

福岡都市圏における佐賀県ブランドイメージ調査 結果報告書

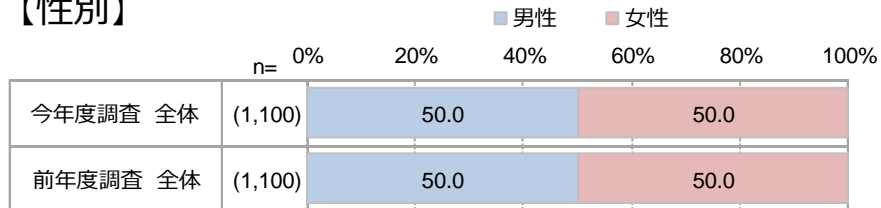
2022年3月15日

調査概要

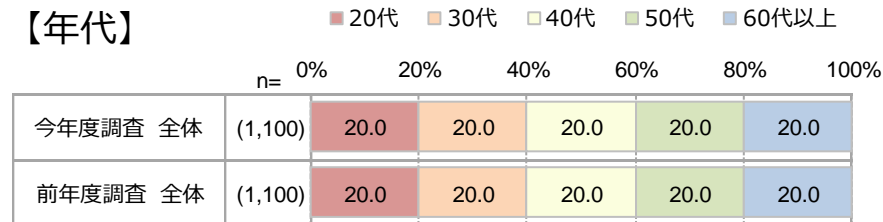
- 調査目的 : 福岡都市圏における佐賀県のイメージ、佐賀県の資産（観光地、特産品等）に対する魅力度等、福岡都市圏の方が本件をどう思っているのかの現状を把握し、今後の福岡都市圏における戦略的な広報展開の一助とする。
- 調査対象 : マクロミルモニタ 福岡都市圏に居住する20歳以上の男女
- 調査地域 : 福岡都市圏：17市町（福岡市、筑紫野市、春日市、大野城市、太宰府市、那珂川市、古賀市、宇美町、篠栗町、志免町、須恵町、新宮町、久山町、粕屋町、宗像市、福津市、糸島市）で構成。
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2022年2月14日（月）～2月15日（火）
- 有効回答数 : 1,100サンプル
- 調査実施機関 : 株式会社マクロミル

回答者プロフィール

【性別】



【年代】



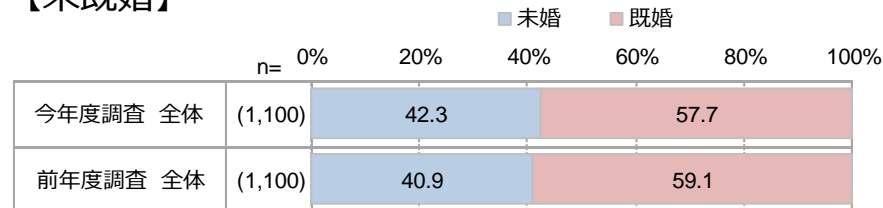
【居住地】

Q1 あなたのお住まいの地域として当てはまるものをお知らせください。



調査年度	居住地	割合 (%)
今年度調査 全体	福岡市	65.9
	筑紫野市	4.1
	春日市	4.5
	大野城市	3.8
	太宰府市	3.0
	那珂川市	1.5
	古賀市	1.8
	糟屋郡宇美町	0.5
	糟屋郡篠栗町	1.4
	糟屋郡志免町	1.4
	糟屋郡須恵町	-
	糟屋郡新宮町	1.2
	糟屋郡久山町	0.4
前年度調査 全体	福岡市	67.1
	筑紫野市	3.3
	春日市	4.5
	大野城市	3.5
	太宰府市	2.7

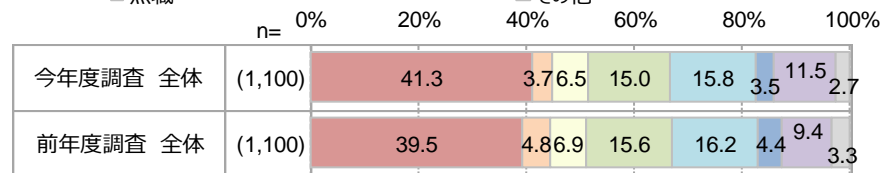
【未既婚】



【職業】

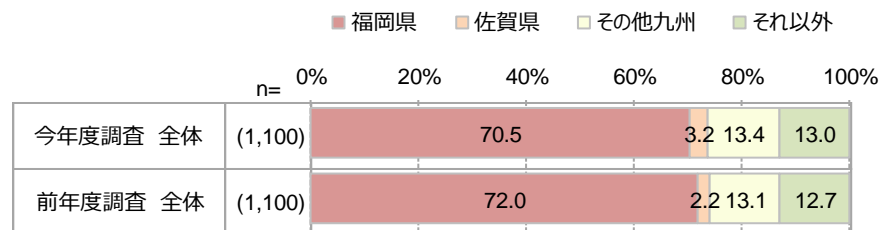
Q3 あなたのご職業として当てはまるものをお知らせください。

- 会社員・会社役員
- 公務員・団体役員・団体職員
- 自営業・自由業
- 専業主婦（主夫）
- パートタイム・アルバイト・フリーター
- 学生
- 無職
- その他



