コスメ地域産業クラスターPR動画及びパンフレット制作業務委託プロポーザルに係る質問回答書

No.	質問項目	回答
1	評価基準「8 地域経済活性（ローカル発注）」について　県内企業を共同事業体の構成員とせず、協力会社（例：パンフレットの印刷を担う県内の印刷会社）として業務の一部を発注する場合も「構成員に含まれている」に該当しますか。	県内企業が共同事業体の構成員でない場合は、該当しません。
2	業務の一部（パンフレットのデザイン・印刷等）を協力会社へ再委託することは可能でしょうか。可能な場合、県への届出や承認の手続きがあれば教えてください。	本事業の一部を第三者に再委託することは可能です。その場合、あらかじめ県に対して、再委託する業務の内容、再委託先、再委託先に対する管理方法等を報告し、承認を得てください。
3	実績書（様式第５号）に添付する「契約書の写し等」について　民間企業からの受注で契約書を交わしていない案件は、発注書・請求書の写し等で代えてもよろしいでしょうか。	問題ありません。
4	現地取材について　説明会で取材先との調整は受託者が行い県から担当窓口の紹介が可能と伺いました。県として想定している取材先の数（目安）があれば教えてください。	説明会資料およびSAGAn BEAUTYホームページ（https://sagan-beauty.pref.saga.lg.jp/）を参考に、制作物の構成に応じて取材先をご提案ください。 なお、説明会でお示しした県の想定構成に基づく場合、取材先は佐賀県内の企業・関係機関を中心に8～9者程度 を想定しています。ただし、取材先数を指定するものではなく、制作物の構成に応じてご提案いただいて差し支えありません。
5	PR動画について　説明会で横型・日本語版のみと伺いました。ナレーションの有無について県の想定があれば教えてください。	ナレーションの有無については、動画の構成や演出によって効果的な手法が異なると考えております。そのため、県として特定の形式を指定するものではなく、制作コンセプトや構成案と併せてご提案をお願いいたします。
6	提案書（任意様式）にページ数の上限はありますか。	提案書（任意様式）のページ数に上限は設けておりません。 ただし、仕様書「３ 業務内容」に記載している事項に沿って、提案内容が分かりやすく伝わるよう作成してください。
7	パンフレット3,000部の納品場所は１か所（コスメティック産業推進室）と考えてよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
8	制作する動画には多言語対応(字幕・ナレーション)が必要ですか？	多言語対応は不要です。
9	取材先の想定社数、想定エリアがあればお教えください。	説明会資料およびSAGAn BEAUTYホームページ（https://sagan-beauty.pref.saga.lg.jp/）を参考に、制作物の構成に応じて取材先をご提案ください。 なお、説明会でお示しした県の想定構成に基づく場合、取材先は佐賀県内の企業・関係機関を中心に8～9者程度 を想定しています。ただし、取材先数を指定するものではなく、制作物の構成に応じてご提案いただいて差し支えありません。
10	「コスメ国際フォーラム2027inSAGA」との連動が重要かと思われますが、このフォーラムイベントの運営会社、または佐賀県からの事業委託先があればお教えください。	「コスメ国際フォーラム2027 in SAGA」は、一般社団法人ジャパン・コスメティックセンターが主催し、佐賀県が共催するイベントです。 また、本フォーラムの運営は、株式会社JR西日本コミュニケーションズ 九州支社が担当しています。 なお、本委託業務で制作する動画については、フォーラムでの活用に加え、フォーラム終了後も企業誘致や県の取組紹介、県内企業のPRなど、継続的に活用できる内容となるよう企画・提案をお願いいたします。
11	評価基準「８　地域経済活性（ローカル発注）」について 「上記の県内企業が構成員に含まれているか」の「構成員」には、共同事業体の構成員のほか、提案者から業務の一部（撮影等）を再委託する県内の協力会社も含まれますでしょうか。	県内企業が共同事業体の構成員でない場合は、該当しません。 ついては、再委託の協力会社は対象外です。
