

・小売業 - 事業所数・従業者数・年間商品販売額すべて減少 -

事業所数	9,771事業所	【前回比 5.5%】
従業者数	54,167人	【前回比 1.6%】
年間商品販売額	8,181億円	【前回比 2.2%】

(1) 事業所数

事業所数は9,771事業所で、前回に比べ570事業所(前回比 5.5%)の減少となりました。

業種別にみると、飲食料品小売業3,373事業所(構成比34.5%)、織物・衣服・身の回り品小売業1,244事業所(同12.7%)、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業1,047事業所(同10.7%)の順となっています(表 - 7、図 - 10)。

前回比をみると、中分類6業種のうち自動車・自転車小売業が4.5%増加しましたが、飲食料品小売業 10.6%など、5業種で減少しました。また、その他の小売業の内訳をみると写真機・写真材料小売業 29.4%や農耕用品小売業 15.8%など小分類8業種のうち7業種で減少しました(表 - 7、図 - 11)。

従業者規模別では、2人以下規模が4,501事業所(構成比46.1%)、3～4人規模が2,223事業所(同22.8%)、5～9人規模が1,724事業所(同17.6%)と、9人以下の事業所が小売業全体の86.5%を占めています(図 - 16)。

表 - 7 小売業の業種別事業所数

業種	事業所数(事業所)						
			佐賀		前回比 (%)	全国	
	平成16年	平成19年	構成比(%)			平成19年	構成比
			平成16年	平成19年			
小売業計	10,341	9,771	100.0	100.0	5.5	1,137,859	100.0
各種商品小売業	55	54	0.5	0.6	1.8	4,742	0.4
織物・衣服・身の回り品小売業	1,314	1,244	12.7	12.7	5.3	166,732	14.7
飲食料品小売業	3,774	3,373	36.5	34.5	10.6	389,832	34.3
自動車・自転車小売業	648	677	6.3	6.9	4.5	82,984	7.3
家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	1,119	1,047	10.8	10.7	6.4	98,927	8.7
その他の小売業	3,431	3,376	33.2	34.6	1.6	394,642	34.7
医薬品・化粧品小売業	897	867	8.7	8.9	3.3	84,051	7.4
農耕用品小売業	184	155	1.8	1.6	15.8	13,911	1.2
燃料小売業	627	580	6.1	5.9	7.5	58,002	5.1
書籍・文房具小売業	389	375	3.8	3.8	3.6	48,120	4.2
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	206	201	2.0	2.1	2.4	29,156	2.6
写真機・写真材料小売業	17	12	0.2	0.1	29.4	3,508	0.3
時計・眼鏡・光学機械小売業	162	160	1.6	1.6	1.2	20,410	1.8
他に分類されない小売業	949	1,026	9.2	10.5	8.1	137,484	12.1