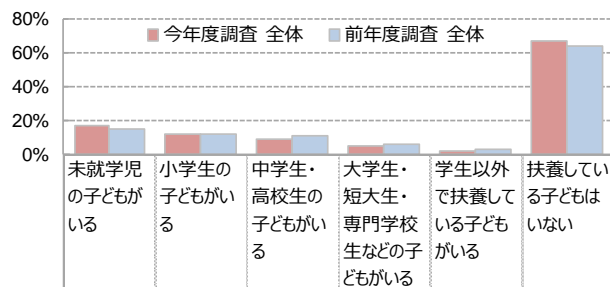
【出身地】

Q4 あなたのご出身地をお知らせください。



【子供扶養状況】

Q2 あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。



調査年度	扶養状況	割合 (%)
今年度調査 全体	未就学児の子どもがいる	16.7
	小学生の子どもがいる	12.0
	中学生・高校生の子どもがいる	9.1
	大学生・短大生・専門学校生などの子どもがいる	5.1
	学生以外で扶養している子どもがいる	1.6
	扶養していない子どもはいる	66.5
前年度調査 全体	未就学児の子どもがいる	15.1
	小学生の子どもがいる	11.6
	中学生・高校生の子どもがいる	10.8
	大学生・短大生・専門学校生などの子どもがいる	6.3
	学生以外で扶養している子どもがいる	3.4
	扶養していない子どもはいる	64.0

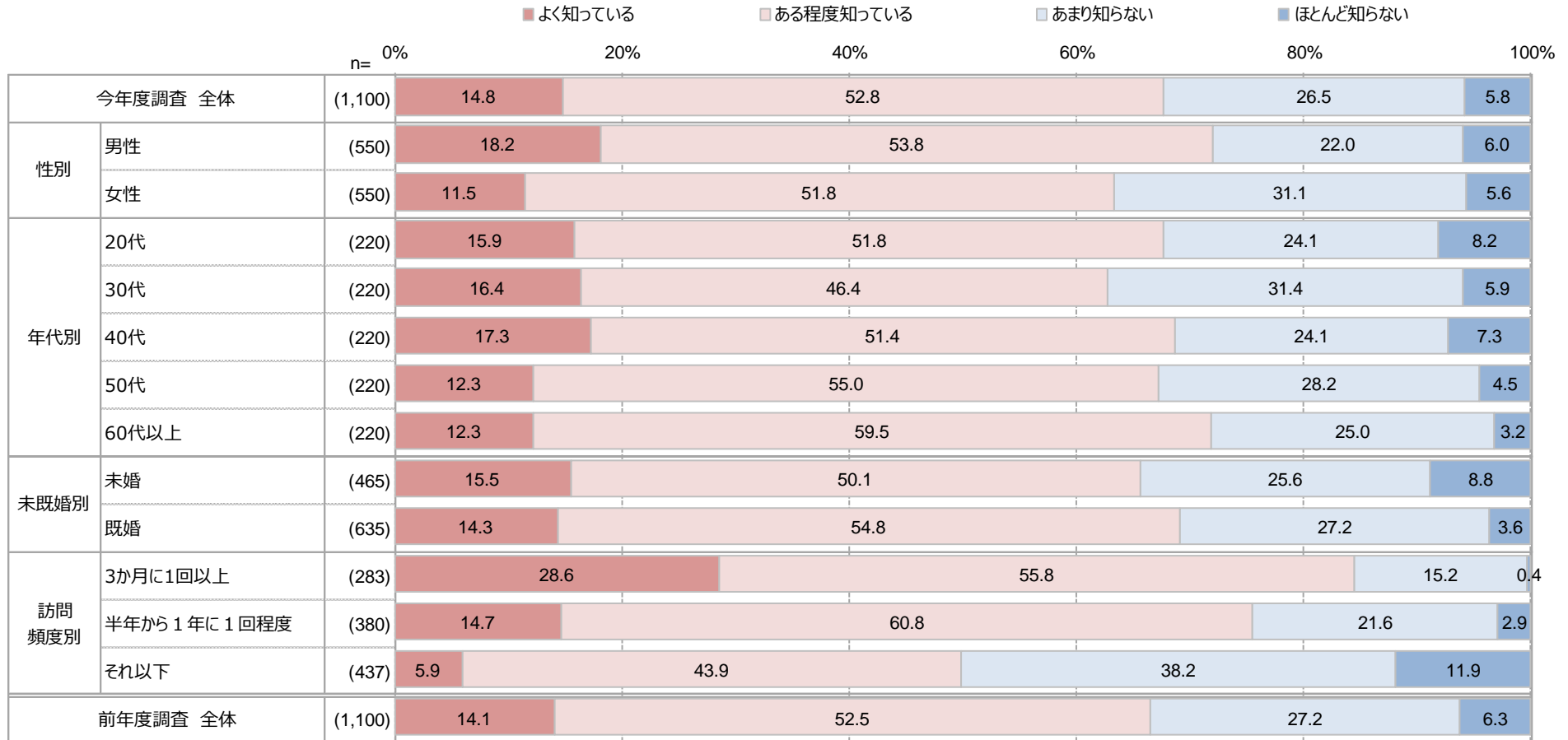
佐賀県の認知状況

- 佐賀県の認知状況について、福岡都市圏全体では、“認知層”（「よく知っている」+「ある程度知っている」）は67.6%となっており、前年度調査とほぼ差はない。
- 性別で見ると、男性の認知層の割合が高い。

