

# ものづくり企業イノベーション促進事業の概要

## 想定している事業の例

### パターン1:

自社の認知度向上を目的としたブランディングやプロモーション

### パターン2:

自社技術・製品の訴求力向上を目的としたブランディングやプロモーション

### パターン3:

顧客への直接販売 (BtoB・BtoC) に対応するための環境整備

### パターン4:

自社技術や製品への新たな価値を付すための開発等

### パターン5:

その他アイデアに基づく画期的な事業

・ 第三者(クリエイター等)の視点や考え方を取り入れた効率的な新規事業の確立

・ 事例動画を活用した新たなニーズの掘り起こし

技術開発



各種  
ブランディング



直販体制  
(EC等)  
確立

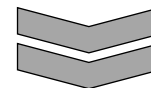
製品開発



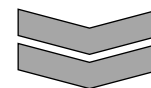
会社や技術・製品等の  
訴求力向上やイメージアップ

## 期待される効果

- ・ ものづくり企業におけるイノベーションの活性化
- ・ 他に類を見ないビジネスモデルの構築



- ・ ものづくり企業の売上改善
- ・ クリエイター等の活用によるものづくり産業界の開発力等の強化
- ・ アフターコロナにおける収益の確保及び継続的な事業の実施



### 【平時】

従来型事業経営から一歩踏み出した新たな収益の獲得

### 【緊急時】

他社との差別化による売上確保、事業の継続



### Next Stepとして、

### 他の補助事業を活用した発展的な活動を支援

例) さが「きらめく」ものづくり産業創生応援事業、  
国所管のものづくり補助金 等

# 想定されるチャレンジの具体例

## 企業のチャレンジを県が応援！



大企業からの受注に頼る  
ビジネスモデルは不安定だ…  
下請け一辺倒からの  
脱却を図りたい！



外出自粛により訪問営業が  
困難に…インターネットを  
活用し販売チャネルを  
多角化したい！



自社製品の認知度が低く  
他社に市場を取られている…  
製品の良さを大きく  
アピールしたい！



部品製造を海外から  
国内へ回帰させる動きが…  
このチャンスを逃さず  
新規受注獲得したい！



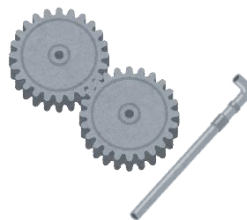
自社製品開発  
のための  
専門家相談  
(デザイナー、  
コンサルタント)



自社HPによる  
広報・販売  
体制の構築



広報・製品PRの  
ためのイベント  
開催



市場調査や  
試作品の製造

県内企業の売上向上・認知度向上へ！

## 令和4年度事業採択実績

採択事業者	連携事業者	補助事業計画名
(株)太平プレテック	ゲイトライトデザイン	チタン、アルミ等を使用した高機能・高美観金属製品の開発及びブランド構築
本村製菓(株)	(株)ライフプロ	原料を小麦粉から米粉へシフトした新商品開発と販売プロモーション
IMARI(株)	村上 武大 (ネットオンビレッジ)	「HAKO」を全国のご家庭で役立てて欲しい！ 製造業が新たな流通D2Cへの挑戦！！
(株)川原茶業	(株)Ma	販路拡大に向けて、商品及び企業PR動画・パンフレット作成
(株)KMTec	(有)グローブネットシステム	会社及び自社製品の認知度向上
(株)オフィス・タカハシ	(株)佐賀広告センター／ 江口 浩一	佐賀海苔加工品と佐賀県産和牛や熟成肉などコラボ商品のブランディングとプロモーション
(株)キョーワ	レグナテック(株)	佐賀ブランドを強みとしたキャンピングカー事業
(株)瀬戸商店	アートコピー	新商品・新パッケージ開発とECによるB to Cビジネスへの参入
嶺川養蜂園	保利 一誠 (XIV STUDIO)	嶺川養蜂園のプロモーション動画製作
(株)萬坊	(株)ライフプロ	常温長期保存商品の開発と商品のブランディング
(有)玉喜	PINEBOOKS	佐賀ブランド海苔「一流浜」のWEBとリアルを活用したブランディング及びプロモーション活動