

評価基準

1 技術点（満点 80 点）

d		評価基準	配点
企画内容に対する評価	基本的要件	業務の目的等の理解度 ・本事業の目的や内容を十分理解した企画が提案されているか。	10
	提案内容	事業内容の魅力・創造性 ・プロモーションを効果的に行うための工夫があるか。 ・佐賀県の魅力を総合的に PR できる内容や演出となっているか。 ・他の企画にはない独創性や創造性があるか。など	20
	その他	その他の評価点 ・その他、業務目的を達成するために効果的な提案内容があるか。 ・その他、特に評価すべき点があるか。	10
実施体制等の評価	実施主体の適格性	・事業遂行可能な人員の確保や体制の構築は十分か。 ・本事業に必要な業務経験を有したスキルの高い要員を配置しているか。 ・県（関係部署を含む）との協議や会場や関係機関等との打ち合わせなどの各種調整を適切に行い、プロモーションを確実に実施することが可能であるか。	20
	これまでの実績	・過去に本事業と同種同等の業務を実施し、適切に履行した実績を有するか。	10
	実現可能性	・提案者の体制で実現可能な計画や行程となっているか。	10

※各項目における評価点が 0 点である場合には、不合格とする。

2 価格点（満点 20 点）

（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）×価格点満点

3 総合点（満点 100 点） 技術点＋価格点

※総合点の最低基準点は 6 割とする（100 点×60%＝60 点）