

別表1 評価基準

項目		審査基準	配点	合計
① 企画 提案 能力 評価	事業目的と理解度	・業務目的を的確、適切にとらえた提案となっているか。	10	70
	企画、商品力	・受け取った人が喜ぶ提案となっているか。 ・ギフト商品は、子育てし大県“さが”を進める佐賀県が実施するものとして親和性があるか。 ・商品に魅力があり、オリジナリティ（工夫した点）があるか。	40	
	佐賀県らしさ	・佐賀県内で生産されたもの、原材料の主要な部分が佐賀県内で生産されたものなど、佐賀県にちなんだものであるか。	10	
	県民目線	・必要に応じて子育て世帯へのヒアリングを行うなど、県民目線での提案となっているか。	5	
	その他	・その他業務目的を達成するために効果的な提案があるか。	5	
② 業務 遂行 能力 評価	類似業務の経験	・本事業に類する業務経験は豊富か	10	20
	体制・工程	・業務実行可能で適切な計画、工程となっているか。 ・事業が遂行可能な人員の確保や体制は十分か。	10	
③経費		・提案内容と見積額の内容が適当であるか。	10	10
総合点（①+②+③）			100	100

※ 総合点の最低基準点は6割とする。（100点×60%＝60点）