Q5 あなたは「佐賀県」のことをどの程度ご存知ですか。

SA

※全ベース



佐賀県内の地域の認知状況

- 県内の地域の認知状況について、福岡都市圏全体では、「唐津市」「佐賀市」「鳥栖市」が8割後半～9割と高い認知となっている。一方、「大町町」「江北町」「白石町」「太良町」「上峰町」では20%未満の認知に留まっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。

Q6 あなたが佐賀県内でご存知の地域をすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10% 以上
全体 +5% 以上
全体 -5% 以下
全体 -10% 以下

	n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	知らない地域も (%)	
今年度調査 全体	(1,100)	87.0	89.8	86.8	35.9	72.6	70.4	38.5	40.3	68.3	42.7	48.8	46.9	19.1	25.1	25.1	31.9	9.0	9.8	14.7	18.3	3.4	
性別																							
男性	(550)	88.5	90.0	85.8	38.4	72.0	70.5	42.4	41.1	65.8	46.0	49.5	49.8	23.1	27.3	28.5	34.4	12.4	13.1	17.1	21.3	3.6	
女性	(550)	85.5	89.6	87.8	33.5	73.3	70.2	34.5	39.5	70.7	39.5	48.2	44.0	15.1	22.9	21.6	29.5	5.6	6.5	12.4	15.3	3.1	
年代別																							
20代	(220)	88.2	85.9	88.6	27.7	65.5	62.7	29.1	29.5	58.6	33.6	36.8	31.8	14.5	21.4	12.3	19.5	7.7	7.7	10.0	10.9	4.5	
30代	(220)	89.1	86.8	86.8	26.8	65.0	64.5	33.2	30.9	65.0	34.5	41.4	39.5	12.3	18.6	17.3	21.8	4.1	7.7	10.9	10.5	3.2	
40代	(220)	90.9	92.7	87.7	38.2	79.1	74.1	38.6	41.8	70.9	45.9	54.5	50.5	25.0	29.1	25.9	35.5	8.6	8.6	13.6	16.8	3.6	
50代	(220)	85.0	90.9	87.3	45.9	77.7	77.3	47.3	46.4	75.5	49.5	58.6	61.8	25.0	30.9	33.2	42.3	12.7	15.5	22.3	28.2	3.6	
60代以上	(220)	81.8	92.7	83.6	40.9	75.9	73.2	44.1	52.7	71.4	50.0	52.7	50.9	18.6	25.5	36.8	40.5	11.8	9.5	16.8	25.0	1.8	
未既婚別																							
未婚	(465)	86.0	87.1	84.1	29.0	67.5	63.4	34.6	34.2	60.4	35.9	42.4	40.2	18.1	22.6	21.5	27.7	8.6	9.5	12.9	14.4	6.0	
既婚	(635)	87.7	91.8	88.8	40.9	76.4	75.4	41.3	44.7	74.0	47.7	53.5	51.8	19.8	26.9	27.7	35.0	9.3	10.1	16.1	21.1	1.4	
居住地別																							
福岡市	(725)	87.9	90.2	86.1	33.9	72.7	70.2	38.2	40.3	67.6	41.4	47.3	44.1	17.8	23.7	26.8	32.1	8.4	9.5	14.9	19.6	2.9	
筑紫野市	(45)	77.8	82.2	95.6	42.2	66.7	68.9	46.7	51.1	66.7	44.4	48.9	73.3	31.1	28.9	24.4	37.8	13.3	11.1	17.8	17.8	4.4	
春日市	(50)	84.0	90.0	90.0	32.0	60.0	62.0	28.0	32.0	58.0	40.0	50.0	40.0	14.0	22.0	20.0	24.0	8.0	10.0	10.0	12.0	4.0	
大野城市	(42)	85.7	88.1	88.1	38.1	76.2	69.0	26.2	33.3	69.0	54.8	57.1	50.0	21.4	26.2	14.3	19.0	4.8	2.4	16.7	4.8	4.8	
太宰府市	(33)	93.9	87.9	87.9	54.5	69.7	72.7	45.5	51.5	69.7	54.5	66.7	69.7	39.4	42.4	21.2	33.3	12.1	15.2	21.2	21.2	3.0	
那珂川市	(16)	87.5	81.3	93.8	62.5	87.5	81.3	43.8	43.8	81.3	68.8	68.8	68.8	31.3	37.5	43.8	56.3	12.5	12.5	6.3	31.3	6.3	
古賀市	(20)	90.0	95.0	85.0	40.0	65.0	75.0	35.0	25.0	65.0	35.0	45.0	50.0	20.0	20.0	10.0	30.0	5.0	-	15.0	-	-	
糟屋郡宇美町	(6)	50.0	83.3	100.0	16.7	66.7	50.0	16.7	50.0	50.0	33.3	50.0	16.7	-	16.7	-	16.7	-	-	-	-	-	-
糟屋郡篠栗町	(15)	80.0	93.3	80.0	33.3	73.3	46.7	26.7	20.0	73.3	46.7	40.0	33.3	33.3	13.3	20.0	13.3	20.0	13.3	20.0	13.3	26.7	6.7
糟屋郡志免町	(15)	93.3	93.3	86.7	60.0	86.7	86.7	60.0	46.7	86.7	40.0	60.0	66.7	33.3	46.7	40.0	53.3	6.7	20.0	13.3	33.3	6.7	
糟屋郡須恵町	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
糟屋郡新宮町	(13)	84.6	92.3	92.3	46.2	76.9	61.5	46.2	38.5	84.6	61.5	53.8	61.5	38.5	38.5	30.8	38.5	15.4	15.4	15.4	15.4	-	
糟屋郡久山町	(4)	100.0	100.0	100.0	25.0	75.0	75.0	25.0	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	-
糟屋郡粕屋町	(19)	78.9	73.7	78.9	36.8	68.4	57.9	42.1	47.4	57.9	42.1	52.6	47.4	10.5	31.6	26.3	36.8	15.8	15.8	21.1	15.8	10.5	
宗像市	(39)	89.7	89.7	89.7	30.8	82.1	79.5	46.2	48.7	76.9	35.9	48.7	38.5	15.4	25.6	20.5	25.6	15.4	15.4	20.5	25.6	5.1	
福津市	(23)	91.3	95.7	91.3	21.7	78.3	91.3	43.5	39.1	78.3	43.5	34.8	56.5	-	4.3	13.0	30.4	-	-	-	13.0	4.3	
糸島市	(35)	82.9	97.1	77.1	45.7	74.3	71.4	34.3	37.1	68.6	40.0	45.7	42.9	14.3	25.7	25.7	34.3	8.6	8.6	11.4	5.7	2.9	
前年度調査 全体	(1,100)	87.2	90.7	86.5	34.4	74.4	69.1	37.0	39.6	69.3	42.9	49.8	46.8	19.9	26.0	26.5	31.3	9.1	9.6	14.5	19.5	3.5	
GAP (今年度-前年度)		-0.2	-0.9	0.3	1.5	-1.7	1.3	1.5	0.6	-1.0	-0.2	-1.0	0.1	-0.8	-0.9	-1.4	0.6	-0.1	0.2	0.2	-1.2	-0.1	