図 - 1 0 小売業の産業別事業所数の構成比

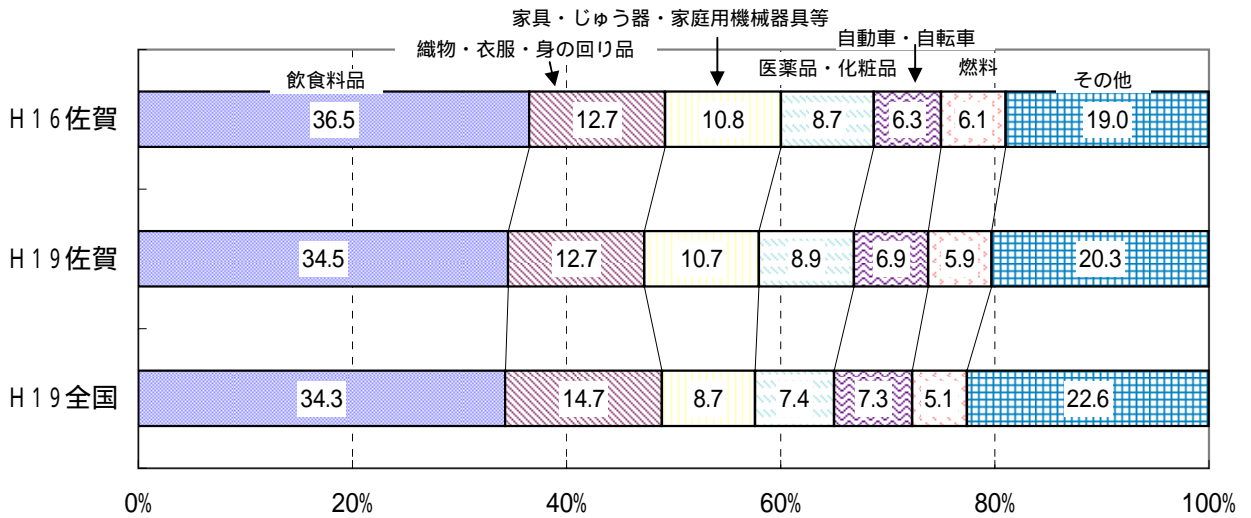
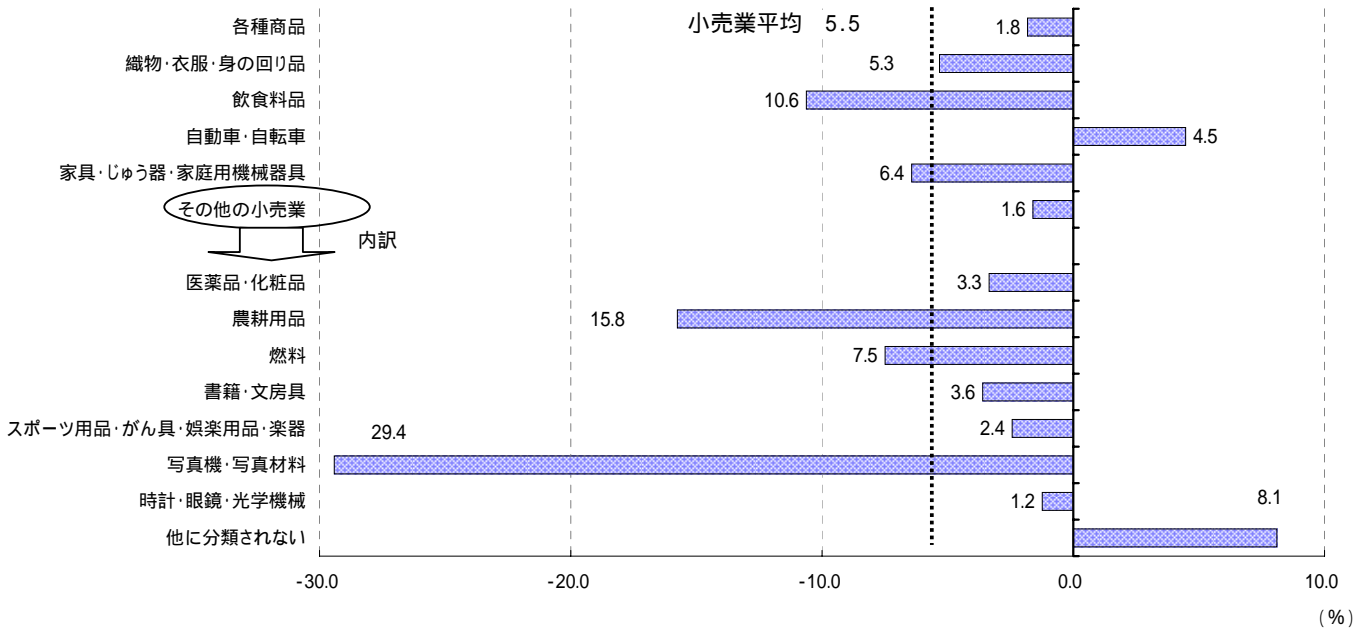


図 - 1 1 小売業の業種別にみた事業所数の前回比



(2) 従業者数

従業者数は54,167人で前回に比べ877人(前回比 1.6%)の減少となりました。

(就業者数は56,040人で前回に比べ1,633人(前回比 2.8%)の減少)

業種別に構成比をみると、飲食料品小売業20,915人(構成比38.6%)、その他の小売業17,525人(同32.4%)、織物・衣服・身の回り品小売業4,627人(同8.5%)となりました(表 - 8、図 - 12)。

前回比をみると、中分類6業種のうち各種商品小売業で9.4%増加など3業種で増加しましたが、織物・衣服・身の回り品小売業 8.7%など3業種で減少しました。また、その他の小売業の内訳をみるとスポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業は事業所数減にもかかわらず、従業者数が25.6%増加しました(表 - 8、図 - 13)。

就業者数全体に占める割合では、常用雇用者中の正社員・正職員の割合が0.6ポイント減少しましたが、パート・アルバイトなどは2.7ポイント増加しました。また臨時雇用者及び従業者・臨時雇用者のうち他への派遣従業者数は79人で就業者全体に占める割合は0.1%となっており、前回の0.2%から0.1ポイント増加しています(表 - 9)。

就業者数の中のパート・アルバイト等の人数は25,742人(構成比45.9%)であり、8時間換算雇用者数は17,231人と、小売業におけるパート・アルバイト等の1日当たりの平均労働時間は5.4時間になりました(全国平均5.2時間)。

表 - 8 小売業の業種別従業者数

業種	従業者数(人)						
	佐賀					全国	
	平成16年	平成19年	構成比(%)		前回比(%)	平成19年	構成比
平成16年			平成19年				
小売業計	55,044	54,167	100.0	100.0	1.6	7,579,363	100.0
各種商品小売業	2,873	3,142	5.2	5.8	9.4	522,523	6.9
織物・衣服・身の回り品小売業	5,068	4,627	9.2	8.5	8.7	676,614	8.9
飲食品小売業	21,684	20,915	39.4	38.6	3.5	3,082,562	40.7
自動車・自転車小売業	3,537	3,743	6.4	6.9	5.8	528,828	7.0
家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	4,507	4,215	8.2	7.8	6.5	469,347	6.2
その他の小売業	17,375	17,525	31.6	32.4	0.9	2,299,489	30.3
医薬品・化粧品小売業	3,627	3,722	6.6	6.9	2.6	471,047	6.2
農耕用品小売業	807	713	1.5	1.3	11.6	61,621	0.8
燃料小売業	3,757	3,342	6.8	6.2	11.0	357,969	4.7
書籍・文房具小売業	4,453	4,202	8.1	7.8	5.6	563,171	7.4
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	885	1,112	1.6	2.1	25.6	162,180	2.1
写真機・写真材料小売業	71	58	0.1	0.1	18.3	13,602	0.2
時計・眼鏡・光学機械小売業	533	542	1.0	1.0	1.7	72,634	1.0
他に分類されない小売業	3,242	3,834	5.9	7.1	18.3	597,265	7.9

