

# 福岡都市圏における佐賀県ブランドイメージ等調査 結果報告書

令和6年度

# 目次

■ 調査概要	P 2
■ 回答者プロフィール	P 3
■ 調査結果の要約	P 4
■ 調査結果の詳細	P 28
佐賀県の認知状況	P 29
佐賀県内の地域の認知状況	P 30
佐賀県のイメージ	P 31
佐賀県の魅力度	P 48
佐賀県の魅力と感じるもの	P 49
佐賀県の特産品の中で購入してみたいと思うもの	P 50
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした頻度	P 51
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした媒体	P 52
過去1年間に見聞きした佐賀県に関する情報の内容	P 53
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きしての佐賀県に対するイメージの変化の有無	P 54
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした後の行動	P 55
佐賀県に関する情報として欲しいと感じる内容	P 56
佐賀県に関するイベントや取り組みの認知状況	P 57
佐賀県に関するイベントや取り組みの行動状況	P 58
イベントの認知経路	P 59
福岡から佐賀までの距離感(所要時間)に対するイメージ	P 71
佐賀県の来訪頻度	P 72
佐賀県の中でこれまで訪れたことがある地域	P 73
佐賀県の地域を訪れた理由	P 74
今後機会があれば訪れてみたいと思う佐賀県の地域	P 75
■ 付録：調査票	P 76

# 調査概要

- 調査目的 : 福岡都市圏における佐賀県のイメージ、佐賀県の資産（観光地、特産品等）に対する魅力度等、福岡都市圏の方が本件をどう思っているのかの現状を把握し、今後の福岡都市圏における戦略的な広報展開の一助とする。
- 調査対象 : マクロミルモニタ 福岡都市圏に居住する20歳以上の男女
- 調査地域 : 福岡都市圏：17市町（福岡市、筑紫野市、春日市、大野城市、太宰府市、那珂川市、古賀市、宇美町、篠栗町、志免町、須恵町、新宮町、久山町、粕屋町、宗像市、福津市、糸島市）で構成。
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2025年1月24日（金）～1月31日（金）
- 有効回答数 : 1,100サンプル
- 調査実施機関 : 株式会社マクロミル

# 回答者プロフィール

## 【性別】



## 【年代】



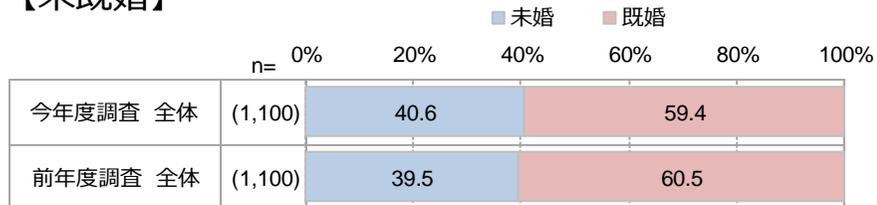
## 【居住地】

Q1 あなたのお住まいの地域として当てはまるものをお知らせください。



調査年度	居住地	割合 (%)
今年度調査 全体	福岡市	66.1
	筑紫野市	4.2
	春日市	3.5
	大野城市	3.5
	太宰府市	1.6
	那珂川市	1.6
	古賀市	2.9
	糟屋郡宇美町	0.6
	糟屋郡篠栗町	0.8
	糟屋郡志免町	1.8
	糟屋郡須恵町	0.4
	糟屋郡新宮町	1.1
	糟屋郡久山町	0.1
	糟屋郡粕屋町	2.0
宗像市	3.6	
前年度調査 全体	福岡市	63.8
	筑紫野市	3.8
	春日市	4.3
	大野城市	3.5
	太宰府市	2.2
	那珂川市	1.4
	古賀市	2.2
	糟屋郡宇美町	0.9
	糟屋郡篠栗町	1.2
	糟屋郡志免町	1.5
	糟屋郡須恵町	0.9
	糟屋郡新宮町	1.2
	糟屋郡久山町	0.3
	糟屋郡粕屋町	2.4
宗像市	3.9	
福津市	2.8	
糸島市	3.8	
上記以外の地域	-	

## 【未既婚】



## 【職業】

Q3 あなたのご職業として当てはまるものをお知らせください。

- 会社員・会社役員
- 公務員・団体役員・団体職員
- 自営業・自由業
- 専業主婦（主夫）
- パートタイム・アルバイト・フリーター
- 学生
- 無職
- その他



## 【子供扶養状況】

Q2 あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。



調査年度	扶養状況	割合 (%)
今年度調査 全体	未就学児の子どもがいる	14.1
	小学生の子どもがいる	14.0
	中学生・高校生の子どもがいる	9.1
	大学生・短大生・専門学校生などの子どもがいる	5.6
	学生以外で扶養している子どもがいる	3.4
	扶養していない子どもはいない	64.2
前年度調査 全体	未就学児の子どもがいる	15.9
	小学生の子どもがいる	13.8
	中学生・高校生の子どもがいる	11.0
	大学生・短大生・専門学校生などの子どもがいる	5.9
	学生以外で扶養している子どもがいる	3.4
	扶養していない子どもはいない	62.9

## 【出身地】

Q4 あなたのご出身地をお知らせください。

- 福岡県
- 佐賀県
- その他九州
- それ以外





## 調査結果の要約

# 佐賀県のイベントや取り組みの認知<経年比較>

## 「SAGA2024」の認知は+7.5ptで前回から上昇。その他のイベントや取り組みの認知は前回と同程度。

- イベント別にみると、「SAGA2024」の認知率は前年度と比べて+7.5ptと大きく上昇し16%となった。
- 「吉野ヶ里遺跡」は前年度と比べて-4.8ptとやや減少したが、昨年度は5pt程度上昇していたため誤差の範囲と考えられる。
- そのほか前年度と比較して大きく認知率が下がったイベントや取り組みはない。

### ■ イベント認知 (Q19)

(n=1,100)

前年度2024年 今年度2025年

※今年度認知スコア降順で掲載



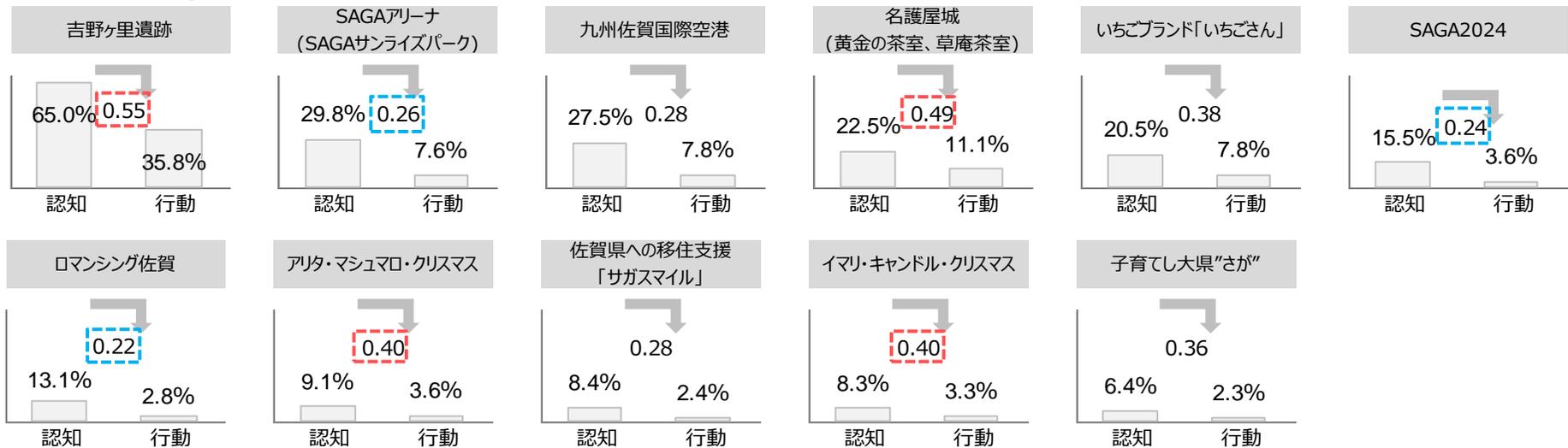
# 佐賀県のイベントや取り組みの認知・認知経路

「クリスマスイベント」は他のイベントや取り組みと比べてSNSから認知している人が多く、認知から行動の歩留まりも高かった。

- 【吉野ヶ里遺跡】は突出して認知が高く、認知→行動の歩留まりも高い。
- 【SAGA2024】は今回認知が上がったが、認知→行動の歩留まりは0.24と高くない。
- 【いちごさん】は他のイベントと比べ「その他」からの認知が高く、その内訳では「スーパー」などの店頭が多い。
- 【クリスマスイベント】は、他のイベントや取り組みに比べてSNSから認知している人が多く、認知→行動の歩留まりも高かった。

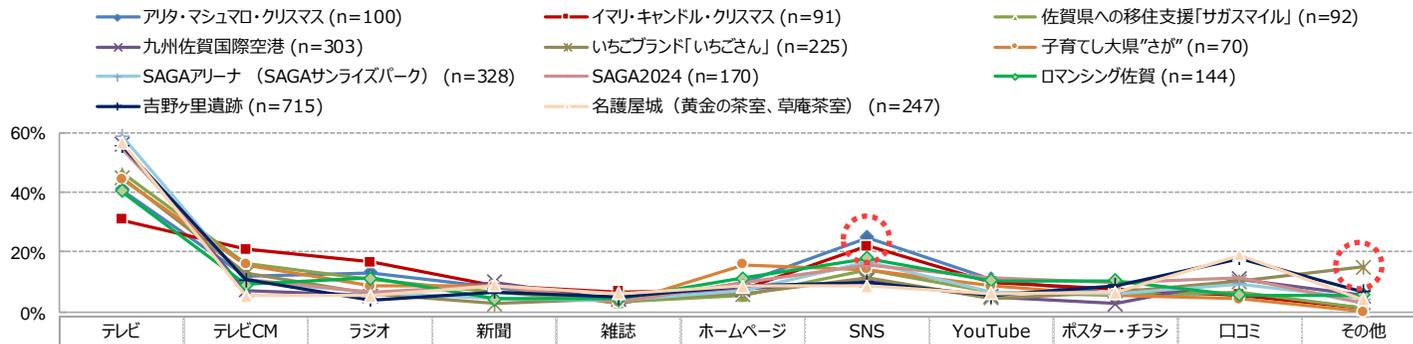
## ■ イベント認知 (Q19) (n=1,100)

※今年度認知スコア降順で掲載



## ■ イベント認知経路 (Q20)

※各認知者ベース



■ 「いちごさん」その他FAの内容

店頭  
スーパー  
道の駅

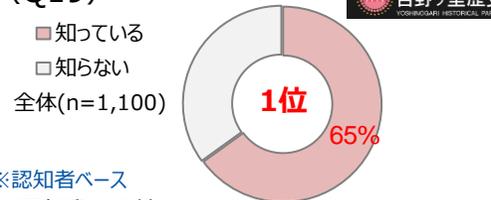
# 佐賀県のイベントや取り組みの認知①

## 「SAGAアリーナ」はテレビとSNSからの認知を獲得しており、幅広い世代に認知されている。

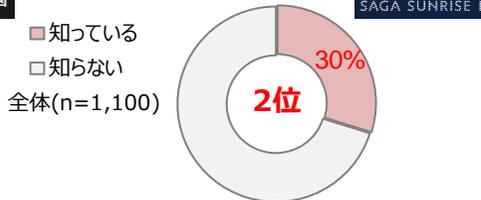
- 「吉野ヶ里遺跡」の認知者は男女半数ずつ、20～60代以上まで幅広く認知されている。認知経路はテレビが56%と最も高く、口コミ18%が続く。
- 「SAGAアリーナ」の認知者は男女半数ずつ、40～50代がそれぞれ2割を超えて高いが、幅広く認知されている。認知経路はテレビが59%と最も高く、SNS17%が続く。情報接触後に約6割が行動を起こしている。
- 「九州佐賀国際空港」の認知者は男性が6割と高い。50代・60代以上で5割以上を占める。情報接触後に約6割が行動を起こしている。
- 「名護屋城」の認知者は男性が6割を超えて高い。60代以上が36%と最も高く50代・60代以上で6割以上を占める。認知経路はテレビが57%と最も高く口コミ19%が続く。(%)

### ■ イベント認知 (Q19)

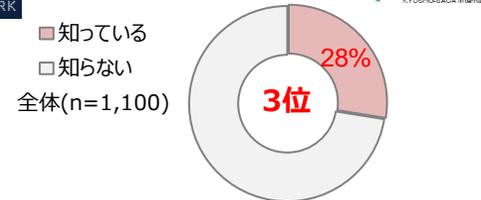
#### 吉野ヶ里遺跡



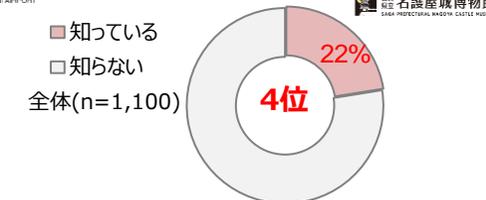
#### SAGAアリーナ



#### 九州佐賀国際空港



#### 名護屋城 (黄金の茶室、草庵茶室)



### ※認知者ベース <認知者の属性>



### ※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きた人ベース



### ※認知者ベース <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	55.7
2位	口コミ	18.0
3位	テレビCM	10.6
4位	SNS	9.8
5位	ポスター・チラシ	8.8

### <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	58.8
2位	SNS	16.5
3位	テレビCM	10.1
4位	口コミ	9.5
5位	ホームページ	7.3

### <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	56.1
2位	口コミ	10.9
3位	SNS	10.6
4位	新聞	9.9
5位	ホームページ	7.6

### <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	56.7
2位	口コミ	19.0
3位	新聞	8.9
4位	ホームページ/SNS	8.5

# 佐賀県のイベントや取り組みの認知②

「アリタ・マシュマロ・クリスマス」はSNSからの認知が高く、情報接触後行動を起こした人が多い。「ロマンシング佐賀」はSNSからの認知が下がった。

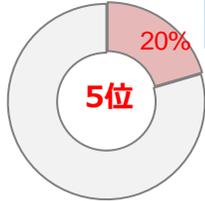
- 「いちごさん」の認知者は女性が約6割を占める。認知経路ではその他が15%と高く、内容としては「店頭」の回答が多い。
- 「SAGA2024」の認知者は男性が6割以上を占める。認知経路はテレビが55%でもっとも高くSNSが16%で続く。情報接触後に約7割が行動を起こしている。
- 「ロマンシング佐賀」の認知者は男性が約7割、年代は30代・40代で5割以上を占める。既婚率51%と他のイベントの認知者と比較して低く単身者の認知が高い。認知経路ではSNSが2位で18%。前回からSNSからの認知が下がった。
- 「アリタ・マシュマロ・クリスマス」の認知者は男性が65%。年代は20代が33%と高い。認知経路はSNSが25%と高く、情報接触後に約9割が行動を起こしている。

## ■ イベント認知 (Q19)

いちごブランド「いちごさん」



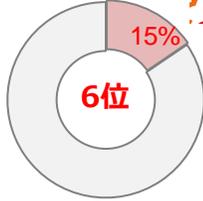
■ 知っている  
□ 知らない  
全体(n=1,100)



SAGA2024



■ 知っている  
□ 知らない  
全体(n=1,100)



ロマンシング佐賀



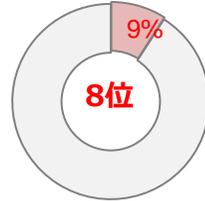
■ 知っている  
□ 知らない  
全体(n=1,100)



アリタ・マシュマロ・クリスマス

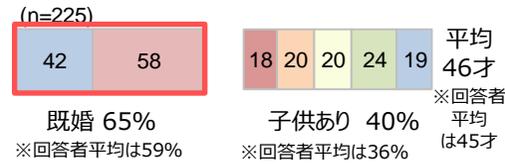


■ 知っている  
□ 知らない  
全体(n=1,100)



## ※認知者ベース <認知者の属性>

■ 男性 ■ 女性 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



■ 男性 ■ 女性 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



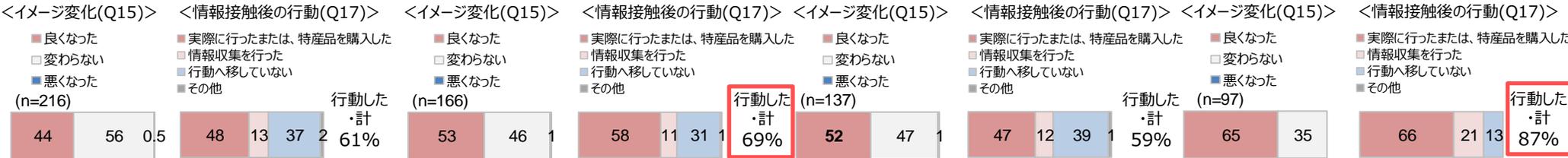
■ 男性 ■ 女性 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



■ 男性 ■ 女性 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



## ※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きた人ベース



## ※認知者ベース

### <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	44.9
2位	その他	15.1
3位	テレビCM	12.9
4位	SNS	11.1
5位	口コミ	10.2

### <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	54.7
2位	SNS	15.9
3位	YouTube/口コミ	11.2
5位	テレビCM	10.6

### <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	40.3
2位	SNS	18.1
3位	ラジオ/ホームページ	11.1
5位	YouTube/ポスター・チラシ	10.4

### <認知経路(Q20) TOP5>

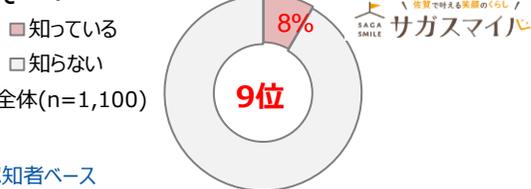
順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	41.0
2位	SNS	25.0
3位	ラジオ	13.0
4位	テレビCM	12.0
5位	YouTube	11.0

# 佐賀県のイベントや取り組みの認知③

「イマリ・キャンドル・クリスマス」はSNSからの認知が高く、情報接触後行動を起こした人が多い。「子育てし大県“さが”」のSNSからの認知が下がった。

- 「サガスマイル」の認知者は男性が66%と多い。年代では20代・30代・50代でそれぞれ2割を超え、認知されている年代が前回よりも広がっている。
- 「イマリ・キャンドル・クリスマス」の認知者は男性が63%。認知経路はテレビがもっとも高いが31%と他のイベントよりも低く、SNSが22%と高い。情報接触後に8割が行動を起こしている。
- 「子育てし大県“さが”」の認知者は20・30代で合わせて約5割と若年層の認知者が多い。認知経路ではSNSが14%と前回よりも下がっている。

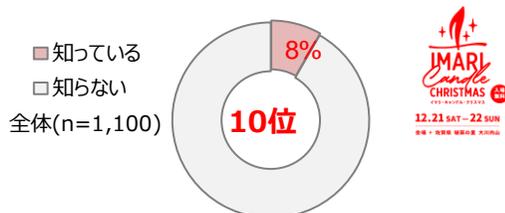
## ■ イベント認知 佐賀県への移住支援「サガスマイル」 (Q19)



※認知者ベース  
＜認知者の属性＞



## イマリ・キャンドル・クリスマス



## 子育てし大県“さが” (%)



※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース

### ＜イメージ変化(Q15)＞



### ＜情報接触後の行動(Q17)＞



### ＜イメージ変化(Q15)＞



### ＜情報接触後の行動(Q17)＞



### ＜イメージ変化(Q15)＞



### ＜情報接触後の行動(Q17)＞



※認知者ベース

### ＜認知経路(Q20) TOP5＞

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	46.7
2位	テレビCM	16.3
3位	SNS	14.1
4位	ラジオ	10.9
5位	新聞/YouTube/口コミ	6.5

### ＜認知経路(Q20) TOP5＞

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	30.8
2位	SNS	22.0
3位	テレビCM	20.9
4位	ラジオ	16.5
5位	YouTube	9.9

### ＜認知経路(Q20) TOP5＞

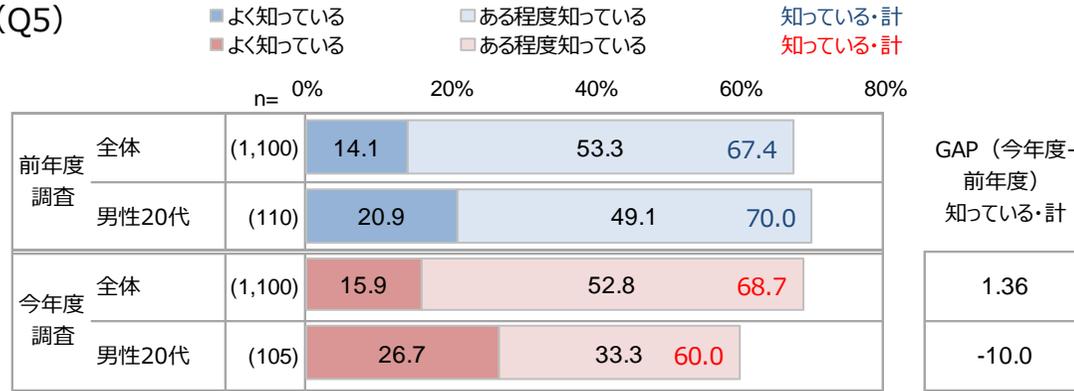
順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	44.3
2位	テレビCM/ホームページ	15.7
4位	SNS	14.3
5位	ラジオ/新聞/YouTube	8.6

# 佐賀県の認知<経年比較>

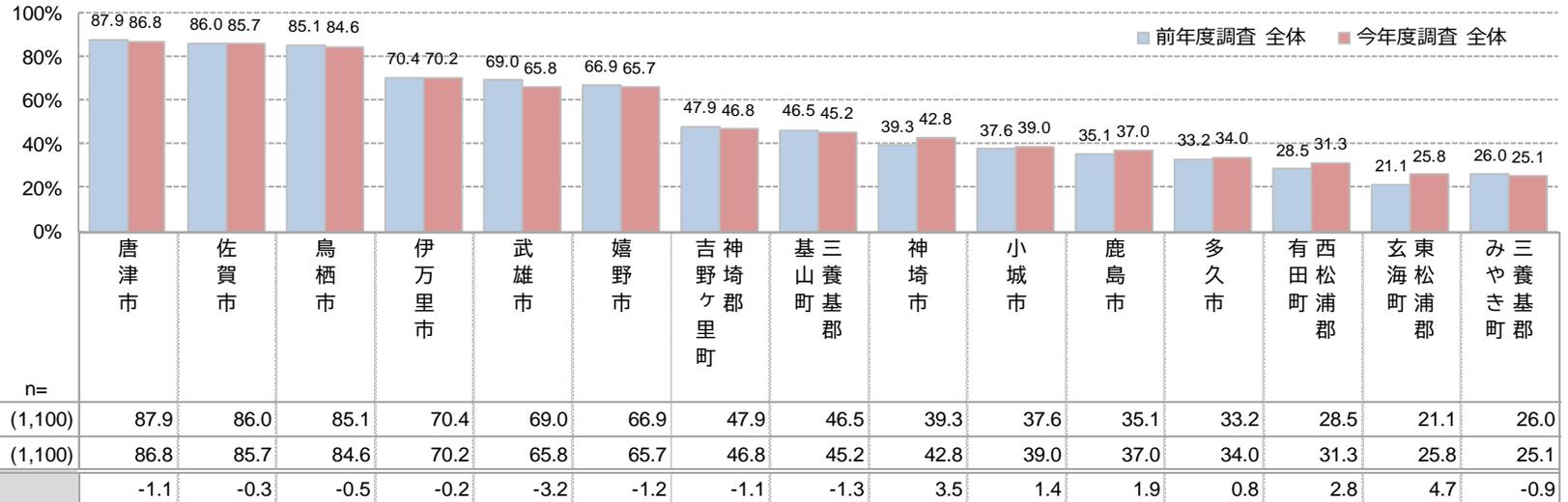
佐賀県について知っている人は、前回調査と同程度を維持したが、男性20代では減少。各地域の認知は上位の地域で前回同様わずかに減少している。

- 佐賀県の認知率(知っている・計)は、前年度と比較して+1.36と同程度だが、男性20代では-10.0ptと減少している。
- 各地域の認知率もいずれも大きな変化はないが、上位8位までの地域で前回同様わずかに下がっており減少傾向が続いていることが懸念。

## ■ 佐賀県の認知状況 (Q5)



## ■ 各地域の認知状況 (Q6) 今年度TOP15



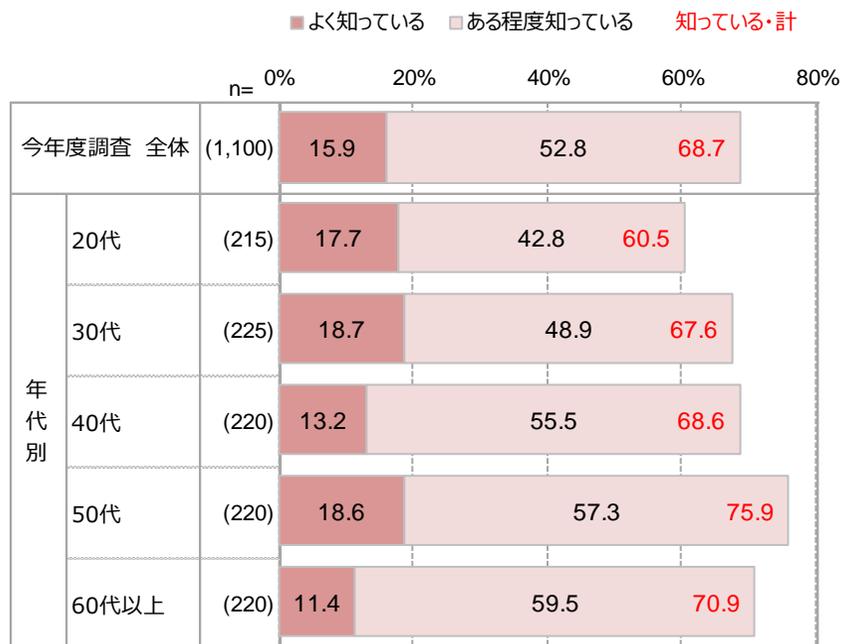
※今年度調査全体で降順ソート

# 佐賀県の認知

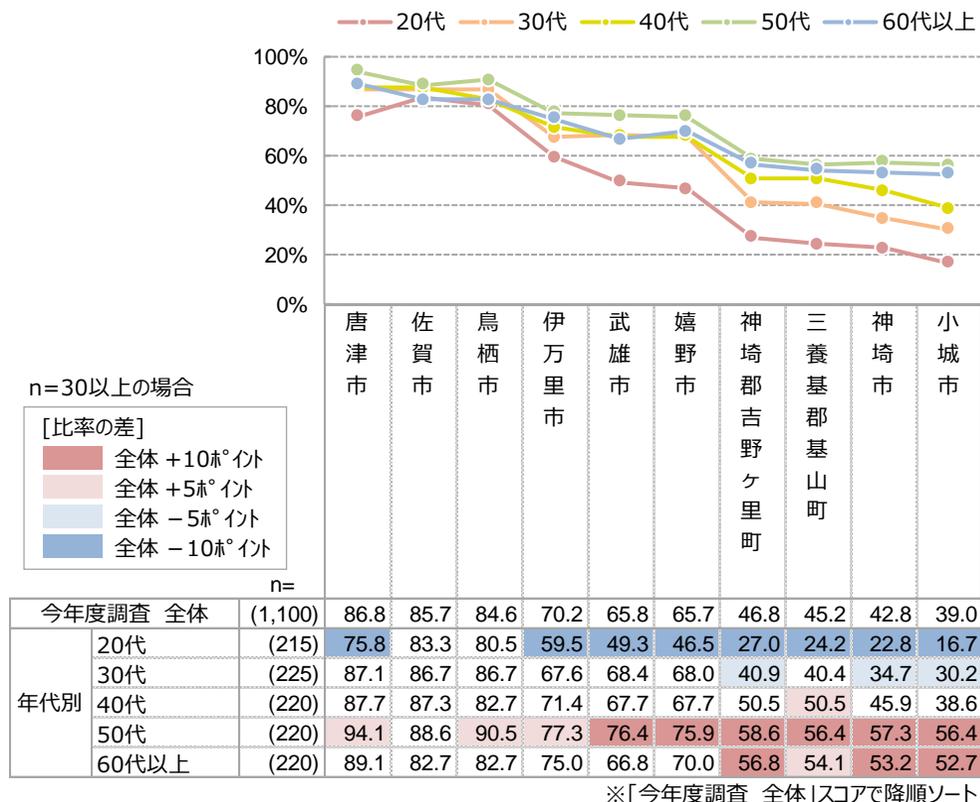
## 佐賀県について知っている人は6割後半。各地域の認知率は年代によって差がみられる。

- 佐賀県について、「よく知っている」人は16%。「ある程度知っている」も含めた「知っている・計」は69%。
- 各地域の認知率は、「唐津市」「佐賀市」「鳥栖市」が8割以上。次いで「伊万里市」「武雄市」「嬉野市」が6~7割台、その他は5割以下に留まる。
- 年代別にみると、「佐賀市」「鳥栖市」以外では、20代の認知率が特に低い。
- 認知率の傾向は前年度と同じ。

### ■ 佐賀県の認知状況 (Q5)



### ■ 各地域の認知状況 (Q6) TOP10



# 佐賀県のイメージ<経年比較>

佐賀県のイメージは、前年度と同様に、「自然が豊か・環境にやさしい」などが上位を維持。  
 男性20代でも前年度からやや減少しており、イメージがぼやけてきている可能性がある。

- 佐賀県のイメージは、「自然が豊か・環境にやさしい」「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」など、前年度上位のイメージは今年度も引き続き上位。前年度に比べて全体では総じて大きな変化は見られなかったが、多くの項目でイメージが誤差の範囲ではあるが減少している。
- イメージ変化をけん引していた男性20代でも幅広い項目でスコアが減少している。

## ■佐賀県のイメージ (Q7)



	n=	自然が豊か・環境にやさしい	歴史・文化がある	農林水産業が盛んである	健康的に過ごせる	地元産業がある	地域コミュニティが盛んなところ	観光地である	子育てがしやすい	スポーツ盛んなところ	学術・芸術が盛んなところ	教育の環境が整っている	生活に便利・快適である	医療福祉が充実している	デザイン・センスが良い	国際交流がある	IT・先端技術が発達している
前年度調査 全体	(1,100)	76.4	66.1	56.9	53.9	39.1	30.3	30.4	30.7	25.9	19.7	17.4	15.3	12.9	11.4	9.7	8.3
今年度調査 全体	(1,100)	75.2	62.3	55.1	53.1	34.7	30.0	29.9	29.6	25.4	18.5	17.5	16.2	12.3	10.7	10.3	7.2
前年度調査 男性20代	(110)	69.1	62.7	48.2	55.5	46.4	41.8	29.1	35.5	33.6	31.8	29.1	22.7	20.9	25.5	21.8	18.2
今年度調査 男性20代	(105)	61.0	58.1	51.4	59.0	36.2	39.0	32.4	32.4	33.3	27.6	24.8	21.9	20.0	21.0	19.0	11.4
全体 GAP (今年度-前年度)		-1.2	-3.8	-1.8	-0.8	-4.4	-0.3	-0.5	-1.1	-0.5	-1.2	0.1	0.9	-0.6	-0.6	0.5	-1.1
男性20代 GAP (今年度-前年度)		-8.1	-4.6	3.2	3.6	-10.2	-2.8	3.3	-3.1	-0.3	-4.2	-4.3	-0.8	-0.9	-4.5	-2.8	-6.8

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

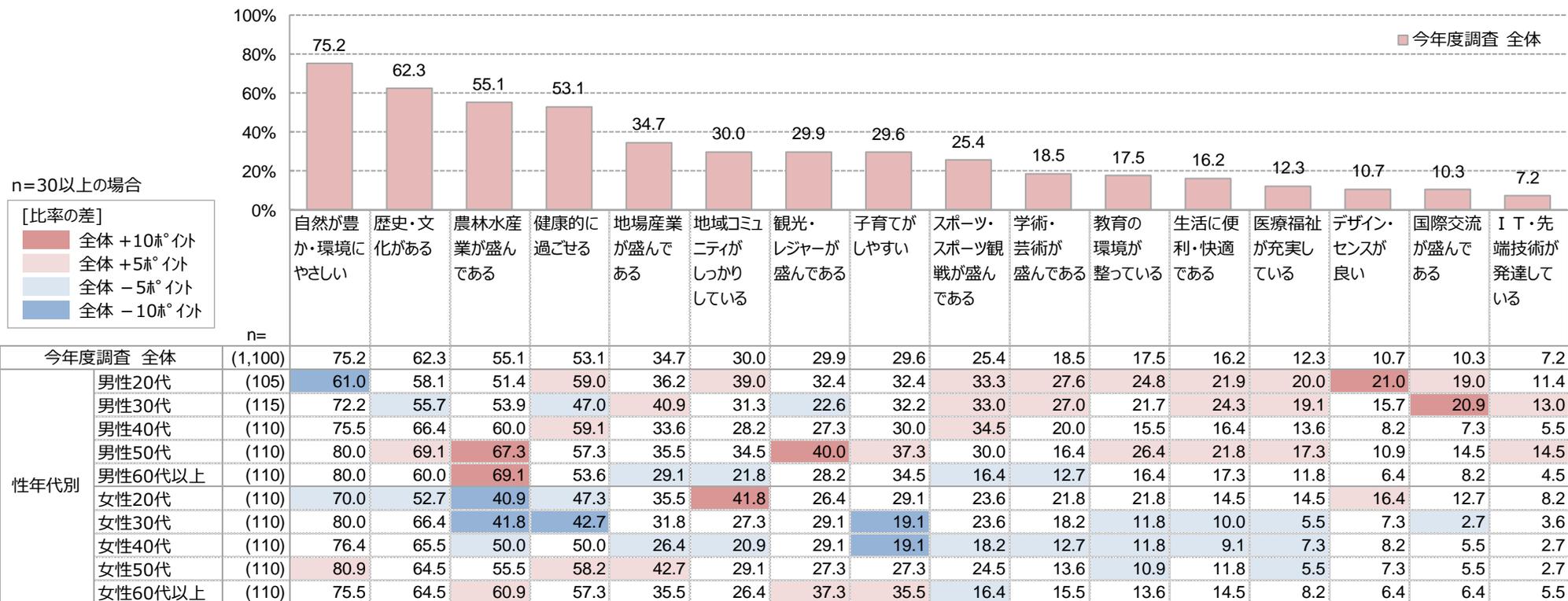
※スコアはそう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

