地域未来戦略に係る施策の全体像（イメージ）

地域未来戦略
（R8.7 閣議決定）

- 強い地域経済の構築を目指して、官民の投資により各地に産業クラスター形成を目指す。
- 本戦略に基づき、国と自治体はそれぞれA～C計画を策定。

A 国

戦略産業クラスター計画

B 県等

地域産業クラスター計画

C 市町村

地場産業成長プラン

「地域未来交付金」等の各種施策

今後具体化される各種施策も活用し、官民で強力に推進

B計画の概要と施策例（イメージ）

策定主体	県
計画の主な項目	1　地域産業クラスターの形成を目指す産業領域 2　地域産業クラスターの形成を目指す区域 （1）特にクラスター形成の核となる区域 （2）計画推進の核となる企業 （3）特定の理由 3　当該分野の現状認識と目指す姿 4　勝ち筋の特定と投資の具体像、定量的なインパクト 5　投資促進に向けた課題と事業環境整備の取組【政策手段】
主な施策例	・企業への設備投資、販路開拓等の支援 ・関連するインフラ整備 ・地域の産業ニーズを踏まえた人材育成等の推進　等

「コスメ」などの分野別に策定

個別の事業者名と
具体の投資案件の記載が必要

「地域未来交付金」等の
国施策も活用して実施

佐賀県関係計画の概要【A：国計画、B：県計画】（令和8年10月26日現在）

	分野	概要
A	公表済み **造船（九州地域）**	**官民一体で磨き上げ、佐賀から世界へ　～次世代船舶の供給力強化～** **（船舶の建造・修繕体制強化に向けた生産設備等への投資等を実施）**
B	公表済み **コスメティック**	**日本随一のコスメティック構想で佐賀の美と健康を世界標準へ** **（国内市場に加え、アジア、欧州、北米等の海外需要を獲得する産業クラスターへ拡張）**
	国と調整中 **SSP** （スポーツ・エンタメ）	SSP構想を核とする世界標準のスポーツ・エンタメビジネスを創出 （スポーツ・エンタメ産業を軸に、観光、コンテンツ等の様々な産業と連携した商品・サービスを創出）
	佐賀の食	佐賀の食を“生産”から“消費”までを一貫してプロデュース （食の安全保障を支え世界からも評価される佐賀の食を武器に、高付加価値化と販路拡大を推進）
	GX	世界トップレベルの研究機関と地域の中小企業群によるGX産業クラスターの形成 （脱炭素や環境に配慮した技術・製品・サービスを中核としたＧＸ産業クラスターの形成）
	ドローン・宇宙 （モビリティ）	“デジタル実証フィールドさが”から新たな価値を創出 （モビリティ企業のクラスターを形成し、ドローン・宇宙関連へも参入）
	その他	参画企業の投資内容等を踏まえ、計画策定を検討

Cプランの概要と施策例（イメージ）

策定主体	市町
計画の主な項目	1　地場産業の成長を支援する分野 2　支援する地域及び推進の核となる事業者 （1）特に本プラン遂行の核となる地域 （2）本プラン推進の核となる事業者 （3）特定の理由 3　本プランの遂行に係る現状認識と目指す姿【目標】 4　勝ち筋の特定と定量的なインパクト【道筋】 5　取組に向けた課題と〇〇市町が行う取組【政策手段】
主な施策例	・企業への設備投資、販路開拓等の支援 ・関連するインフラ整備 ・地域の産業ニーズを踏まえた人材育成等の推進　等

分野別に策定

個別の事業者名の記載が必要

「地域未来交付金」等の
国施策も活用して実施