(※n数30未満層のスコアは参考値)

佐賀県のイメージ(全体)

- 佐賀県のイメージの各要素について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』（「そう思う」+「まあそう思う」）は、「自然が豊か・環境にやさしい」「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」「健康的に過ごせる」で半数を超え高くなっている。
- 前年度調査と比較すると、「学術・芸術が盛んである」において増加傾向がみられるが、他には目立った変化は見られなかった。

Q7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。（それぞれひとつずつ）

SA

※全ベース

■ そう思う ■ まあそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

イメージ	n=	%					今年度 そう思う ・計 平均 評定値	前年度 平均 評定値	GAP 平均評定値 (今年度-前年度)	
		0%	25%	50%	75%	100%				
歴史・文化がある	(1,100)	19.3	46.5	26.3	4.7	3.3	65.7	0.74	0.74	0.00
学術・芸術が盛んである	(1,100)	4.4	18.0	51.4	18.9	7.4	22.4	-0.07	-0.16	0.09
観光・レジャーが盛んである	(1,100)	6.7	25.9	40.5	19.6	7.3	32.6	0.05	-0.02	0.07
スポーツ・スポーツ観戦が盛んである	(1,100)	3.7	21.5	47.5	20.4	7.0	25.2	-0.05	-0.11	0.05
国際交流が盛んである	(1,100)	1.8	8.7	51.0	28.2	10.3	10.5	-0.36	-0.42	0.06
自然が豊か・環境にやさしい	(1,100)	31.6	47.9	15.9	2.5	2.0	79.5	1.05	1.03	0.02
デザイン・センスが良い	(1,100)	1.9	8.7	52.0	26.4	11.0	10.6	-0.36	-0.43	0.07
地域コミュニティがしっかりしている	(1,100)	5.3	26.3	55.1	9.5	3.9	31.5	0.20	0.14	0.06
子育てがしやすい	(1,100)	6.6	26.3	52.3	11.0	3.8	32.9	0.21	0.16	0.05
教育の環境が整っている	(1,100)	3.7	14.8	60.5	15.1	5.9	18.5	-0.05	-0.10	0.05
医療福祉が充実している	(1,100)	2.1	9.5	61.3	20.7	6.4	11.6	-0.20	-0.21	0.01
健康的に過ごせる	(1,100)	13.5	44.3	34.1	5.5	2.6	57.7	0.60	0.60	0.00
農林水産業が盛んである	(1,100)	17.4	41.9	32.2	5.2	3.4	59.3	0.65	0.66	-0.01
地場産業が盛んである	(1,100)	8.0	31.5	44.4	11.7	4.4	39.5	0.27	0.24	0.03
I T・先端技術が発達している	(1,100)	1.6	5.5	46.5	32.8	13.5	7.2	-0.51	-0.53	0.02
生活に便利・快適である	(1,100)	2.8	15.5	42.4	29.1	10.2	18.4	-0.28	-0.35	0.06

※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

※平均評定値：「そう思う」2点、「まあそう思う」1点、「あまりそう思わない」-1点、「そう思わない」-2点と、それぞれ得点を与え、回答数との加重平均をしたもの。
2点に近くなるほど評価が高く、逆に-2点に近くなるほど評価は低い。

佐賀県のイメージ(歴史・文化がある)

