

# 仕様書

## 1 委託業務名

建設業魅力発信業務委託

## 2 目的

ものづくりに興味・関心はあるが、建設業について多くを知らず、将来の進路や職業がまだ漠然としていて定まっていない中学生をメインターゲットとして、県内建設業の魅力を伝えるためのコミックを制作し、合わせて広報を行うことで、建設業について興味・関心を持ってもらう。

## 3 発注方法

プロポーザル方式（要件：県内に本店を有する者、県内に支店等を有し県内支店等に勤務する従業員比率が50%以上の者若しくは県内支店等に勤務する従業員数が50人以上の者又は誘致企業である者）

## 4 業務期間

契約締結の日から令和6年（2024年）3月15日まで

## 5 委託業務内容

### (1) コミックの制作

- ・ テーマは、県内建設業の魅力を伝えるものとする。
- ・ 内容は、建設業について知らなくても興味を持ちやすく、理解できるものとする。
- ・ 絵柄は、中学生が手に取りやすいものとする。
- ・ 編集は、電子媒体をメインとするが、紙媒体での発刊も可能なものとする。
- ・ 効果的な構成（ページ数・編数）を提案すること。
- ・ 取材先の選定や調整などは、原則、受託者側で行うものとするが、県の調整が必要であれば提案すること。
- ・ 電子コミックにアクセスしやすく、県で管理・運営しやすいサイトを提案すること。
- ・ 次年度以降、続編の制作など、受託者側で実施可能な今後の広がりを想定した提案内容とする。

### (2) 広報物の制作及び情報発信

- ・ 電子コミックを紹介するPRカード（アクセスQRコード付）を制作すること。
- ・ PRカードの配布枚数は、県内中学の2年生の生徒数（約8,000人）以上とすること。
- ・ PRカードの配布は、県内の全中学校へ送付すること。
- ・ 広報用に動画を制作し、メディアを活用するなど、特に県内の中学生間で話題化に寄与できるプロモーションを提案すること。
- ・ 県の建設業魅力発信の取組として本事業を県民に対して周知する方法を提案すること。

(3) 効果測定

- ・ 読者の反応（感想）を確認できる方法を提案すること。
- ・ 広報物からのアクセス数を示すこと。

6 成果物等

受託者は、次に掲げる成果物を納めるものとする。

- (1) 実績報告書 1部
- (2) 本業務において作成したデータ、資料等 1式
- (3) その他佐賀県と受託者が合意の上、成果品として提出を求めるもの

※ 紙で作成する成果物については、電子データ（CD-ROM又はDVD-ROM）で一部納品するものとする。

7 知的財産権等

本業務委託の実施のために制作した全てのコンテンツの著作権（著作権法第21条から第28条に定める全ての権利を含む。）は、佐賀県に帰属するものとする。ただし、受託者での使用を妨げるものではない。

8 予算の上限

5,082千円（消費税及び地方消費税額を含む。）以内とする。

9 留意事項

- (1) 本事業を実施するに当たって必要となる費用（媒体、事務用品等の調達、通信費等）については、全て受託者の負担とすること。
- (2) その他、本業務を実施する上で新たに発生した事項については、県と受託者が十分な協議の上、対応するものとする。