図 - 12 小売業の産業別従業者数の構成比

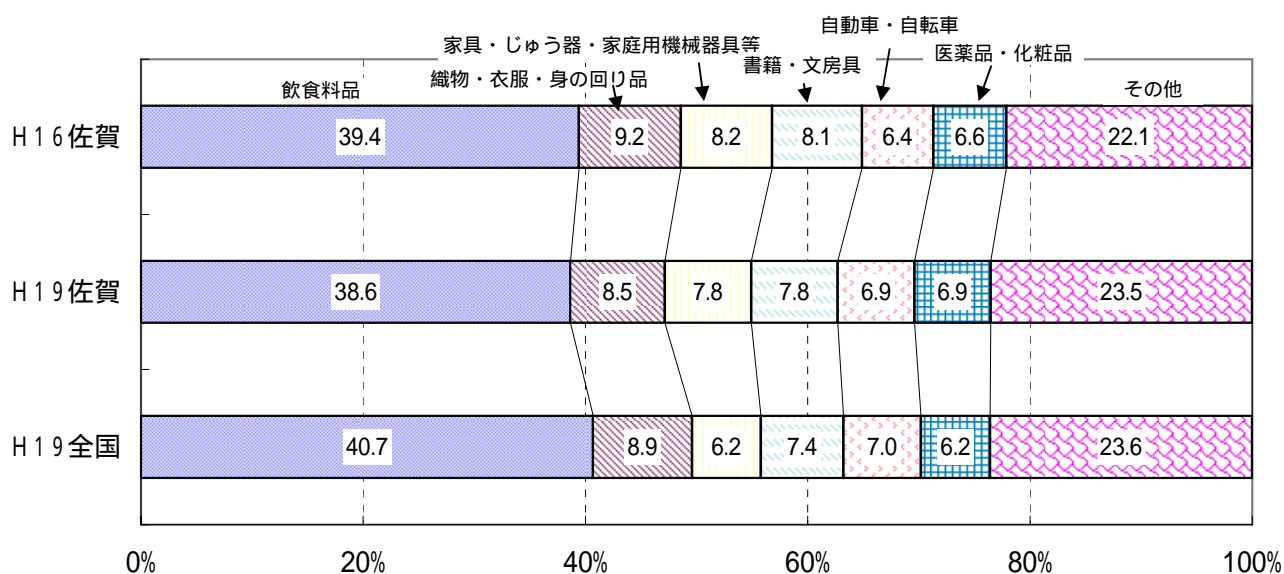


図 - 13 小売業の業種別にみた従業者数の前回比

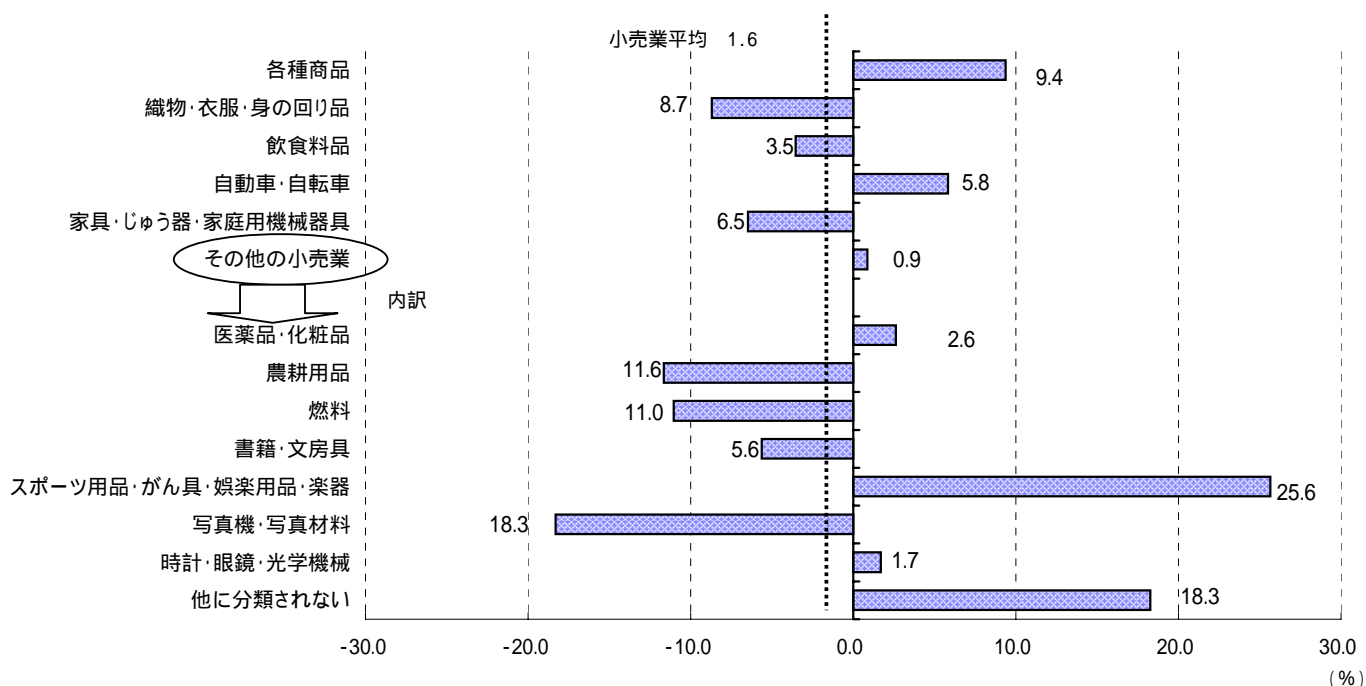


表 - 9 小売業の就業者数の内訳

	佐賀					全国				
	H16年		H19年			H16年		H19年		
	就業者数	構成比	就業者数	構成比	前回比	就業者数	構成比	就業者数	構成比	前回比
就業者数	57,673	100.0	56,040	100.0	2.8	8,376,735	100.0	8,062,196	100.0	3.8
従業者数	55,044	95.4	54,167	96.7	1.6	7,762,301	92.7	7,579,363	94.0	2.4
個人業主及び 無給家族従業者	8,671	15.0	7,857	14.0	9.4	895,518	10.7	807,074	10.0	9.9
有給役員	3,509	6.1	3,497	6.2	0.3	531,100	6.3	495,023	6.1	6.8
常用雇用者	42,864	74.3	42,813	76.4	0.1	6,335,683	75.6	6,277,266	77.9	0.9
正社員・正職員	17,955	31.1	17,071	30.5	4.9	2,429,018	29.0	2,307,520	28.6	5.0
パート・アルバイトなど	24,909	43.2	25,742	45.9	3.3	3,906,665	46.6	3,969,746	49.2	1.6
臨時雇用者	1,898	3.3	1,273	2.3	32.9	286,337	3.4	163,276	2.0	43.0
他への派遣従業者数	100	0.2	79	0.1	21.0	23,130	0.3	13,343	0.2	42.3
他からの派遣従業者数	831	1.4	679	1.2	18.3	351,227	4.2	332,900	4.1	5.2
パート・アルバイトなどの 8時間換算雇用者数	-	-	17,231	-	-	-	-	2,568,128	-	-

### (3) 年間商品販売額

年間商品販売額は8181億円で、前回調査に比べ185億円(前回比 2.2%)減少となりました。

業種別に構成比をみると、その他の小売業2763億円、(構成比33.8%)、飲食料品小売業2572億円(同31.4%)、自動車・自転車小売業908億円(同11.1%)となりました(表 - 10、図 - 14)。