12	説明書「４(2)オ　実績書」について (1)「同種の業務」には、元請事業者から再委託を受けて実施した業務（国の委託事業における研修動画の制作等）や、民間企業から受託したPR動画の制作も含まれますでしょうか。 (2) 発注者との守秘義務により契約書の写しを提出できない場合、注文書又は請書の写し（金額等を黒塗りしたもの）や成果物の画面の写し等で代えることは可能でしょうか。	（1）元請事業者から再委託を受けて実施した業務についても、実績として記載いただいて差し支えありません。その場合は、再委託業務であることが分かるように記載いただくとともに、再委託の契約金額や業務内容等を記載し、実績の概要が確認できる資料を添付してください。また、民間企業から受託したPR動画等の制作実績についても、同種の業務として記載いただいて差し支えありません。 （2）問題ありません。
13	仕様書「３(2)③　現地取材」について 　見積りの前提とするため、取材先の件数・所在地域・取材日数について、現時点で想定されている規模（例：県内〇か所程度、〇日程度）をご教示いただけますでしょうか。	説明会資料およびSAGAn BEAUTYホームページ（https://sagan-beauty.pref.saga.lg.jp/）を参考に、制作物の構成に応じて取材先をご提案ください。 なお、説明会でお示しした県の想定構成に基づく場合、取材先は佐賀県内の企業・関係機関を中心に8～9者程度 を想定しています。ただし、取材先数を指定するものではなく、制作物の構成に応じてご提案いただいて差し支えありません。取材日数については、取材先の所在地や取材内容に加え、各取材先のご都合にも左右されるため、現時点ではお示しできません。
14	取材先と取材調整について 取材対象となる企業・研究機関等について、想定する件数や、必ず取り上げるべき機関・業種はありますか。また、県からの担当窓口の紹介は、受託者が提案し、県との協議により選定した取材先についても対応いただける認識でよろしいでしょうか。	説明会資料およびSAGAn BEAUTYホームページ（https://sagan-beauty.pref.saga.lg.jp/）を参考に、制作物の構成に応じて取材先をご提案ください。 なお、説明会でお示しした県の想定構成に基づく場合、取材先は佐賀県内の企業・関係機関を中心に8～9者程度 を想定しています。ただし、取材先数を指定するものではなく、制作物の構成に応じてご提案いただいて差し支えありません。 担当窓口の紹介については、お見込みのとおりです。
15	１．現地取材・撮影の想定規模および調整窓口について 想定されている取材・撮影箇所数の目安（例：県内〇社・〇機関程度）をご教示ください。また、取材先のリストアップおよび初期のアポイントメント調整は、県（または関連団体）からご紹介・お繋ぎいただける想定でしょうか。	説明会資料およびSAGAn BEAUTYホームページ（https://sagan-beauty.pref.saga.lg.jp/）を参考に、制作物の構成に応じて取材先をご提案ください。 なお、説明会でお示しした県の想定構成に基づく場合、取材先は佐賀県内の企業・関係機関を中心に8～9者程度 を想定しています。ただし、取材先数を指定するものではなく、制作物の構成に応じてご提案いただいて差し支えありません。また、県からは取材先の担当者に取材の協力依頼と受託事業者から連絡があることをお伝えしますので、その後の初回アポイントメントの調整を含む取材先との各種調整については、受託者において実施してください。
16	２．PR動画の出演者および二次利用の予定について (1) 出演者は取材先企業の社員や研究者等が中心でしょうか（プロモデルやタレント等のキャスティングは想定されていますか）。 (2) 納品後の具体的な活用方針があればご教示ください（TVCM、ビジョン広告、Web広告、SNS広告等）。	(1)出演者は、取材先企業の社員や研究者等を中心に想定しています。ただし、動画の目的やターゲットに応じて、より効果的な情報発信につながる手法があれば、プロモデルやナレーターの活用を含め、ご提案いただいて差し支えありません。 (2)納品後は、下記での活用を検討しております。 ＜主な想定＞ ・コスメ国際フォーラム 2027 in SAGAでの使用（開催までに完成した場合） ・コスメ関連企業への企業誘致時のPR ・コスメ関連企業への県の取組紹介 ・新たにコスメビジネスに取り組む企業への提案 ・県内コスメ企業による自社PR　など
17	３．パンフレットの仕様（ページ数・配置先・納品先）について (1) 県が想定する標準的なページ数や紙質の希望があればご教示ください。 (2) 制作したパンフレットは、主にどのような場所（展示会・商談会での手渡し、関連施設への配架、企業訪問時の持参など）での配置・配布を想定されていますでしょうか (3) 印刷物3,000部の納品先は、県庁（担当課）への一括納品でしょうか。	(1) 県としては、A5判またはB5判の見開き8ページ程度を想定していますが、これらの仕様に限定するものではありません。コスメ産業クラスターの機能や強み、魅力が効果的に伝わるよう、ページ構成や仕様も含めてご提案ください。 (2) 納品後は下記での活用を検討しております。 ＜主な想定＞ ・コスメ国際フォーラム 2027 in SAGA での使用（開催までに完成した場合） ・コスメ関連企業への企業誘致時のPR ・コスメ関連企業への県の取組紹介 ・新たにコスメビジネスに取り組む企業への提案 ・県内コスメ企業による自社PR　など (3)お見込みのとおりです。
