



### 生産性の向上

欠勤率の低下  
業務効率の向上



### イメージアップ

企業ブランド価値の向上  
社内、外的  
イメージアップ

### 医療コストの削減

疾病予防による  
傷病手当支払い減少  
長期的医療費の抑制

## 健康経営の実戦で期待される効果

### リクルート効果

就職人気ランキングの  
順位上昇  
離職率の減少

### リスクマネジメント

事故、不祥事の予防  
労災発生の予防

# さが健康企業宣言

## 優良企業認定制度

佐賀県では、健康企業宣言をし、健康経営を実践した企業のうち、優れた取り組みをしている企業を「優良企業」として認定します

優良企業に認定された中から  
佐賀さいこう表彰(健康経営部門)として  
知事が表彰します



\\ まずは //

# さが健康企業宣言

## 宣言から報告までの流れ

### 健康宣言 組織体制

- 1 社内で、健康経営の実践について検討します。
- 2 健康経営推進の担当部署や担当者を決定します。
- 3 佐賀県健康福祉政策課へ登録シートを提出します。
- 4 社内外に健康経営を行うことを宣言します。
- 5 佐賀県健康福祉政策課から送付された「宣言書」を社内に掲示します。

### 健康経営の 取組内容の検討

- 6 チェックシートやこれまでの検診結果などを用いて従業員の健康課題を検討します。
- 7 会社の現在の取組状況を確認し、内容の追加・拡充など、具体的に検討します。

### 取組計画作成 取組の実践

- 8 検討内容をもとに、取組計画を作成します。
- 9 計画に沿った取組を行います。

### 実践状況の まとめ・評価

- 10 従業員の実践状況を把握します。
- 11 実践後の効果判定等評価を行います。
- 12 次年度の取組につながるよう見直します。



### 実施報告

- 13 社内でその年度に取り組んだ内容を報告し、情報共有します。
- 14 取り組んだ内容をレポートにし、佐賀県健康福祉政策課へ提出します。