前回比をみると、中分類6業種のうちその他の小売業を除くすべての業種で減少しました。また、その他の小売業の内訳をみると燃料小売業1109億円(前回比13.2%)など4業種で増加しましたが、農耕用品小売業174億円(同 42.6%)など4業種で減少しました(表 - 10、図 - 15)。

従業者規模別にみると、5~9人規模が1981億円(構成比24.2%)と最も多く、次いで10~19人規模が1830億円(同22.4%)、3~4人規模が998億円(同12.2%)の順になりました(図 - 16)。

表 - 10 小売業の業種別年間商品販売額

業種	年間商品販売額(百万円)						
	佐賀					全国	
	平成16年	平成19年	構成比(%)		前回比(%)	平成19年	構成比
平成16年			平成19年				
小売業計	836,599	818,095	100.0	100.0	2.2	134,705,447	100.0
各種商品小売業	62,100	61,700	7.4	7.5	0.6	15,652,725	11.6
織物・衣服・身の回り品小売業	66,688	61,205	8.0	7.5	8.2	10,694,006	7.9
飲食料品小売業	270,206	257,215	32.3	31.4	4.8	40,813,293	30.3
自動車・自転車小売業	92,857	90,778	11.1	11.1	2.2	15,700,507	11.7
家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	71,677	70,936	8.6	8.7	1.0	11,484,657	8.5
その他の小売業	273,071	276,261	32.6	33.8	1.2	40,360,259	30.0
医薬品・化粧品小売業	57,916	58,216	6.9	7.1	0.5	8,472,373	6.3
農耕用品小売業	30,342	17,441	3.6	2.1	42.6	1,677,441	1.2
燃料小売業	97,916	110,888	11.7	13.6	13.2	12,773,407	9.5
書籍・文房具小売業	23,433	21,902	2.8	2.7	6.5	4,565,358	3.4
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	14,316	15,802	1.7	1.9	10.4	2,765,066	2.1
写真機・写真材料小売業	928	810	0.1	0.1	12.7	175,568	0.1
時計・眼鏡・光学機械小売業	4,810	4,690	0.6	0.6	2.5	972,650	0.7
他に分類されない小売業	43,410	46,512	5.2	5.7	7.1	8,958,396	6.7