# 佐賀県のイメージ①

## 20代は自然が豊か・環境にやさしいというイメージが低い。男性30代～40代でも佐賀県のイメージにやや変化が見られる。

- イメージは、「自然が豊か・環境にやさしい」が75%で最も高い。次いで、「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」「健康的に過ごせる」が続く。
- 性年代別にみると、男性20代では上位にある「自然が豊か・環境にやさしい」は低く、「デザイン・センスがいい」や「健康的に過ごせる」「地域コミュニティがしっかりしている」「スポーツ・スポーツ観戦が盛んである」など上位にない項目で高い。男性30代・40代でも上位にない項目で全体よりやや高いスコアとなっている。

### ■ 佐賀県のイメージ (Q7)



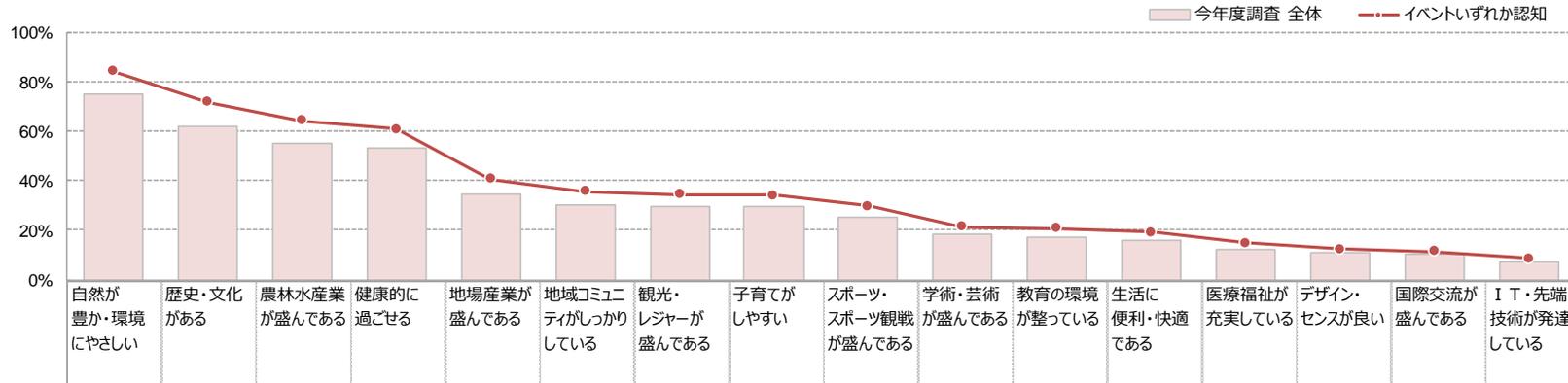
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート ※スコアはそう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

# 佐賀県のイメージ②

## イベントをいずれか認知している人は、佐賀県のイメージが多く醸成されている。

- イベントをいずれか認知している人は、佐賀のイメージが多く醸成されている。
- 「九州佐賀国際空港」「いちごさん」「SAGAアリーナ」「吉野ヶ里遺跡」認知者は、ほかのイベント認知者よりもイメージの形成が少ない。

### ■ 佐賀県のイメージ（Q7） イベント認知別



n=30以上の場合  
 20pt以上  
 15pt以上20pt未満

		n=																	
		今年度調査 全体	イベントいずれか認知	自然が豊か・環境がやさしい	歴史・文化がある	農林水産業が盛んである	健康的に過ごせる	地場産業が盛んである	地域コミュニティがしっかりしている	観光・レジャーが盛んである	子育てがしやすい	スポーツ・スポーツ観戦が盛んである	学術・芸術が盛んである	教育の環境が整っている	生活に便利・快適である	医療福祉が充実している	デザイン・センスが良い	国際交流が盛んである	IT・先端技術が発達している
	今年度調査 全体	(1,100)	75.2	62.3	55.1	53.1	34.7	30.0	29.9	29.6	25.4	18.5	17.5	16.2	12.3	10.7	10.3	7.2	
	イベントいずれか認知	(789)	84.4	71.9	64.5	61.1	40.6	35.7	34.3	34.1	29.7	21.4	20.7	19.1	14.7	12.3	11.4	8.5	
全体との差	アrita・マシュマロ・クリスマス	(100)	6.8pt	10.7pt	9.9pt	21.9pt	16.3pt	20.0pt	22.1pt	22.4pt	20.6pt	23.5pt	30.5pt	24.8pt	25.7pt	24.3pt	19.7pt	17.8pt	
	イマリ・キャンドル・クリスマス	(91)	5.0pt	11.4pt	7.5pt	20.5pt	12.5pt	16.2pt	17.3pt	18.7pt	20.8pt	23.2pt	24.3pt	19.0pt	19.6pt	22.2pt	19.4pt	14.8pt	
	佐賀県への移住支援「サガスマイル」	(92)	11.8pt	21.4pt	19.9pt	21.9pt	20.7pt	23.3pt	15.7pt	29.1pt	23.5pt	19.5pt	24.9pt	21.9pt	19.2pt	20.8pt	18.0pt	12.4pt	
	九州佐賀国際空港	(303)	13.3pt	15.0pt	17.5pt	17.2pt	6.5pt	12.6pt	5.4pt	11.3pt	9.9pt	5.9pt	9.9pt	9.9pt	6.5pt	3.8pt	2.6pt	3.7pt	
	いちごブランド「いちごさん」	(225)	13.7pt	13.7pt	15.1pt	14.0pt	11.9pt	14.9pt	10.5pt	11.3pt	10.6pt	12.1pt	11.0pt	9.6pt	9.1pt	7.9pt	5.3pt	5.7pt	
	子育てし大県「さが」	(70)	12.0pt	16.3pt	14.9pt	21.2pt	15.3pt	27.1pt	20.1pt	36.1pt	24.6pt	21.5pt	32.5pt	25.2pt	24.9pt	20.7pt	19.7pt	14.2pt	
	SAGAアリーナ（SAGAサンライズパーク）	(328)	13.2pt	15.2pt	16.6pt	14.6pt	11.3pt	12.7pt	5.8pt	14.0pt	12.4pt	5.8pt	8.5pt	7.6pt	8.5pt	4.5pt	4.4pt	2.9pt	
	SAGA2024	(170)	13.1pt	20.1pt	20.8pt	18.7pt	18.8pt	17.1pt	13.6pt	18.6pt	16.4pt	14.4pt	18.4pt	13.2pt	14.2pt	9.3pt	12.1pt	6.9pt	
	ロマンシング佐賀	(144)	11.6pt	23.1pt	17.1pt	17.7pt	17.4pt	13.8pt	13.8pt	12.0pt	21.9pt	14.8pt	13.1pt	13.7pt	13.4pt	12.2pt	11.9pt	10.9pt	
	吉野ヶ里遺跡	(715)	10.6pt	11.2pt	9.4pt	7.3pt	5.7pt	5.1pt	3.8pt	3.5pt	3.7pt	1.6pt	3.0pt	1.9pt	1.0pt	1.2pt	0.5pt	0.2pt	
	名護屋城（黄金の茶室、草庵茶室）	(247)	15.9pt	17.9pt	22.6pt	16.5pt	6.6pt	11.3pt	10.2pt	12.9pt	7.8pt	8.6pt	11.7pt	8.9pt	8.8pt	4.7pt	4.7pt	3.3pt	

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

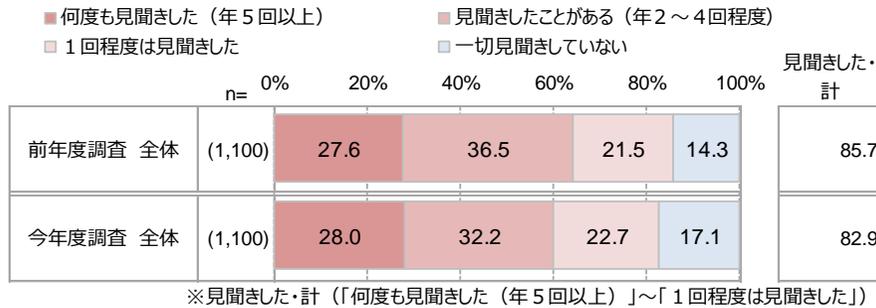
※スコアはそう思う・計(「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県の情報接触① <経年比較>

## 情報接触到前年度から大きな変化はない。

- 情報接触頻度の「見聞きした・計」は、前年度と比較して大きな変化はみられなかった。
- 情報を見聞きした後にとった行動は、前年度と比較して大きな変化はみられなかった。
- 情報を見聞きした媒体としてテレビで-3.2ptと微減。上位の順位は前年度と同様の傾向。

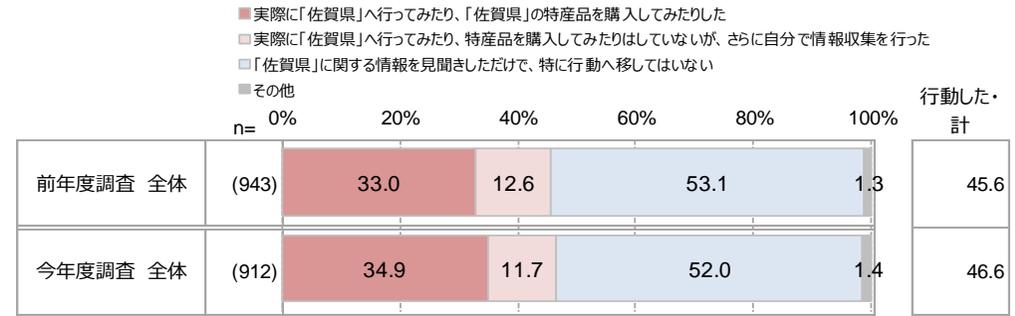
### ■ 情報接触頻度 (Q12)



### ■ 情報を見聞きした後にとった行動 (Q17)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース

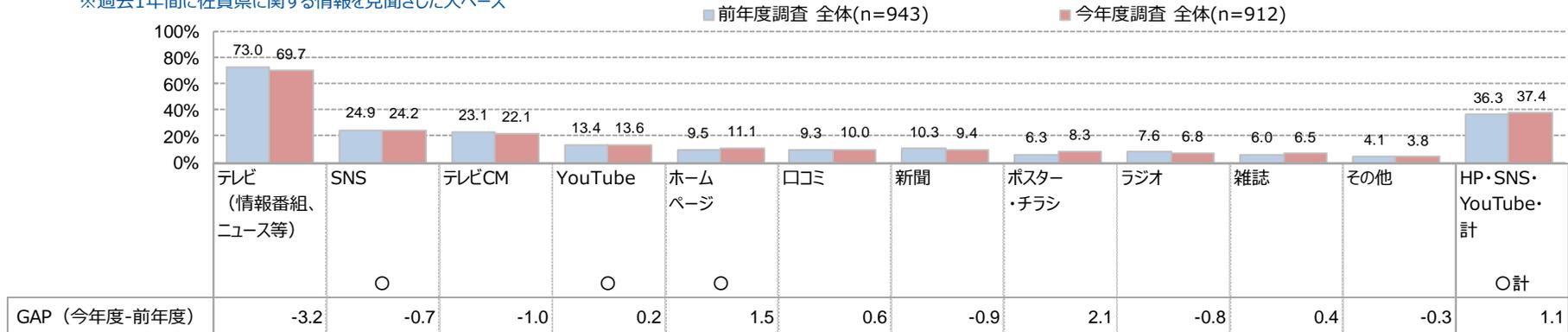
※行動した・計 (「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたりした」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたりはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたりはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」)



※詳細はP55参照

### ■ 見聞きした媒体 (Q13)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

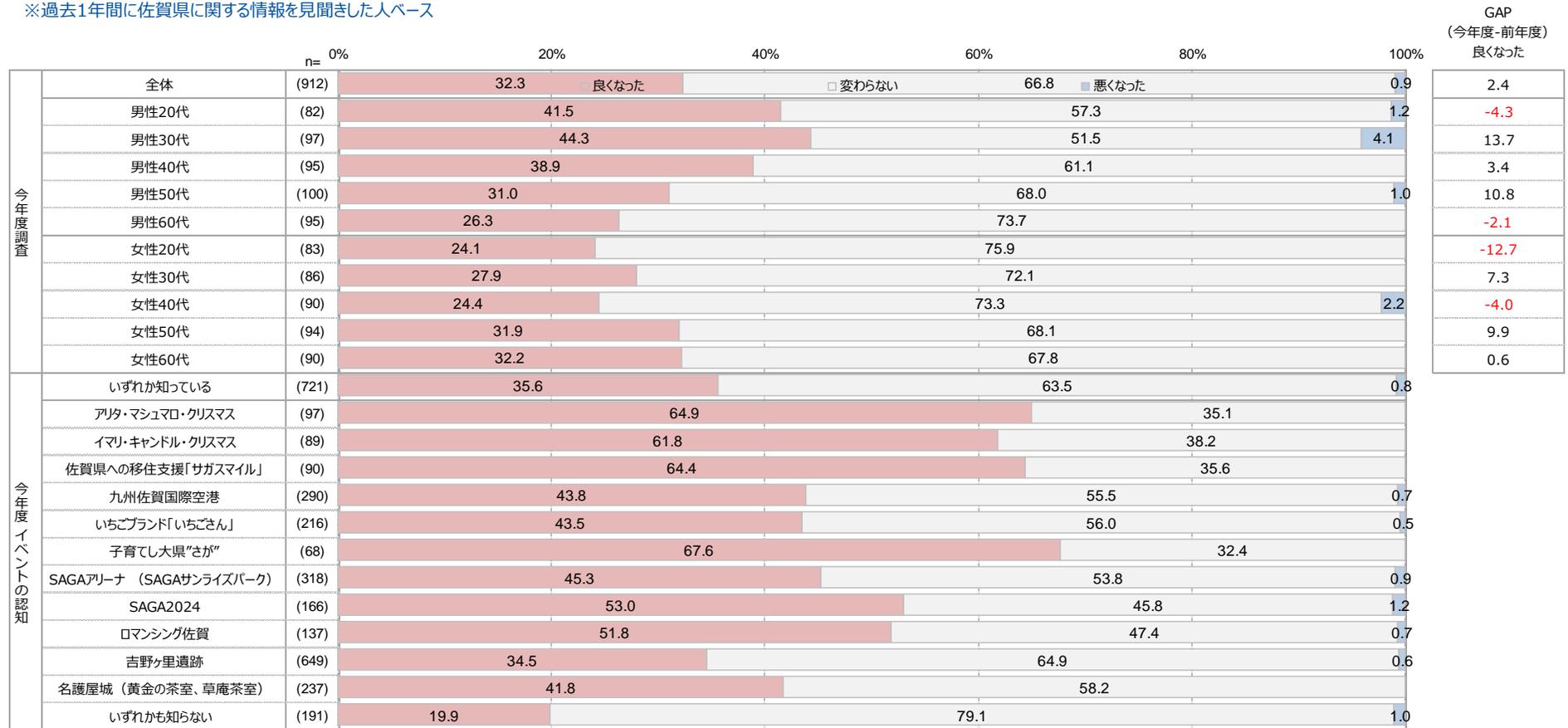
# 佐賀県に対するイメージ<経年比較>

佐賀県のイメージ変化は「良くなった」が男性30代で上昇したが女性20代では減少した。クリスマスイベントや移住支援・子育て支援認知者でイメージ変化が大きい。

- 佐賀県に対するイメージは、前年度と比較して全体では+2.4ptと大きな変化は無い。
- 性年代別で見ると、男性30代で+13.7pt上昇したが男性20代は-4.3ptと微減。女性20代で24%と前年度よりも-12.7pt減少している。
- クリスマスイベントや「サガスマイル」「子育てし大県“さが”」認知者で「良くなった」が6割を超えて高い。

## ■佐賀県に対するイメージ変化 (Q15)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



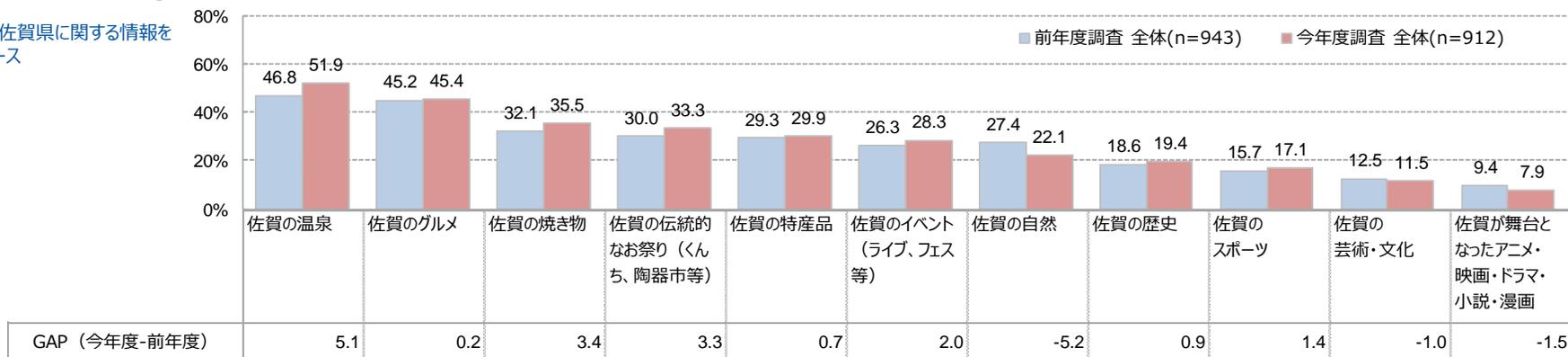
# 佐賀県の情報接触③ <経年比較>

## 見聞きした情報は「佐賀の温泉」が微増したが、傾向に変化はない。

- 見聞きした情報内容では「佐賀の温泉」が前年度から5.1ptと上昇したが、傾向に変化はない。
- 欲しい情報では、前年度と比較して大きな変化は見られない。

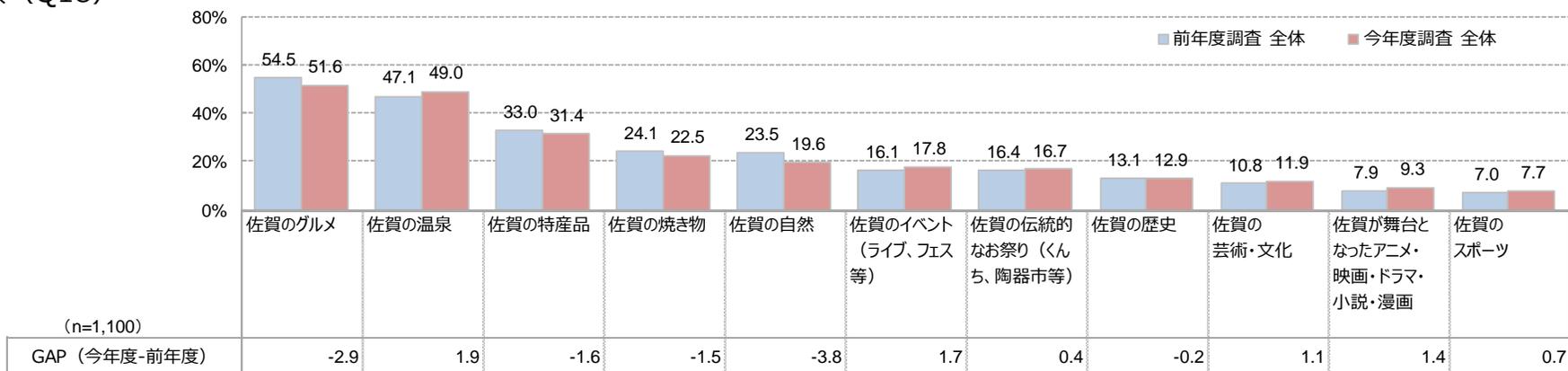
### ■ 見聞きした情報内容 (Q14)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

### ■ 欲しい情報 (Q18)



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

# 佐賀県の情報接触①

## 佐賀に関する主な情報源はTV番組。グルメ・イベントはSNSで見聞きする傾向。

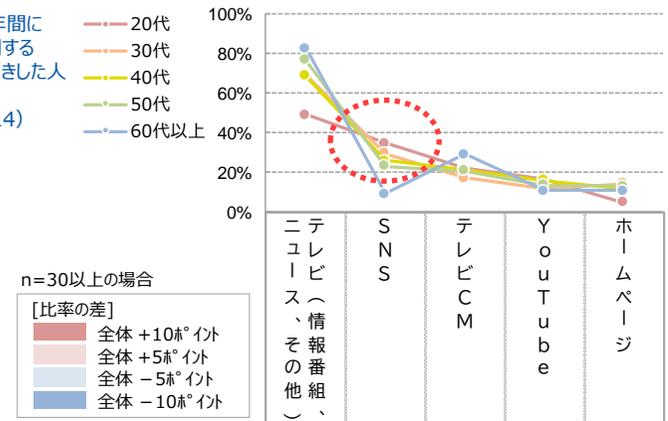
- 情報接触率は全体で83%。性年代別では7割後半から9割強。最も高いのは男性50代の91%で男性の方が接触率が高い。
- 見聞きした媒体は、「テレビ番組」が7割弱で突出。年代別では、20代～50代で「テレビCM」より「SNS」が高い。
- 見聞きした情報内容は、「佐賀の温泉」が最も高く、次いで「佐賀のグルメ」が続く。
- 見聞きした媒体と情報の内容をマップに表すと、「佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画」は「YouTube」で、「佐賀のグルメ」「佐賀のイベント」は「SNS」で見聞きする傾向がみられた。

### ■ 情報接触率 (Q12)



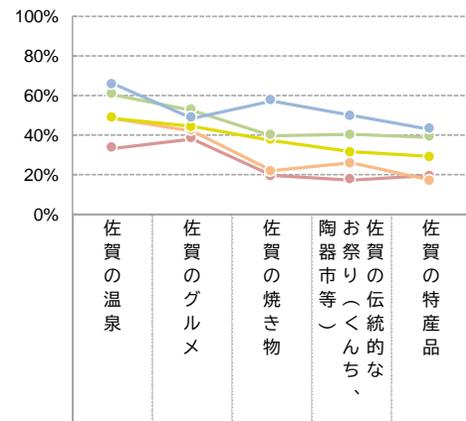
### ■ 見聞きした媒体 (Q13) TOP5

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース (Q13/Q14)



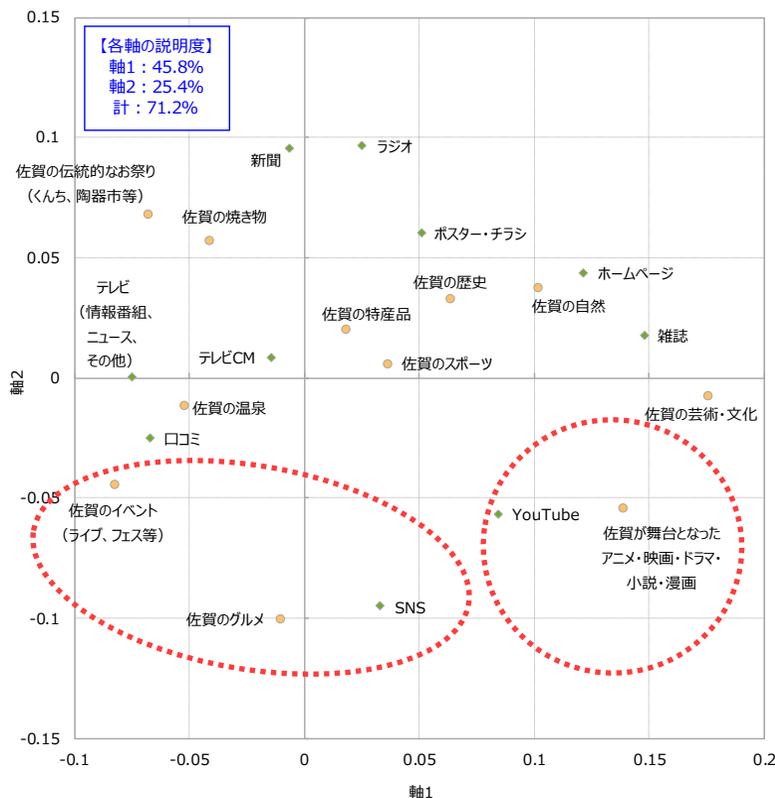
年代別	今年度調査 全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
n=	(912)	(165)	(183)	(185)	(194)	(185)
69.7	49.1	68.9	68.6	76.8	82.7	
22.1	34.5	29.5	25.9	23.2	9.2	
13.6	16.9	12.0	15.7	13.4	10.8	
11.1	14.2	11.9	12.9	10.8		

### ■ 見聞きした情報内容 (Q14) TOP5



年代別	今年度調査 全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
n=	(912)	(165)	(183)	(185)	(194)	(185)
51.9	48.1	48.6	60.8	65.9		
45.4	42.1	44.3	52.6	48.6		
35.5	21.9	37.3	39.7	57.3		
33.3	25.7	31.4	40.2	49.7		
29.9	16.9	29.2	39.2	43.2		
19.4	16.9	29.2	39.2	43.2		
17.6	16.9	29.2	39.2	43.2		

### ■ 見聞きした媒体×情報の内容 (Q13/Q14) コレスポネンス分析



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

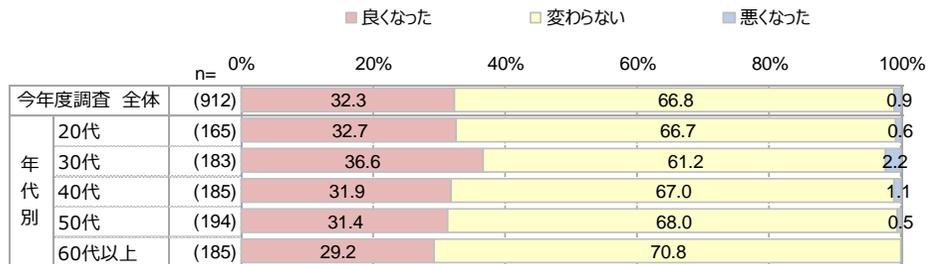
# 佐賀県の情報接触②

## 30代でイメージ変化が大きい。欲しい情報は性年代で差がある。

- 佐賀県に対するイメージの変化は、良くなった人が約3割。年代別にみると、30代で37%と高く、60代以上で29%とやや低い。
- 情報を見聞きした後、何らかの行動をした人は47%。年代別にみると、20代30代では「行動した・計」が5割を超えて高い。
- 欲しい情報では佐賀のグルメが最も高く佐賀の温泉が続く。
- 「佐賀のグルメ」は女性40代女性60代で、「佐賀のイベント」は女性30代で、「佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画」は男性20代で、「佐賀のスポーツ」は男性30代でやや高い。

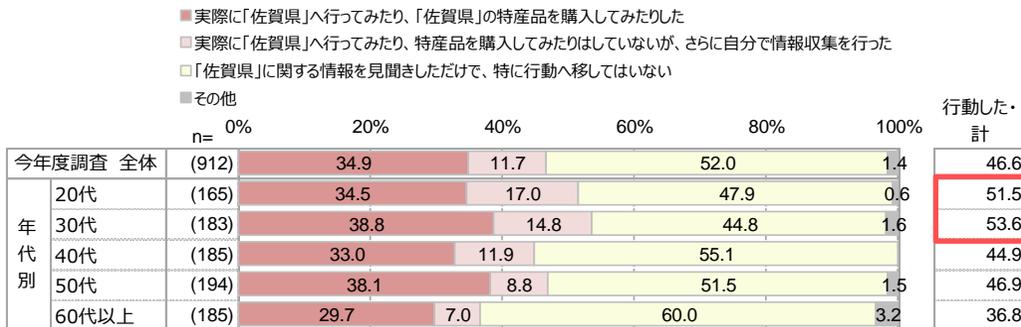
### ■ 佐賀県に対するイメージ変化 (Q15)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



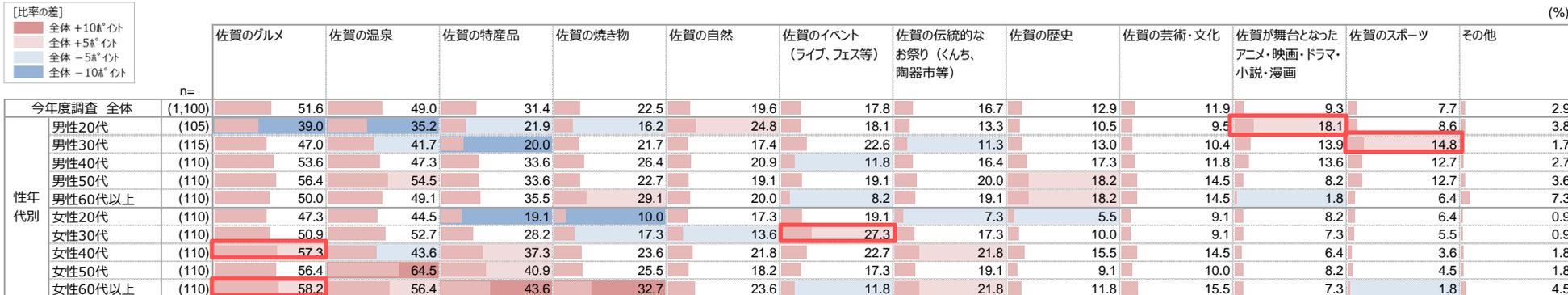
### ■ 情報を見聞きした後とった行動 (Q17)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



### ■ 欲しい情報 (Q18)

n=30以上の場合



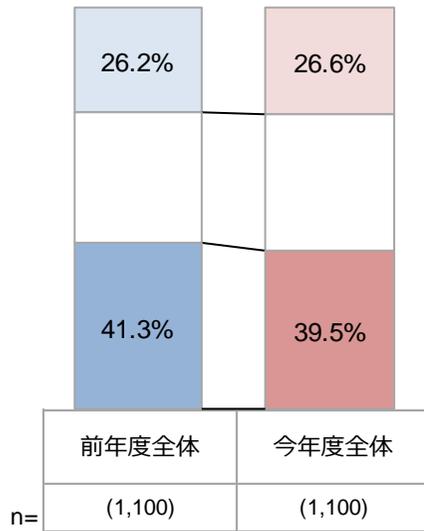
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

# 佐賀県の魅力<経年比較>

## 佐賀の魅力度は前年度と同程度。魅力を感じるものや購入してみたいものに前年度から大きな変化はない。

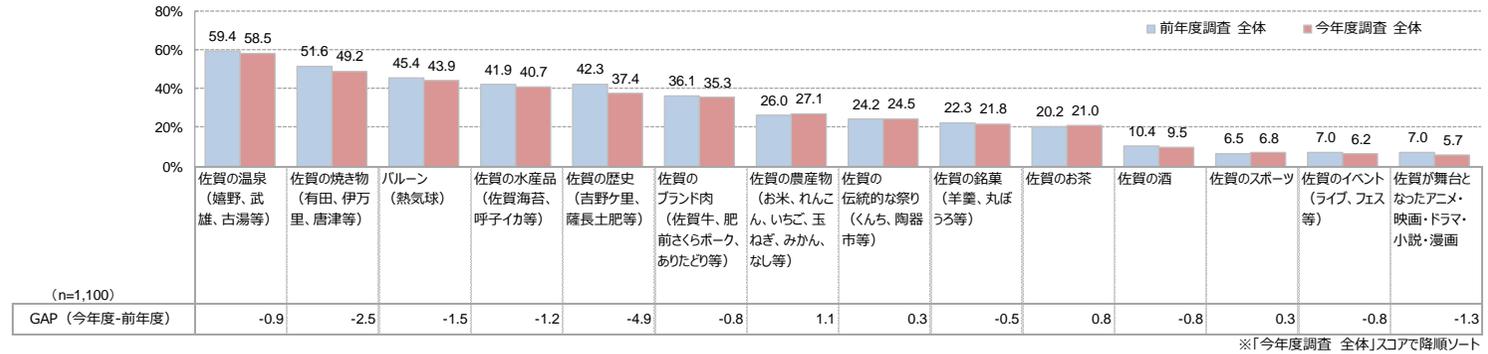
- 佐賀県の魅力度は40%で、前年度からわずかに減少したが大きな変化はない。
- 魅力を感じるものは、「佐賀の歴史」が4.9pt減少。その他の上位項目である「佐賀の温泉」「佐賀の焼き物」「バルーン」は前回と同程度を維持している。
- 購入してみたいものについては、上位項目である「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」「佐賀の焼物」で前回と同程度を維持している。

### ■ 佐賀県の魅力度 (Q9)

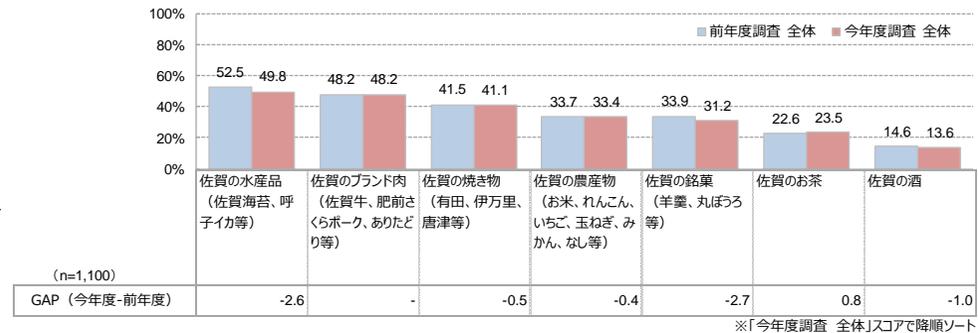


- 魅力的に感じる・計
- 魅力的に感じる・計
- どちらともいえない
- どちらともいえない
- 魅力的に感じる・計
- 魅力的に感じる・計

### ■ 魅力を感じるもの (Q10)



### ■ 購入してみたいもの (Q11)

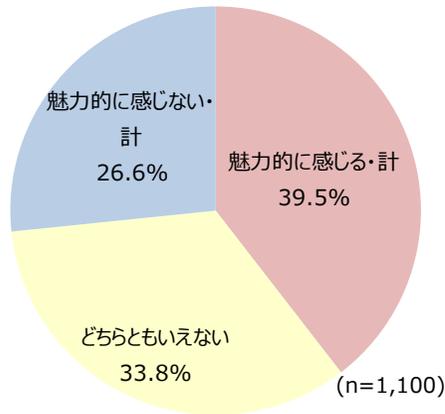


# 佐賀県の魅力①

## バルーンが20代～40代で魅力を感じるものの上位にランクインしている。

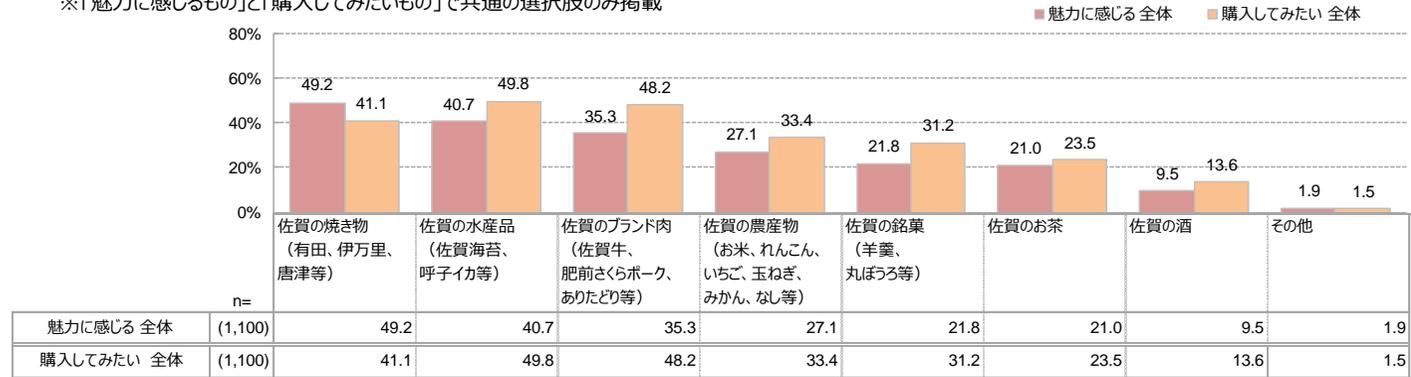
- 佐賀県の魅力度（魅力的に感じる・計）は40%。
- 魅力を感じるものを年代別にみると、全年代で「佐賀の温泉」が1位。「バルーン」は20代～40代で3位までに入り、若年層の中で上位に位置している。
- 購入してみたいものを年代別にみると、20～30代は「佐賀のブランド肉」が1位、40代～60代以上は「佐賀の水産品」が1位となっている。

