

低く少なく

高さを合わせましょう。
表示する要素を減らしましょう。

合わせる揃える

周辺のまちなみに合わせましょう。
隣と高さを揃えましょう。
素材を合わせましょう。

抑える

自然や田園地区、住宅街では色彩を抑えましょう。

高める

地域や企業の価値を高めましょう。

飾る

季節に合わせて花やディスプレイで飾りましょう。
期待感が膨らむ演出をしましょう。

効果的な屋外広告物

屋外広告物とは、企業やお店が地域の人々を対象に場所や商品、サービスなどを宣伝し、利用・消費してもらうことを目的に行うものです。そのためにインパクトがあり強くアピールすることが効果的と考えられます。

しかし、屋外広告物はテレビやチラシなど他の媒体とは異なり、見たくなくても消すことができません。自己だけが目立とうとまわりの景観を無視したり、まちのイメージを壊してしまうような広告は、企業やお店のイメージを悪くしてしまい、むしろ地域住民の反感を買ってしまいます。多くの人々に親しみや信頼を感じてもらうことが、利用・消費につながります。地域住民に愛されるようお店づくりの第一歩として、単に目立たせるのではなく、周辺景観に配慮した屋外広告物づくりを心がけましょう。



屋外広告物計画のポイント

- 周辺の環境に調和しているか
- 建物と調和しているか
- 道路状況にふさわしい位置・向き・高さか
- 信号や標識、他の物件を遮蔽していないか
- 他の物件に遮蔽されず視認できる位置か
- 自動車スピードで可読できる情報量か
- 企業・お店の理念、方針にふさわしいものか
- 企業・お店の伝えたい情報が簡潔に伝わるか
- 公共の場にふさわしい表現か
- 将来の周辺状況の変動を考慮しているか

1
2 3
4

- 1 自然環境の中で、広告板の地色や景観の色彩に調和させ、店名に地色とコントラストをつけることで美しく遠くからもよく見えます。自然を守りたい地域でも受け入れやすくなります。
／ホームセンター
- 2 住宅地の歩行空間を大切に広告塔を設置せず、高さが低いスタンド型を掲示した例。住民への配慮が伺えます。
／コンビニエンスストア
- 3 シンプルなデザインは、安さを売り物にしているというのではなく、高品質だけど無駄を省き低価格に努力しているといった姿勢を伝えます。
／ドラッグストア
- 4 広告物を利用者行動を考慮し分かりやすく、また景観にも配慮した例。他の情報を抑え強調された店名は自動車でも遠くからも見やすい。直近では駐車場の誘導が的確な高さで掲示されており、のぼり旗は店内に設置し賑わいを演出している。
／家電量販店

1
2 3
4 5

- 1 ビル群の整備された歩道に他の建物とファサードの高さを連続させ、モダンな街路空間を創出しています。
／コンビニエンスストア
- 2,3 屋外広告物を連立、または複合して掲示する場合は、形態・高さ・表示バランス等合わせる事が大切です。景観上も美しく情報も読み取りやすくなります。
／銀行、複合施設
- 4,5 個性あるまちづくりが行われている地区ではその取り組みに協力し、屋外広告物のイメージを統一します。企業が率先して行うことで、まちの顔となり住民の信頼感も高まります。
／4 銀行 5 コンビニエンスストア

1
2
3 4

- 1 自然や田園地区では、建物や広告物が突出しないように高さを抑え山並みなどの視線を遮らないようにします。また、樹木や上など自然の色と調和するように明度・彩度を抑えるようにします。
／パチンコ・スロット店
- 2 全国各地で出店している大型商業店舗は、知っているにも関わらず大型の屋外広告物を掲示する傾向があります。景観や地域に配慮した展開は、企業の誠実さを感じさせます。
／大型商業施設
- 3,4 住宅地に掲示された、建築プロデュースの会社の広告。町並みの色彩に配慮されたシンプルな広告は住む人のことを第一に考える姿勢を感じさせます。歩行者が多い住宅地では、控えめな文字の大きさでも十分判読できます。また、電話番号、ホームページを記載するだけで広告効果は拡大します。(写真3) 仮設の広告物にも配慮してください。(写真4) 不動産の広告

1 2
3 4
5

- 1,2 病院や福祉、高齢者施設では、信頼性を高められるような広告づくりを心がけましょう。表示内容を絞り込みわかりやすく伝えること、診察券や薬袋などとトータルなデザインを行うことが効果的です。
／歯科医院
- 3,4 モダンで洗練されたデザインは女性客も入りやすいイメージです。
／パチンコ・スロット店
- 5 ガラス張りでも外から中が見えて安心できる不動産事務所。物件案内は、右下のお店内部から見えない位置に設置することによりお客さんは店員の視線を気にせずに選ぶことができます。
／不動産会社

1 2
3
4 5

- 1 歩行者に対して季節の花を店先に置くことは、季節を感じつい立ち止まらせます。また、お客さんを歓迎していることを伝え親しみを感じさせます。
／飲食店
- 2 お店のシンボルマークやキャラクターは、注意を引きます。特に子供若い女性には親近感を持たせます。
／子供服店
- 3 「一生懸命、ゆでました。」のぼり旗を数多く設置するより、インパクトのあるこの一言と写真は効果があります。多くを語らないデザインは想像を膨らませます。
／飲食店
- 4,5 リラックスを求めて訪れる、ホテルや旅館などのリゾート施設は、立地柄景観に配慮するほか、来訪者が到着した際にほっとできる眺めが必要で。送迎バスなどにも同様の配慮をし、旅の期待感、満足度を高めるようにしましょう。