18	４．提供可能な既存素材の範囲について 「県はHP等で使用している既存資料等を受託者へ提供可能」とありますが、提供いただける素材には、過去に制作された動画素材、高解像度の写真データ、ロゴデータ、クラスター計画に関する資料やデータ等も含まれていますでしょうか。	著作権が佐賀県に帰属しているものについては提供可能です。一方で、第三者が著作権を有する素材や、権利上の制約により提供できない素材については対象外となりますので、必要な素材がある場合は個別にご相談ください。 なお、下記URLに掲載の動画データの提供は可能です。 https://sagan-beauty.pref.saga.lg.jp/project-weekend/ https://www.youtube.com/watch?v=zNwL00NRW8w
19	・提案書の仕様について 　縦、横はどちらでもよろしいでしょうか？ 　ページ数の制限はないでしょうか。	提案書について、縦・横の指定はございません。ページ数に上限はございませんが、仕様書「３　業務内容」に記載の項目に沿って、分かりやすく提案をお願いします。
20	・取材の想定件数について 　具体的に何社を想定していますでしょうか。	説明会資料およびSAGAn BEAUTYホームページ（https://sagan-beauty.pref.saga.lg.jp/）を参考に、制作物の構成に応じて取材先をご提案ください。 なお、説明会でお示しした県の想定構成に基づく場合、取材先は佐賀県内の企業・関係機関を中心に8～9者程度 を想定しています。ただし、取材先数を指定するものではなく、制作物の構成に応じてご提案いただいて差し支えありません。
21	・提供可能な素材について 　コスメ地域産業の関連で県で公開されている動画の素材（高解像度）の提供は可能でしょうか。	著作権が佐賀県に帰属しているものについては提供可能です。一方で、第三者が著作権を有する素材や、権利上の制約により提供できない素材については対象外となりますので、必要な素材がある場合は個別にご相談ください。 なお、下記URLに掲載の動画データの提供は可能です。 https://sagan-beauty.pref.saga.lg.jp/project-weekend/ https://www.youtube.com/watch?v=zNwL00NRW8w
22	・コスメにおける佐賀県の強み 　佐賀県の自然環境、地域資源が原料生産における強みとされてますがどういった自然環境で、どんな原料が育ちやすいので強みになっているかなど具体的にご教示願います。	説明会資料やSAGAn BEAUTY ホームページ（https://sagan-beauty.pref.saga.lg.jp/project-material/）を参照してください。
23	・海外展開について 　コスメ大国韓国をどう意識されているか、また現在アジア他３国との連携はどのように進められているかご教示願います。	唐津市に拠点を置く一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター（JCC）は、世界の主要なコスメ産業クラスターで構成されるグローバルコスメティッククラスター（GCC）に日本で唯一参画しています。また、令和7年6月には、そのアジア地域ネットワークである「GCC Asia Pacific Division」が設立されました。 佐賀県では、こうした国際的な連携基盤を活かし、令和9年3月に開催予定の「コスメ国際フォーラム2027 in SAGA」を契機として、海外クラスターとの交流や企業間連携を促進していく考えです。 特に韓国については、世界有数のコスメ市場・産業集積地として重要と認識しており、韓国を含むアジア地域とのネットワークを活用しながら、地域産業クラスター計画に基づき、アジアを起点とした海外需要の獲得や県内企業の海外展開の促進を目指しています。 なお、現時点で特定の国・地域との個別連携事業を前提としているものではなく、GCC及びGCC Asia Pacific Divisionのネットワークを活用しながら、幅広い国・地域との連携を進めていく考えです。