

「日常的に人々で“にぎわう”場所」にしていくために……

「集客装置」としての“機能性”は  
施設の高機能設備の導入や魅力あるイベントの招致・誘致だけではなく

**日常的に人々で“にぎわう”場所**

にするためにあります。

そのために、これからの施設整備計画推進の過程で考えるべきは、

**優れた“ノウハウ”の導入……です。**



**集客装置**

**日常的な“にぎわい”**



「食」のノウハウの導入によって顧客満足を向上させる……「三井物産」の事例



三井物産



MAZDA  
ZOOM-ZOOM  
スタジアム広島



三井物産グループ



三井物産フォーサイト株式会社

《事業概要》

ビルマネジメント/ファシリティマネジメント  
メガソーラー発電運転所保守管理  
マンション管理

スポンサーシップ・マーケティング ⇒  
※広島東洋カーブ、中日ドラゴンズと契約

PRODUCE

◆スポンサーシップ  
マーケティング業務

◆フードサービス業務

◆球場内一部清掃  
(選手用ロッカー等)



《事業概要》

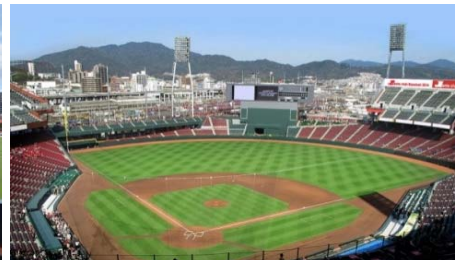
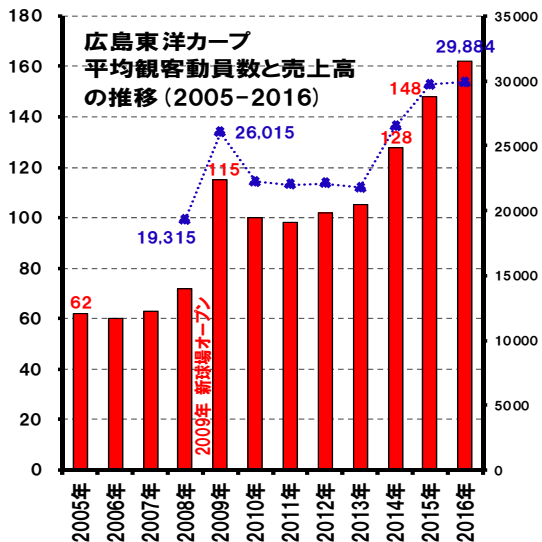
外食・レストラン運営  
スポーツ・フィットネス関連施設運営  
福祉・介護関連

フードサービス ⇒

※エンタメ施設の「食」の空間プロデュース  
※国際スポーツイベントでのフードサービス

OPERATIONS

千葉マリンスタジアム  
阪神甲子園球場  
国立代々木競技場  
横浜スタジアム  
MAZDAスタジアム広島  
京セラドーム大阪  
ナゴヤドーム



製品納入に留まらないサービス提供、コンテンツ開発、そして運営支援までを行う……「Panasonic」の事例



### Panasonic のスポーツ事業戦略

#### 物販型ビジネス

映像装置、音響装置、照明機器などのスポーツ施設向け装置・機器をスタジアム・アリーナ施設に導入する

#### サービス型ビジネス

ビデオ判定システム、4K・8K映像を活用したライブサイト、広告配信、Wi-Fi映像配信などをスタジアム・アリーナ施設に導入する

#### コンテンツ型ビジネス

スポーツ・コンテンツの制作やそれらコンテンツを活かした選手強化を図るためのシステムを、プロスポーツ球団や競技組織に導入する

#### 運営型ビジネス

上記システムや装置の運用を自ら請け負うと同時に、周辺のソリューションも提供する



施設運営者がソフトウェア・プロバイダーとして利用者の利便性を向上させる……「SAP」の事例



arena



ICE HOCKEY



HANDBALL

アリーナ所有会社が独自に運営



事業パートナーシップ

SAP & ARENA

- ◆ERP業務管理システム開発、運用 (財務・経営管理)
- ◆イベント運営システム開発、運用 (チケットング/POSシステム/eコマースシステム)
- ◆ファン・アプリ開発、運用

SOFTWARE

地元通信会社

- ◆高密度Wi-Fi環境の整備
- ◆通信インフラ設備の導入

HARDWARE

ドイツ・マンハイム市



2005年開館/建築費7千万ユーロ



年間 100イベント  
年間 90万人

