

別表「評価基準」

| 項目 | | 基準 | 得点配分 |
|---|----------|---|------|
| 1. 企画内容の評価 | | | 70点 |
| 企画内容に対する 評価 ・ 広報 ・ 説明会内容 ・ スケジュール | | 目的（臨床研修マッチング率の向上）を十分に理解した提案になっているか | 20 |
| | | 多数の医学生の参加を促す広報の工夫がされているか | 20 |
| | | 説明会後の各病院の病院見学や採用試験受験につながるよう各病院の魅力を引き出す工夫がされているか | 10 |
| | | 医学生の状況、各病院との連絡調整を考慮し効果的かつ実現可能な開催計画（スケジュール）となっているか | 10 |
| | | その他、業務目的達成のために効果的な独自の提案がなされているか | 10 |
| 2. 実施体制等の評価 | | | 30点 |
| 実施主体 | 実施主体の適格性 | 業務実施に必要な専門的な知識・能力・ネットワークを有しているか | 10 |
| | 業務実績 | 過去に同様の企画を運営した又は携わった経験を有しているか | 10 |
| 経費 | 経費の妥当性 | 見積額は妥当か(企画内容と見積額のバランスがとれているか) | 10 |
| 総計 | | | 100点 |