図 - 14 小売業の産業別年間商品販売額の構成比

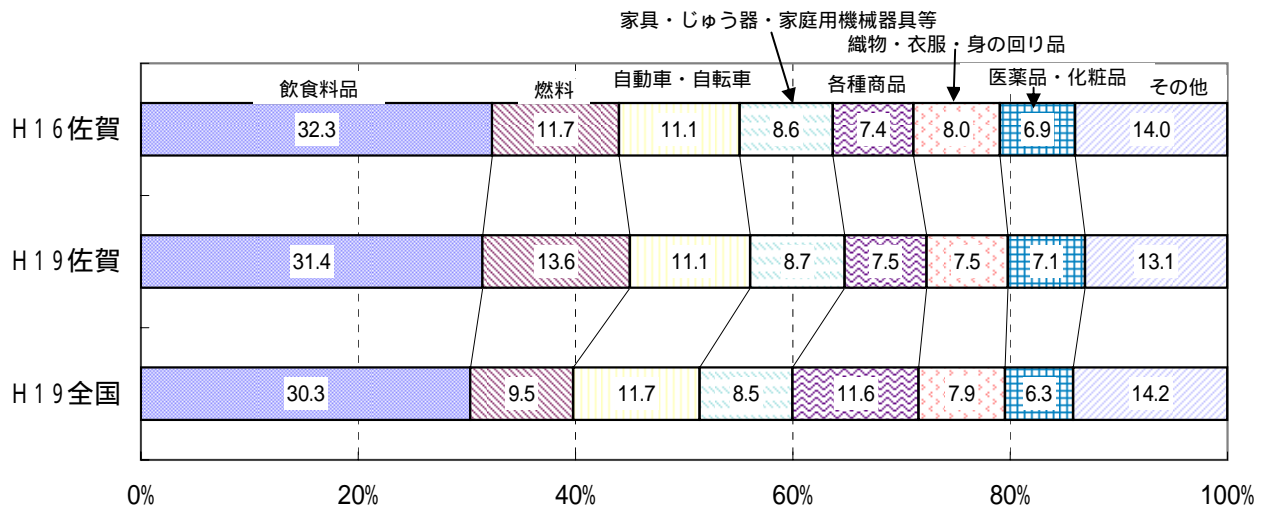


図 - 15 卸売業の業種別にみた年間商品販売額の前回比

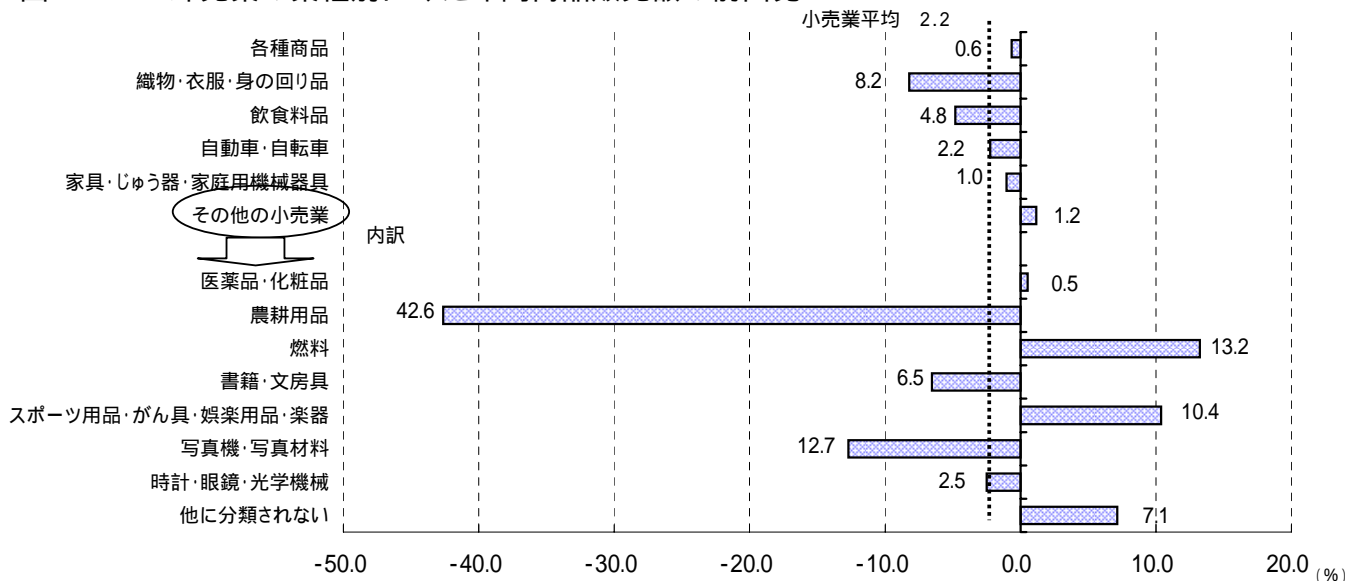
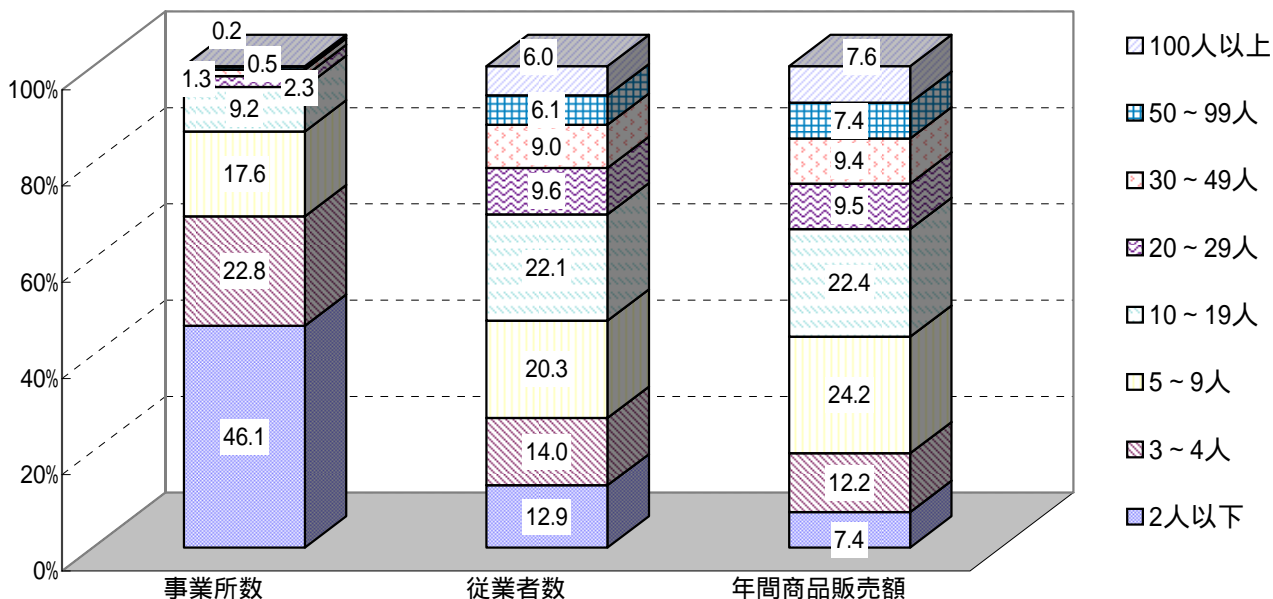


図 - 16 従業者規模別の事業所数、従業者数、年間商品販売額の構成比



就業者ベースでの規模別集計はしていない。

#### (4) 売場面積

売場面積は121万4千㎡で、前回は5.2% (6万1千㎡) の増加となりました。

業種別にみると、その他の小売業34万4千㎡ (前回は13.3%)、飲食料品小売業31万7千㎡ (同10.0%)、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業18万6千㎡ (同7.8%) となりました。(表 - 11、図 - 17)。

1事業所当たり売場面積は124.2㎡ (前回は11.4%) になりました。業種別にみると百貨店・総合スーパーを含む各種商品小売業の3208.3㎡ (同32.4%) が最も大きく、次いで家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業の178.0㎡ (15.2%)、織物・衣服・身の回り品小売業137.5㎡ (同5.4%) となりました (表 - 11、図 - 17)。

