

別紙2 評価基準

評価項目		評価基準	配点	
組織実績 ・体制	事業実績	・本業務と類似又は関連する業務実績があり、その経験やノウハウを本業務に活かせるか。	45	15
	開発力	・売れる体験プログラムを開発するためのノウハウ、人員を有しているか。		15
	販売力	・体験プログラムを効果的に販売するための販売力のある販路を有しているか。		15
業務方針等	販売力 強化対策セミナー	・体験プログラムの高付加価値化や販路の拡大、体験事業者との連携に意欲を持つ事業者（主に宿泊事業者を想定）と体験事業者との相互連携につながる効果的な内容となるようセミナーのテーマ設定や実施方法に工夫がなされているか。	45	15
	体験プログラムの開発 や磨き上げに係る個別 支援	・“売れる体験プログラム”の開発や磨き上げにつながるよう支援方法に工夫がなされているか。		15
	PR・誘客プロモーション	・効果的な情報発信やプロモーションを行うため、情報発信の媒体や時期、テーマについて工夫がなされているか。		15
有用性		・最新の観光動向や関連データ等のエビデンスに基づく有用性のある事業提案力があるか。	5	5
スケジュール・経費		<ul style="list-style-type: none"> ・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。 ・予算の範囲内で見積りが行われているか。 ・合理的で経済的な経費積算となっているか。 	5	5
合計				100

※総合点の最低基準点は5割（50点）とする。