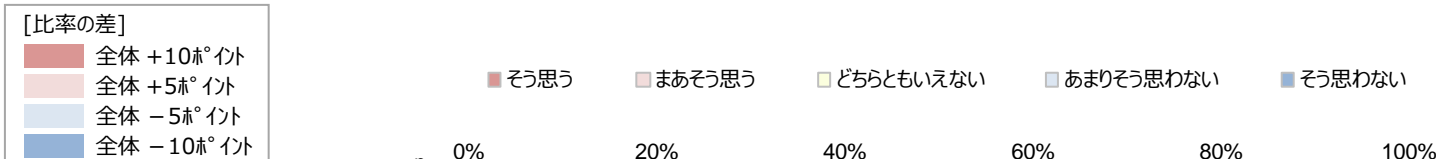
- 【歴史・文化がある】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は65.7%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 性別でみると、『そう思う・計』は女性の方がやや高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S1 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【歴史・文化がある】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	今年度 そう思う・ 計	今年度 平均 評価値	前年度 平均 評価値	GAP 平均評価値 (今年度-前年度)
今年度調査 全体		(1,100)	19.3	46.5	26.3	4.7	3.3		65.7	0.74	0.74	0.00
性別	男性	(550)	17.6	43.5	29.1	5.6	4.2		61.1	0.65	0.67	-0.02
	女性	(550)	20.9	49.5	23.5	3.8	2.4		70.4	0.83	0.81	0.02
年代別	20代	(220)	21.4	44.5	23.6	5.0	5.5		65.9	0.71	0.81	-0.10
	30代	(220)	19.1	44.1	27.7	6.4	2.7		63.2	0.70	0.61	0.10
	40代	(220)	19.1	49.1	21.4	6.8	3.6		68.2	0.73	0.75	-0.02
	50代	(220)	18.6	46.8	29.1	3.2	2.3		65.5	0.76	0.69	0.08
	60代以上	(220)	18.2	47.7	29.5	2.3	2.3		65.9	0.77	0.81	-0.04
訪問 頻度別	3か月に1回以上	(283)	27.9	48.8	18.4	4.2	0.7		76.7	0.99	0.96	0.03
	半年から1年に1回程度	(380)	19.7	53.4	22.1	3.2	1.6		73.2	0.87	0.87	-0.01
	それ以下	(437)	13.3	38.9	35.0	6.4	6.4		52.2	0.46	0.48	-0.02

※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(学術・芸術が盛んである)

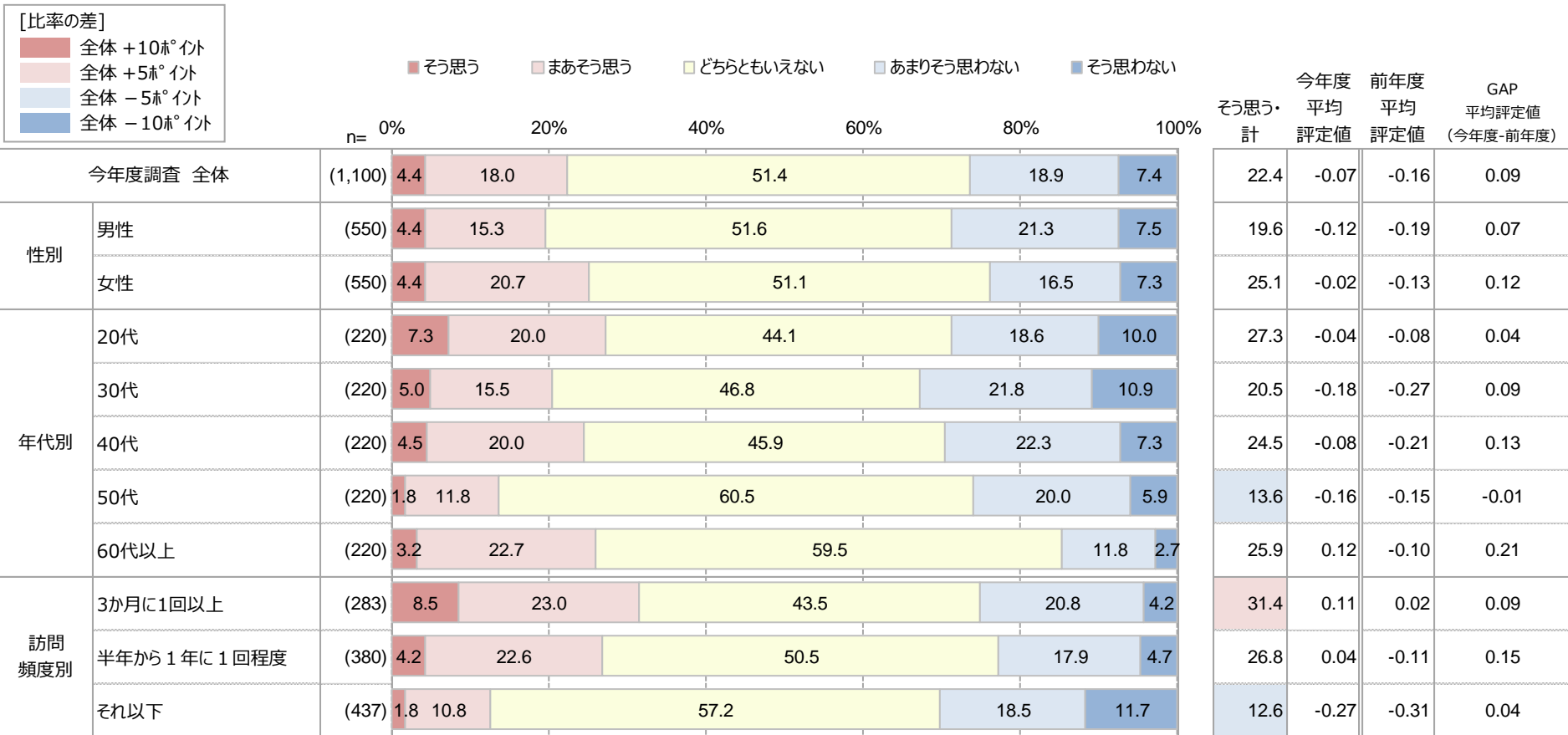
- 【学術・芸術が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は22.4%で、前年度調査から 5 ptの増加が見られた。
- 年代別で見ると、50代は他の年代に比べ『そう思う・計』のスコアが低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S2 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【学術・芸術が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(観光・レジャーが盛んである)