### ■ 佐賀県の魅力度（Q9）



### ■ 魅力を感じるもの/購入してみたいもの（Q10/11）

※「魅力を感じるもの」と「購入してみたいもの」で共通の選択肢のみ掲載



※「魅力を感じる全体」スコアで降順ソート

### ■ 魅力を感じるもの（Q10）年代別TOP3

### ■ 購入してみたいもの（Q11）年代別TOP3

全体(n=1,100) 各年代(n=220)

全体(n=1,100) 20代(n=215) 30代(n=225) 40代(n=220) 50代(n=220) 60代(n=220)

全体	(%)
1位 佐賀の温泉	58.5
2位 佐賀の焼き物	49.2
3位 バルーン	43.9

20代	(%)
1位 佐賀の温泉	43.7
2位 <b>バルーン</b>	<b>33.0</b>
3位 佐賀の焼き物	30.2

30代	(%)
1位 佐賀の温泉	56.4
2位 <b>バルーン</b>	<b>44.9</b>
3位 佐賀の焼き物	37.3

全体	(%)
1位 佐賀の水産品	49.8
2位 佐賀のブランド肉	48.2
3位 佐賀の焼き物	41.1

20代	(%)
1位 <b>佐賀のブランド肉</b>	<b>42.8</b>
2位 佐賀の農産物	33.0
3位 佐賀の水産品	31.2

30代	(%)
1位 <b>佐賀のブランド肉</b>	<b>48.9</b>
2位 佐賀の水産品	42.7
3位 佐賀の焼き物	37.8

40代	(%)
1位 佐賀の温泉	58.6
2位 佐賀の焼き物	54.5
3位 <b>バルーン</b>	<b>45.9</b>

50代	(%)
1位 佐賀の温泉	64.1
2位 佐賀の焼き物	59.5
3位 佐賀の水産品	55.5

60代以上	(%)
1位 佐賀の温泉	69.1
2位 佐賀の焼き物	64.1
3位 佐賀の水産品	52.3

40代	(%)
1位 <b>佐賀の水産品</b>	<b>55.5</b>
2位 佐賀のブランド肉	50.5
3位 佐賀の焼き物	41.8

50代	(%)
1位 <b>佐賀の水産品</b>	<b>60.9</b>
2位 佐賀のブランド肉	50.5
3位 佐賀の焼き物	48.6

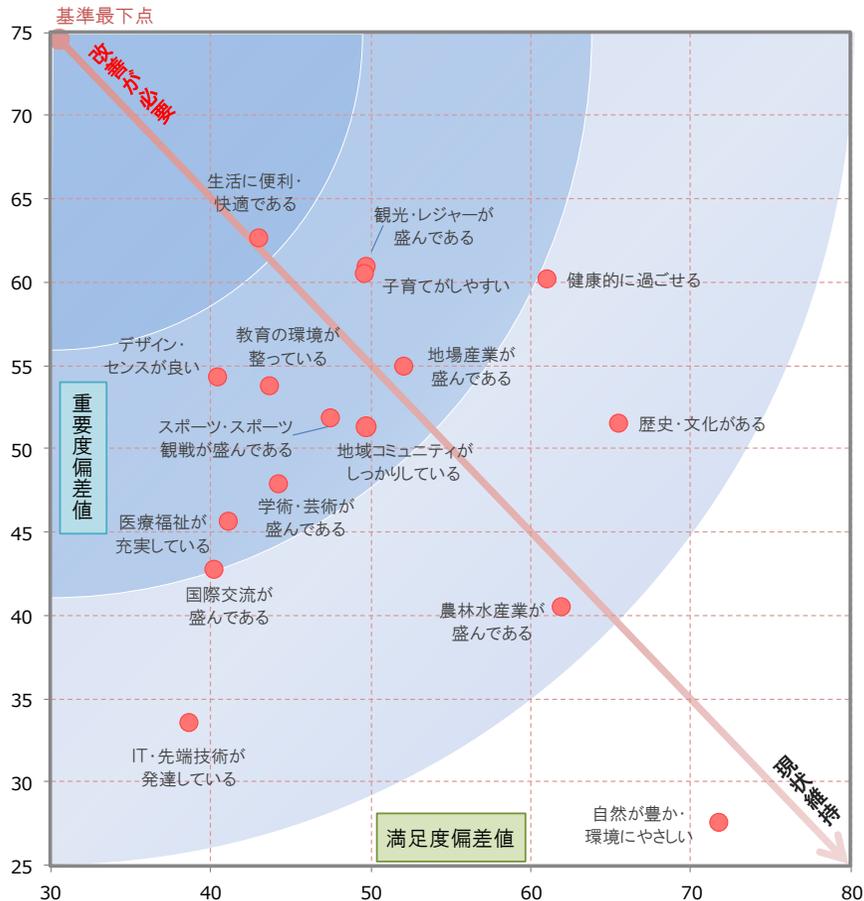
60代以上	(%)
1位 <b>佐賀の水産品</b>	<b>58.6</b>
2位 佐賀の焼き物	49.5
3位 佐賀のブランド肉	48.2

# 佐賀県の魅力②

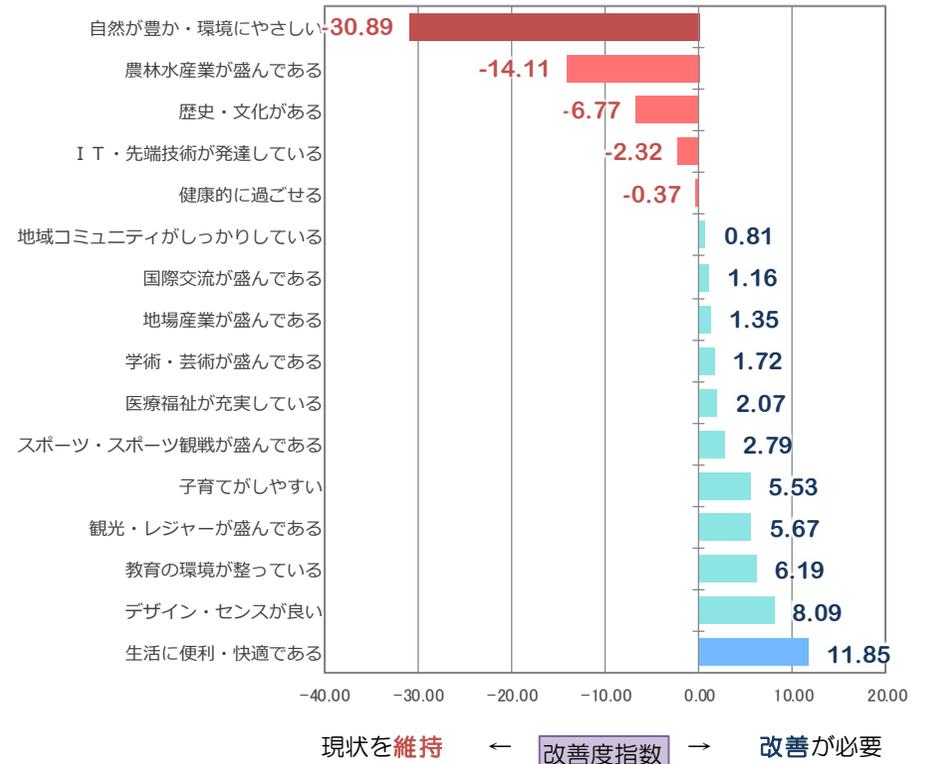
## 佐賀県の魅力度の源泉は、「自然が豊か・環境にやさしい」「農林水産業が盛んである」。

- 佐賀県に対する評価として、佐賀県の魅力・強みは「自然が豊か・環境にやさしい」など、地場の環境に対する項目が多く挙がっている。
- 改善度指数が高い項目は、「生活に便利・快適である」「デザイン・センスが良い」「教育の環境が整っている」が挙がっている。

### ■ 魅力度のCS分析 (Q7/Q9)



### ■ 各評価項目別改善度指数 (Q7/Q9)

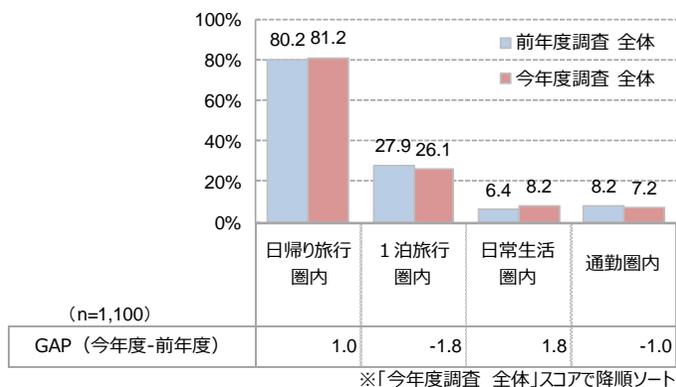


# 佐賀県の訪問意向<経年比較>

## 訪問経験が上位の場所でわずかに微減。次回以降の傾向を注視する。

- 福岡からの距離感イメージは前年度から大きな変化はない。
- 訪問理由については、前年度から大きな変化はない。
- 訪問経験は前年度から上位の場所で微減している。
- 訪問意向は「唐津市」で-3.0ptとわずかに減少したが、いずれの地域も大きな変化はない。

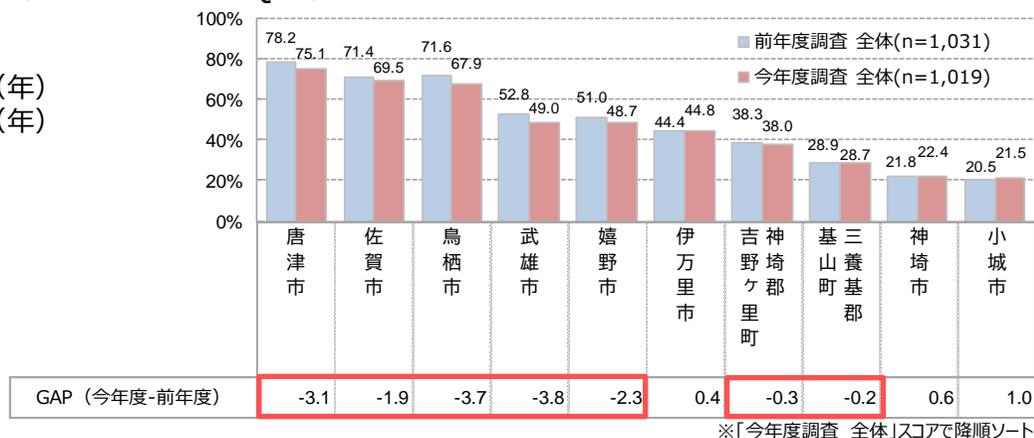
### ■ 福岡からの距離感イメージ (Q21)



### ■ 来訪回数 (Q22) ■ 訪問経験 (Q23) TOP10

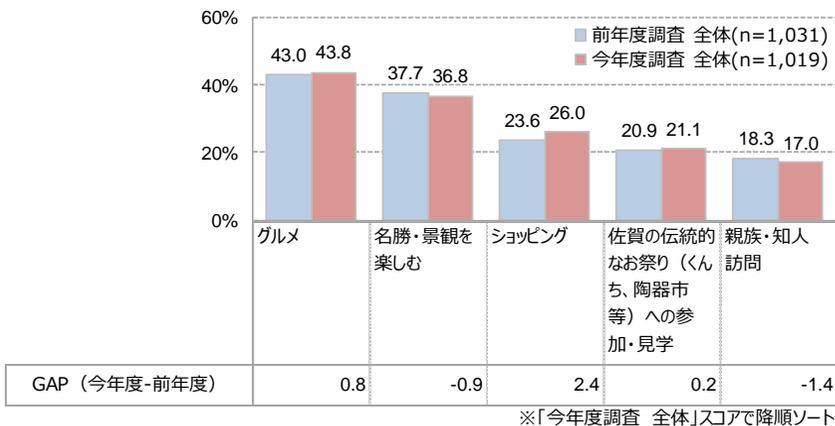
前年度 2.29回 (年)  
今年度 2.33回 (年)  
(n = 1,100)

※佐賀県に訪問経験がある人ベース

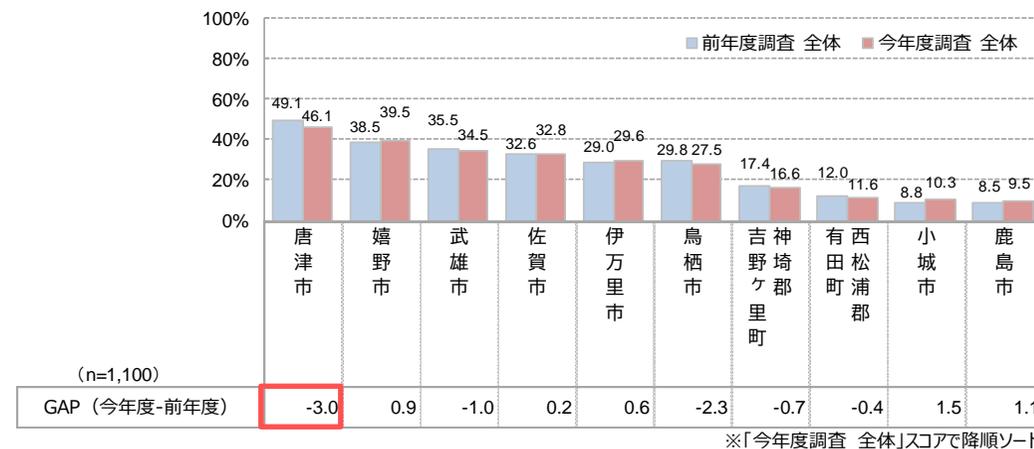


### ■ 訪問理由 (Q24) TOP5

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



### ■ 訪問意向 (Q25) TOP10

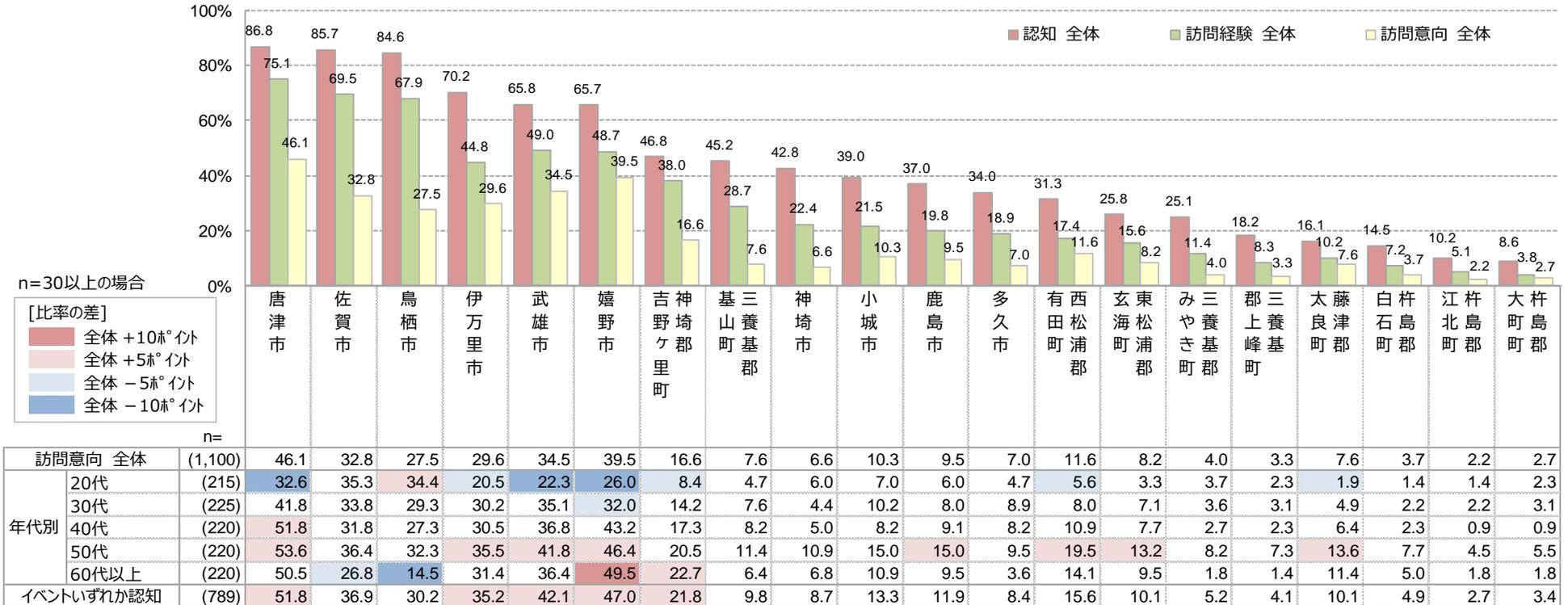


# 佐賀県の訪問意向①

## 20代は他の年代に比べて「鳥栖市」の訪問意向が高い。

- 訪問意向を見ると、「唐津市」が46%と最も高く、次いで「嬉野市」（40%）「武雄市」（35%）が続く。
- 「鳥栖市」「佐賀市」は、認知率は8割半に対して訪問意向は3割前後と、認知率は高いが訪問意向は低い。
- 「嬉野市」は、認知率が66%に対して訪問意向は40%と、認知率に対して訪問意向が高い。年代別では50代以上で訪問意向がやや高い。20代では「鳥栖市」への訪問意向が高い。
- いずれかイベントを認知している人は、「唐津市」「嬉野市」「武雄市」への訪問意向がやや高い。

### ■ 認知、訪問経験、訪問意向（Q6/Q23/Q25） ※佐賀県に訪問経験ある人ベース



※「認知全体」スコアで降順ソート

訪問経験 全体	(1,019)	75.1	69.5	67.9	44.8	49.0	48.7	38.0	28.7	22.4	21.5	19.8	18.9	17.4	15.6	11.4	8.3	10.2	7.2	5.1	3.8
認知 全体	(1,100)	86.8	85.7	84.6	70.2	65.8	65.7	46.8	45.2	42.8	39.0	37.0	34.0	31.3	25.8	25.1	18.2	16.1	14.5	10.2	8.6

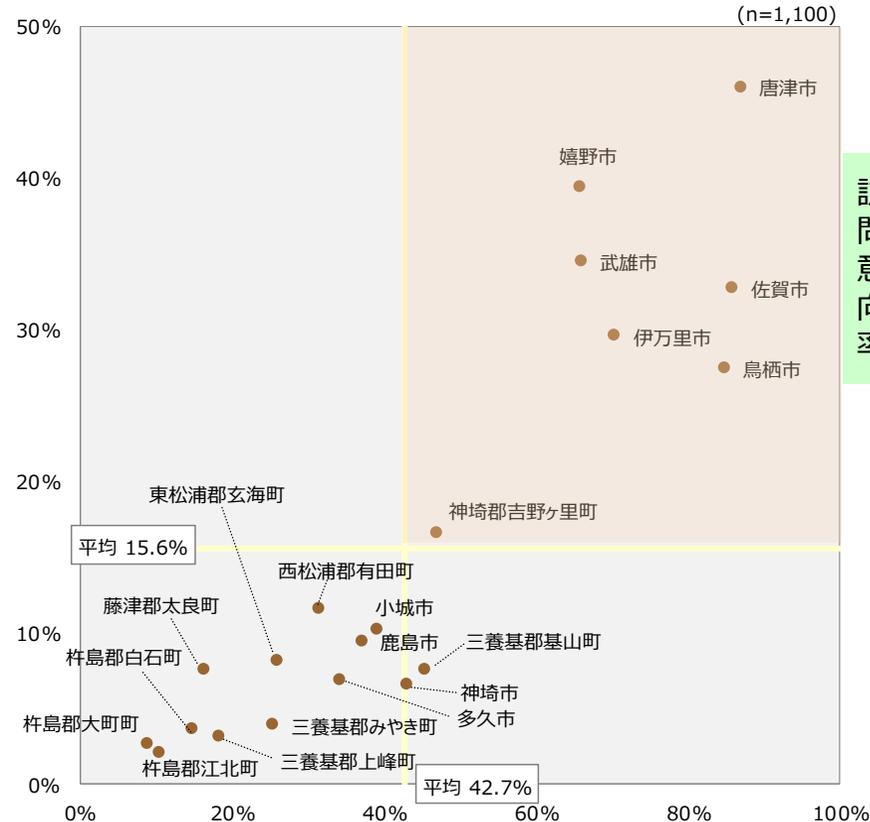
# 佐賀県の訪問意向②

## 来訪回数は男性40代以上がやや高め。訪問理由は年代によって異なる。

- 来訪回数は男性40代以上で年3回をこえて他よりも高くなっている。
- 訪問理由は、「グルメ」が最も高く44%、「名勝・景観を楽しむ」（37%）が続く。年代別にみると、20代で「ショッピング」が高く、「名勝・景観を楽しむ」は年代が上がるほど高い傾向にある。

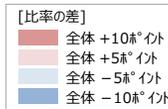
### ■ 認知×訪問意向 (Q6×Q25)

認知率



### ■ 福岡からの距離感イメージ (Q21)

n=30以上の場合



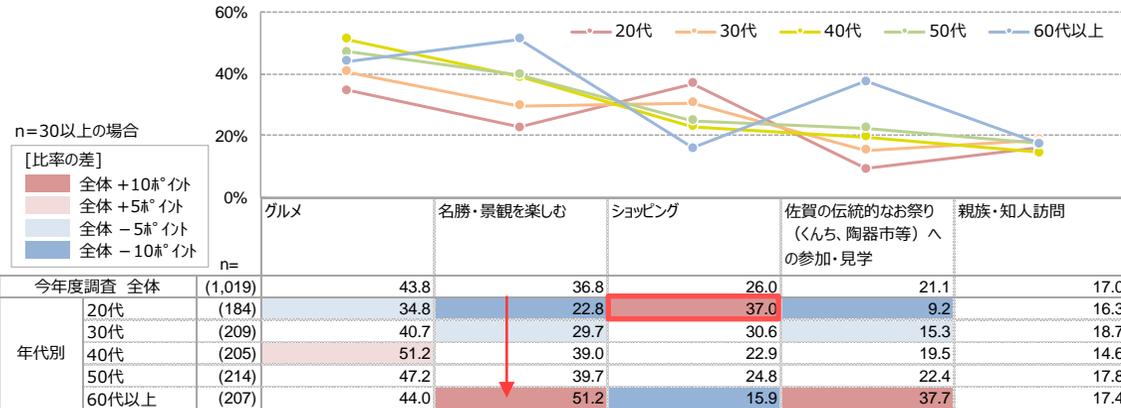
		n=30以上の場合 (%)			
		1泊旅行圏内	日帰り旅行圏内	通勤圏内	日常生活圏内
今年度調査	全体 (n=1,100)	26.1	81.2	7.2	8.2
性別別	男性20代 (105)	33.3	69.5	10.5	7.6
	男性30代 (115)	24.3	80.0	8.7	10.4
	男性40代 (110)	26.4	81.8	10.0	10.9
	男性50代 (110)	20.9	88.2	8.2	9.1
	男性60代以上 (110)	21.8	77.3	10.9	4.5
	女性20代 (110)	26.4	79.1	4.5	10.0
	女性30代 (110)	36.4	77.3	4.5	9.1
	女性40代 (110)	26.4	87.3	3.6	8.2
	女性50代 (110)	21.8	87.3	9.1	6.4
	女性60代以上 (110)	23.6	83.6	1.8	5.5

### ■ 来訪回数 (Q22)

		今年度 平均回数/年	
		n=	平均回数/年
今年度調査	全体 (n=1,100)	2.33	
性別別	男性20代 (105)	2.52	
	男性30代 (115)	2.87	
	男性40代 (110)	3.37	
	男性50代 (110)	3.05	
	男性60代以上 (110)	3.09	
	女性20代 (110)	1.50	
	女性30代 (110)	1.91	
	女性40代 (110)	1.50	
	女性50代 (110)	1.59	
	女性60代以上 (110)	1.88	

### ■ 訪問理由 (Q24) TOP5

※佐賀県に訪問経験ある人ベース



# 調査結果のまとめ

## 佐賀県のイベントや取り組み

- 「SAGA2024」は前回より認知率が上昇。テレビ番組とSNSから幅広く認知されている。
- 「吉野ヶ里遺跡」は今回呈示したイベントの中で最も認知が高く、性年代問わず幅広く認知されている。
- 「ロマンシング佐賀」「子育てし大県“さが”」は前年度と比較してSNSからの認知が下がった。
- クリスマスイベントは認知率は低いですが、SNSからの認知が高く、情報入手後の行動率が8～9割と高い。
- イベントをいずれか認知している人は、佐賀県のイメージが多く醸成されている。

⇒ 今回の施策も、佐賀県のイメージの醸成や行動するきっかけに繋がっている施策が多いと考えられるため、**佐賀県のことを知ってもらう有効な手段**だったと考えられる。

今年度注力した「SAGA2024」は、**テレビ・SNSからの認知を獲得できたことで年代に関わらず幅広く認知を得ることができた。**

## 佐賀県の認知とイメージ

- 佐賀県について知っている人は6割後半で、前年度と同程度を維持。
- 佐賀のイメージの上位は前年度同様の傾向。  
男性20代30代では上位項目ではない項目で高くなっており、佐賀のイメージが変化してきている。  
ただし、前年度同様、幅広いイメージでスコアがわずかに減少している。

⇒ 佐賀のイベントや取り組みの影響から、特に男性20代30代で他の年代と比べて異なるイメージが形成されてきている。  
**前年度に引き続き、男性若年層から佐賀のイメージは着実に変わってきている。**

しかし、イメージ変化の中心が**男性30代以上に移行**している印象。

さらに、男性20代は幅広くイメージが微減しており、**イメージがぼやけていることが懸念される。**

これまでの取り組みで**若年層からイメージ変化を起こし少し上の世代まで影響が広がってきているが、その下の世代（現在の男性20代）には今まで程のイメージ変化が醸成できていない。**

## 佐賀県の情報接触

- 見聞きした情報や欲しい情報は前年度同様、「佐賀の温泉」「佐賀のグルメ」が最も高いスコア。
- 見聞きした情報と見聞きした媒体の関係を見ると、「佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画」は「YouTube」で、「佐賀のグルメ」「佐賀のイベント」は「SNS」で見聞きする傾向がみられた。
- 佐賀に対するイメージ変化では、「良くなった」が男性30代で上昇したが**女性20代で大幅に減少**した。
- 佐賀に関する主な情報源はTV番組が突出。今回調査でも、「**SNS**」が**佐賀の情報を見聞きした媒体として「TVCM」を抜いて2位**。特に若年層で「SNS」での接触が高いが、SNSで情報を得る年代が50代まで広がっており、**今後もSNSでの情報発信は重要**となる。

## 佐賀県の魅力と訪問意向

- 佐賀県の魅力度は4割弱で前年度と同程度のスコア。
  - 魅力に感じるもの・購入してみたいものについては、上位項目である「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」「佐賀の焼物」で前回と同程度を維持している。
  - 佐賀県の魅力度の源泉は、「自然が豊か・環境にやさしい」「農林水産が盛んであること」である。改善度指数が高い項目としては、「生活に便利・快適である」「デザイン・センスが良い」「教育の環境が整っている」が挙げられている。
  - いずれかイベントを認知している人は、「唐津市」「嬉野市」「武雄市」への訪問意向がやや高い。
  - 男性40代以上で来訪回数が多い。
  - 福岡からの距離イメージは前年度から大きな変化はない。
- ⇒ 魅力や訪問意向では前年度と比較して大きな変化はなかった。  
来訪回数の多い年代も男性40代以上となっており、近年アニメコンテンツなどの影響で佐賀を訪れていた男性若年層の年齢が上がり、**続く世代では来訪回数が下がっている**ことがうかがえる。前ページでも記載したとおり、イメージ変化も鈍化しているため、**イメージ変化・訪問したくなる魅力の醸成を合わせて、今後さらに若年層に向けた施策の検討が必要**。



## 調査結果の詳細

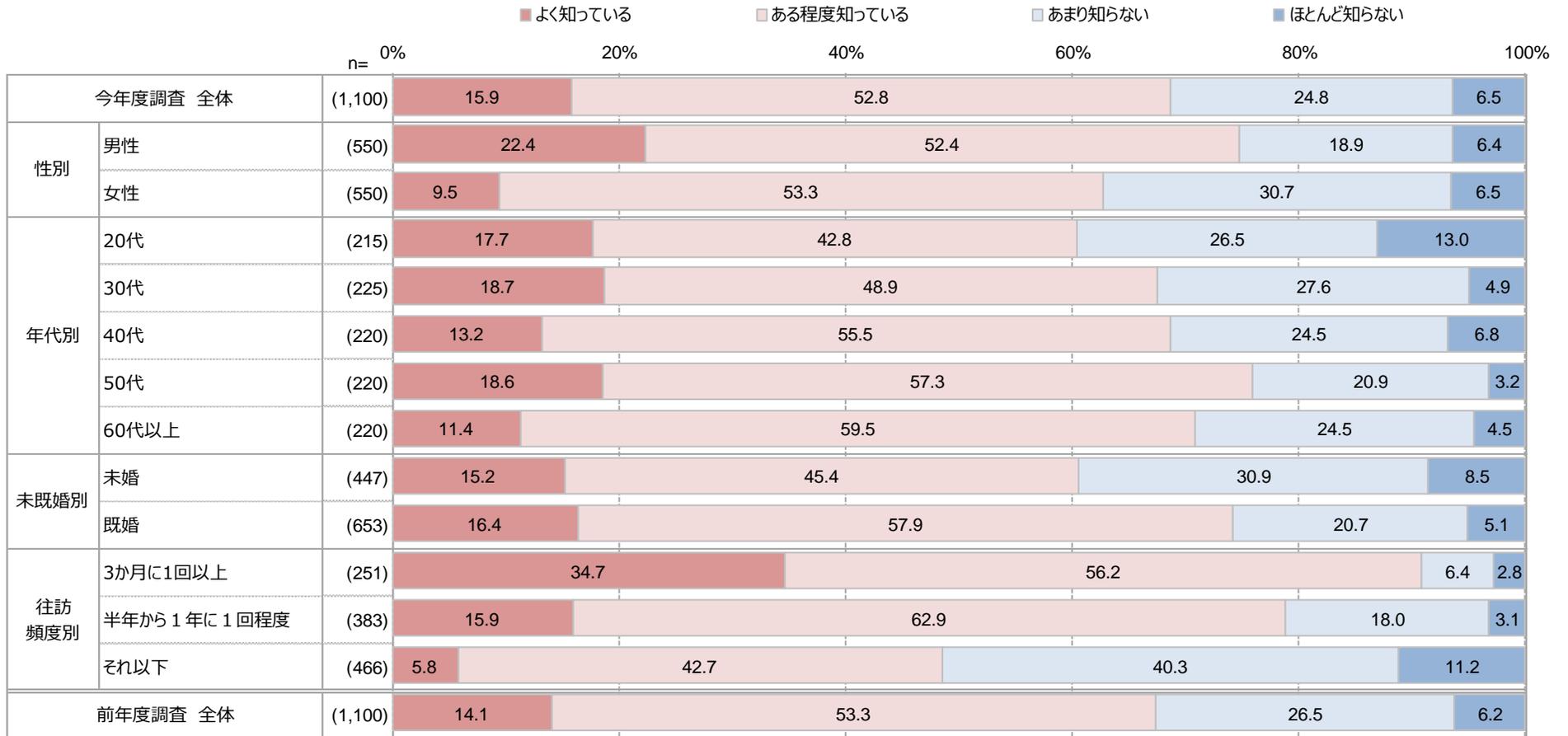
# 佐賀県の認知状況

- 佐賀県の認知状況について、福岡都市圏全体では、“認知層”（「よく知っている」+「ある程度知っている」）は68.7%となっており、前年度調査と比較して大きな変化はない。
- 性別でみると、男性の認知層の割合が高い。

Q5 あなたは「佐賀県」のことをどの程度ご存知ですか。

SA

※全ベース



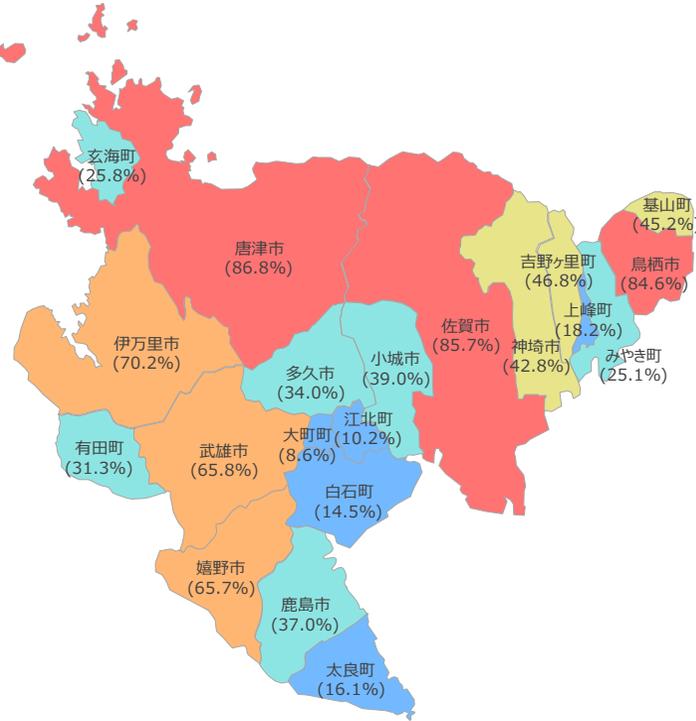
# 佐賀県内の地域の認知状況

- 県内の地域の認知状況について、福岡都市圏全体では、「唐津市」「佐賀市」「鳥栖市」が8割台と高い認知となっている。一方、「大町町」「江北町」「白石町」「太良町」「上峰町」では20%未満の認知に留まっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。

