



取組の柱 3 佐賀の『本物』との融合

*「佐賀の本物」とは、佐賀県が誇る、自然や歴史、食、技、伝統文化、人情など。

両大会を通じて、来県者に「佐賀県が誇る自然や歴史、食、技、伝統文化、人情など」に触れてもらい、佐賀ファンを創り、佐賀に再び訪れてもらえるよう取り組みます。

取組項目 1

『本物』の自然、歴史、文化を発信する

佐賀県には、全国に誇れる『本物』の自然や歴史、食、技、伝統文化、人情などがあります。
県外から訪れた選手・関係者、応援者などに対して、あらゆる機会を捉えて佐賀の『本物』についてPRし、その良さに触れていただく機会を増やします。
また、両大会開催をきっかけに、県民一人ひとりが佐賀県の良さを再認識して自ら佐賀県ファンとなっただけよう取り組みます。

具体的な取組例

- ・ 佐賀県の魅力を発信
佐賀県を訪れる人に、観光地、食文化を堪能してもらうとともに、伝統工芸・文化に触れて佐賀をより知ってもらうようアイデアにあふれた取組を行います。
- ・ 佐賀県の『本物』の再認識
県外からのお客様を迎える佐賀県民が、まず「佐賀の本物」を再認識できるような広報を行います。
など



取組項目 2

佐賀ファンを創る、リピーターを増やす

佐賀県を訪れる人々が、県民一人ひとりのおもてなしのもと、佐賀の『本物』に触れ、堪能、感動していただくことで、佐賀県のファンになっていただき、大会後も、観光やスポーツ合宿等で再び佐賀県を訪れていただけるよう取り組むことが大切です。

具体的な取組例

- ・ 心に残るおもてなし
佐賀県を訪れた人々が、県民の心からのおもてなしにより、快適な時間を過ごしてもらえるよう、県民一体となって温かく迎えます。
- ・ スポーツツーリズム
スポーツキャンプ・スポーツ合宿などの、より一層の誘致を図り、スポーツを通じた観光を推進します。
など