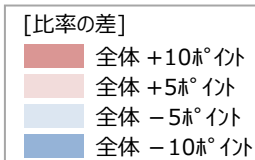
- 【観光・レジャーが盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は32.6%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、60代は他の年代に比べ『そう思う・計』のスコアが高く、30代は低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S3 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【観光・レジャーが盛んである】

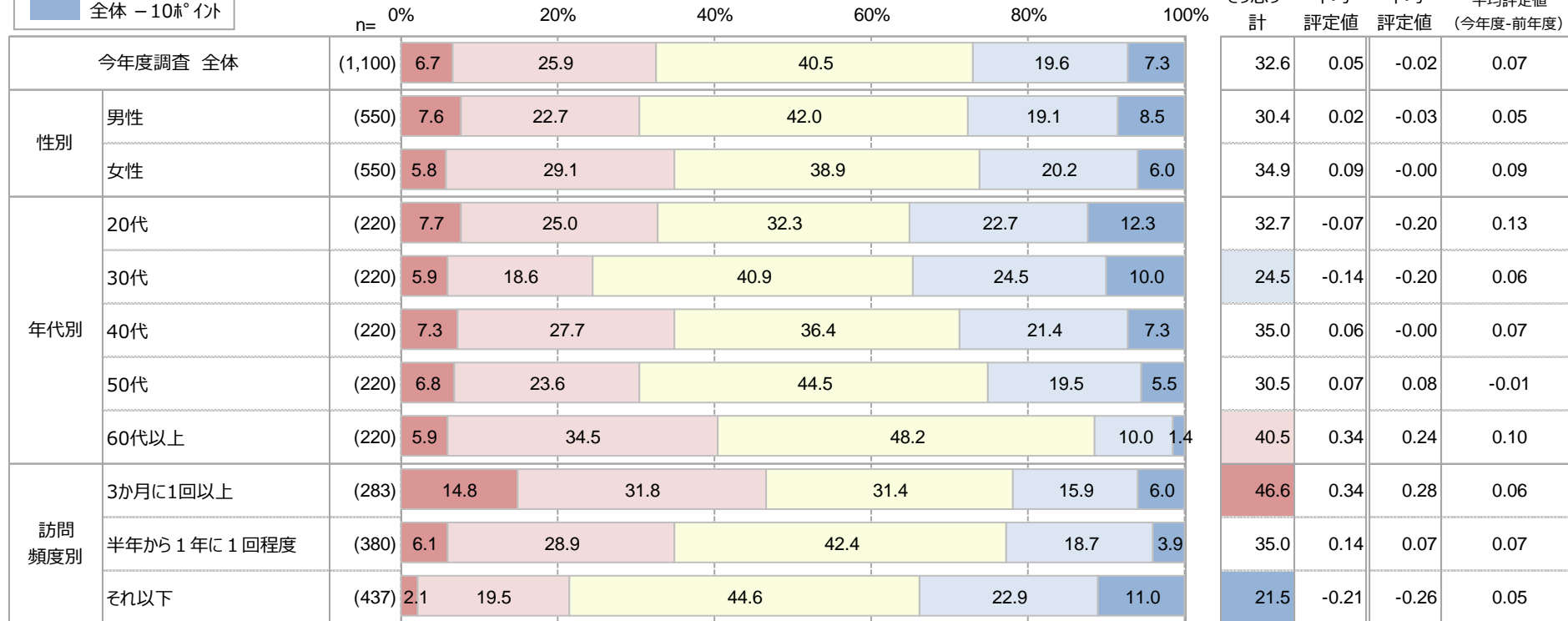
SA

※全ベース

n=30以上の場合



■ そう思う ■ まあそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(スポーツ・スポーツ観戦が盛んである)