Q6 あなたが佐賀県内でご存知の地域をすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



n=30以上の場合  
[比率の差]  
全体 +10% 以上  
全体 +5% 以上  
全体 -5% 以下  
全体 -10% 以下

	n	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	知らない地域も	
今年度調査 全体	(1,100)	85.7	86.8	84.6	34.0	70.2	65.8	37.0	39.0	65.7	42.8	46.8	45.2	18.2	25.1	25.8	31.3	8.6	10.2	14.5	16.1	4.3	
性別																							
男性	(550)	87.6	86.9	85.3	38.7	69.8	64.7	39.8	39.6	62.2	47.6	49.1	47.3	22.7	28.5	28.7	31.8	12.7	14.4	17.8	17.5	4.4	
女性	(550)	83.8	86.7	84.0	29.3	70.5	66.9	34.2	38.4	69.3	38.0	44.5	43.1	13.6	21.6	22.9	30.7	4.5	6.0	11.3	14.7	4.2	
年代別																							
20代	(215)	83.3	75.8	80.5	14.0	59.5	49.3	20.0	16.7	46.5	22.8	27.0	24.2	8.4	12.6	10.2	14.9	3.3	5.6	4.2	3.7	6.0	
30代	(225)	86.7	87.1	86.7	28.0	67.6	68.4	31.1	30.2	68.0	34.7	40.9	40.4	13.8	27.1	15.6	21.8	8.4	8.0	11.6	10.2	5.3	
40代	(220)	87.3	87.7	82.7	35.0	71.4	67.7	35.0	38.6	67.7	45.9	50.5	50.5	23.2	27.7	28.2	35.0	6.8	9.5	14.1	17.7	3.6	
50代	(220)	88.6	94.1	90.5	46.8	77.3	76.4	49.1	56.4	75.9	57.3	58.6	56.4	26.4	35.0	37.7	43.6	16.4	18.2	23.2	25.5	0.9	
60代以上	(220)	82.7	89.1	82.7	45.9	75.0	66.8	49.5	52.7	70.0	53.2	56.8	54.1	19.1	22.7	37.3	40.9	8.2	9.5	19.5	23.2	5.5	
未既婚別																							
未婚	(447)	85.9	83.9	83.2	25.3	67.3	61.5	32.7	31.8	59.7	35.8	38.3	37.1	14.5	19.0	19.7	23.9	6.9	8.9	10.3	10.7	4.5	
既婚	(653)	85.6	88.8	85.6	40.0	72.1	68.8	40.0	44.0	69.8	47.6	52.7	50.7	20.7	29.2	30.0	36.3	9.8	11.0	17.5	19.8	4.1	
居住地別																							
福岡市	(727)	87.8	86.0	83.9	32.0	69.6	64.2	35.6	37.4	63.5	40.2	43.6	41.1	16.1	22.8	24.5	30.1	7.7	9.6	13.6	14.0	3.9	
筑紫野市	(46)	80.4	82.6	84.8	34.8	58.7	60.9	30.4	39.1	60.9	41.3	54.3	67.4	19.6	26.1	19.6	23.9	10.9	6.5	10.9	13.0	4.3	
春日市	(38)	78.9	86.8	92.1	42.1	71.1	68.4	36.8	44.7	65.8	50.0	52.6	47.4	28.9	34.2	31.6	44.7	10.5	5.3	15.8	23.7	5.3	
大野城市	(38)	78.9	84.2	78.9	34.2	68.4	65.8	44.7	42.1	68.4	47.4	42.1	47.4	23.7	28.9	26.3	28.9	15.8	13.2	18.4	18.4	13.2	
太宰府市	(18)	83.3	83.3	100.0	44.4	77.8	72.2	44.4	61.1	77.8	55.6	56.6	72.2	33.3	38.9	27.8	50.0	22.2	22.2	28.8	33.3	-	
那珂川市	(18)	72.2	88.9	83.3	38.9	66.7	66.7	44.4	33.3	66.7	55.6	55.6	55.6	16.7	22.2	22.2	27.8	11.1	11.1	16.7	5.6	-	
古賀市	(32)	87.5	93.8	90.6	37.5	78.1	78.1	46.9	46.9	81.3	56.3	59.4	50.0	31.3	34.4	31.3	40.6	6.3	21.9	21.9	18.8	3.1	
糟屋郡宇美町	(7)	57.1	71.4	71.4	42.9	71.4	71.4	42.9	28.6	71.4	28.6	42.9	57.1	14.3	28.6	42.9	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	
糟屋郡篠栗町	(9)	100.0	100.0	100.0	22.2	66.7	66.7	44.4	55.6	88.9	33.3	66.7	66.7	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	-	-	-	
糟屋郡志免町	(20)	80.0	100.0	90.0	45.0	70.0	70.0	45.0	40.0	75.0	45.0	45.0	40.0	10.0	20.0	25.0	20.0	-	-	5.0	20.0	-	
糟屋郡須恵町	(4)	100.0	100.0	100.0	50.0	75.0	75.0	50.0	75.0	50.0	50.0	75.0	50.0	-	25.0	25.0	50.0	-	-	-	-	-	
糟屋郡新宮町	(12)	66.7	83.3	66.7	16.7	58.3	58.3	16.7	33.3	83.3	33.3	50.0	41.7	16.7	16.7	16.7	25.0	8.3	8.3	16.7	16.7	16.7	
糟屋郡久山町	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	
糟屋郡粕屋町	(22)	77.3	81.8	72.7	50.0	77.3	63.6	40.9	50.0	59.1	59.1	63.6	50.0	27.3	40.9	40.9	40.9	22.7	22.7	27.3	18.2	9.1	
宗像市	(40)	80.0	90.0	92.5	22.5	75.0	65.0	42.5	27.5	65.0	37.5	45.0	40.0	15.0	25.0	27.5	25.0	2.5	7.5	12.5	22.5	2.5	
福津市	(27)	100.0	96.3	100.0	37.0	81.5	88.9	40.7	37.0	85.2	51.9	63.0	70.4	25.9	44.4	22.2	33.3	7.4	11.1	22.2	22.2	-	
糸島市	(41)	82.9	90.2	73.2	48.8	73.2	68.3	34.1	48.8	63.4	56.1	53.7	46.3	24.4	31.7	41.5	34.1	12.2	12.2	19.5	22.0	4.9	
前年度調査 全体	(1,100)	86.0	87.9	85.1	33.2	70.4	69.0	35.1	37.6	66.9	39.3	47.9	46.5	20.5	26.0	21.1	28.5	8.0	8.8	13.0	16.9	3.0	
GAP (今年度-前年度)		-0.3	-1.1	-0.5	0.8	-0.2	-3.2	1.9	1.4	-1.2	3.5	-1.1	-1.3	-2.3	-0.9	4.7	2.8	0.6	1.4	1.5	-0.8	1.3	

(※n数30未満層のスコアは参考値)

# 佐賀県のイメージ(全体)

- 佐賀県のイメージの各要素について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』（「そう思う」+「まあそう思う」）は、「自然が豊か・環境にやさしい」「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」「健康的に過ごせる」で半数を超え高くなっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。

Q7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。（それぞれひとつずつ）

SA

※全ベース

■ そう思う ■ まあそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

	n=	0%	25%	50%	75%	100%	そう思う・計	今年度 平均 評価値	前年度 平均 評価値	GAP 平均評価値 (今年度-前年度)
歴史・文化がある	(1,100)		18.8	43.5	27.5	6.1 4.1	62.3	0.67	0.73	-0.07
学術・芸術が盛んである	(1,100)	4.7	13.8	54.2	18.0	9.3	18.5	-0.13	-0.13	-0.01
観光・レジャーが盛んである	(1,100)	5.1	24.8	37.5	23.5	9.1	29.9	-0.07	-0.04	-0.02
スポーツ・スポーツ観戦が盛んである	(1,100)	4.6	20.7	46.8	18.9	8.9	25.4	-0.07	-0.06	-0.00
国際交流が盛んである	(1,100)	2.4	7.9	50.3	25.5	13.9	10.3	-0.41	-0.39	-0.02
自然が豊か・環境にやさしい	(1,100)		28.6	46.5	18.8	2.9 3.1	75.2	0.95	1.00	-0.05
デザイン・センスが良い	(1,100)	2.9	7.8	49.9	27.6	11.7	10.7	-0.37	-0.36	-0.01
地域コミュニティがしっかりしている	(1,100)	6.5	23.5	53.5	10.4	6.1	30.0	0.14	0.15	-0.01
子育てがしやすい	(1,100)	6.3	23.4	52.4	12.2	5.8	29.6	0.12	0.14	-0.01
教育の環境が整っている	(1,100)	4.2	13.3	58.5	16.6	7.4	17.5	-0.10	-0.10	0.00
医療福祉が充実している	(1,100)	2.9	9.4	59.4	19.6	8.7	12.3	-0.22	-0.18	-0.04
健康的に過ごせる	(1,100)	11.9	41.2	38.0	5.5	3.5	53.1	0.53	0.55	-0.03
農林水産業が盛んである	(1,100)	16.2	38.9	33.4	7.2	4.4	55.1	0.55	0.59	-0.03
地場産業が盛んである	(1,100)	8.1	26.6	46.5	12.0	6.7	34.7	0.17	0.24	-0.06
I T・先端技術が発達している	(1,100)	1.8	5.4	47.1	29.5	16.2	7.2	-0.53	-0.50	-0.03
生活に便利・快適である	(1,100)	3.9	12.3	41.7	28.4	13.7	16.2	-0.36	-0.38	0.02

※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

※平均評価値：「そう思う」2点、「まあそう思う」1点、「あまりそう思わない」-1点、「そう思わない」-2点と、それぞれ得点を与え、回答数との加重平均をしたもの。  
2点に近くなるほど評価が高く、逆に-2点に近くなるほど評価は低い。

# 佐賀県のイメージ(歴史・文化がある)

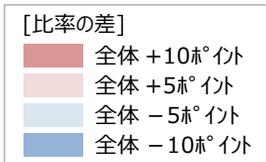
- 【歴史・文化がある】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は62.3%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、『そう思う』は30代で24%と最も高いが、『そう思う・計』は40代50代で高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S1 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【歴史・文化がある】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



■ そう思う ■ まあそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	そう思う・計	今年度 平均 評価値	前年度 平均 評価値	GAP 平均評価値 (今年度-前年度)
今年度調査 全体		(1,100)	18.8	43.5	27.5	6.1	4.1	62.3	0.67	0.73	-0.07	
性別	男性	(550)	18.7	43.1	27.5	5.8	4.9	61.8	0.65	0.69	-0.05	
	女性	(550)	18.9	43.8	27.6	6.4	3.3	62.7	0.69	0.77	-0.09	
年代別	20代	(215)	24.2	31.2	33.5	7.4	3.7	55.3	0.65	0.77	-0.12	
	30代	(225)	18.7	42.2	25.3	8.0	5.8	60.9	0.60	0.76	-0.16	
	40代	(220)	20.0	45.9	24.1	6.4	3.6	65.9	0.72	0.70	0.02	
	50代	(220)	17.3	49.5	25.9	3.6	3.6	66.8	0.73	0.70	0.03	
	60代以上	(220)	14.1	48.2	29.1	5.0	3.6	62.3	0.64	0.74	-0.10	
往訪 頻度別	3か月に1回以上	(251)	26.7	43.8	21.5	4.0	4.0	70.5	0.85	0.97	-0.12	
	半年から1年に1回程度	(383)	21.4	45.2	23.5	7.0	2.9	66.6	0.75	0.81	-0.06	
	それ以下	(466)	12.4	41.8	34.1	6.4	5.2	54.3	0.50	0.50	-0.00	

※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(学術・芸術が盛んである)

- 【学術・芸術が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は18.5%で、前年度調査から大きな変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代は『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S2 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【学術・芸術が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(観光・レジャーが盛んである)

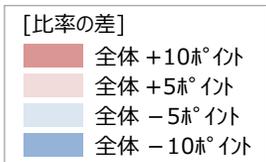
- 【観光・レジャーが盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は29.9%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代は『そう思う』のスコアがやや高い。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S3 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【観光・レジャーが盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(スポーツ・スポーツ観戦が盛んである)

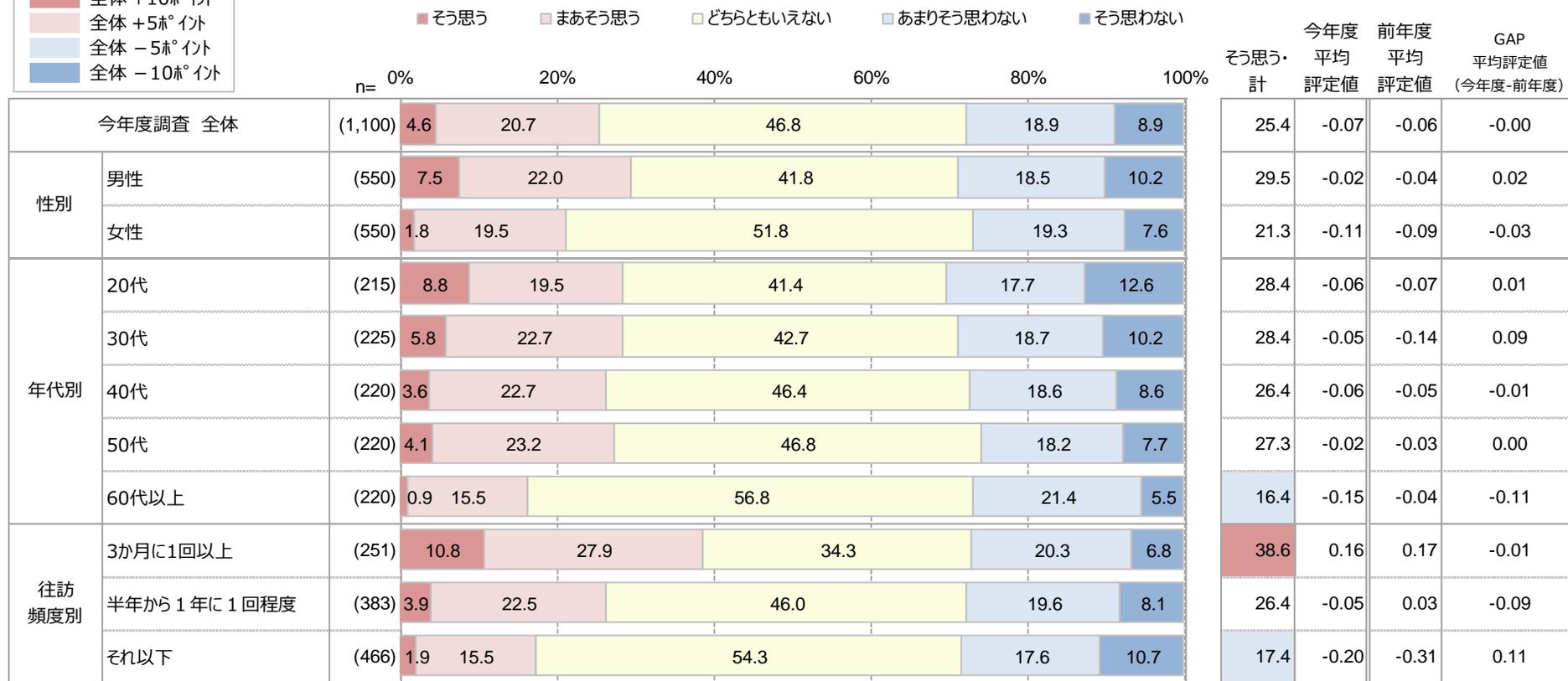
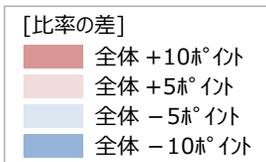
- 【スポーツ・スポーツ観戦が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は25.4%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、若年層ほど『そう思う』が高い。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S4 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【スポーツ・スポーツ観戦が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(国際交流が盛んである)

- 【国際交流が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は10.3%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代は『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S5 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【国際交流が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(自然が豊か・環境にやさしい)

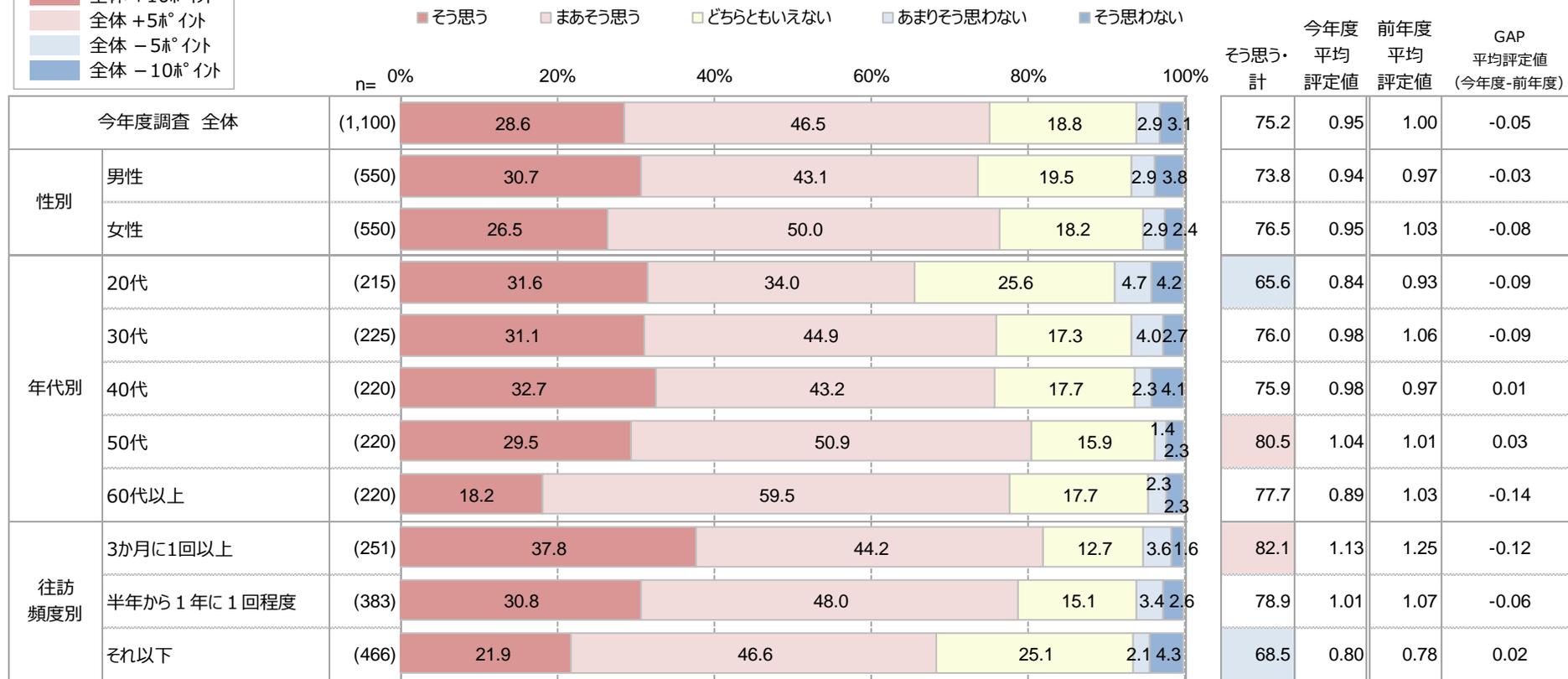
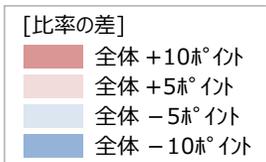
- 【自然が豊か・環境にやさしい】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は75.2%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S6 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【自然が豊か・環境にやさしい】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(デザイン・センスが良い)

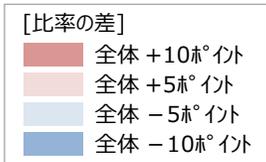
- 【デザイン・センスが良い】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は10.7%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【デザイン・センスが良い】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(地域コミュニティがしっかりしている)

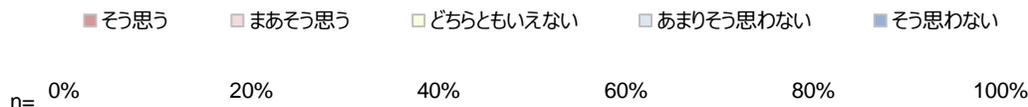
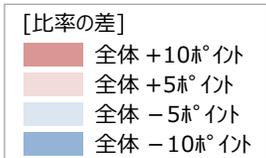
- 【地域コミュニティがしっかりしている】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は30.0%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S8 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【地域コミュニティがしっかりしている】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



		n=	[比率の差]					そう思う・計	今年度 平均 評価値	前年度 平均 評価値	GAP 平均評価値 (今年度-前年度)
今年度調査 全体		(1,100)	6.5	23.5	53.5	10.4	6.1	30.0	0.14	0.15	-0.01
性別	男性	(550)	9.1	21.8	52.5	8.9	7.6	30.9	0.16	0.14	0.02
	女性	(550)	4.0	25.1	54.5	11.8	4.5	29.1	0.12	0.15	-0.03
年代別	20代	(215)	11.6	28.8	42.3	9.8	7.4	40.5	0.27	0.29	-0.02
	30代	(225)	5.8	23.6	54.2	9.3	7.1	29.3	0.12	0.07	0.05
	40代	(220)	5.9	18.6	57.7	12.3	5.5	24.5	0.07	0.08	-0.01
	50代	(220)	5.9	25.9	54.5	8.2	5.5	31.8	0.19	0.07	0.11
	60代以上	(220)	3.6	20.5	58.6	12.3	5.0	24.1	0.05	0.22	-0.17
往訪 頻度別	3か月に1回以上	(251)	13.9	29.1	40.6	10.4	6.0	43.0	0.35	0.42	-0.07
	半年から1年に1回程度	(383)	5.7	25.6	53.8	9.7	5.2	31.3	0.17	0.18	-0.01
	それ以下	(466)	3.2	18.7	60.3	10.9	6.9	21.9	0.00	-0.06	0.06

※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

# 佐賀県のイメージ(子育てがしやすい)

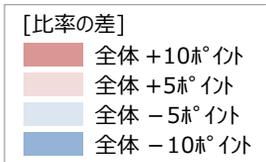
- 【子育てがしやすい】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は29.6%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、40代で『そう思う・計』のスコアがやや低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S9 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【子育てがしやすい】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(教育の環境が整っている)

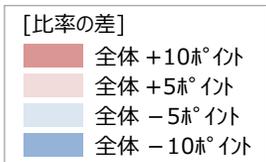
- 【教育の環境が整っている】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は17.5%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S10 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【教育の環境が整っている】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(医療福祉が充実している)

- 【医療福祉が充実している】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は12.3%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアが40代以上よりもやや高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上は『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S11 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【医療福祉が充実している】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

# 佐賀県のイメージ(健康的に過ごせる)

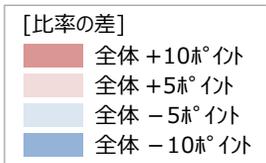
- 【健康的に過ごせる】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は53.1%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、大きな差はない。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S12 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【健康的に過ごせる】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



■ そう思う ■ まあそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	そう思う・計	今年度 平均 評価値	前年度 平均 評価値	GAP 平均評価値 (今年度-前年度)
今年度調査 全体		(1,100)	11.9	41.2	38.0	5.5	3.5		53.1	0.53	0.55	-0.03
性別	男性	(550)	15.5	39.6	36.7	4.2	4.0		55.1	0.58	0.55	0.03
	女性	(550)	8.4	42.7	39.3	6.7	2.9		51.1	0.47	0.55	-0.08
年代別	20代	(215)	17.2	35.8	34.4	8.8	3.7		53.0	0.54	0.53	0.01
	30代	(225)	9.3	35.6	45.8	4.9	4.4		44.9	0.40	0.56	-0.16
	40代	(220)	11.4	43.2	35.9	5.0	4.5		54.5	0.52	0.53	-0.01
	50代	(220)	12.3	45.5	35.0	4.1	3.2		57.7	0.60	0.54	0.06
	60代以上	(220)	9.5	45.9	38.6	4.5	1.4		55.5	0.58	0.60	-0.03
往訪 頻度別	3か月に1回以上	(251)	17.1	52.6	24.3	4.8	1.2		69.7	0.80	0.80	-0.01
	半年から1年に1回程度	(383)	14.1	42.8	35.2	4.7	3.1		56.9	0.60	0.65	-0.05
	それ以下	(466)	7.3	33.7	47.6	6.4	4.9		41.0	0.32	0.30	0.02

※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(農林水産業が盛んである)

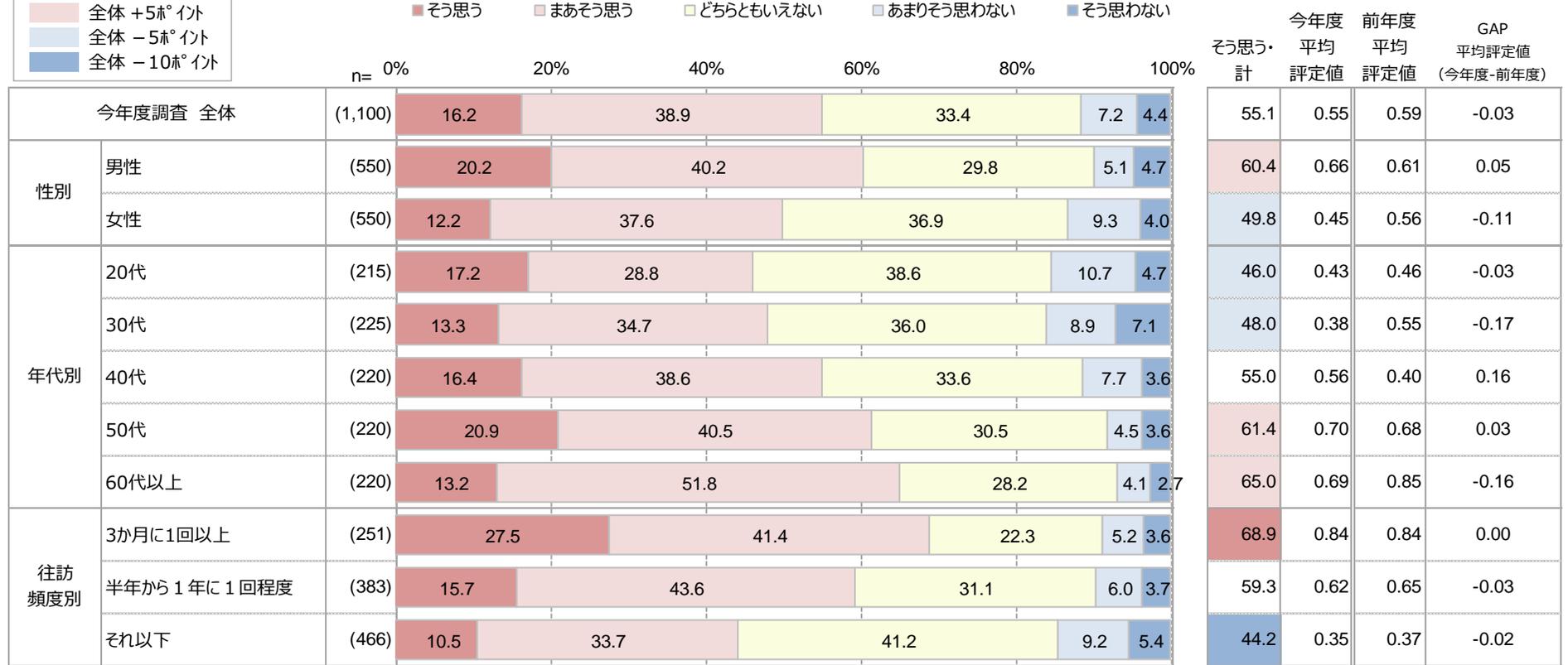
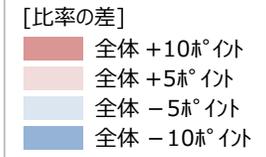
- 【農林水産業が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は55.1%で、前年度調査から変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代・30代で『そう思う・計』がやや低く、50代以上のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S13 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【農林水産業が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(地場産業が盛んである)

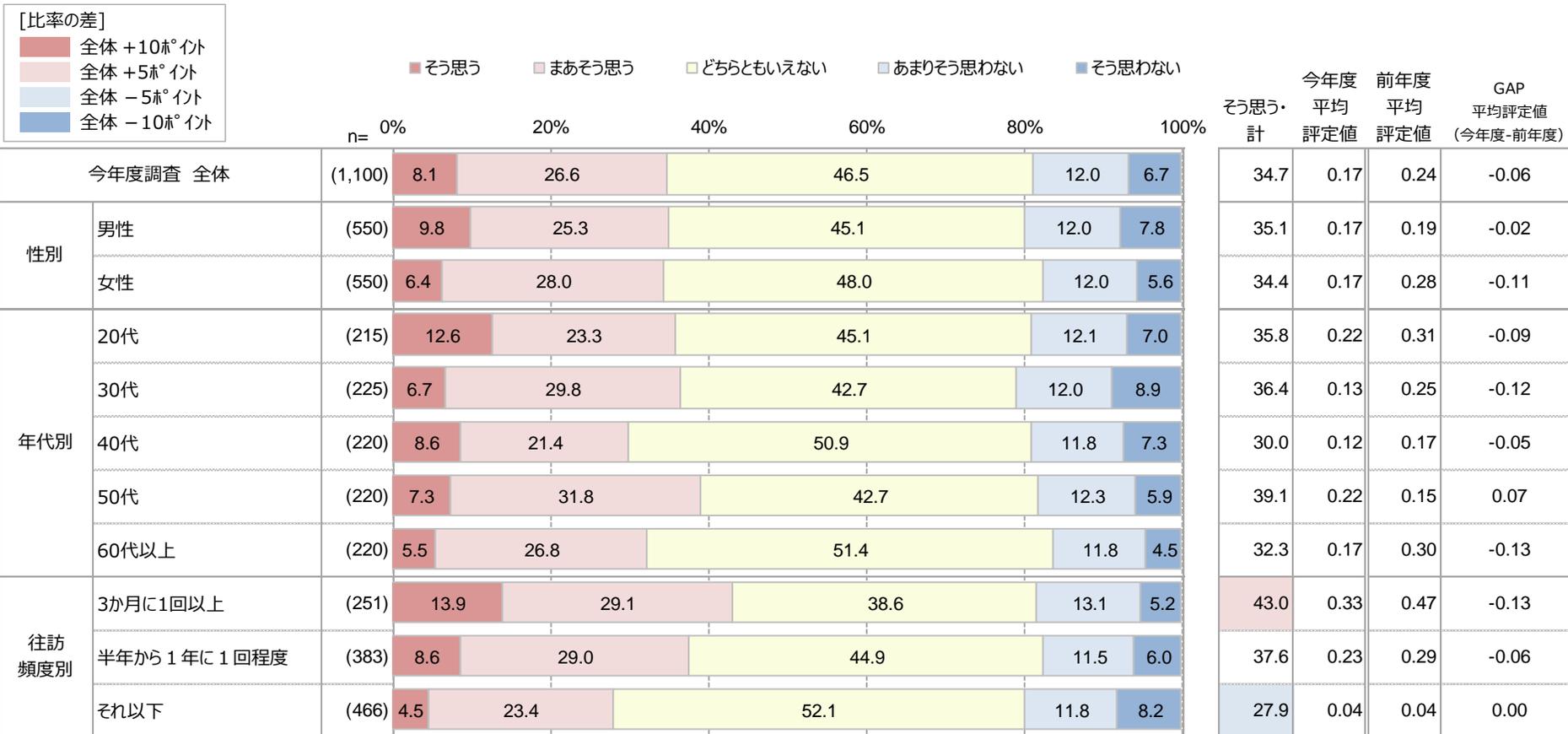
- 【地場産業が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は34.7%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、大きな差はない。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S14 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【地場産業が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(IT・先端技術が発達している)

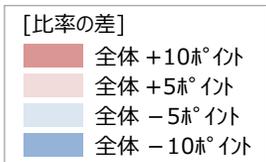
- 【IT・先端技術が発達している】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は7.2%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、大きな差はない。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上は『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S15 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【IT・先端技術が発達している】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県のイメージ(生活に便利・快適である)

