

別表 評価基準（SSP構想PR動画制作業務委託）

1. 業務の実施方針等 （60点）

評価項目		評価基準	配点	得点
動画の内容 について	事業コンセプトとの 整合性	・提案内容が、県の意図する目的を理解した内容となっているか。	15	
		・動画は「見やすく、分かりやすい」内容になっているか。	15	
	企画内容の創造性	・より多くの県民に「SSP構想」を知ってもらう内容になっているか。	15	
		・観る人の興味・関心を持つような新たな視点での提案があるか。	15	

2. 組織の経験・能力 （40点）

類似業務の経験	・過去の同様の業務を豊富に実施しているか。	10	
組織の実施体制	・事業が遂行可能な人員の確保・スケジュール管理がなされているか。	10	
	・幅広い知見・ネットワークを持っているか。	10	
経費の妥当性	・提案内容に対し経費の積算は妥当か。	10	

合 計	100	
-----	-----	--

※最低基準点は6割とする