コスメビジネスコミュニティ『CosPa』

素材も、環境も、始める仲間も コスメ県SAGA ならそろいます。

中小企業が始めるコスメ海外展開のリアル

～ものづくり・パートナー開拓・JETRO活用の実践ポイント～

本イベントでは、中小企業が一から海外展開を行い、成約を実現した実例をもとに、海外展開を見据えたものづくり、現地パートナーの開拓、海外展開の支援機関による支援活用まで、中小企業でも踏み出せる現実的な第一歩を学ぶことができます。

佐賀から世界へ！

登壇者紹介



NEIKA合同会社
宮嶋 志保 氏

唐津市で美容サロンを運営し、自社ブランドコスメの開発や日本製化粧品の海外輸出を通じて、地域活性化に取り組む。

TOREMY

化粧品の企画・開発から製造までを手がけるOEMメーカー。海外市場を見据えた商品づくりにも対応し、ブランドの挑戦を支援します。

JETRO
日本貿易振興機構（ジェトロ）

佐賀県内企業の海外展開を支援。海外市場の情報提供や貿易投資相談などを通じて、企業の輸出・海外販路拡大への挑戦を後押しします。

2026. 11.26 (木)

15:00－17:00 （受付14:30–）

会場 **小城蒸留所**
佐賀県小城市小城町903

オンライン同時配信

参加費 **無料** 定員 **30** 名（会場参加）

こんな方におすすめ

- ☑ 自社コスメや地産素材を活用した商品を海外に届けたい方
- ☑ 中小規模・少人数で海外展開に挑戦した実例を知りたい方
- ☑ 海外規制や必要書類を見据えたOEM・製造体制について知りたい方
- ☑ 海外展開を目指す事業者から相談を受けるOEM・原料・容器・包装関連企業の方

イベントスケジュール（予定）

15:00 オープニング
15:05 【第1部】事例紹介
「中小企業が海外へ挑戦する理由」
NEIKA合同会社　宮嶋 志保 氏
15:20 【第2部】トークセッション
「海外展開を見据えた商品開発」
株式会社トレミー
「海外販路拡大及び支援策の紹介」
JETRO佐賀
16:30 【第3部】参加者PRトーク（事前申込）
17:00 閉会（自由交流時間あり）
18:00 別会場にて交流会（事前申込）

お申し込みはこちら ▶

COSME PARK SAGAとは

コスメビジネスを「始めたい」「広げたい」方が、ともに「学び」「つながる」ことができる共感・共創型コミュニティ。異業種の方も大歓迎！
今年度のテーマは「共に、勝ちに行く」

最新情報

主催：佐賀県 コスメティック産業推進室
お問い合わせ 株式会社トレジャーフット（受託事業者）
public@treasurefoot.com（担当：鈴木・横道・富安）
© 2026 Saga Prefecture.

佐賀県＝コスメ県SAGA

豊かな自然が生み出す素材とアジアの中心に位置する地の利を活かし、
佐賀県は「アジアで一番コスメビジネスがしやすい都市」を目指しています。

コスメティック構想とは？

唐津市や玄海町を中心とする佐賀県及び北部九州に、美と健康に関するコスメティック産業を集積させ、自然由来原料の供給地となることを目指す構想です。

コスメティック産業の集積



自然由来原料の供給地

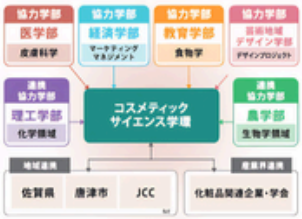


コスメビジネス支援



佐賀県では、コスメビジネスを学び、参加者間で交流できるコミュニティ運営や、専門家によるコスメビジネスの伴走支援を実施。

研究開発・人材育成



佐賀大学では、2026年4月にコスメティックサイエンス学環を開設し、業界の未来を担う人材を育成。
あわせて、企業との共同研究も推進。

県産素材の原料化



佐賀大学や県の工業技術センターでは、県産素材を使った化粧品原料の安全性や機能性を研究。
原料コーディネーターが企業間のマッチングを実施。

海外展開



JCCが海外のコスメ産業クラスターと連携。世界に開かれた「コスメのまち」として企業の海外展開を支援。

『CosPa』でできる、こんなこと

01/ イベント

学びと刺激が、毎月

コスメビジネスに役立つ
イベントを毎月開催。
会場・オンラインどちらでも。

02/ 出会い

つながりが、事業を動かす

多様なプレイヤーが集う場。
Slackでの情報交換、
今年はマッチング会も予定。

03/ 相談

専門家に、気軽に聞ける

ブランディング、SNS運用、
マーケティングなど。 各分野の
専門家に無料で相談できます。

CosPaは、みなさまと一緒に育てていくコミュニティ。「こんなことがしたい」「こんな機会が欲しい」 声を聞きながら、これからもできることを広げていきます。