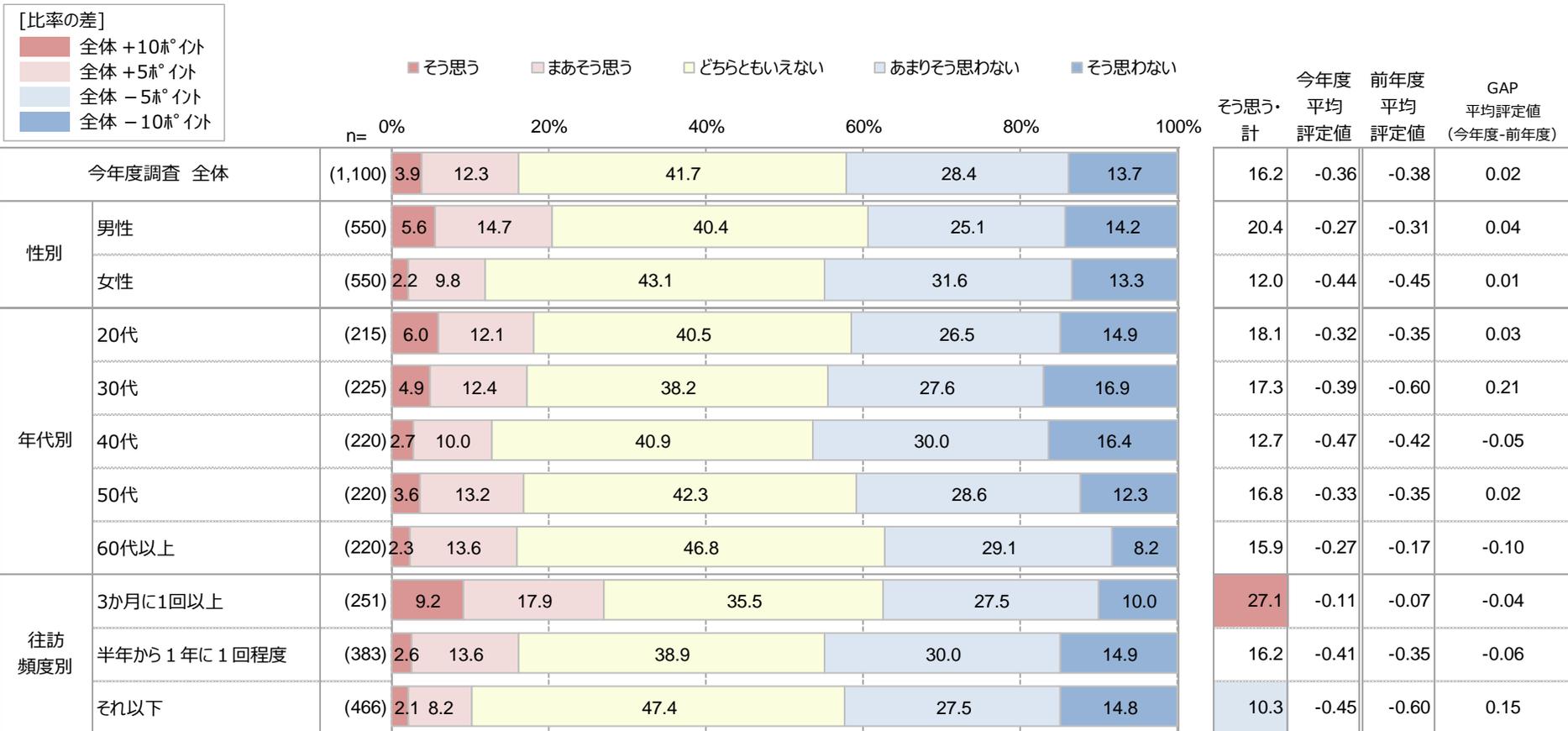
- 【生活に便利・快適である】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は16.2%で、前年度調査からやや低くなっている。
- 年代別で見ると、大きな差はない。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S16 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【生活に便利・快適である】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

# 佐賀県の魅力度

- 佐賀県の魅力度について、『魅力的に感じる・計』（「とても魅力的に感じる」+「まあ魅力的に感じる」）は、福岡都市圏全体では39.5%で、前年度調査から大きな変化は見られない。
- 年代別でみると、大きな違いは見られなかった。前年調査からは20代・40代・60代以上で4pt以上低下した。50代では5pt上昇した。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『魅力的に感じる・計』のスコアが高くなっている。

Q9 あなたは「佐賀県」について、どの程度魅力を感じますか。

SA

※全ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10%ポイント
- 全体 +5%ポイント
- 全体 -5%ポイント
- 全体 -10%ポイント

■ とても魅力的に感じる ■ まあ魅力的に感じる ■ どちらともいえない ■ あまり魅力的に感じない ■ 全く魅力的に感じない

n= 0% 20% 40% 60% 80% 100%

		n=	[比率の差]					今年度 魅力的に 感じる・計	前年度 魅力的に 感じる・計	GAP (今年度- 前年度)
今年度調査 全体		(1,100)	6.5	33.1	33.8	20.1	6.5	39.5	41.3	-1.7
性別	男性	(550)	9.3	34.0	31.6	18.9	6.2	43.3	40.9	2.4
	女性	(550)	3.6	32.2	36.0	21.3	6.9	35.8	41.6	-5.8
年代別	20代	(215)	7.9	29.3	32.1	20.9	9.8	37.2	41.4	-4.2
	30代	(225)	5.8	31.1	35.6	20.9	6.7	36.9	37.3	-0.4
	40代	(220)	4.5	34.5	35.9	17.3	7.7	39.1	43.6	-4.5
	50代	(220)	8.6	35.0	30.9	20.5	5.0	43.6	38.6	5.0
	60代以上	(220)	5.5	35.5	34.5	20.9	3.6	40.9	45.5	-4.5
往訪 頻度別	3か月に1回以上	(251)	13.9	45.8	23.9	13.1	3.2	59.8	57.9	1.8
	半年から1年に1回程度	(383)	7.6	37.3	32.6	19.3	3.1	44.9	47.5	-2.6
	それ以下	(466)	1.5	22.7	40.1	24.5	11.2	24.2	24.5	-0.3

※魅力的に感じる・計（「とても魅力的に感じる」+「まあ魅力的に感じる」）

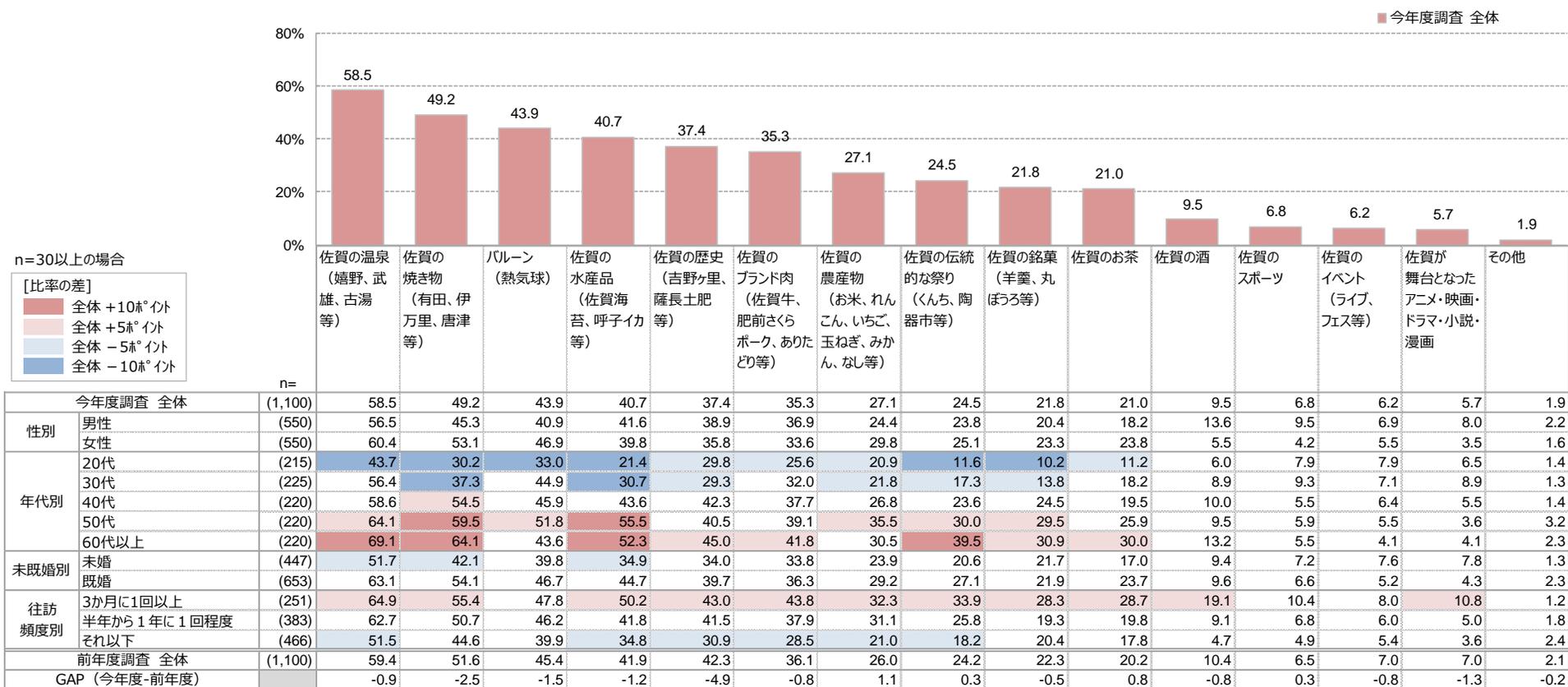
# 佐賀県の魅力と感ずるもの

- 魅力と感ずるものについて、福岡都市圏全体では「佐賀の温泉」「佐賀の焼き物」「バルーン」が高くなっている。一方、「バルーン」以外のイベントやスポーツについては、いずれも低い傾向がみられる。
- 前年度調査と比較して大きな変化はないが、「佐賀の歴史」が-4.9ptと低下した。
- 年代別でみると、60代以上で全般的にスコアが高めの傾向がみられる。

Q10 あなたが佐賀県の魅力にお感じになられるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

# 佐賀県の特産品の中で購入してみたいと思うもの

- 購入してみたいものについて、福岡都市圏全体では「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」が4割後半と高く、「佐賀の焼き物」が続く。一方、「佐賀の酒」については1割前半と低い。
- 前年度調査から大きな変化は見られない。
- 年代別でみると、50代で「佐賀の水産品」「佐賀の焼き物」がやや高くなっている。

Q11 佐賀県産品の中で、あなたが購入してみたいと思われるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

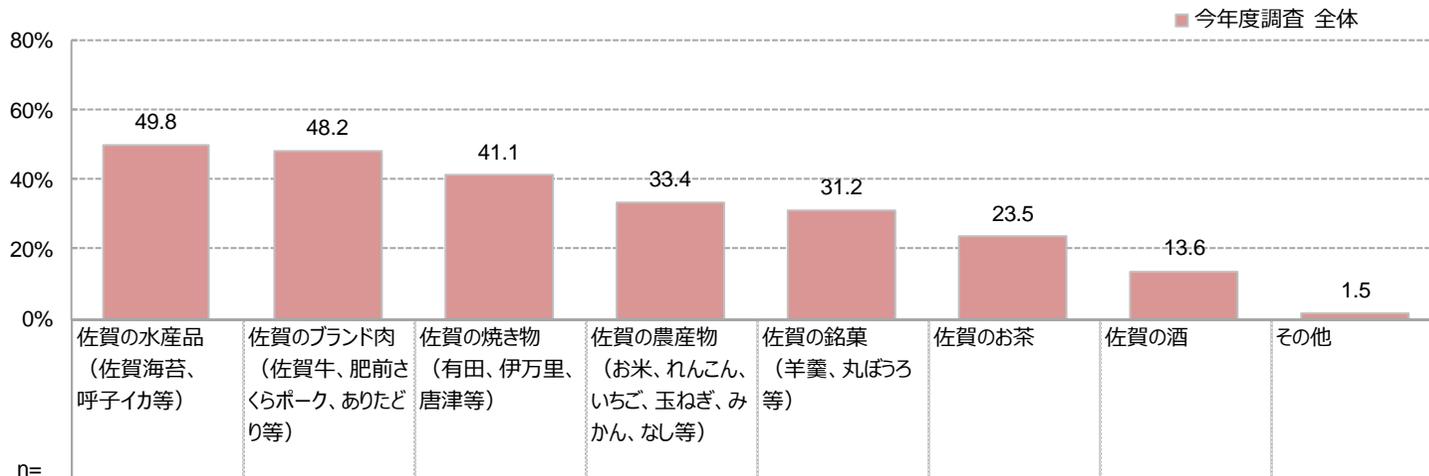
MA

※全ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10%ポイント
- 全体 +5%ポイント
- 全体 -5%ポイント
- 全体 -10%ポイント



		n=	佐賀の水産品 (佐賀海苔、呼びイカ等)	佐賀のブランド肉 (佐賀牛、肥前さくらポーク、ありたどり等)	佐賀の焼き物 (有田、伊万里、唐津等)	佐賀の農産物 (お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)	佐賀の銘菓 (羊羹、丸ぼうろ等)	佐賀のお茶	佐賀の酒	その他
今年度調査 全体		(1,100)	49.8	48.2	41.1	33.4	31.2	23.5	13.6	1.5
性別	男性	(550)	48.4	48.7	40.5	28.7	26.4	20.2	19.3	1.8
	女性	(550)	51.3	47.6	41.6	38.0	36.0	26.7	8.0	1.3
年代別	20代	(215)	31.2	42.8	27.4	33.0	23.3	16.3	12.1	1.9
	30代	(225)	42.7	48.9	37.8	31.1	28.4	20.9	16.0	0.9
	40代	(220)	55.5	50.5	41.8	31.4	35.0	25.0	13.6	0.9
	50代	(220)	60.9	50.5	48.6	37.7	34.5	26.4	13.2	1.8
	60代以上	(220)	58.6	48.2	49.5	33.6	34.5	28.6	13.2	2.3
未既婚別	未婚	(447)	41.8	45.2	31.3	32.7	33.6	21.0	14.3	1.3
	既婚	(653)	55.3	50.2	47.8	33.8	29.6	25.1	13.2	1.7
往訪頻度別	3か月に1回以上	(251)	61.8	59.4	49.4	38.6	34.7	27.1	21.9	1.2
	半年から1年に1回程度	(383)	51.2	51.7	44.1	37.3	28.7	24.8	13.3	0.5
	それ以下	(466)	42.3	39.3	34.1	27.3	31.3	20.4	9.4	2.6
前年度調査 全体		(1,100)	52.5	48.2	41.5	33.7	33.9	22.6	14.6	2.1
GAP (今年度-前年度)			-2.6	-	-0.5	-0.4	-2.7	0.8	-1.0	-0.5

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

# 過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした頻度

- 情報を見聞きした頻度について、福岡都市圏全体では『見聞きした・計』は82.9%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 訪問頻度別でみると、半年から1年に1回以上とそれ以下ではスコアの差が大きい。

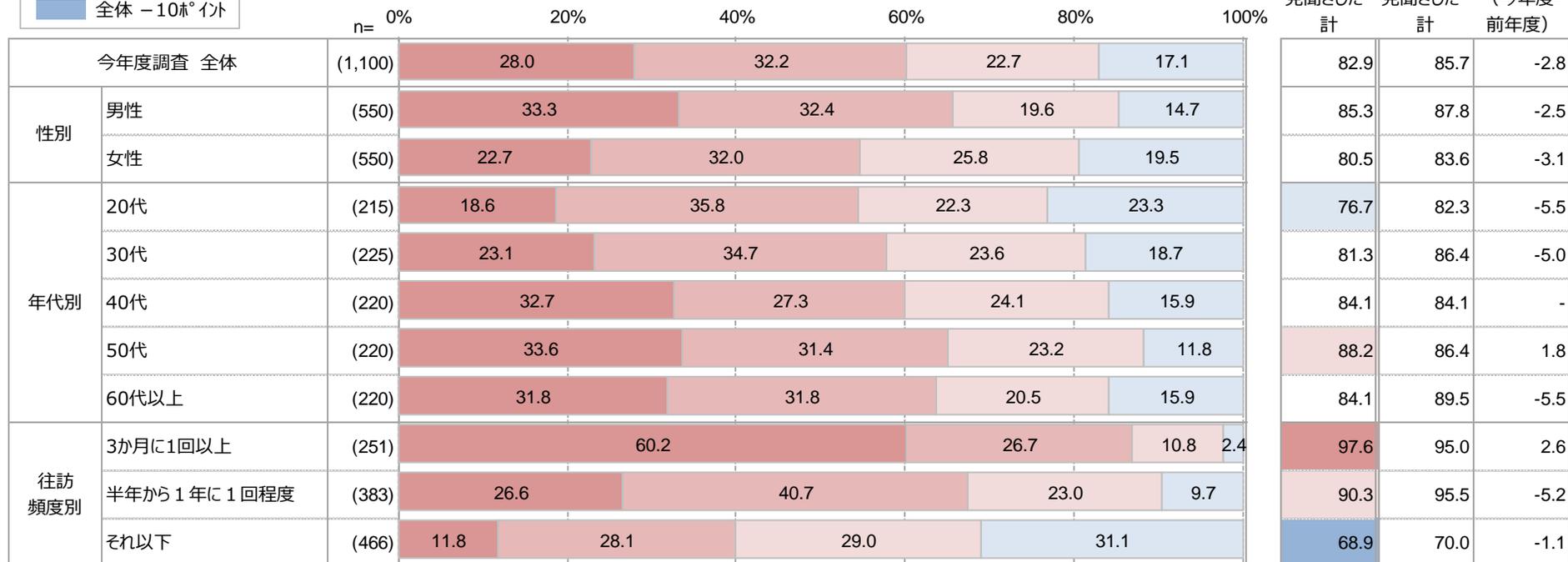
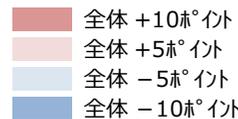
Q12 あなたが、過去1年間に、「佐賀県」に関する情報を見聞きした頻度として当てはまるものをお知らせください。

SA

※全ベース

n=30以上の場合

[比率の差]



※見聞きした・計（「何度も見聞きした（年5回以上）」～「1回程度は見聞きした」）

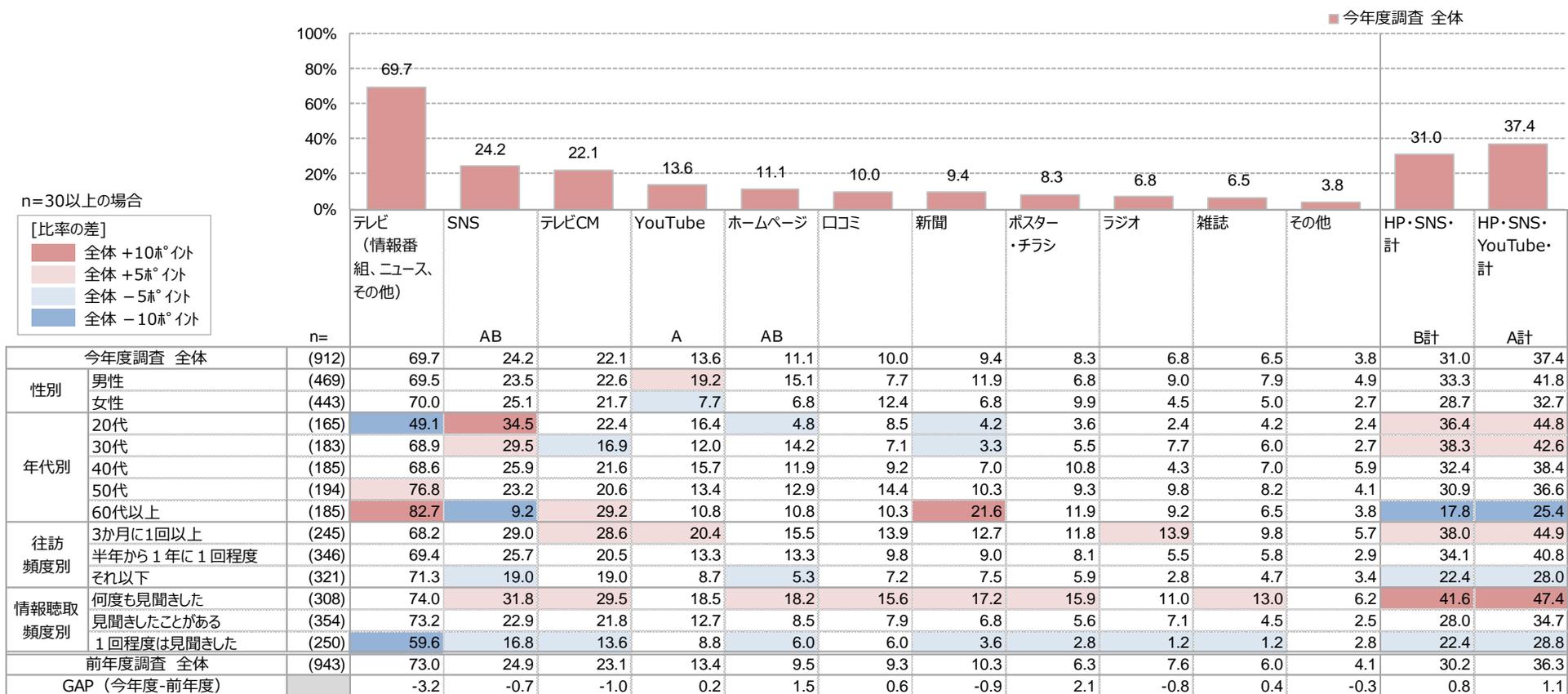
# 過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした媒体

- 情報を見聞きした媒体について、「テレビ」が69.7%と突出している。次いで「SNS」24.2%、「テレビCM」22.1%と続く。
- 前年度調査と比較して大きな変化はない。
- 年代別でみると、「SNS」は20代/30代が高く、「テレビ」「新聞」は60代以上が高い。

Q13 あなたが、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きした媒体として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

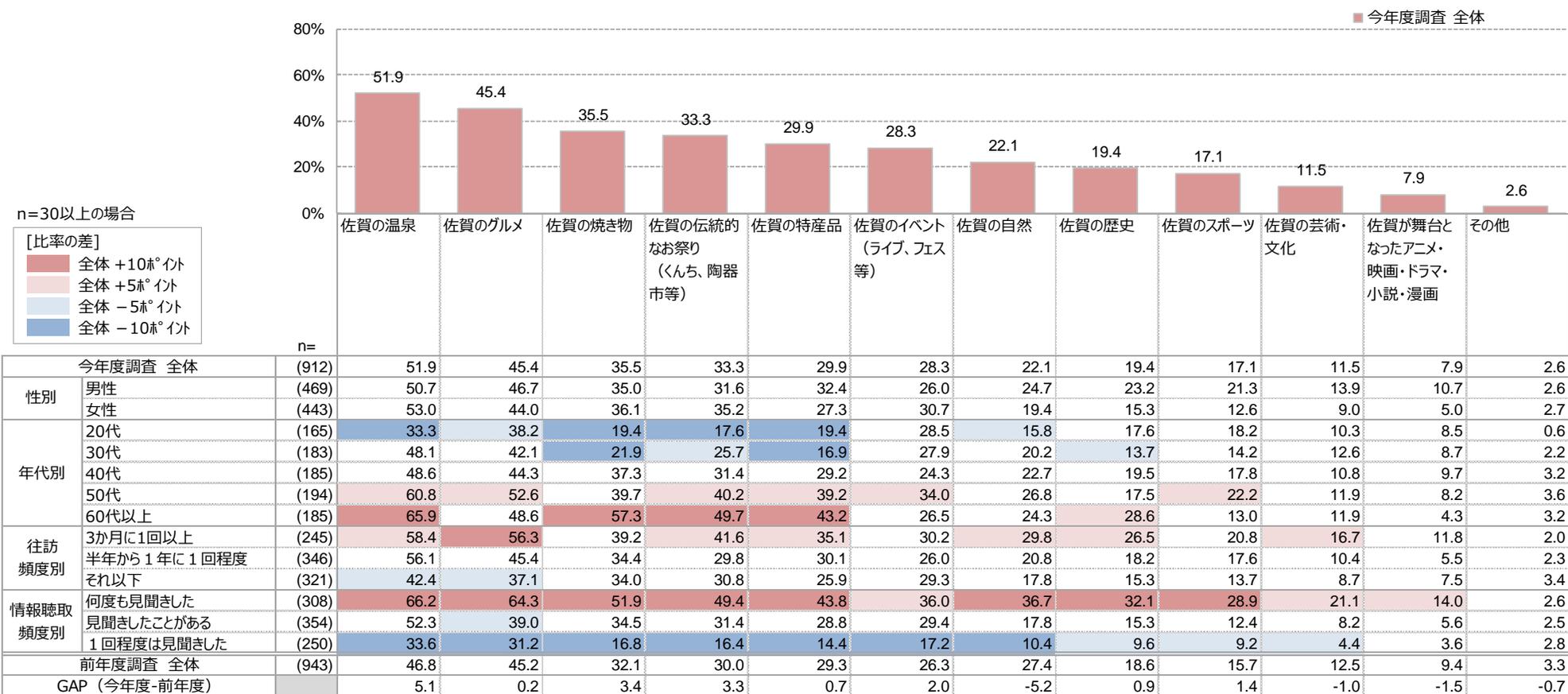
# 過去1年間に見聞きした佐賀県に関する情報の内容

- 情報の内容について、「佐賀の温泉」「佐賀のグルメ」が45%を超えて高い。「佐賀の焼き物」「佐賀の伝統的なお祭り」が3割以上で続く。
- 前年度調査と比較して「佐賀の温泉」が5.1pt上昇した。
- 年代別で見ると、幅広い情報で20代が低く、60代以上が高い。

Q14 あなたが、過去1年間に見聞きした「佐賀県」に関する情報の内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

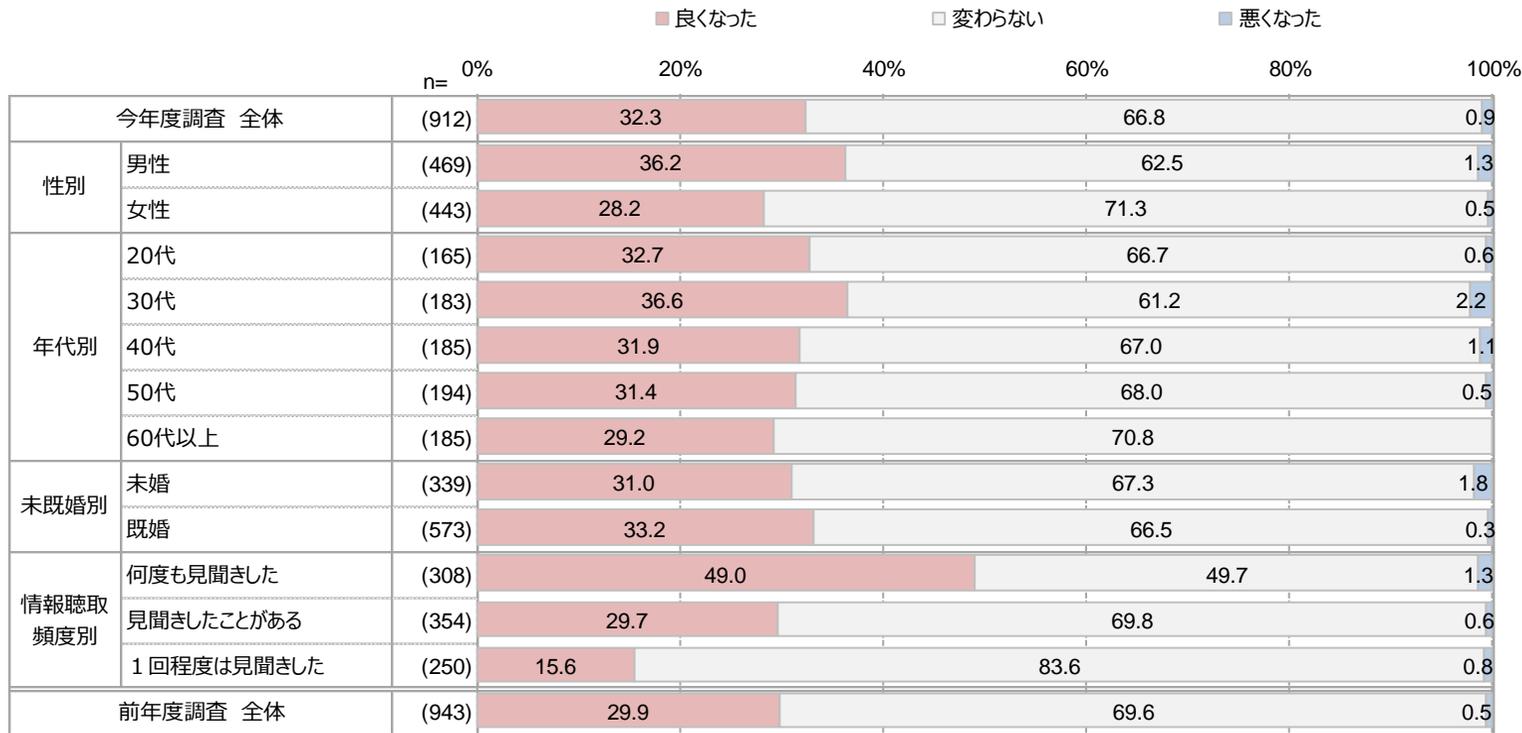
# 過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きしての佐賀県に対するイメージの変化の有無

- イメージの変化について、福岡都市圏全体では「良くなった」は32.3%、「変わらない」は66.8%で、前年度調査から大きな変化はみられない。
- 年代別で見ると、30代で「良くなった」スコアがやや高い。
- 情報聴取頻度別では、頻度が高い層ほど「良くなった」のスコアが高くなっている。

Q15 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きして、あなたの「佐賀県」に対するイメージは結果としてどのように変化しましたか。当てはまるものをお知らせください。

SA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



# 過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした後の行動

- 情報接触後の行動について、福岡都市圏全体では『行動した・計』は46.6%。「行ってみたい、購入してみたい」は34.9%であった。
- 年代別にみると、30代で行動した割合がやや高く、60代以上でやや低くなっている。
- 前年度調査と比較すると30代で8.8pt高くなっている。

Q17 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きしたことで、実際に何か行動を移されましたか。当てはまるものをお知らせください。

SA

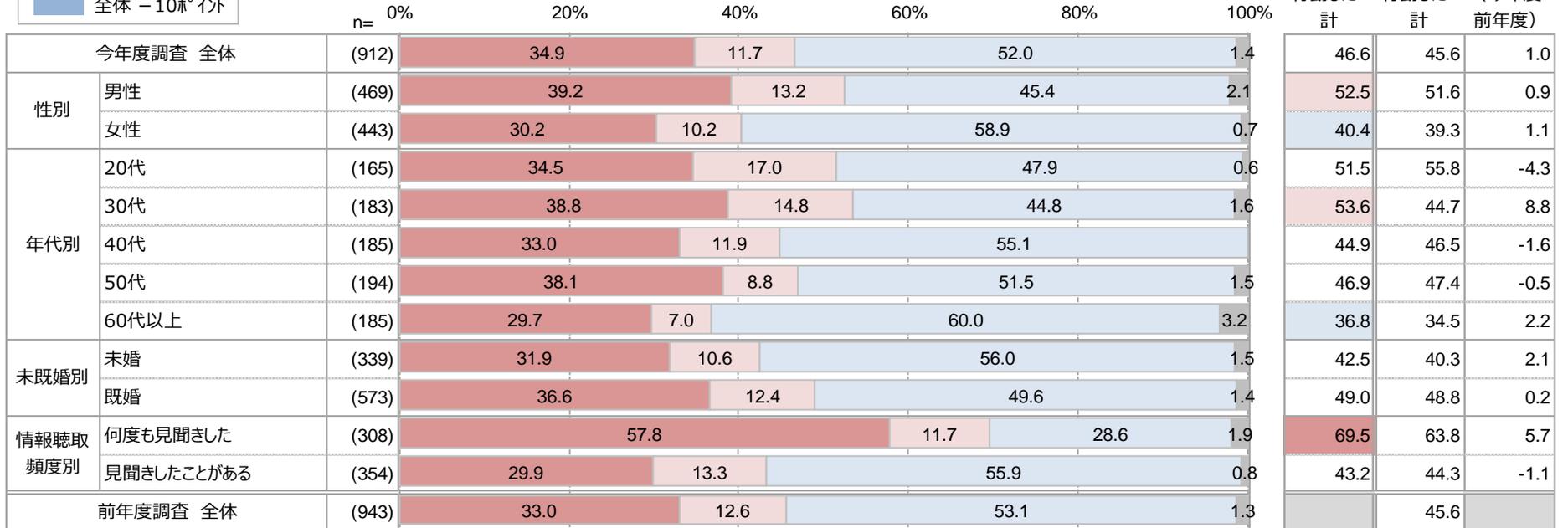
※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10pt 以内
- 全体 +5pt 以内
- 全体 -5pt 以内
- 全体 -10pt 以内

- 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたい
- 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたいはしていないが、さらに自分で情報収集を行った
- 「佐賀県」に関する情報を見聞きしただけで、特に行動へ移してはいない
- その他



※行動した・計 (「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたい」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたいはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」)

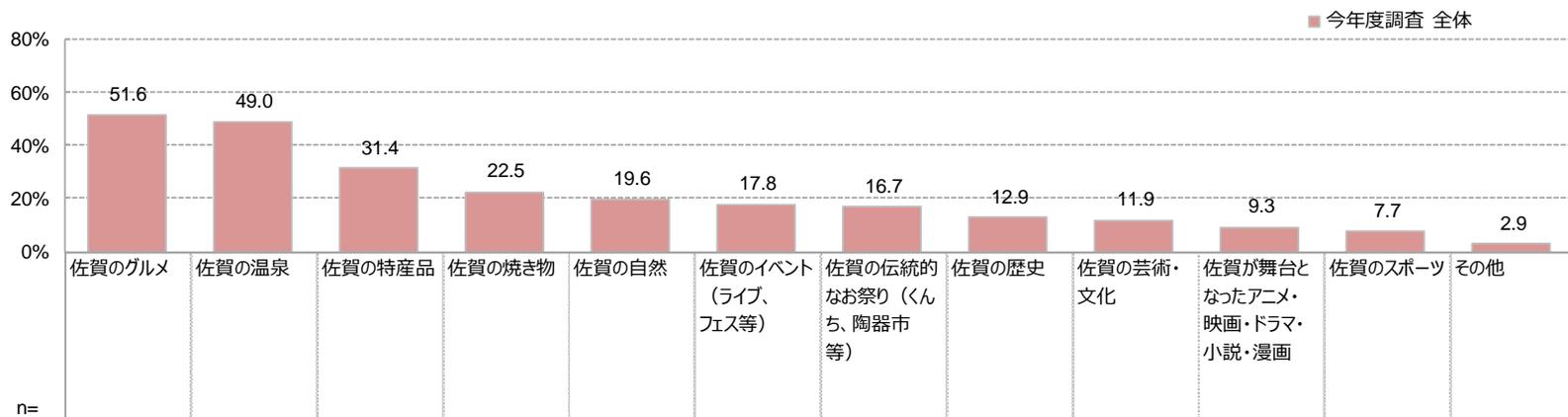
# 佐賀県に関する情報として欲しいと感じる内容

- 欲しい情報内容について、福岡都市圏全体では「佐賀のグルメ」「佐賀の温泉」が50%前後と高くなっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。
- 性年代別では、女性60代以上で「佐賀の特産品」「佐賀の焼き物」が高い。
- 情報聴取頻度別では、頻度が高い層ほど多くの要素が高くなっている。

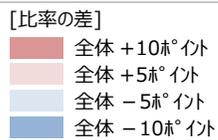
Q18 あなたが「佐賀県」に関する情報で、欲しいと感じる内容として当てはまるものをすべてお知らせください。（いくつでも）