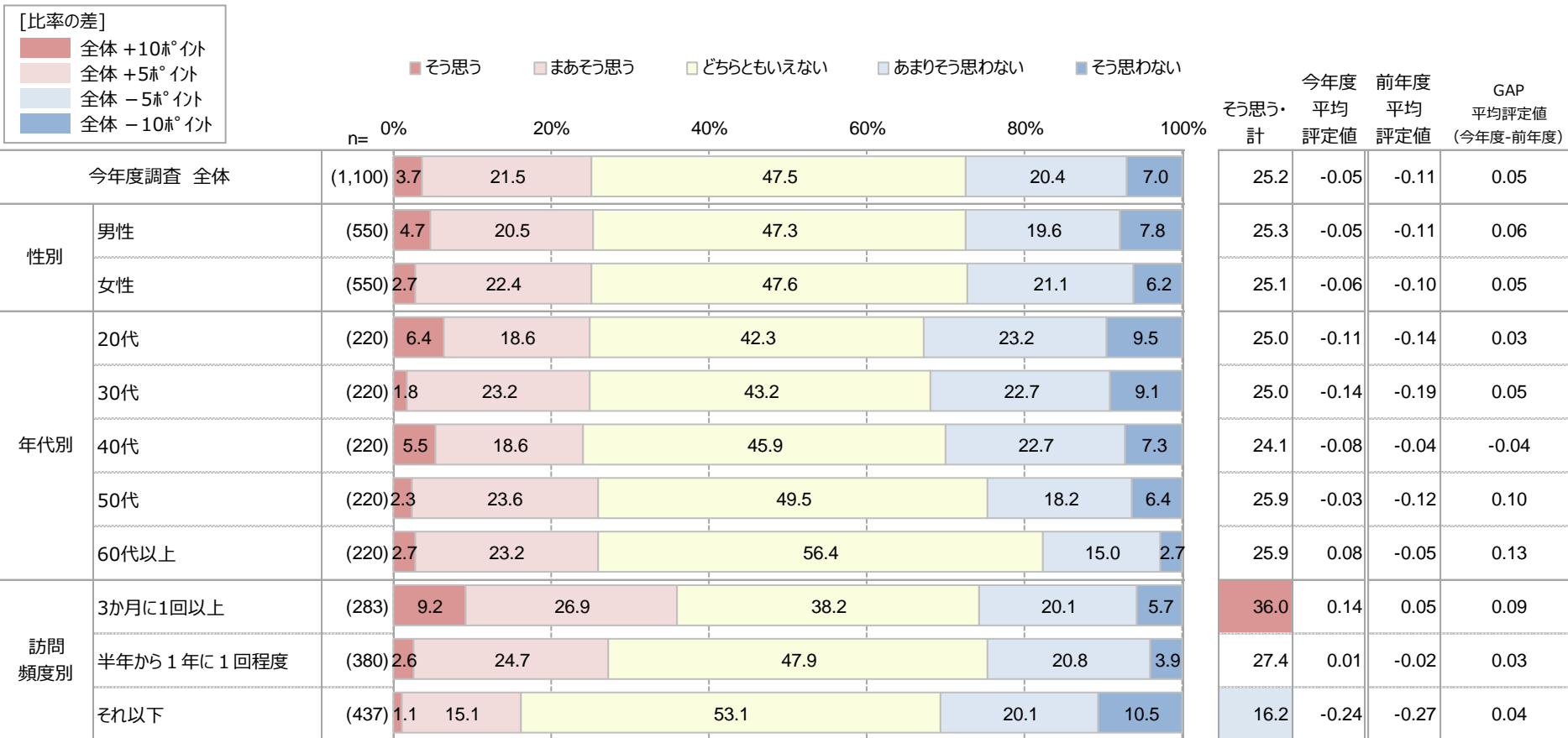
- 【スポーツ・スポーツ観戦が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は25.2%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、『そう思う・計』のスコアに差はないが、「あまりそう思わない」「そう思わない」が若年層ほど高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S4 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【スポーツ・スポーツ観戦が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(国際交流が盛んである)

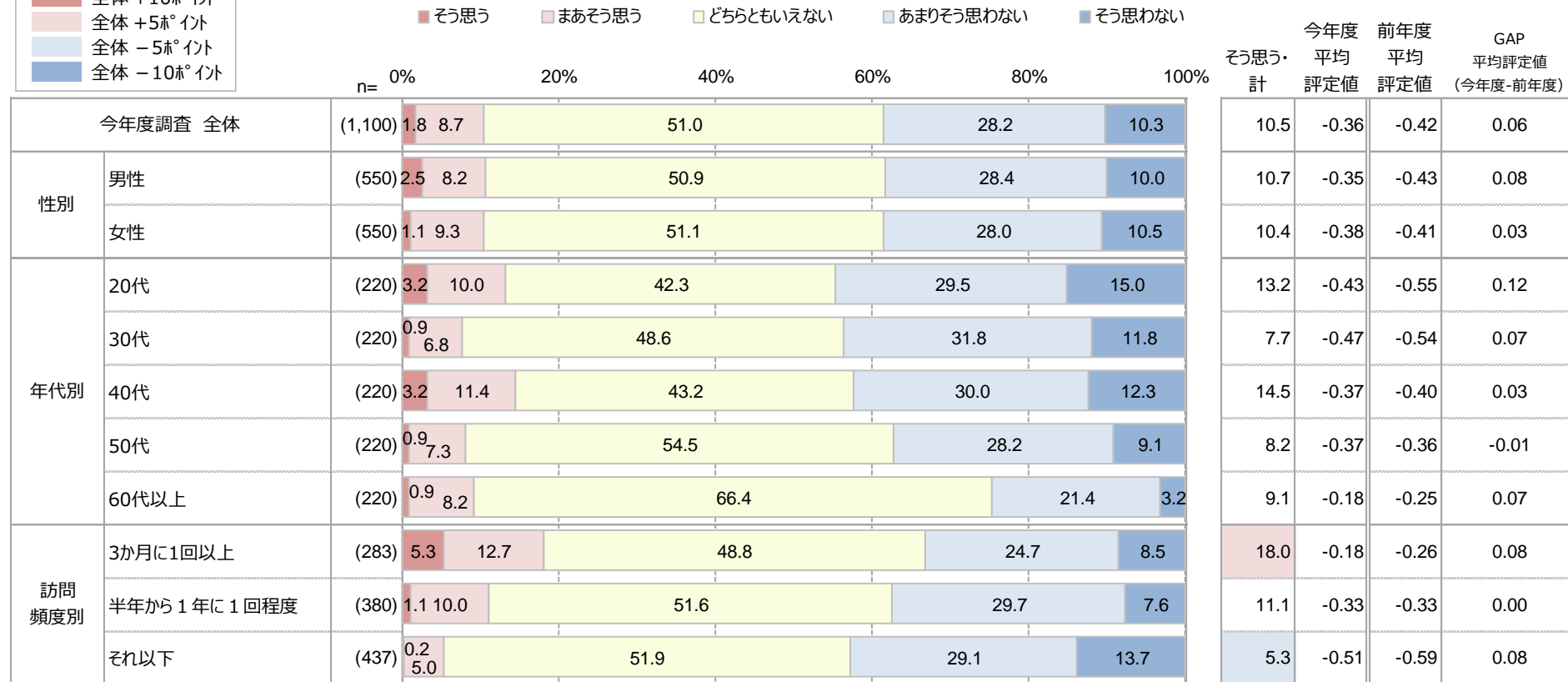
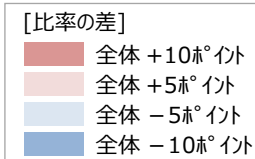
- 【国際交流が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は10.5%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、「あまりそう思わない」「そう思わない」が若年層ほど高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S5 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【国際交流が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(自然が豊か・環境にやさしい)