図 - 17 売場面積の前回比

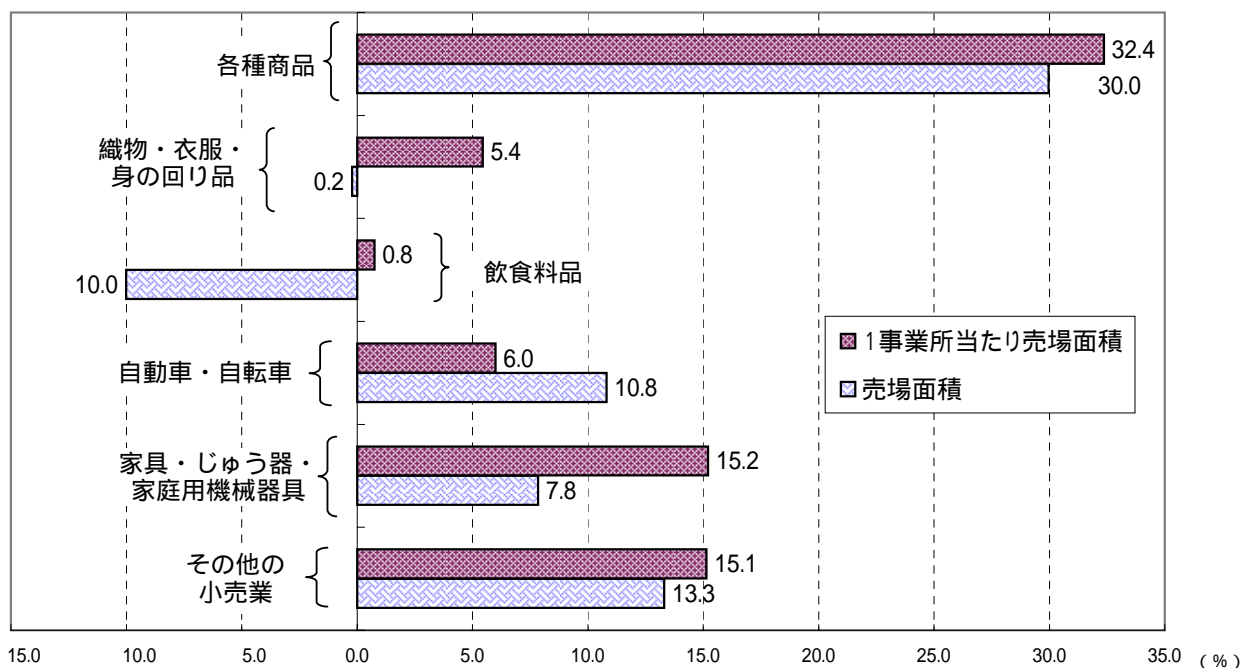


表 - 1 1 小売業の業種別売場面積

	事業所数			売場面積						1事業所当たり売場面積		
	H 1 6 年	H 1 9 年	前回比	H 1 6 年	H 1 9 年	構成比	前回差	前回比	H 1 6 年	H 1 9 年	前回比	
	事業所	事業所	%	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	%	
小売業計	10,341	9,771	5.5	1,153,495	1,214,032	100.0	60,537	5.2	111.5	124.2	11.4	
各種商品	55	54	1.8	133,308	173,246	14.3	39,938	30.0	2,423.8	3,208.3	32.4	
織物・衣服・身の回り品	1,314	1,244	5.3	171,362	170,998	14.1	364	0.2	130.4	137.5	5.4	
飲食料品	3,774	3,373	10.6	351,889	316,661	26.1	35,228	10.0	93.2	93.9	0.8	
自動車・自転車	648	677	4.5	20,542	22,764	1.9	2,222	10.8	31.7	33.6	6.0	
家具・じゅう器・家庭用機械器具	1,119	1,047	6.4	172,846	186,406	15.4	13,560	7.8	154.5	178.0	15.2	
その他の小売業	3,431	3,376	1.6	303,548	343,957	28.3	40,409	13.3	88.5	101.9	15.1	

(5) 販売効率

1事業所当たりの年間商品販売額は8373万円(前回比3.5%)となりました。

( )業種別にみると、各種商品小売業が最も多く11億4259万円、次いで自動車・自転車小売業の1億3409万円、その他の小売業8183万円などとなりました(表 - 12、図 - 18)。

( )前回比をみると、飲食料品小売業(前回比6.5%)など中分類4業種で増加しました。

その他の小売業の中では写真機・写真材料小売業(同23.6%)や燃料小売業(同22.4%)などが大きく伸びています(表 - 12)。

従業者1人あたりの年間商品販売額は1510万円(前回比 0.6%)となりました。

( )業種別にみると、自動車・自転車小売業が最も多く2425万円、次いで各種商品小売業1964万円、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業1683万円などとなっています(表 - 12、図 - 18)。

( )前回比をみると、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業(前回比5.8%)など中分類3業種で増加しました。その他の小売業の内訳をみると、燃料小売業(同27.3%)は大幅に増加しましたが、農耕用品小売業(同 34.9%)、など6業種で減少しました(表 - 12)。

売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は49万円(前回比 5.8%)となりました。

( )業種別にみると、飲食料品小売業が最も大きく77万円、次いでその他の小売業の44万円、各種商品小売業の36万円となりました。その他の小売業の内訳では、医薬品・化粧品小売業が78万円、農耕用品小売業が56万円、写真機・写真材料小売業50万円となりました(表 - 12、図 - 19)。

( )前回比をみると、飲食料品小売業(前回比6.9%)は増加しましたが、各種商品小売業(同 21.7%)など5業種で減少しました。その他の小売業の内訳では、燃料小売業(同34.2%)は大幅に増加しましたが、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業(同 27.7%)など6業種で減少しました(表 - 12)。