MA

※全ベース



n=30以上の場合



		n=	佐賀のグルメ	佐賀の温泉	佐賀の特産品	佐賀の焼き物	佐賀の自然	佐賀のイベント (ライブ、フェス等)	佐賀の伝統的なお祭り (くんち、陶器市等)	佐賀の歴史	佐賀の芸術・文化	佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画	佐賀のスポーツ	その他
今年度調査 全体		(1,100)	51.6	49.0	31.4	22.5	19.6	17.8	16.7	12.9	11.9	9.3	7.7	2.9
性年代別	男性20代	(105)	39.0	35.2	21.9	16.2	24.8	18.1	13.3	10.5	9.5	18.1	8.6	3.8
	男性30代	(115)	47.0	41.7	20.0	21.7	17.4	22.6	11.3	13.0	10.4	13.9	14.8	1.7
	男性40代	(110)	53.6	47.3	33.6	26.4	20.9	11.8	16.4	17.3	11.8	13.6	12.7	2.7
	男性50代	(110)	56.4	54.5	33.6	22.7	19.1	19.1	20.0	18.2	14.5	8.2	12.7	3.6
	男性60代以上	(110)	50.0	49.1	35.5	29.1	20.0	8.2	19.1	18.2	14.5	1.8	6.4	7.3
	女性20代	(110)	47.3	44.5	19.1	10.0	17.3	19.1	7.3	5.5	9.1	8.2	6.4	0.9
	女性30代	(110)	50.9	52.7	28.2	17.3	13.6	27.3	17.3	10.0	9.1	7.3	5.5	0.9
	女性40代	(110)	57.3	43.6	37.3	23.6	21.8	22.7	21.8	15.5	14.5	6.4	3.6	1.8
	女性50代	(110)	56.4	64.5	40.9	25.5	18.2	17.3	19.1	9.1	10.0	8.2	4.5	1.8
女性60代以上	(110)	58.2	56.4	43.6	32.7	23.6	11.8	21.8	11.8	15.5	7.3	1.8	4.5	
情報聴取頻度別	何度も見聞きした	(308)	63.6	61.7	44.8	35.7	31.2	23.1	25.6	22.7	19.8	12.3	13.3	1.0
	見聞きしたことがある	(354)	51.1	51.4	32.2	22.6	19.5	20.6	18.4	11.6	10.5	9.9	9.0	1.4
	1回程度は見聞きした	(250)	50.0	43.6	25.2	15.6	13.2	14.0	8.4	8.0	10.4	6.4	4.8	2.4
	一切見聞きしていない	(188)	35.1	30.9	16.0	10.1	9.6	9.0	10.1	5.9	3.7	6.9	-	9.6
前年度調査 全体		(1,100)	54.5	47.1	33.0	24.1	23.5	16.1	16.4	13.1	10.8	7.9	7.0	4.0
GAP (今年度-前年度)			-2.9	1.9	-1.6	-1.5	-3.8	1.7	0.4	-0.2	1.1	1.4	0.7	-1.1

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

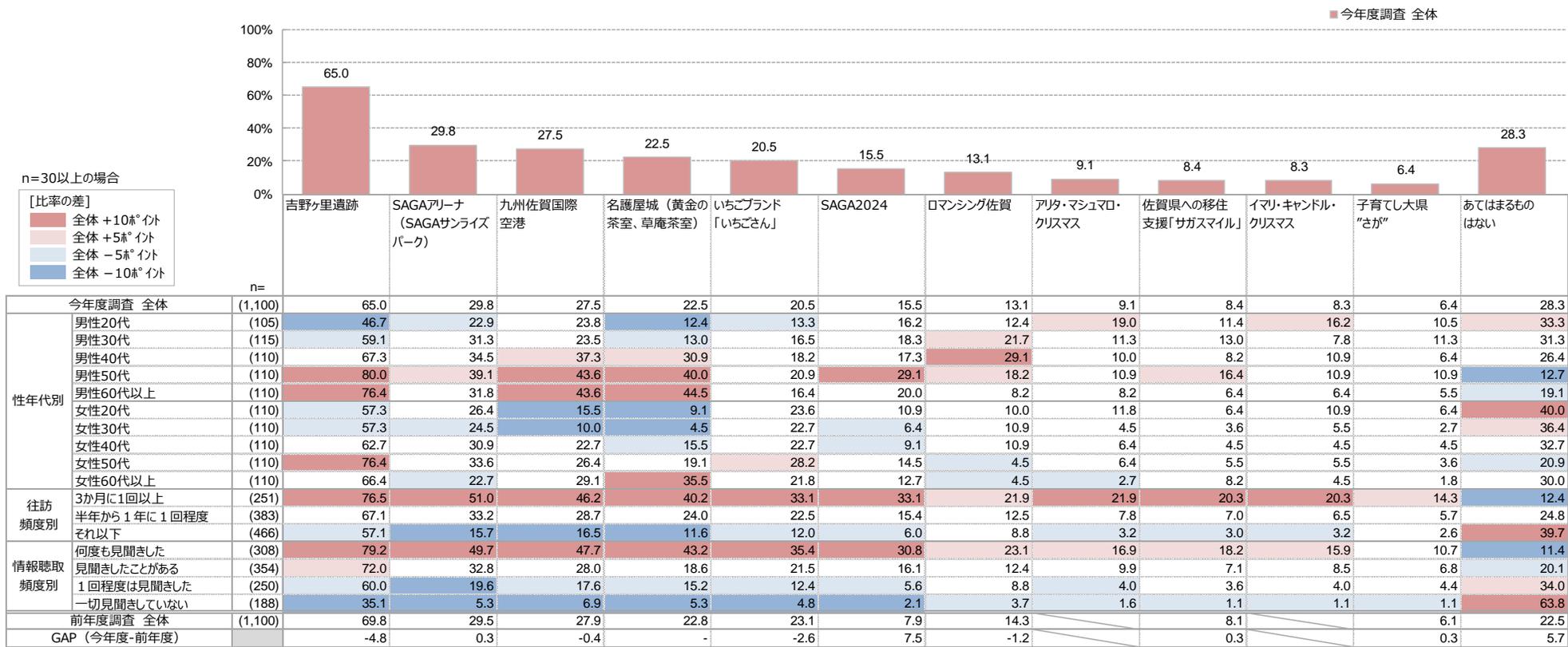
# 佐賀県に関するイベントや取り組みの認知状況

- イベントや取り組みの認知について、福岡都市圏全体では「吉野ヶ里遺跡」が65%と突出して高い。  
「SAGAアリーナ」29.8%「九州佐賀国際空港」27.5%、「名護屋城（黄金の茶室）」22.5%、「いちごさん」20.5%が2割以上で続く。
- 性年代別で見ると、男女50代・60代以上で「吉野ヶ里遺跡」「九州佐賀国際空港」「名護屋城（黄金の茶室）」が高い。
- 「SAGA2024」は15.5%で「いちごさん」に続く6番手。男性50代の認知が高い。前回と比較して7.5pt上昇した。

Q19S1 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。（いくつでも） また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。（いくつでも）  
【ご存じのもの】

MA

※全ベース



※斜線は前年度非聴取

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

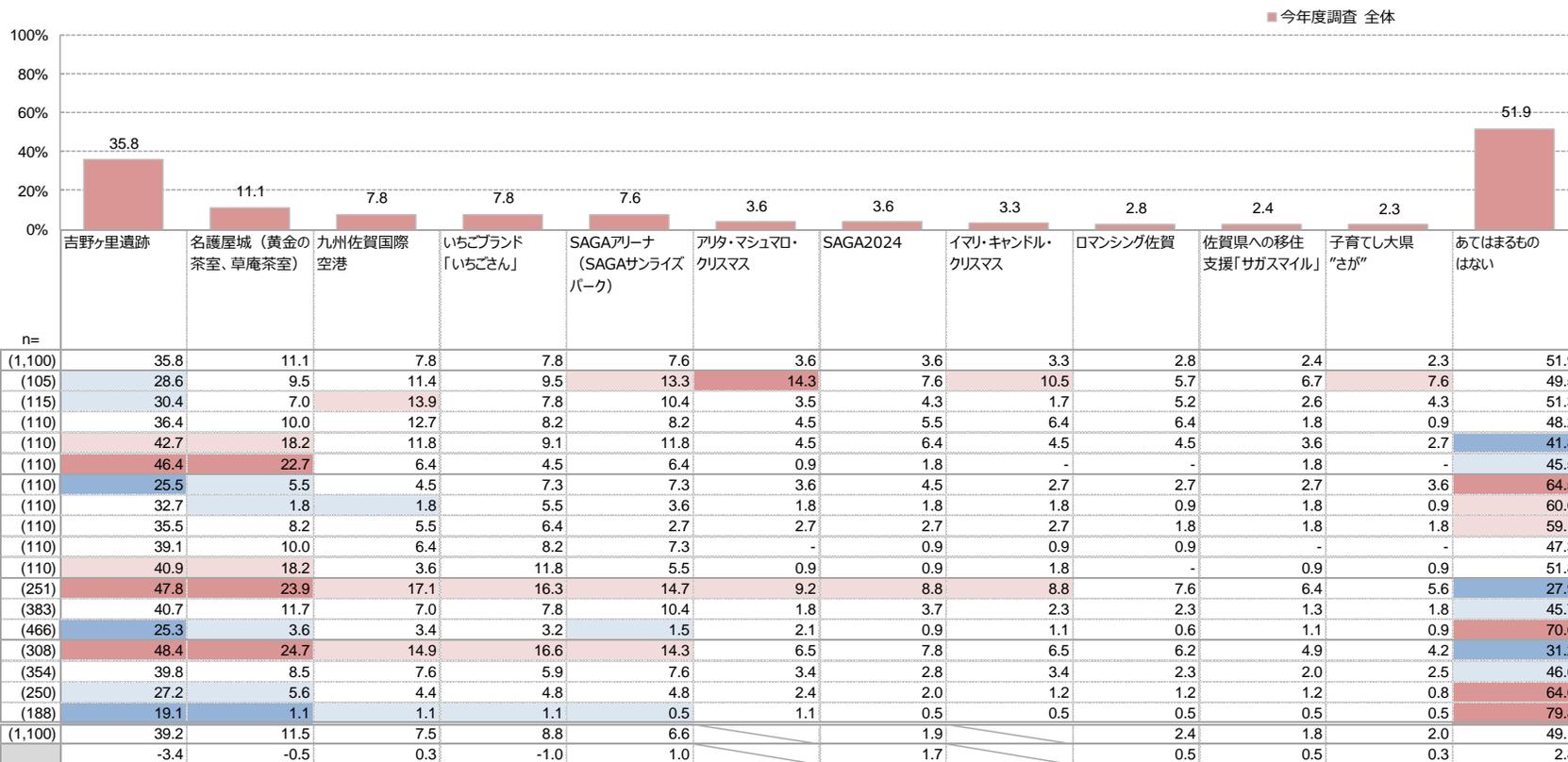
# 佐賀県に関するイベントや取り組みの行動状況

- イベントや取り組みの行動について、福岡都市圏全体では「吉野ヶ里遺跡」が35.8%とトップ。「名護屋城（黄金の茶室）」11.1%、「九州佐賀国際空港」「いちごさん」7.8%が続く。
- 性年代別で見ると、男性60代以上で「吉野ヶ里遺跡」「名護屋城（黄金の茶室）」が高い。

Q19S2 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。（いくつでも） また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。（いくつでも）  
【実際に行ったり見たりしたもの】

MA

※全ベース



※斜線は前年度非聴取

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

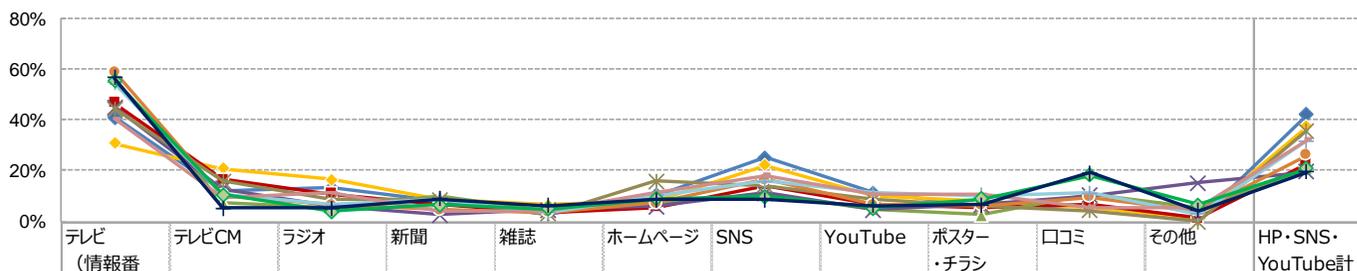
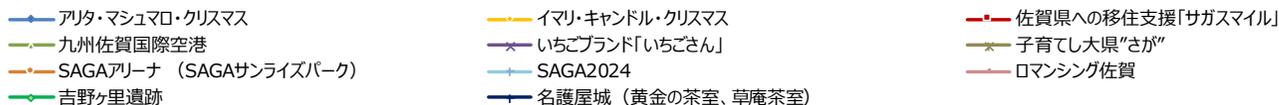
# イベントの認知経路

- イベントの認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」がいずれのイベントにおいても高い。全体的に4割以上だがイマリ・キャンドル・クリスマスは30.8%と他のイベントと比較して低い。
- 「HP・SNS・YouTube計」は1割後半~4割台で、【アリタ・マシュマロ・クリスマス】は4割を超えている。

Q20 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。

MA

※各イベント認知者ベース



n=30以上の場合



※横方向に色付け

イベント	n=	テレビ (情報番組、 ニュース、 その他)	テレビCM	ラジオ	新聞	雑誌	ホームページ	SNS	YouTube	ポスター・ チラシ	口コミ	その他	HP・SNS・ YouTube計
アリタ・マシュマロ・クリスマス	(100)	41.0	12.0	13.0	8.0	3.0	10.0	25.0	11.0	6.0	6.0	1.0	42.0
イマリ・キャンドル・クリスマス	(91)	30.8	20.9	16.5	8.8	6.6	7.7	22.0	9.9	7.7	5.5	1.1	37.4
佐賀県への移住支援「サガスマイル」	(92)	46.7	16.3	10.9	6.5	3.3	5.4	14.1	6.5	5.4	6.5	1.1	22.8
九州佐賀国際空港	(303)	56.1	7.3	5.3	9.9	4.0	7.6	10.6	5.0	2.6	10.9	5.3	20.8
いちごブランド「いちごさん」	(225)	44.9	12.9	6.2	2.7	4.4	5.8	11.1	4.4	6.7	10.2	15.1	19.6
子育てし大県「さが」	(70)	44.3	15.7	8.6	8.6	2.9	15.7	14.3	8.6	5.7	4.3	-	35.7
SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)	(328)	58.8	10.1	6.4	4.6	3.7	7.3	16.5	6.4	6.1	9.5	4.3	26.2
SAGA2024	(170)	54.7	10.6	6.5	8.8	3.5	10.0	15.9	11.2	10.0	11.2	2.9	31.8
ロマンシング佐賀	(144)	40.3	9.0	11.1	4.2	4.2	11.1	18.1	10.4	10.4	5.6	5.6	31.9
吉野ヶ里遺跡	(715)	55.7	10.6	3.9	6.6	4.8	8.7	9.8	5.3	8.8	18.0	6.6	20.8
名護屋城 (黄金の茶室、草庵茶室)	(247)	56.7	5.3	5.3	8.9	6.1	8.5	8.5	6.1	6.5	19.0	4.0	19.4

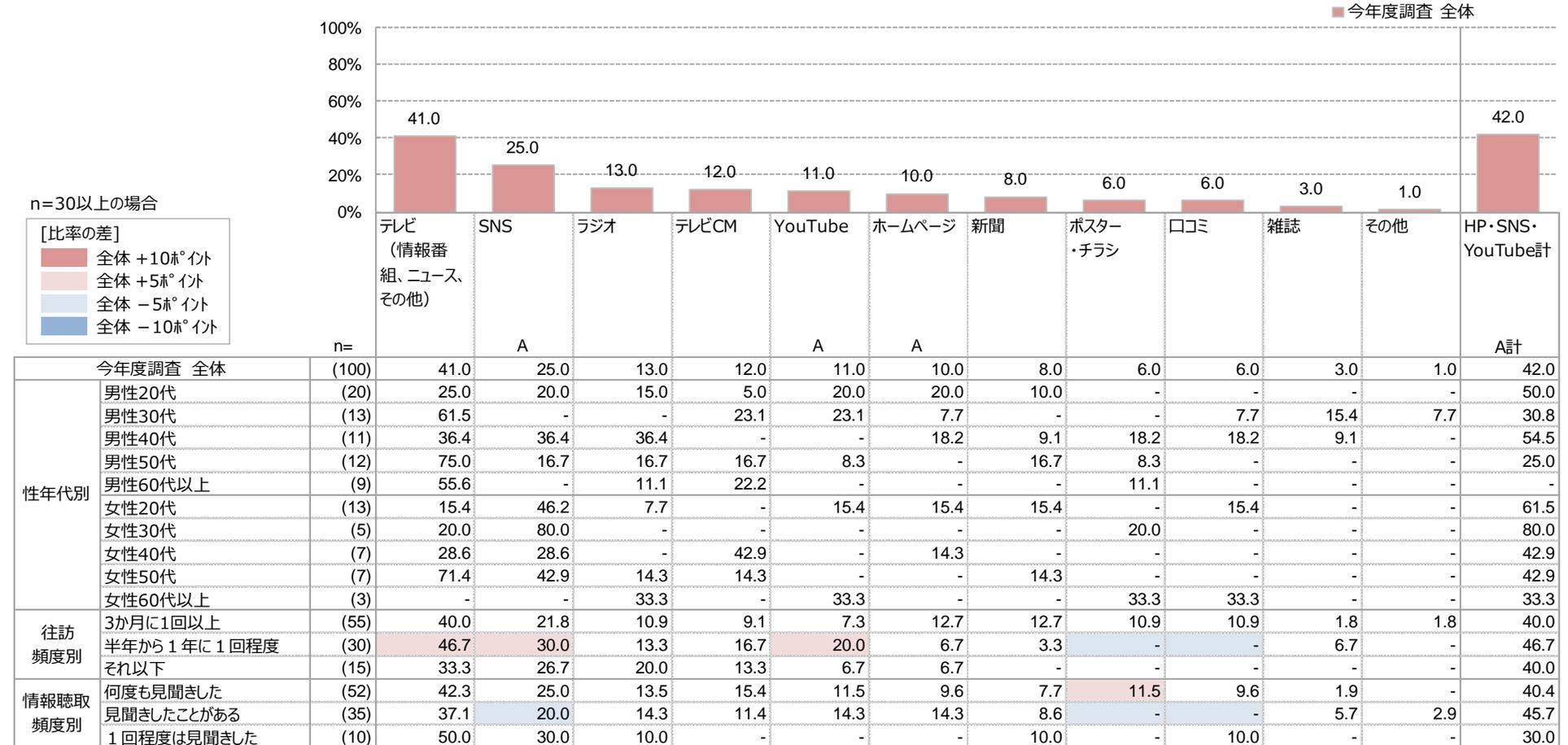
# イベントの認知経路 アリタ・マシュマロ・クリスマス

- 【アリタ・マシュマロ・クリスマス】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が41.0%と突出して高く、「SNS」が25.0%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は42.0%と高い。
- 情報聴取頻度別で見ると、見聞きしたことがあるで「HP・SNS・YouTube計」がもっとも高く、普段佐賀の情報に多く当たらない層にも「HP・SNS・YouTube計」からの認知を得られている。

Q20S1 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【アリタ・マシュマロ・クリスマス】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

# イベントの認知経路 イマリ・キャンドル・クリスマス

- 【イマリ・キャンドル・クリスマス】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が30.8%で高く、「SNS」が22.0%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は37.4%。
- 情報聴取頻度別でみると、頻度が高い層ほど「HP・SNS・YouTube計」が高い。

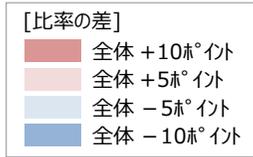
Q20S2 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【イマリ・キャンドル・クリスマス】

MA

※認知者ベース



n=30以上の場合



		n=	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	SNS	テレビCM	ラジオ	YouTube	新聞	ホームページ	ポスター・チラシ	雑誌	口コミ	その他	HP・SNS・YouTube計
今年度調査 全体		(91)	30.8	22.0	20.9	16.5	9.9	8.8	7.7	7.7	6.6	5.5	1.1	37.4
性年代別	男性20代	(17)	-	17.6	29.4	23.5	11.8	5.9	17.6	-	5.9	-	-	41.2
	男性30代	(9)	22.2	11.1	22.2	33.3	22.2	22.2	11.1	22.2	-	11.1	11.1	33.3
	男性40代	(12)	33.3	16.7	16.7	16.7	8.3	-	16.7	16.7	25.0	16.7	-	41.7
	男性50代	(12)	66.7	8.3	33.3	16.7	8.3	8.3	-	8.3	-	-	-	16.7
	男性60代以上	(7)	42.9	-	28.6	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-	-	14.3
	女性20代	(12)	25.0	33.3	8.3	8.3	8.3	8.3	-	-	16.7	16.7	-	41.7
	女性30代	(6)	16.7	50.0	-	-	16.7	33.3	-	-	-	-	-	66.7
	女性40代	(5)	20.0	60.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0
	女性50代	(6)	50.0	50.0	16.7	16.7	-	16.7	-	-	-	-	-	50.0
女性60代以上	(5)	60.0	-	20.0	20.0	20.0	-	-	20.0	-	-	-	20.0	
往訪頻度別	3か月に1回以上	(51)	25.5	21.6	15.7	19.6	11.8	11.8	9.8	11.8	3.9	7.8	2.0	41.2
	半年から1年に1回程度	(25)	36.0	28.0	28.0	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0	16.0	-	-	32.0
	それ以下	(15)	40.0	13.3	26.7	13.3	13.3	6.7	6.7	-	-	6.7	-	33.3
情報聴取頻度別	何度も見聞きした	(49)	28.6	22.4	16.3	18.4	16.3	12.2	6.1	12.2	6.1	8.2	-	40.8
	見聞きしたことがある	(30)	26.7	23.3	30.0	13.3	-	6.7	13.3	3.3	10.0	-	3.3	36.7
	1回程度は見聞きした	(10)	60.0	10.0	10.0	20.0	10.0	-	-	-	-	10.0	-	20.0

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

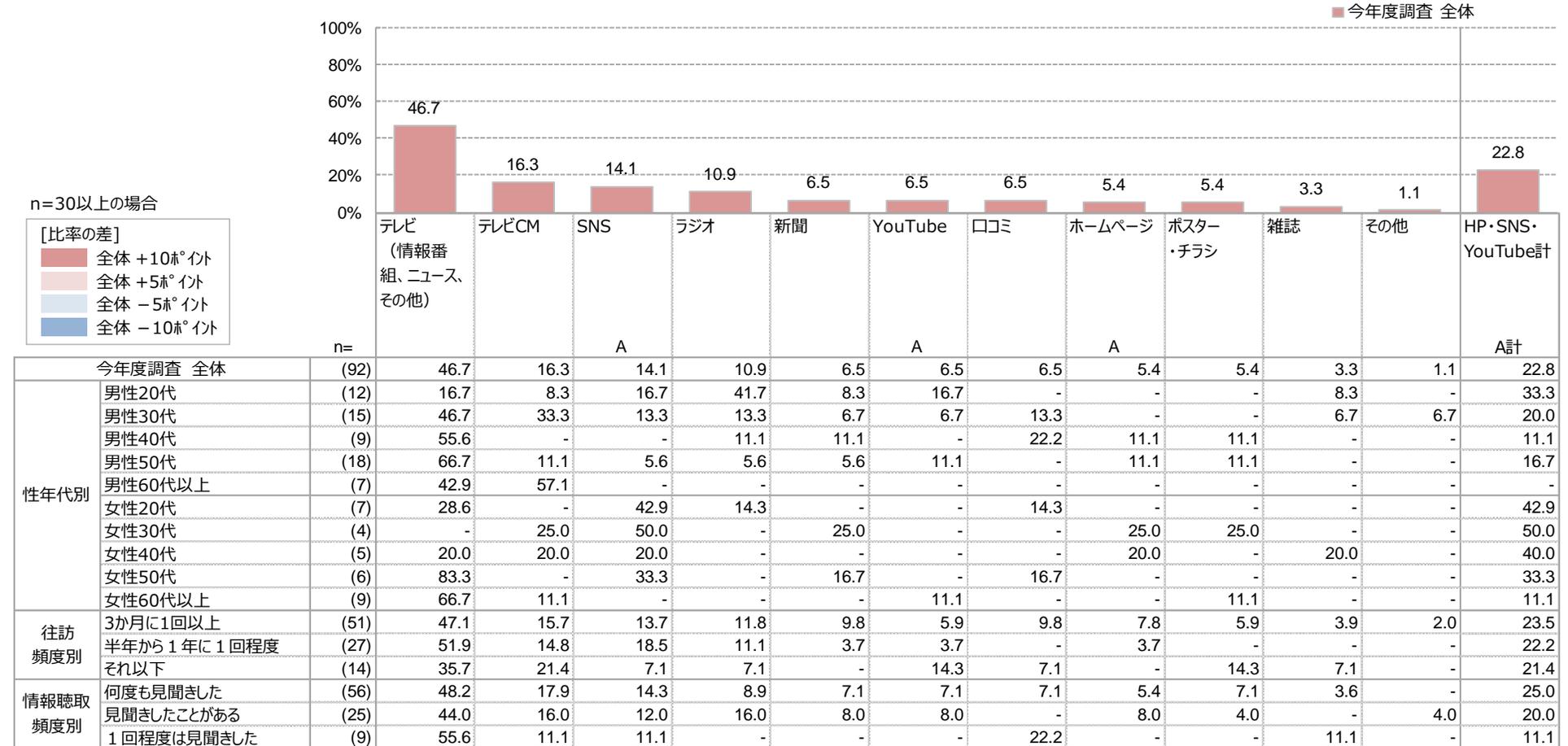
# イベントの認知経路 佐賀県への移住支援「サガスマイル」

- 【佐賀県への移住支援】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が46.7%と最も高く、「テレビCM」が16.3%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は22.8%。
- 情報摂取頻度別でみると、頻度が高い層ほど「HP・SNS・YouTube計」が高い。

Q20S3 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【佐賀県への移住支援「サガスマイル」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

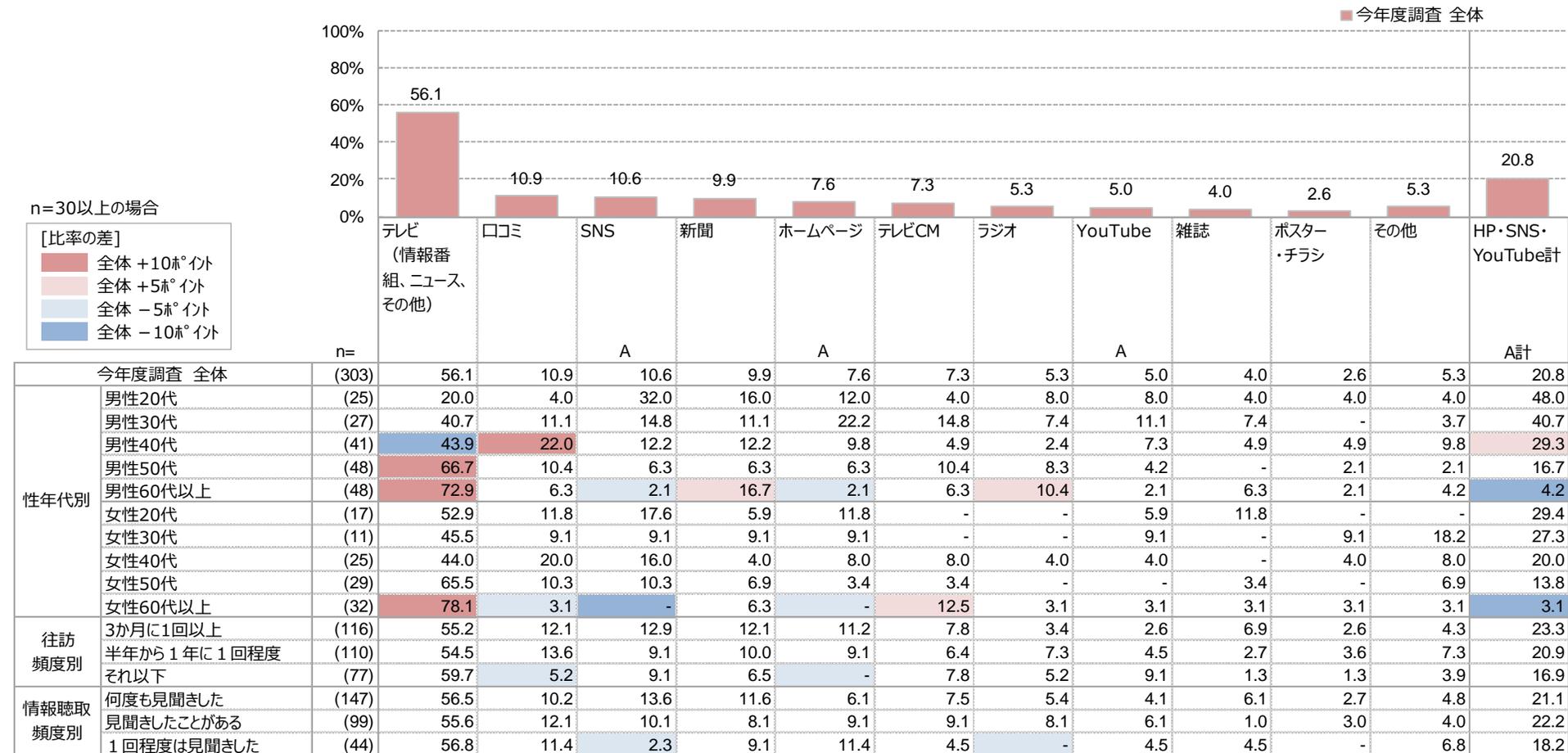
# イベントの認知経路 九州佐賀国際空港

- 【九州佐賀国際空港】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が56.1%と突出して高い。「HP・SNS・YouTube計」は20.8%。
- 情報聴取頻度別でみると、大きな差はない。

Q20S4 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【九州佐賀国際空港】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

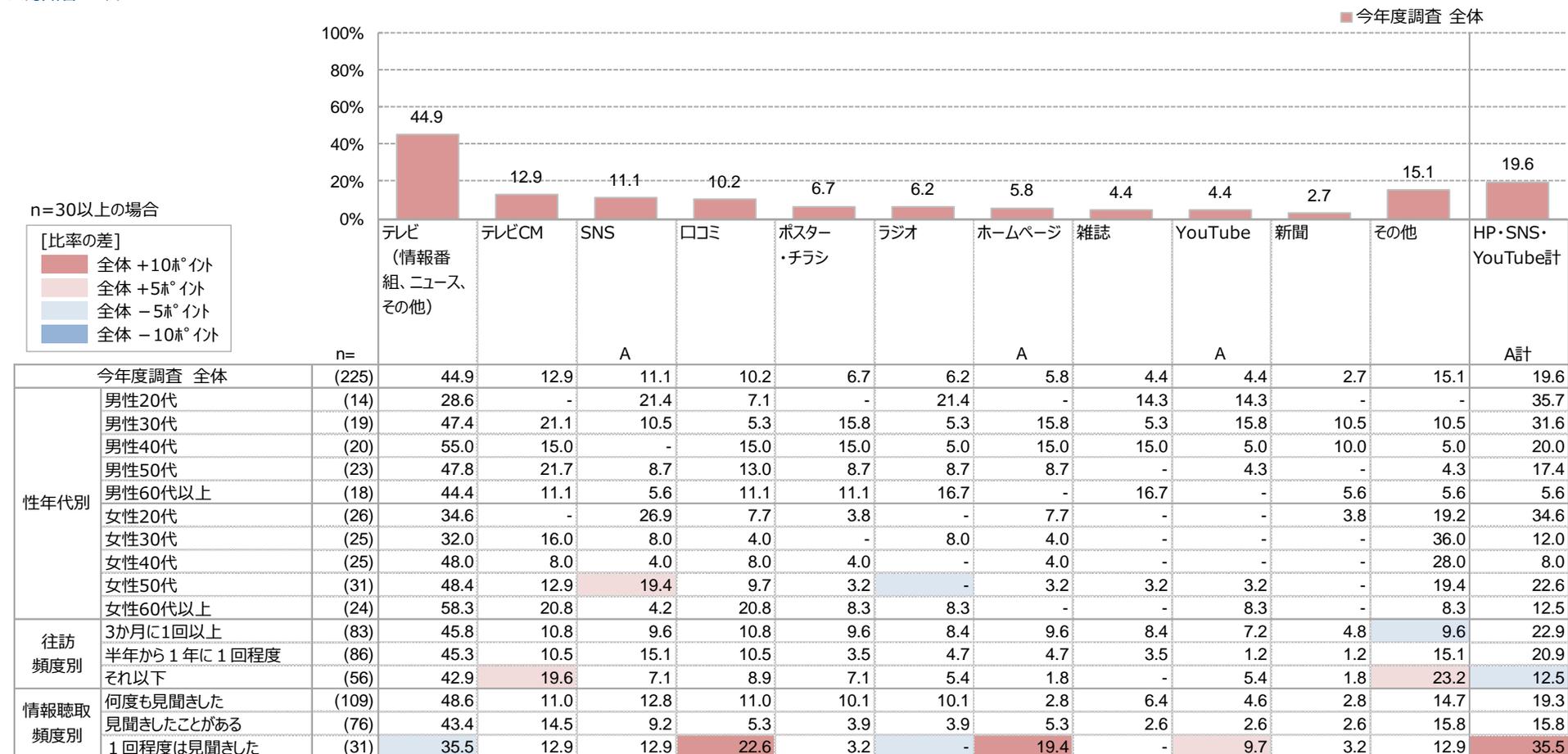
# イベントの認知経路 いちごブランド「いちごさん」

- 【いちごさん】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が44.9%と突出して高い。「HP・SNS・YouTube計」は19.6%。
- 性年代別で見ると、女性60代以上で「テレビ」が、女性の広い年代で「その他」が高い。

Q20S5 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【いちごブランド「いちごさん」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

