の金額をお示しいただくことで構いません。