

評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、提案されているか。業界の動向を把握しているか。	10	10
2	提案内容 (企画力)	佐賀県の理解度	県内各地の特性や課題、リソースなどを十分に把握し理解しているか。また、提案内容はそれらを踏まえたものとなっているか。	70	15
3		プロモーションの手法	ターゲットとなる企業に対して、県内各地域の特性を活かした効果的なプロモーションの手法となっているか。		15
4		企業の選定・ネットワーク	プロモーション及び現地視察を行う企業の選定について、地方進出に意欲的又は先進的で新しいワークスタイルを検討している等の企業を募るための方法やネットワークを有しているか。		15
5		現地視察	企業のニーズが把握可能で佐賀県への立地を促進する又は佐賀県の企業誘致の課題を引き出すための工夫がなされているか。		15
6		オリジナルの提案	自社が有する強みを活かした創意工夫に富んだオリジナルの提案がなされているか。		10
7	業務遂行能力	実施体制とその考え方	実施体制、要員の役割を明示し、その考え方等の説明が記述されているか。	15	5
8		統括責任者	当該業務の遂行能力があると判断できる統括責任者を設置しているか。		5
9		スケジュール管理	参加企業やスケジュールなどが戦略的に連動し、かつ無理のないスケジュールで計画されているか。		5
10	予算	見積額	見積額が予算の範囲内であり、かつ個別の積算金額が妥当であるか。	5	5
合計					100

注1) 見積額を除く各項目のうち、1項目でも0点の場合は不合格とする。

注2) 最低基準点は、配点満点の6割とする(100点×0.6=60点)