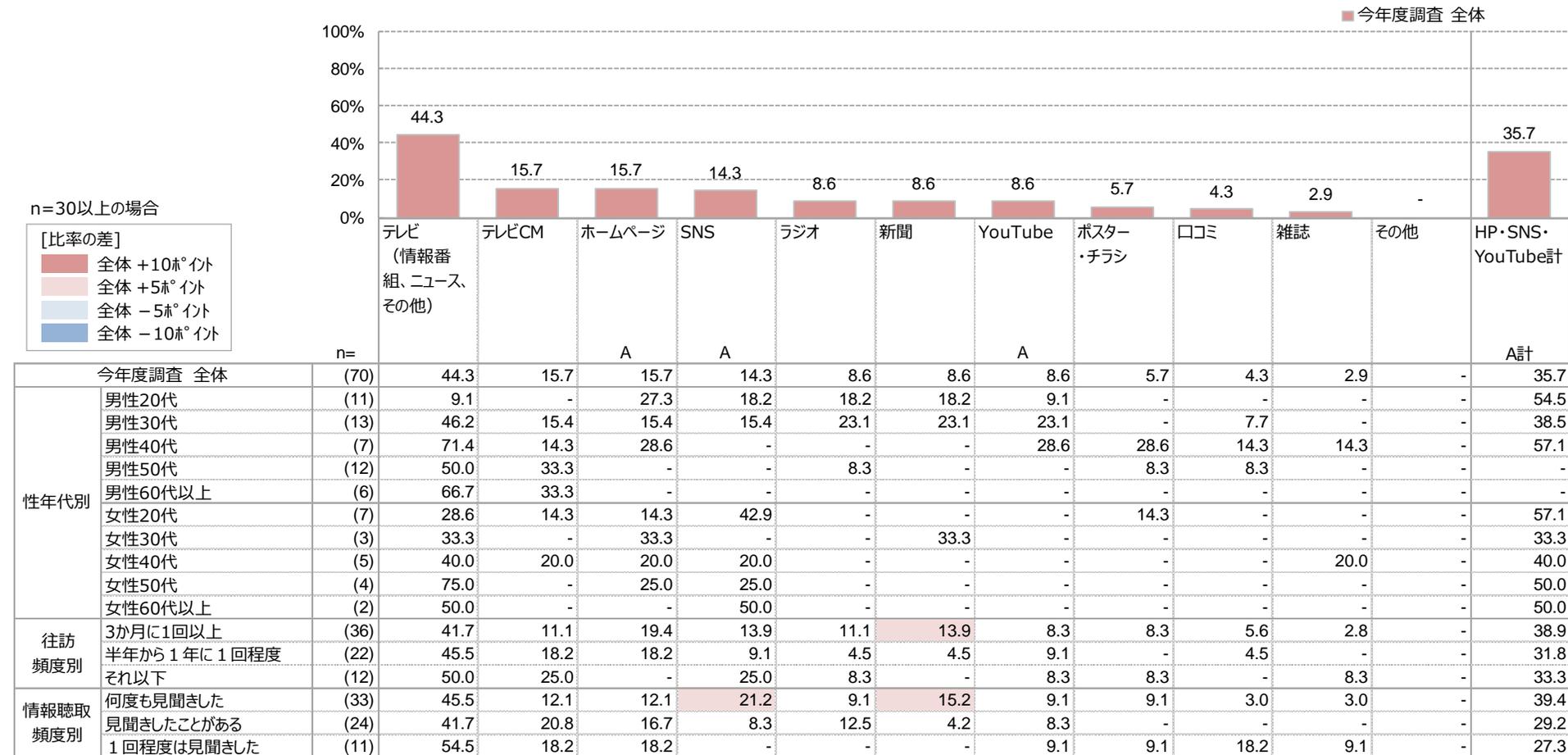
# イベントの認知経路 子育てし大県"さが"

- 【子育てし大県さが】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が44.3%と最も高く、「SNS」が15.7%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は35.7%。

Q20S6 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【子育てし大県"さが"】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

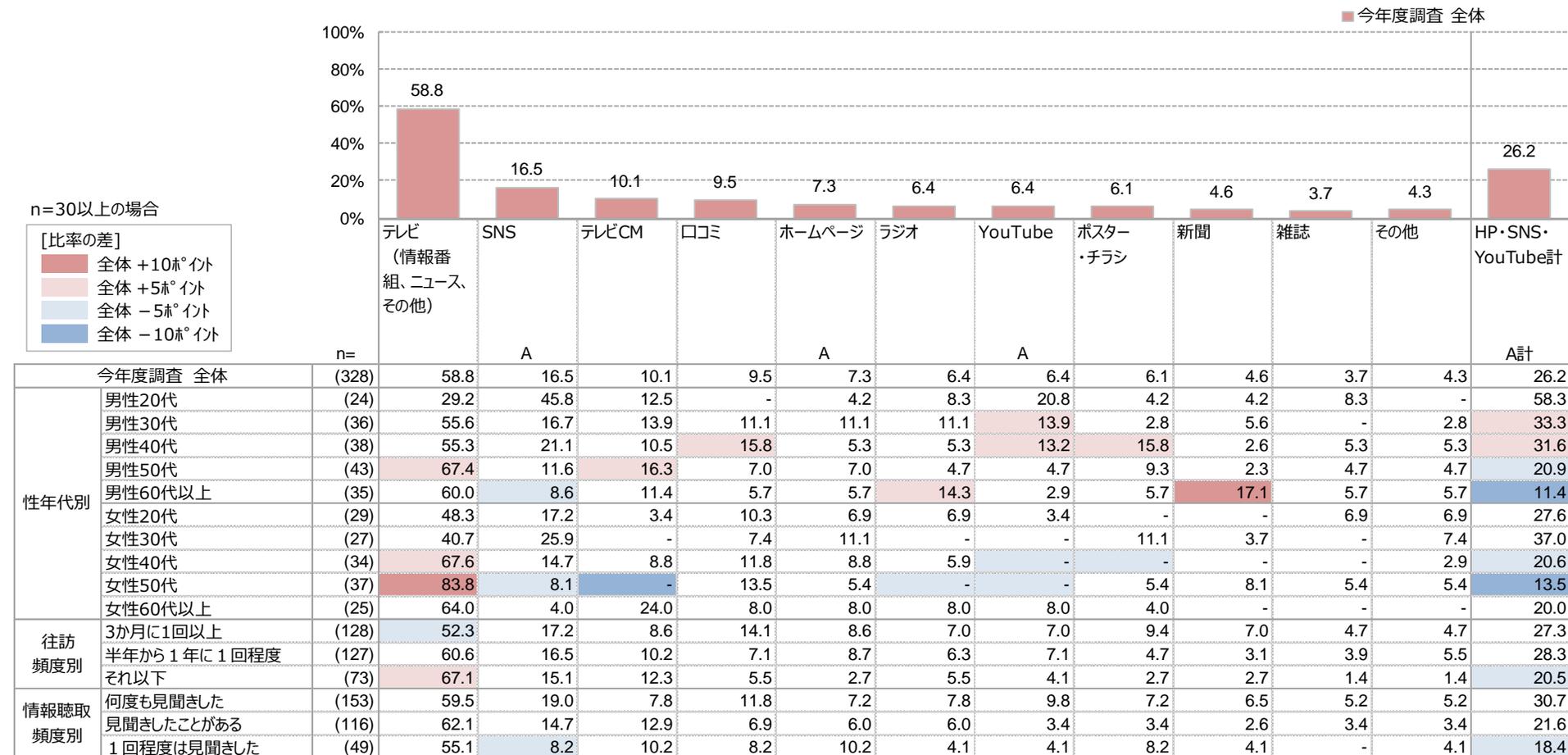
# イベントの認知経路 SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)

- 【SAGAアリーナ】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が58.8%と最も高い。  
「HP・SNS・YouTube計」は26.2%。
- 性年代別にみると女性40代・50代では「テレビ」がやや高い。

Q20S7 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

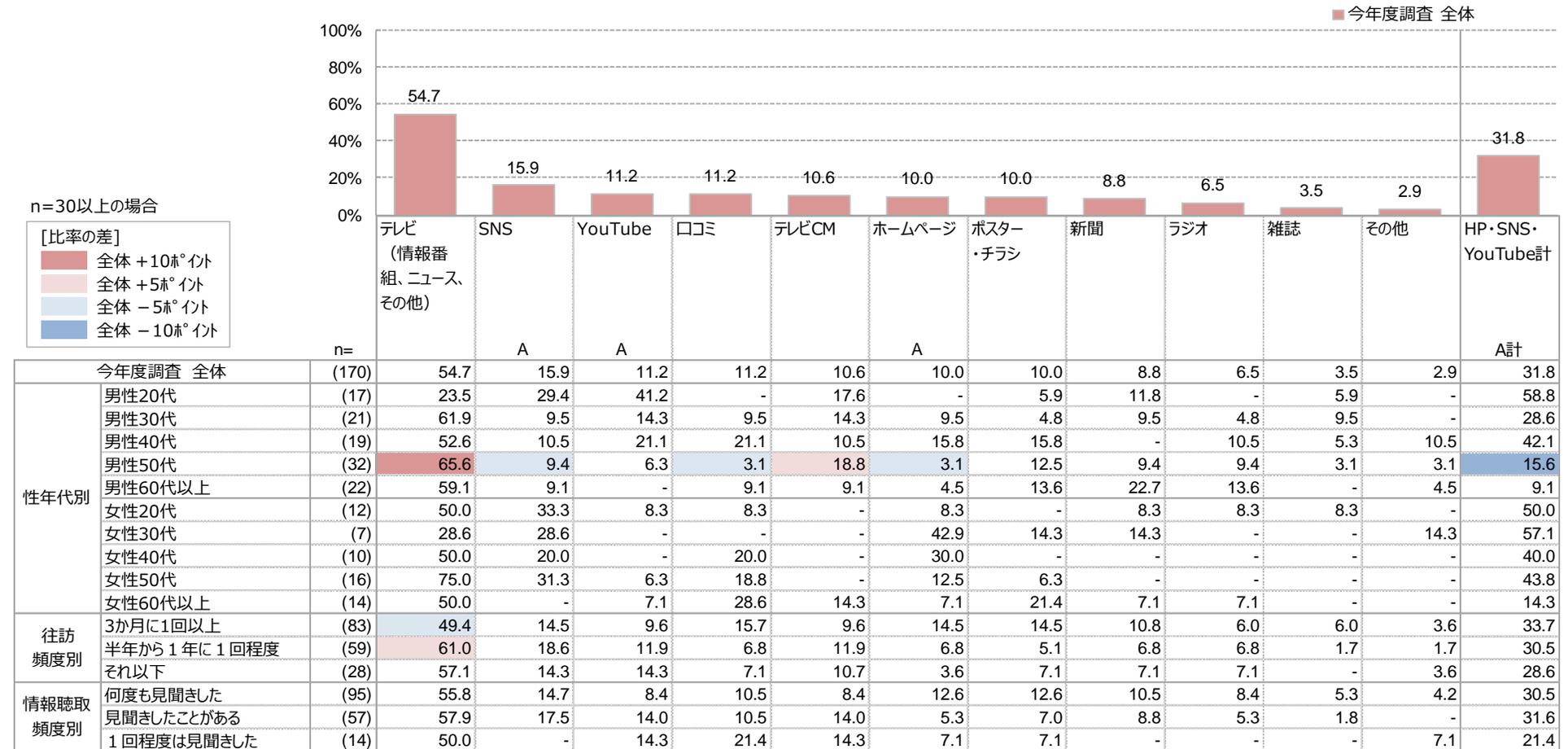
# イベントの認知経路 SAGA2024

- 【SAGA2024】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が54.7%と最も高く、「SNS」が15.9%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は31.8%。
- 訪問頻度別にみると、半年から1年に1回程度では「テレビ」がやや高い。

Q20S8 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【SAGA2024】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

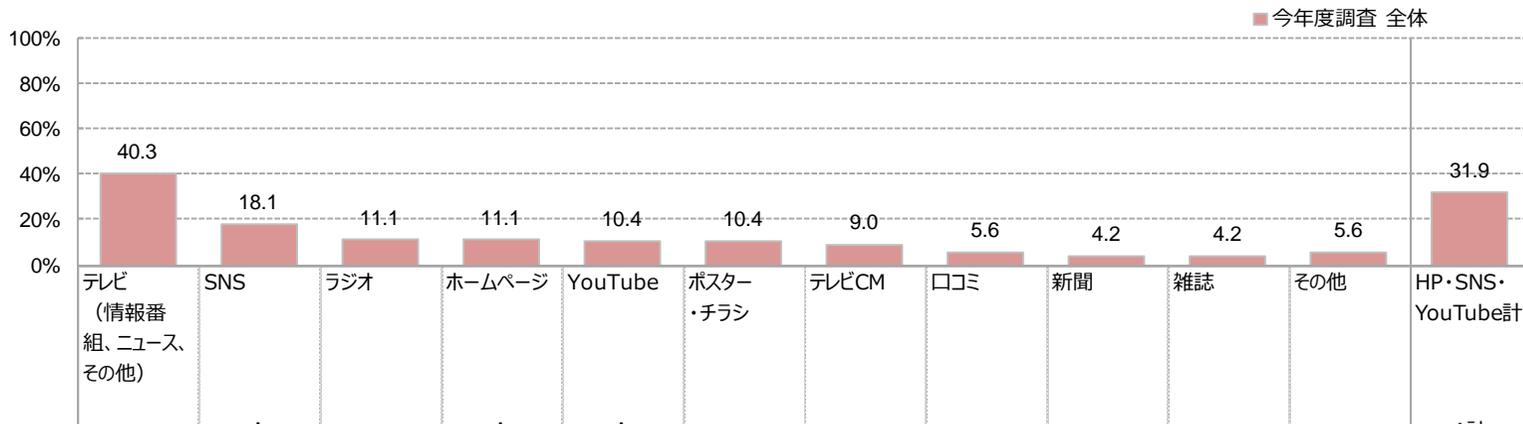
# イベントの認知経路 ロマンシング佐賀

- 【ロマンシング佐賀】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が40.3%と高く、「SNS」が18.1%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は31.9%。
- 訪問頻度別にみると、3か月に1回以上では「ラジオ」「ポスター・チラシ」がやや高い。

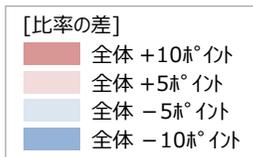
Q20S9 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【ロマンシング佐賀】

MA

※認知者ベース



n=30以上の場合



		n=	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	SNS	ラジオ	ホームページ	YouTube	ポスター・チラシ	テレビCM	口コミ	新聞	雑誌	その他	HP・SNS・YouTube計	
今年度調査 全体		(144)	40.3	18.1	11.1	11.1	10.4	10.4	9.0	5.6	4.2	4.2	5.6	31.9	
性年代別	男性20代	(13)	7.7	23.1	7.7	23.1	7.7	15.4	-	-	-	7.7	7.7	53.8	
	男性30代	(25)	52.0	24.0	8.0	16.0	20.0	12.0	8.0	4.0	8.0	8.0	-	44.0	
	男性40代	(32)	34.4	28.1	15.6	21.9	18.8	9.4	6.3	6.3	3.1	3.1	6.3	53.1	
	男性50代	(20)	60.0	-	10.0	-	-	5.0	25.0	5.0	-	-	-	5.0	-
	男性60代以上	(9)	33.3	-	22.2	-	-	11.1	22.2	-	-	-	-	11.1	-
	女性20代	(11)	27.3	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	-	18.2	9.1	9.1	9.1	27.3	
	女性30代	(12)	8.3	33.3	8.3	8.3	16.7	25.0	16.7	-	8.3	-	8.3	41.7	
	女性40代	(12)	50.0	8.3	8.3	-	-	8.3	-	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	
	女性50代	(5)	80.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0
女性60代以上	(5)	80.0	-	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	
往訪頻度別	3か月に1回以上	(55)	40.0	16.4	16.4	14.5	7.3	16.4	10.9	5.5	9.1	9.1	-	30.9	
	半年から1年に1回程度	(48)	45.8	18.8	8.3	8.3	8.3	8.3	6.3	6.3	2.1	2.1	8.3	31.3	
	それ以下	(41)	34.1	19.5	7.3	9.8	17.1	4.9	9.8	4.9	-	-	9.8	34.1	
情報聴取頻度別	何度も見聞きした	(71)	46.5	21.1	15.5	14.1	9.9	12.7	4.2	4.2	7.0	5.6	2.8	36.6	
	見聞きしたことがある	(44)	29.5	15.9	11.4	6.8	11.4	9.1	15.9	6.8	2.3	4.5	6.8	22.7	
	1回程度は見聞きした	(22)	45.5	9.1	-	13.6	4.5	-	13.6	9.1	-	-	9.1	27.3	

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

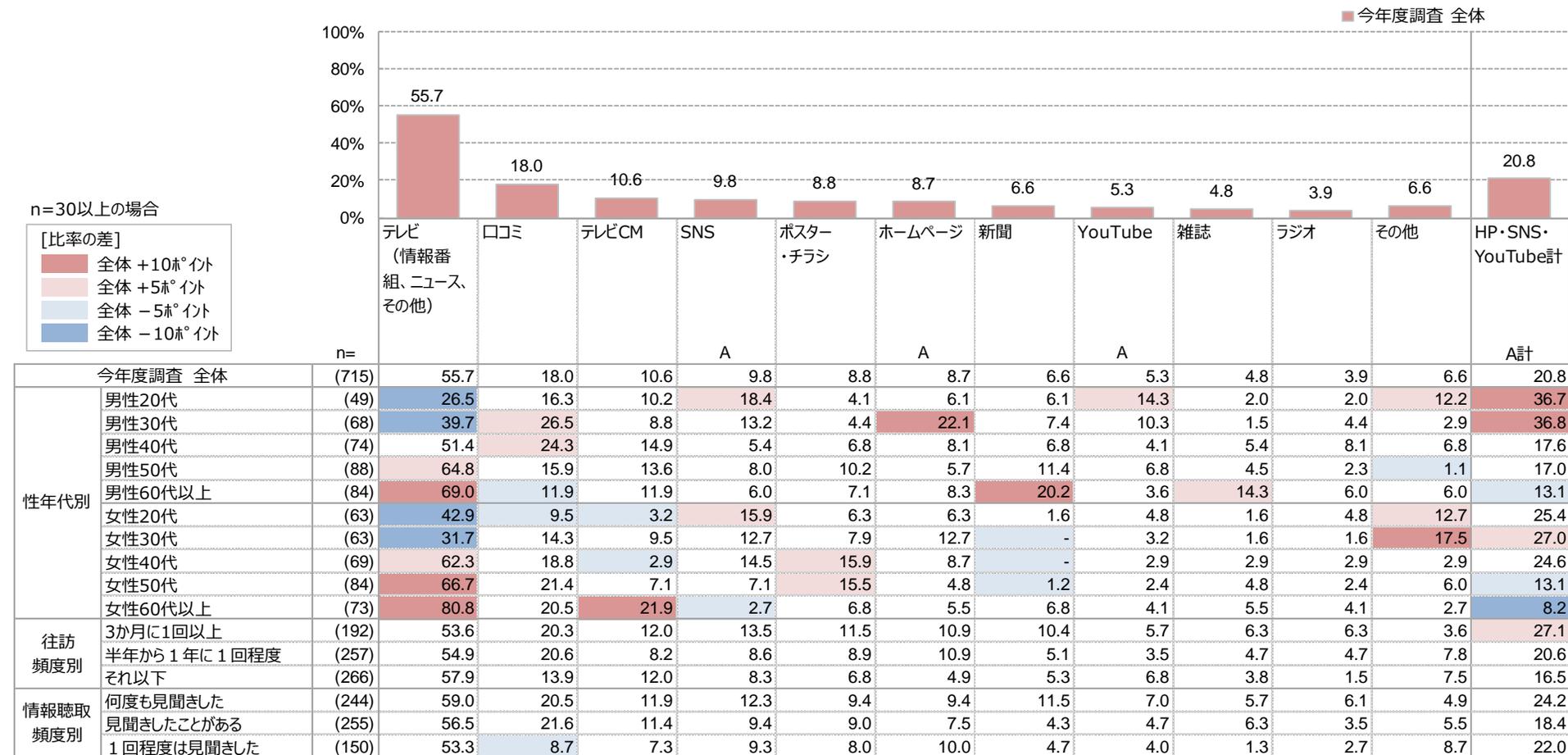
# イベントの認知経路 吉野ヶ里遺跡

- 【吉野ヶ里遺跡】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が55.7%と高く、「ロコミ」が18.0%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は20.8%。
- 性年代別にみると、男性・女性ともに50代・60代以上で「テレビ」が高い。男性20代は「SNS」がやや高い。

Q20S10 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【吉野ヶ里遺跡】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

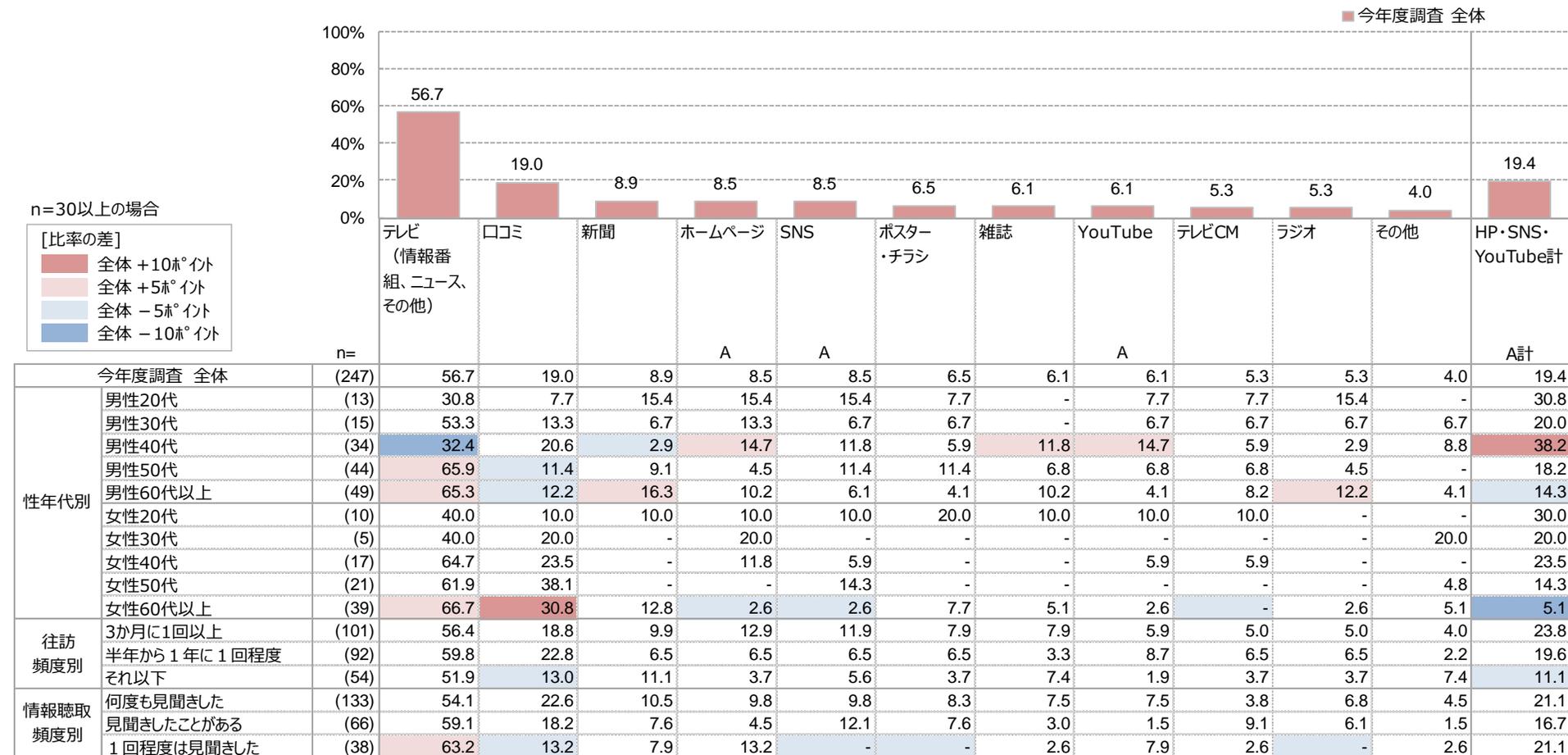
# イベントの認知経路 名護屋城（黄金の茶室、草庵茶室）

- 【名護屋城（黄金の茶室）】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が56.7%と突出して高く、「口コミ」が19.0%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は19.4%。
- 性年代別にみると、男女60代以上で「テレビ」「新聞」が高く、女性60代以上では「テレビ」「口コミ」が高い。

Q20S11 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【名護屋城（黄金の茶室、草庵茶室）】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

# 福岡から佐賀までの距離感(所要時間)に対するイメージ

- 福岡から佐賀までの距離感について、福岡都市圏全体では「日帰り旅行圏内」が81.2%と突出。次いで「一泊旅行圏内」が26.1%。
- 性年代別でみると、男性20代・女性30代で「1泊旅行圏内」のスコアが高い。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。

Q21 福岡から佐賀までの距離感(所要時間)について、あなたがお持ちのイメージとして当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)  
 ※あてはまるものがない方も、比較して最もあてはまると思うものをお選びください。

MA

※全ベース



(※n数30未満層のスコアは参考値)

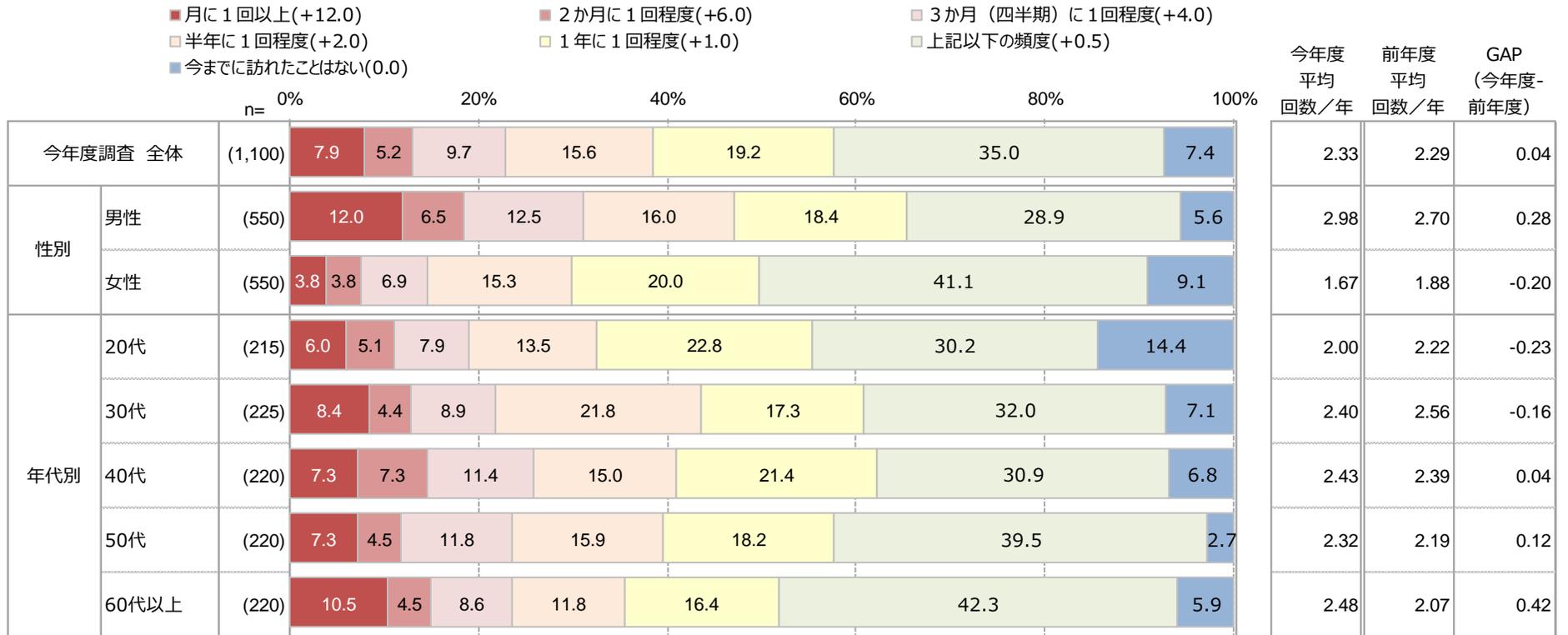
# 佐賀県の来訪頻度

- 来訪頻度について、福岡都市圏全体では、平均2.33回/年となっている。
- 性別で見ると、男性の方が平均回数が高くなっている。
- 年代別にみると、30代40代の来訪頻度がやや高い。

Q22 あなたが普段、「佐賀県」を訪れる（※）頻度として、最も近いものをお知らせください。※ここでの「訪れる」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。

SA

※全ベース



※（）内はウエイト値

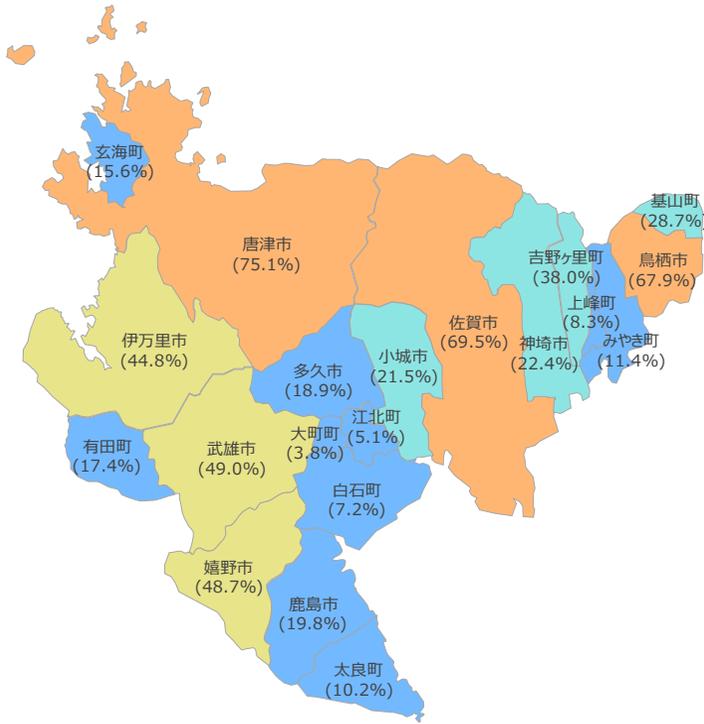
# 佐賀県の中でこれまで訪れたことがある地域

- 佐賀県内の訪れたことがある地域について、福岡都市圏全体では「唐津市」が7割以上と特に高くなっている。一方、「大町町」「江北町」「白石町」「上峰町」は1割を下回っている。
- 前回の調査と比較して「鳥栖市」は3.9pt低下し、7割を切った。

Q23 あなたが「佐賀県」の中で、これまでに訪れたことがある(※)地域として当てはまるものをすべてお知らせください。  
 ※ここでの「訪れたことがある」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。(いくつでも)

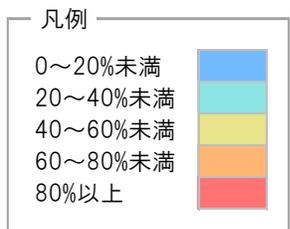
MA

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



n=30以上の場合  
 [比率の差]  
 全体 +10% 以上  
 全体 +5% 以上  
 全体 -5% 以内  
 全体 -10% 以内

	n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	訪れた地域が不明
今年度調査 全体	(1,019)	69.5	75.1	67.9	18.9	44.8	49.0	19.8	21.5	48.7	22.4	38.0	28.7	8.3	11.4	15.6	17.4	3.8	5.1	7.2	10.2	3.8
性別																						
男性	(519)	72.3	76.1	66.9	22.7	47.0	48.6	21.8	23.7	47.2	25.2	38.5	32.0	10.4	13.5	17.9	18.7	5.6	6.7	7.3	11.0	3.3
女性	(500)	66.6	74.0	69.0	15.0	42.6	49.4	17.8	19.2	50.2	19.4	37.4	25.2	6.2	9.2	13.2	16.0	2.0	3.4	7.0	9.4	4.4
年代別																						
20代	(184)	65.8	52.7	60.3	9.8	31.0	36.4	10.9	9.2	28.8	10.9	19.6	13.6	3.8	4.3	6.0	7.1	2.7	4.9	2.7	2.2	3.8
30代	(209)	65.6	67.5	68.9	13.9	35.9	40.7	10.5	13.9	38.3	17.2	32.5	21.5	5.7	11.5	10.0	8.6	3.8	3.3	4.8	5.7	6.2
40代	(205)	72.2	79.0	68.3	16.6	43.9	49.8	19.5	20.0	52.7	25.4	41.5	31.2	9.8	11.2	12.2	16.1	2.4	3.4	4.4	10.7	3.9
50代	(214)	71.5	84.1	72.9	25.2	54.2	59.8	28.5	30.4	60.3	29.0	43.9	39.3	14.0	17.3	22.0	24.3	6.1	8.4	12.6	16.8	2.8
60代以上	(207)	72.0	89.4	68.1	28.0	57.5	56.5	28.5	32.4	60.9	28.0	50.2	35.7	7.7	11.6	26.6	29.5	3.9	5.3	10.6	14.5	2.4
未既婚別																						
未婚	(395)	67.3	66.3	63.3	12.2	36.2	40.8	17.0	17.0	38.2	17.5	27.8	19.7	6.8	9.1	11.4	11.1	3.3	5.3	5.8	7.3	5.1
既婚	(624)	70.8	80.6	70.8	23.2	50.3	54.2	21.6	24.4	55.3	25.5	44.4	34.3	9.3	12.8	18.3	21.3	4.2	5.0	8.0	12.0	3.0
居住地別																						
福岡市	(667)	72.3	75.1	66.6	18.3	43.5	47.4	18.7	20.7	46.3	21.1	35.7	24.1	6.9	9.9	14.8	17.4	3.6	4.5	6.7	8.1	3.9
筑紫野市	(45)	64.4	82.2	91.1	31.1	35.6	55.6	15.6	28.9	55.6	35.6	57.8	62.2	17.8	24.4	20.0	13.3	2.2	4.4	6.7	11.1	2.2
春日市	(35)	65.7	65.7	80.0	25.7	51.4	65.7	25.7	28.6	62.9	34.3	54.3	51.4	17.1	17.1	22.9	22.9	2.9	-	5.7	14.3	2.9
大野城市	(35)	74.3	68.6	62.9	20.0	42.9	48.6	25.7	25.7	42.9	17.1	31.4	28.6	11.4	17.1	20.0	20.0	8.6	5.7	8.6	14.3	5.7
太宰府市	(18)	66.7	66.7	83.3	16.7	44.4	50.0	27.8	27.8	50.0	27.8	44.4	44.4	22.2	22.2	22.2	22.2	16.7	22.2	22.2	16.7	-
那珂川市	(16)	62.5	87.5	75.0	31.3	68.8	56.3	31.3	31.3	56.3	37.5	62.5	37.5	12.5	12.5	25.0	18.8	6.3	6.3	6.3	12.5	-
古賀市	(30)	63.3	73.3	70.0	20.0	46.7	43.3	23.3	20.0	40.0	26.7	30.0	33.3	16.7	16.7	20.0	20.0	-	10.0	6.7	23.3	3.3
糟屋郡宇美町	(6)	33.3	50.0	66.7	16.7	66.7	50.0	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	-
糟屋郡篠栗町	(9)	66.7	88.9	88.9	-	66.7	44.4	11.1	33.3	55.6	-	33.3	22.2	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-
糟屋郡志免町	(20)	55.0	70.0	65.0	15.0	40.0	55.0	25.0	5.0	45.0	15.0	25.0	20.0	-	5.0	10.0	-	-	-	-	-	5.0
糟屋郡須恵町	(4)	50.0	100.0	100.0	-	25.0	-	-	25.0	75.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
糟屋郡新宮町	(10)	50.0	60.0	80.0	20.0	40.0	70.0	20.0	20.0	70.0	20.0	30.0	40.0	10.0	10.0	20.0	20.0	-	10.0	10.0	10.0	10.0
糟屋郡久山町	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
糟屋郡粕屋町	(21)	66.7	66.7	61.9	14.3	42.9	38.1	14.3	23.8	47.6	14.3	42.9	23.8	-	9.5	14.3	9.5	9.5	9.5	4.8	4.8	-
宗像市	(37)	56.8	64.9	54.1	13.5	35.1	51.4	13.5	16.2	48.6	16.2	43.2	35.1	5.4	8.1	2.7	16.2	-	8.1	13.5	18.9	10.8
福津市	(25)	68.0	84.0	68.0	20.0	52.0	44.0	24.0	8.0	60.0	16.0	44.0	40.0	4.0	8.0	8.0	12.0	-	-	-	4.0	12.0
糸島市	(40)	72.5	95.0	55.0	20.0	67.5	60.0	30.0	30.0	62.5	37.5	42.5	30.0	12.5	12.5	27.5	30.0	7.5	7.5	10.0	20.0	5.0
往訪頻度別																						
3か月以上1回以上	(251)	82.5	83.3	80.9	34.3	64.1	61.4	33.1	37.1	59.8	41.0	54.6	48.2	18.7	23.5	29.9	26.3	9.6	12.7	14.7	19.1	1.2
半年から1年に1回程度	(383)	72.1	76.8	66.3	19.1	46.0	52.5	19.1	20.1	53.8	21.4	38.9	27.2	6.8	9.4	12.0	18.5	2.1	2.9	5.7	10.7	2.6
それ以下	(385)	58.4	68.1	61.0	8.8	31.2	37.4	11.9	12.7	36.4	11.2	26.2	17.4	3.1	5.5	9.9	10.4	1.8	2.3	3.6	3.9	6.8
前年度調査 全体	(1,031)	71.4	78.2	71.6	18.1	44.4	52.8	19.0	20.5	51.0	21.8	38.3	28.9	10.8	12.6	13.5	18.5	3.7	4.1	6.7	12.4	3.2
GAP (今年度-前年度)		-1.9	-3.1	-3.7	0.8	0.4	-3.8	0.8	1.0	-2.3	0.6	-0.3	-0.2	-2.4	-1.2	2.1	-1.2	0.1	1.0	0.5	-2.2	0.6