表 - 1 2 小売業の業種別にみた販売効率

業種	従業員1人当たり年間商品販売額(万円)			1事業所あたり年間商品販売額(万円)			売場面積1㎡当たり年間商品販売額(万円)		
	平成16年	平成19年	前回比	平成16年	平成19年	前回比	平成16年	平成19年	前回比
小売業計	1,519	1,510	0.6	8,090	8,373	3.5	52	49	5.8
各種商品小売業	2,161	1,964	9.1	112,909	114,259	1.2	46	36	21.7
織物・衣服・身の回り品小売業	1,315	1,323	0.6	5,075	4,920	3.1	37	35	5.4
飲食品小売業	1,246	1,230	1.3	7,159	7,626	6.5	72	77	6.9
自動車・自転車小売業	2,625	2,425	7.6	14,329	13,409	6.4	34	31	8.8
家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	1,590	1,683	5.8	6,405	6,775	5.8	36	35	2.8
その他の小売業	1,571	1,576	0.3	7,958	8,183	2.8	51	44	13.7
医薬品・化粧品小売業	1,596	1,564	2.0	6,456	6,715	4.0	84	78	7.1
農耕用品小売業	3,759	2,446	34.9	16,489	11,252	31.8	69	56	18.8
燃料小売業	2,606	3,318	27.3	15,616	19,119	22.4	111	149	34.2
書籍・文房具小売業	526	521	1.0	6,023	5,841	3.0	42	37	11.9
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,617	1,421	12.1	6,949	7,862	13.1	47	34	27.7
写真機・写真材料小売業	1,307	1,396	6.8	5,459	6,746	23.6	48	50	4.2
時計・眼鏡・光学機械小売業	902	865	4.1	2,968	2,931	1.2	45	42	6.7
他に分類されない小売業	1,338	1,213	9.3	4,574	4,533	0.9	29	27	6.9

平成19年調査の従業員1人当たり年間商品販売額についてパート・アルバイトなどは8時間換算で算出しています。

図 - 1 8 小売業の業種別の販売効率

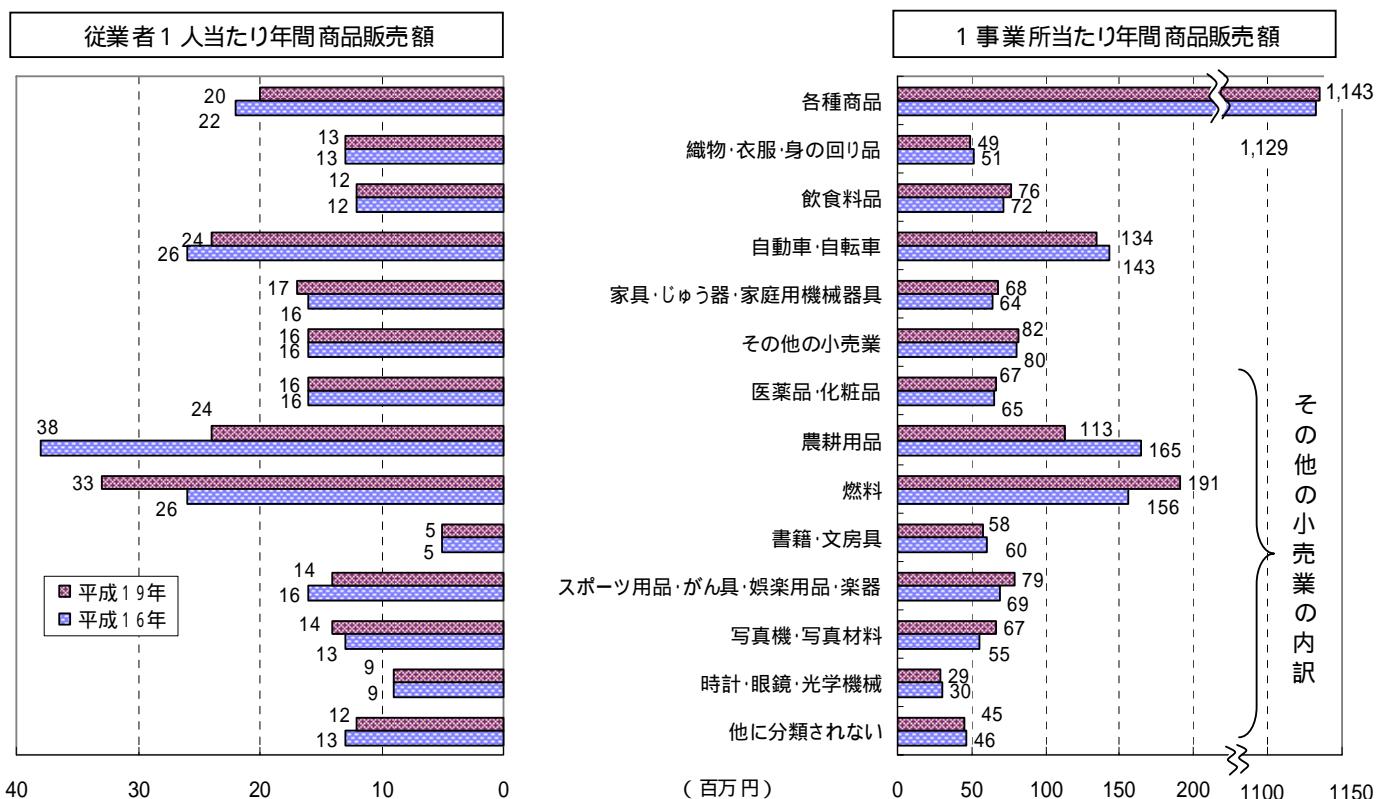




図 - 19 小売業の業種別売場面積 1 m<sup>2</sup>当たりの年間商品販売額