# 佐賀県の地域を訪れた理由

- 訪れた理由について、福岡都市圏全体では「グルメ」「名勝・景観を楽しむ」が3割超と高くなっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。
- 性別で見ると、「出張・ビジネス」は男性の方が高くなっている。
- 年代別で見ると、20代で「ショッピング」がやや高く、60代以上で「名勝・景観を楽しむ」「佐賀の伝統的なお祭り」が高くなっている。

Q24 あなたがこれらの地域を訪れた理由として、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

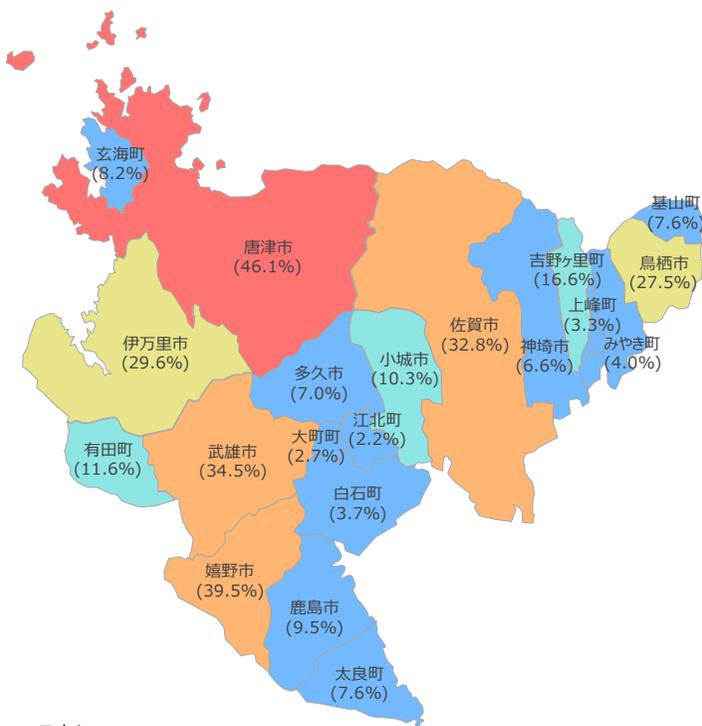
# 今後機会があれば訪れてみたいと思う佐賀県の地域

- 訪れてみたいと思う地域について、福岡都市圏全体では「唐津市」が46.1%と高く、「嬉野市」が39.5%で続いている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で「鳥栖市」がやや高くなっている。「嬉野市」は50代・60代以上のスコアがやや高くなっている。

Q25 あなたが「佐賀県」の地域のうち、今後機会があれば訪れてみたいと思う地域として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



n=30以上の場合



	n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	ない・訪れたらいい地域は
今年度調査 全体	(1,100)	32.8	46.1	27.5	7.0	29.6	34.5	9.5	10.3	39.5	6.6	16.6	7.6	3.3	4.0	8.2	11.6	2.7	2.2	3.7	7.6	22.1
性別																						
男性	(550)	34.7	44.5	26.2	8.0	29.8	35.3	10.4	11.6	38.5	7.5	17.8	9.3	4.0	4.5	9.1	11.3	3.5	2.7	4.2	8.0	19.6
女性	(550)	30.9	47.6	28.9	6.0	29.5	33.8	8.7	8.9	40.4	5.8	15.5	6.0	2.5	3.5	7.3	12.0	2.0	1.6	3.3	7.3	24.5
年代別																						
20代	(215)	35.3	32.6	34.4	4.7	20.5	22.3	6.0	7.0	26.0	6.0	8.4	4.7	2.3	3.7	3.3	5.6	2.3	1.4	1.4	1.9	24.7
30代	(225)	33.8	41.8	29.3	8.9	30.2	35.1	8.0	10.2	32.0	4.4	14.2	7.6	3.1	3.6	7.1	8.0	3.1	2.2	2.2	4.9	24.4
40代	(220)	31.8	51.8	27.3	8.2	30.5	36.8	9.1	8.2	43.2	5.0	17.3	8.2	2.3	2.7	7.7	10.9	0.9	0.9	2.3	6.4	21.8
50代	(220)	36.4	53.6	32.3	9.5	35.5	41.8	15.0	15.0	46.4	10.9	20.5	11.4	7.3	8.2	13.2	19.5	5.5	4.5	7.7	13.6	18.2
60代以上	(220)	26.8	50.5	14.5	3.6	31.4	36.4	9.5	10.9	49.5	6.8	22.7	6.4	1.4	1.8	9.5	14.1	1.8	1.8	5.0	11.4	21.4
未既婚別																						
未婚	(447)	34.5	40.7	30.2	5.8	27.1	27.7	8.5	10.3	30.4	5.8	12.8	6.5	2.9	3.1	5.8	6.9	2.2	1.8	2.7	3.8	26.4
既婚	(653)	31.7	49.8	25.7	7.8	31.4	39.2	10.3	10.3	45.6	7.2	19.3	8.4	3.5	4.6	9.8	14.9	3.1	2.5	4.4	10.3	19.1
居住地別																						
福岡市	(727)	35.4	46.6	27.5	6.9	28.9	34.0	8.8	10.7	38.2	6.1	16.9	6.6	3.0	3.7	7.8	10.6	2.8	2.2	3.3	7.2	21.5
筑紫野市	(46)	23.9	47.8	41.3	8.7	28.3	37.0	8.7	8.7	45.7	8.7	19.6	13.0	2.2	6.5	10.9	15.2	-	-	2.2	8.7	23.9
春日市	(38)	15.8	50.0	23.7	10.5	31.6	44.7	10.5	13.2	42.1	10.5	21.1	13.2	2.6	2.6	10.5	18.4	2.6	2.6	7.9	21.1	
大野城市	(38)	47.4	39.5	26.3	5.3	34.2	26.3	15.8	13.2	34.2	5.3	15.8	7.9	-	-	2.6	7.9	-	-	2.6	5.3	23.7
太宰府市	(18)	44.4	38.9	55.6	11.1	27.8	22.2	16.7	11.1	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	27.8
那珂川市	(18)	33.3	44.4	33.3	5.6	33.3	27.8	11.1	16.7	44.4	5.6	16.7	5.6	5.6	5.6	11.1	22.2	11.1	5.6	11.1	16.7	22.2
古賀市	(32)	18.8	40.6	18.8	9.4	28.1	25.0	9.4	9.4	21.9	9.4	6.3	6.3	6.3	6.3	9.4	6.3	3.1	3.1	6.3	6.3	37.5
糟屋郡宇美町	(7)	-	14.3	14.3	-	42.9	-	-	14.3	28.6	-	-	-	14.3	-	14.3	14.3	14.3	14.3	-	-	14.3
糟屋郡篠栗町	(9)	55.6	55.6	33.3	-	55.6	44.4	-	22.2	44.4	-	11.1	22.2	-	-	11.1	22.2	-	-	-	-	22.2
糟屋郡志免町	(20)	10.0	40.0	25.0	-	20.0	35.0	5.0	10.0	25.0	-	15.0	5.0	-	-	5.0	5.0	-	-	-	-	10.0
糟屋郡須恵町	(4)	-	50.0	25.0	-	25.0	-	-	-	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
糟屋郡新宮町	(12)	16.7	50.0	33.3	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	41.7	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	16.7	33.3
糟屋郡久山町	(1)	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
糟屋郡粕屋町	(22)	27.3	40.9	18.2	9.1	31.8	36.4	13.6	-	45.5	13.6	13.6	-	4.5	4.5	4.5	9.1	4.5	-	-	-	22.7
宗像市	(40)	32.5	37.5	22.5	2.5	22.5	47.5	7.5	5.0	47.5	7.5	17.5	12.5	-	7.5	10.0	10.0	-	-	5.0	10.0	17.5
福津市	(27)	25.9	51.9	33.3	7.4	37.0	48.1	18.5	3.7	51.9	3.7	22.2	7.4	3.7	3.7	18.5	3.7	3.7	7.4	11.1	11.1	14.8
糸島市	(41)	31.7	56.1	17.1	12.2	36.6	36.6	12.2	9.8	53.7	9.8	17.1	12.2	4.9	4.9	14.6	22.0	2.4	2.4	7.3	14.6	19.5
往訪頻度別																						
3か月に1回以上	(251)	46.6	61.4	34.7	15.5	40.6	43.4	17.1	19.5	51.8	13.1	26.7	15.9	7.2	9.2	18.7	19.5	5.6	5.2	7.6	15.5	12.4
半年から1年に1回程度	(383)	35.8	47.5	30.3	6.8	31.1	38.4	10.7	11.0	43.6	8.4	17.8	7.0	3.9	4.7	7.3	13.1	2.9	1.6	4.2	9.9	15.9
それ以下	(466)	23.0	36.7	21.5	2.6	22.5	26.6	4.5	4.7	29.4	1.7	10.3	3.6	0.6	0.6	3.2	6.2	1.1	1.1	1.3	1.5	32.4
前年度調査 全体	(1,100)	32.6	49.1	29.8	5.5	29.0	35.5	8.5	8.8	38.5	7.8	17.4	7.2	3.3	4.5	7.4	12.0	2.6	3.1	3.8	9.6	20.6
GAP (今年度-前年度)		0.2	-3.0	-2.3	1.5	0.6	-1.0	1.1	1.5	0.9	-1.2	-0.7	0.5	-	-0.5	0.8	-0.4	0.1	-0.9	-0.1	-2.0	1.5

(※n数30未満層のスコアは参考値)



## 付録：調査票

## あなたご自身に関するアンケート

下記アンケートご協力をお願いします。

当アンケートの回答者の皆様へお願い

- 「調査についての守秘義務」の徹底をお願いします。決して第三者に口外しないよう、ご協力をお願いします。
- 回答内容は調査依頼元にご提供されます。該問とは関係のない情報が入力されていないかご確認ください。
- 回答内容の取扱い等は、[プライバシーポリシー](#)をご確認ください。

主催：株式会社マクロミル

- ①必須入力

Q1 あなたのお住まいの地域として当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 福岡市
- 2. 筑紫野市
- 3. 春日市
- 4. 大野城市
- 5. 大宰府市
- 6. 那珂川市
- 7. 古賀市
- 8. 糟屋郡宇美町
- 9. 糟屋郡篠栗町
- 10. 糟屋郡志免町
- 11. 糟屋郡須恵町
- 12. 糟屋郡新宮町
- 13. 糟屋郡久山町
- 14. 糟屋郡粕屋町
- 15. 宗像市
- 16. 福津市
- 17. 糸島市
- 18. 上記以外の地域

ここで改ページ

- ①必須入力
- 併他選択肢: 6. 扶養している子どもはいない

Q2 あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。(いくつでも)

【必須入力】

- 1. 未就学児の子どもがいる
- 2. 小学生の子どもがいる
- 3. 中学生・高校生の子もがいる
- 4. 大学生・短大生・専門学校生などの子どもがいる
- 5. 学生以外で扶養している子どもがいる
- 6. 扶養している子どもはいない

ここで改ページ

- ①必須入力
- ⑧\_F.A: 必須入力

Q3 あなたのご職業として当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 会社員・会社役員(正規)
- 2. 公務員・団体役員・団体職員(正規)
- 3. 自営業・自由業
- 4. 専業主婦(主夫)
- 5. パートタイム・アルバイト・フリーター
- 6. 学生
- 7. 無職
- 8. その他:

ここで改ページ

- ①必須入力
- ④48\_FA: 必須入力

**Q4** あなたのご出身地をお知らせください。  
【必須入力】

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1. 北海道   | <input type="radio"/> 25. 滋賀県                      |
| <input type="radio"/> 2. 青森県   | <input type="radio"/> 26. 京都府                      |
| <input type="radio"/> 3. 岩手県   | <input type="radio"/> 27. 大阪府                      |
| <input type="radio"/> 4. 宮城県   | <input type="radio"/> 28. 兵庫県                      |
| <input type="radio"/> 5. 秋田県   | <input type="radio"/> 29. 奈良県                      |
| <input type="radio"/> 6. 山形県   | <input type="radio"/> 30. 和歌山県                     |
| <input type="radio"/> 7. 福島県   | <input type="radio"/> 31. 鳥取県                      |
| <input type="radio"/> 8. 茨城県   | <input type="radio"/> 32. 島根県                      |
| <input type="radio"/> 9. 栃木県   | <input type="radio"/> 33. 岡山県                      |
| <input type="radio"/> 10. 群馬県  | <input type="radio"/> 34. 広島県                      |
| <input type="radio"/> 11. 埼玉県  | <input type="radio"/> 35. 山口県                      |
| <input type="radio"/> 12. 千葉県  | <input type="radio"/> 36. 徳島県                      |
| <input type="radio"/> 13. 東京都  | <input type="radio"/> 37. 香川県                      |
| <input type="radio"/> 14. 神奈川県 | <input type="radio"/> 38. 愛媛県                      |
| <input type="radio"/> 15. 新潟県  | <input type="radio"/> 39. 高知県                      |
| <input type="radio"/> 16. 富山県  | <input type="radio"/> 40. 福岡県                      |
| <input type="radio"/> 17. 石川県  | <input type="radio"/> 41. 佐賀県                      |
| <input type="radio"/> 18. 福井県  | <input type="radio"/> 42. 長崎県                      |
| <input type="radio"/> 19. 山梨県  | <input type="radio"/> 43. 熊本県                      |
| <input type="radio"/> 20. 長野県  | <input type="radio"/> 44. 大分県                      |
| <input type="radio"/> 21. 岐阜県  | <input type="radio"/> 45. 宮崎県                      |
| <input type="radio"/> 22. 静岡県  | <input type="radio"/> 46. 鹿児島県                     |
| <input type="radio"/> 23. 愛知県  | <input type="radio"/> 47. 沖縄県                      |
| <input type="radio"/> 24. 三重県  | <input type="radio"/> 48. 海外: <input type="text"/> |

..... ✂ ここまで改ページ .....

- ①必須入力

**Q5** あなたは「佐賀県」のことをどの程度ご存知ですか。  
【必須入力】

- 1. よく知っている
- 2. ある程度知っている
- 3. あまり知らない
- 4. ほとんど知らない

..... ✂ ここまで改ページ .....

- ①必須入力
- ※他選択肢: 21. いずれの地域も知らない

**Q6** あなたが佐賀県内でご存知の地域をすべてお知らせください。(いくつでも)  
【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 嬉野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡基山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡海田町
- 17. 杵島郡大町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡大良町
- 21. いずれの地域も知らない

..... ✂ ここまで改ページ .....

# 調査票

- 作成制限超過 1 問分
- ①必須入力(全項目)
- 項目ランダムイズ : 項目 1-16

**Q7** 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)  
【必須入力】

	1 とても近い	2 まあ近い	3 どちらでもない	4 あまりそう思わない	5 全く思わない
1. 歴史・文化がある	<input type="radio"/>				
2. 学術・芸術が盛んである	<input type="radio"/>				
3. 観光・レジャーが盛んである	<input type="radio"/>				
4. スポーツ・スポーツ観戦が盛んである	<input type="radio"/>				
5. 国際交流が盛んである	<input type="radio"/>				
6. 自然が豊か・環境にやさしい	<input type="radio"/>				
7. デザイン・センスが良い	<input type="radio"/>				
8. 地域コミュニティがしっかりしている	<input type="radio"/>				
9. 子育てがしやすい	<input type="radio"/>				
10. 教育の環境が整っている	<input type="radio"/>				
11. 医療福祉が充実している	<input type="radio"/>				
12. 健康的に過ごせる	<input type="radio"/>				
13. 農林水産業が盛んである	<input type="radio"/>				
14. 地場産業が盛んである	<input type="radio"/>				
15. IT・先端技術が発達している	<input type="radio"/>				
16. 生活に便利・快適である	<input type="radio"/>				

ここで改ページ

- セレクト条件 : (countif(Q7,"S1-16","1,2") >= 1)
- ①必須入力
- 回答文字数制限:【500】(文字以内)

■前問のイメージ項目において、「そう思う」もしくは「まあそう思う」を1つ以上のイメージについて選択された方へお伺いします

**Q8** あなたが、特定のイメージ項目を「佐賀県」のイメージと近いと感じられた具体的な理由をお知らせください。  
【必須入力】

※500文字以内でご記入ください。

ここで改ページ

- ①必須入力

**Q9** あなたは「佐賀県」について、どの程度魅力を感じますか。  
【必須入力】

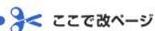
- 1. とても魅力的に感じる
- 2. まあ魅力的に感じる
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり魅力的に感じない
- 5. 全く魅力的に感じない

ここで改ページ

- ①必須入力
- ⑧15.FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-14

**Q10** あなたが佐賀県の魅力にお感じになれるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)  
【必須入力】

- 1. 佐賀の水産品(佐賀海苔、呼子イカ等)
- 2. 佐賀のブランド肉(佐賀牛、肥前さくらボーク、あたりどり等)
- 3. 佐賀の農産物(お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)
- 4. 佐賀の銘菓(羊羹、丸まうろ等)
- 5. 佐賀の酒
- 6. 佐賀のお茶
- 7. 佐賀の焼き物(有田、伊万里、唐津等)
- 8. 佐賀の温泉(嬉野、武雄、古湯等)
- 9. 佐賀の歴史(吉野ヶ里、薩長土肥等)
- 10. 佐賀の伝統的な祭り(くんち、陶器市等)
- 11. Jリーグ(熱気球)
- 12. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)
- 13. 佐賀のスポーツ
- 14. 佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画
- 15. その他: \_\_\_\_\_



- ①必須入力
- ⑧8.FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-7

**Q11** 佐賀県産品の中で、あなたが購入してみたいと思われるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)  
【必須入力】

- 1. 佐賀の水産品(佐賀海苔、呼子イカ等)
- 2. 佐賀のブランド肉(佐賀牛、肥前さくらボーク、あたりどり等)
- 3. 佐賀の農産物(お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)
- 4. 佐賀の銘菓(羊羹、丸まうろ等)
- 5. 佐賀の酒
- 6. 佐賀のお茶
- 7. 佐賀の焼き物(有田、伊万里、唐津等)
- 8. その他: \_\_\_\_\_



- ①必須入力

**Q12** あなたが、過去1年間に、「佐賀県」に関する情報を見聞きした頻度として当てはまるものをお知らせください。  
【必須入力】

- 1. 何度も見聞きした(年5回以上)
- 2. 見聞きしたことがある(年2~4回程度)
- 3. 1回程度は見聞きした
- 4. 一切見聞きしていません



- セレクト条件: 【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ⑧11.FA: 必須入力

**Q13** あなたが、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きした媒体として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)  
【必須入力】

- 1. テレビ(情報番組、ニュース、その他)
- 2. テレビCM
- 3. ラジオ
- 4. 新聞
- 5. 雑誌
- 6. ホームページ
- 7. SNS
- 8. YouTube
- 9. ポスター・チラシ
- 10. コミ
- 11. その他: \_\_\_\_\_



- セレクト条件：【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ②12\_FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ：選択肢1-11

**Q14** あなたが、過去1年間に見聞きした「佐賀県」に関する情報の内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

【必須入力】

- 1. 佐賀の特産品
- 2. 佐賀のグルメ
- 3. 佐賀の温泉
- 4. 佐賀の焼き物
- 5. 佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)
- 6. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)
- 7. 佐賀の芸術・文化
- 8. 佐賀の歴史
- 9. 佐賀の自然
- 10. 佐賀のスポーツ
- 11. 佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画
- 12. その他:

.....  [ここで改ページ](#) .....

- セレクト条件：【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力

**Q15** あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きして、あなたの「佐賀県」に対するイメージは結果としてどのように変化しましたか。当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 良くなった
- 2. 変わらない
- 3. 悪くなった

.....  [ここで改ページ](#) .....

- セレクト条件：【Q15】で1,3と答えた方
- ①必須入力
- 回答文字数制限:【500】(文字以内)

**Q16** 前問にて「佐賀県」のイメージに対する変化があった方へお伺いします。具体的に「佐賀県」に対するイメージがどのように実化したのかをお知らせください。

【必須入力】

※900文字以内でご記入ください。

.....  [ここで改ページ](#) .....

- セレクト条件：【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ④4\_FA: 必須入力

**Q17** あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きしたことで、実際に何か行動を移されましたか。当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたい
- 2. 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたいではないが、さらに自分で情報収集を行った
- 3. 「佐賀県」に関する情報を見聞きしただけで、特に行動へ移していない
- 4. その他:

.....  [ここで改ページ](#) .....

# 調査票

- ①必須入力
- ②12.F.A: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-11

**Q18** あなたが「佐賀県」に関する情報で、欲しいと感じる内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)  
【必須入力】

- 1. 佐賀の特産品
- 2. 佐賀のグルメ
- 3. 佐賀の温泉
- 4. 佐賀の焼き物
- 5. 佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)
- 6. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)
- 7. 佐賀の芸術・文化
- 8. 佐賀の歴史
- 9. 佐賀の自然
- 10. 佐賀のスポーツ
- 11. 佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画
- 12. その他: [ ]



ここで改ページ

- ①必須入力(全項目)
- 排他選択肢: 12. あてはまるものはない
- 包含チェック: 項目 [1] × 項目 [2]
- 包含チェックする選択肢: 1-11
- 縦方向回答

**Q19** 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。(いくつでも)  
また、この中で実際に رفتり見たりしたものをすべてお知らせください。(いくつでも)  
※ご使用の端末やブラウザでは表示されない場合がございます。  
※縦方向に回答してください。各項目で矢印(↓)方向にそれぞれ選択してください。  
【必須入力】

	1 実際に 行った もの (実際に 行った もの のみ を ご 知 ら せ て く だ い。)	2 実際に 見たり した もの (実際に 見たり した もの のみ を ご 知 ら せ て く だ い。)
1. クリスマスイベント(1) ※参考URL: <a href="https://marshmallow-christmas.com/fair_2024/">https://marshmallow-christmas.com/fair_2024/</a> 〇アリア・マシュマロ・クリスマス 有田焼とマシュマロをテーマにした新感覚のクリスマスイベントを実施しました。	↓ <input type="checkbox"/>	↓ <input type="checkbox"/>

- 2. クリスマスイベント(2)  
※参考URL: <https://candle-christmas.com/>  
〇イマリ・キャンドル・クリスマス  
伊万里焼とキャンドルがコラボしたクリスマスイベントを実施しました。
- 3. 佐賀県への移住支援「サガスマイル」  
※参考URL: <https://www.sagasmile.com/>  
佐賀県への移住を検討している人や移住してきた人を支援しています。
- 4. 九州佐賀国際空港  
※参考URL: <https://www.pref.saga.lg.jp/airport/>  
佐賀空港(九州佐賀国際空港)には、LCC(格安航空会社)が就航しています。
- 5. いちごブランド「いちごさん」  
※参考URL: <https://www.saga-ichigosan.jp/>  
「いちごさん」は平成30年11月にデビューした新しいいちごです。佐賀県ではさががまのかり以来、20年ぶりの新ブランドです。中まで真っ赤で、甘味と酸味のバランスの良さが特徴です。
- 6. 子育てしんぶん「さが」  
※参考URL: <https://saga-kosodate.jp/>  
出会い・結婚・妊娠・出産・子育て、更にこどもたちの可能性を拓く取り組みまでライフステージに応じた様々な支援を実施。
- 7. SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)  
※参考URL: <https://saga-sunrisepark.com/arena/>  
2023年5月にオープンした九州最大級の観客席を有し、さまざまな大型イベントを開催できる「新時代のエンタメアリーナ」
- 8. SAGA2024  
※参考URL: <https://www.saga2024.com/>  
SAGA2024(国スポ・全陸スポ)は、「国体」の愛称で親しまれてきた国民体育大会が、「国民スポーツ大会」に変わった最初の大会。2024年10月に開催しました。
- 9. ロマンシング佐賀  
※参考URL: <https://romasaga.info/>  
佐賀県と人気ゲーム「サガ」シリーズとのコラボレーション企画です。10年目の今回は、10周年企画展など様々な企画を展開しています。
- 10. 吉野ヶ里遺跡  
※参考URL: <https://www.yoshinogari.jp/>  
2023年、これまで調査が行われず「謎のエリア」として、全国の考古学ファンから注目されていた場所から那馬台国時代の石棺墓が発見され、全国的に大きな注目を集めました。
- 11. 名護屋城(黄金の茶室、基庵茶室)  
※参考URL: <https://saga-museum.jp/nagoya/>  
2022年3月から名護屋城博物館内「黄金の茶室」を忠実に再現し、「黄金の茶室」の中でお茶を楽しむ体験イベントを実施しています。また、2024年3月からは「基庵茶室」を復元し公開しています。
- 12. あてはまるものはない



ここで改ページ

- セレクト条件 項目【1】: Q19項目【1】で1と答えた方
- セレクト条件 項目【2】: Q19項目【1】で2と答えた方
- セレクト条件 項目【3】: Q19項目【1】で3と答えた方
- セレクト条件 項目【4】: Q19項目【1】で4と答えた方
- セレクト条件 項目【5】: Q19項目【1】で5と答えた方
- セレクト条件 項目【6】: Q19項目【1】で6と答えた方
- セレクト条件 項目【7】: any(Q19S1, "7")
- セレクト条件 項目【8】: any(Q19S1, "8")
- セレクト条件 項目【9】: any(Q19S1, "9")
- セレクト条件 項目【10】: any(Q19S1, "10")
- セレクト条件 項目【11】: any(Q19S1, "11")
- ①必須入力(全項目)
- ①項目【1】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【2】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【3】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【4】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【5】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【6】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【7】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【8】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【9】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【10】 I1\_FA: 必須入力
- ①項目【11】 I1\_FA: 必須入力

021 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。  
それぞれあてはまるものを全てお知らせください。  
【必須入力】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	テレビ・ラジオ・新聞	YouTube	雑誌	新聞	雑誌	ホームページ	SNS	YouTube	ポスター・イベント	□□□□	その他
1. クリスマスイベント(1) ※参考URL: <a href="https://marshmallow-christmas.com/fair_2024/">https://marshmallow-christmas.com/fair_2024/</a> 〇アヲ・マシュマロ・クリスマス 有田焼とマシュマロをテーマにした新感覚のクリスマスイベントを実施しました。	<input type="checkbox"/>										
2. クリスマスイベント(2) ※参考URL: <a href="https://candle-christmas.com/">https://candle-christmas.com/</a> 〇イマリ・キャンドル・クリスマス 伊万里焼とキャンドルがコラボしたクリスマスイベントを実施しました。	<input type="checkbox"/>										
3. 佐賀県への移住支援「サガスマイル」 ※参考URL: <a href="https://www.sagasmile.com/">https://www.sagasmile.com/</a> 佐賀県への移住を検討している人や移住してきた人を支援しています。	<input type="checkbox"/>										
4. 九州佐賀国際空港 ※参考URL: <a href="https://www.pref.saga.lg.jp/airport/">https://www.pref.saga.lg.jp/airport/</a> 佐賀空港(九州佐賀国際空港)には、LOCC(格安航空会社)が就航しています。	<input type="checkbox"/>										
5. いちごブランド「いちごさん」 ※参考URL: <a href="https://www.saga-ichigosan.jp/">https://www.saga-ichigosan.jp/</a> 「いちごさん」は平成30年11月にデビューした新しいいちごです。佐賀県でまだおなじみのいちご以来、20年ぶりの新ブランドです。中まで真っ赤で、甘味と酸味のバランスの良さが特徴です。	<input type="checkbox"/>										
6. 子育てし次郎「さが」 ※参考URL: <a href="https://saga-kosodate.jp/">https://saga-kosodate.jp/</a> 出会い・結婚・妊娠・出産・子育て、更にもたちの可能性を広げる取り組みまでライフステージに応じた様々な支援を実施。	<input type="checkbox"/>										

7. SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク) ※参考URL: <a href="https://saga-sunrisepark.com/arena/">https://saga-sunrisepark.com/arena/</a> 2023年8月にオープンした九州最大級の観客席を有し、さまざまな大型イベントを開催できる「新時代のエンタメアリーナ」	<input type="checkbox"/>										
8. SAGA2024 ※参考URL: <a href="https://www.saga2024.com/">https://www.saga2024.com/</a> SAGA2024(国スポ・全陸スポ)は、「国体」の愛称で親しまれてきた国民体育大会が、「国民スポーツ大会」に変わった最初の大会。2024年10月に開催しました。	<input type="checkbox"/>										
9. ロマンシング佐賀 ※参考URL: <a href="https://romasaga.info/">https://romasaga.info/</a> 佐賀県と人気ゲーム「サガ」シリーズとのコラボレーション企画です。10年目の今回は、10周年企画展など様々な企画を展開しています。	<input type="checkbox"/>										
10. 吉野ヶ里遺跡 ※参考URL: <a href="https://www.yoshinogari.jp/">https://www.yoshinogari.jp/</a> 2028年、これまで調査が行われず「謎のエリア」として、全国の考古学ファンから注目されていた場所から那馬台国時代の石棺墓が発見され、全国的に大きな注目を集めました。	<input type="checkbox"/>										
11. 名護屋城(黄金の茶室、草庵茶室) ※参考URL: <a href="https://saga-museum.jp/nagoya/">https://saga-museum.jp/nagoya/</a> 2022年8月から名護屋城博物館内に「黄金の茶室」を忠実に再現し、「黄金の茶室」の中でお茶を楽しむ体験イベントを実施しています。また、2024年9月からは「草庵茶室」を1元公開しています。	<input type="checkbox"/>										

●●●●●●●●●● [ここで改ページ](#) ●●●●●●●●●●

● ①必須入力

021 福岡から佐賀までの距離感(所要時間)について、  
あなたがお持ちのイメージとして当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)  
※あてはまるものがない方も、比較して最もあてはまるものをお選びください。  
【必須入力】

- 1. 1日旅行圏内
- 2. 日帰り旅行圏内
- 3. 通勤圏内
- 4. 日常生活圏内

●●●●●●●●●● [ここで改ページ](#) ●●●●●●●●●●

- ①必須入力

**Q22** あなたが普段、「佐賀県」を訪れる(※)頻度として、最も近いものをお知らせください。  
※ここでの「訪れる」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。  
【必須入力】

- 1. 月に1回以上
- 2. 2か月に1回程度
- 3. 3か月(四半期)に1回程度
- 4. 半年に1回程度
- 5. 1年に1回程度
- 6. 上記以下の頻度
- 7. 今までで訪れたことはない

.....  ここまで改ページ .....

- セレクト条件：【Q22】で1-6と答えた方
- ①必須入力

**Q23** あなたが「佐賀県」の中で、これまでに訪れたことがある(※)地域として当てはまるものをすべてお知らせください。  
※ここでの「訪れたことがある」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。(いくつでも)  
【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 嬉野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡基山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡有田町
- 17. 杵島郡六町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡太良町
- 21. 訪れた地域が不明

.....  ここまで改ページ .....

- セレクト条件：【Q22】で1-6と答えた方
- ①必須入力
- ①12 FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-11

**Q24** あなたがこれらの地域を訪れた理由として、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)  
【必須入力】

- 1. グルメ
- 2. ショッピング
- 3. 佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)への参加・見学
- 4. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)への参加・見学
- 5. 名勝・景観を楽しむ
- 6. 出張・ビジネス
- 7. 親族・知人訪問
- 8. 帰省
- 9. 冠婚葬祭
- 10. スポーツ観戦
- 11. アニメ・映画・ドラマ・小説・漫画の舞台となった場所への聖地巡礼
- 12. その他:

.....  ここまで改ページ .....

- ①必須入力
- ※他選択肢: 21. 特に訪れたい地域はない・わからない

**Q25** あなたが「佐賀県」の地域のうち、今後機会があれば訪れてみたいと思う地域として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 嬉野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡基山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡有田町
- 17. 杵島郡大町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡太良町
  
- 21. 特に訪れたい地域はない・わからない



ここで改ページ

- セレクト条件: 【Q25】で1-20と答えた方
- ①必須入力
- ※回答文字数制限:【500】(文字以内)

**Q26** あなたが、その地域を訪れてみたいと思う具体的な理由をお知らせください。

【必須入力】

※500文字以内でご記入ください。

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。  
送信ボタンを押してください。

送信