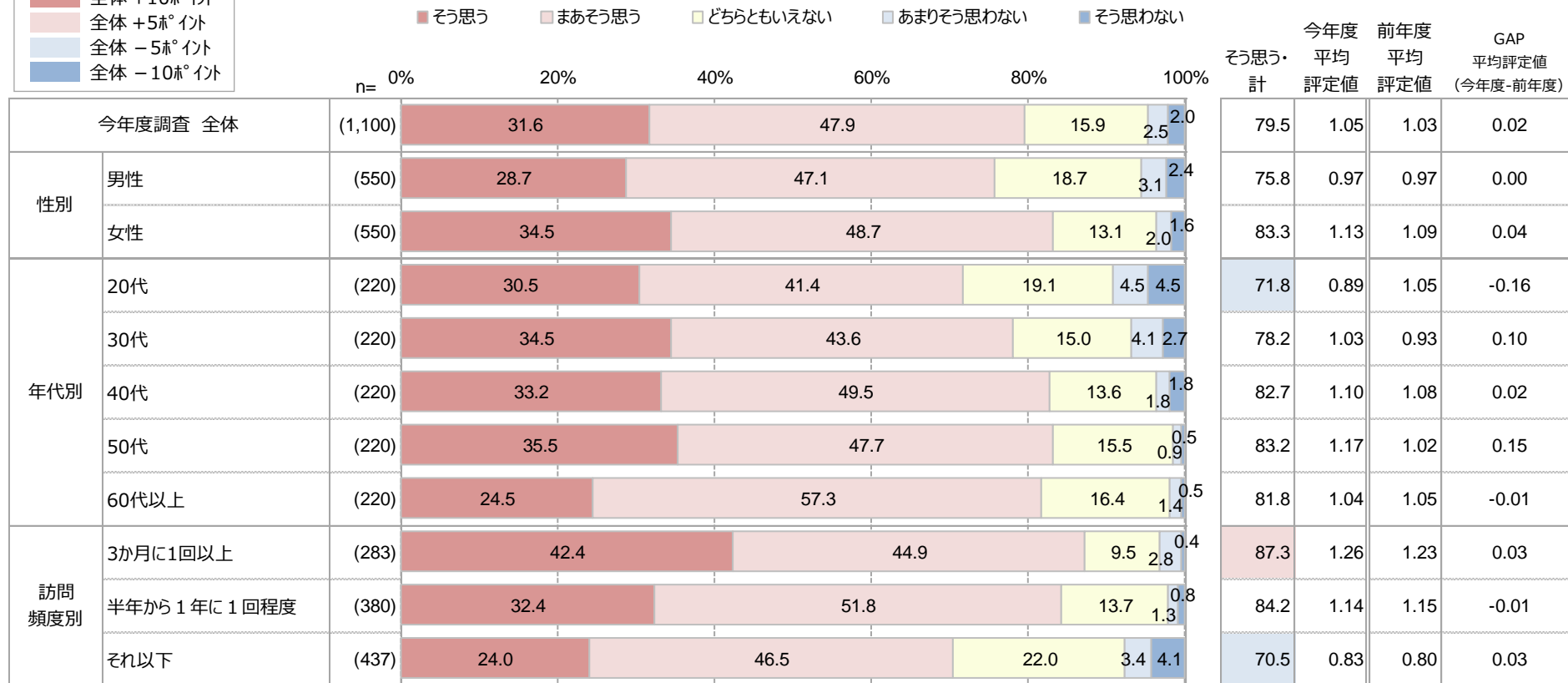
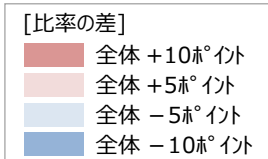
- 【自然が豊か・環境にやさしい】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は79.5%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアが低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S6 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【自然が豊か・環境にやさしい】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(デザイン・センスが良い)

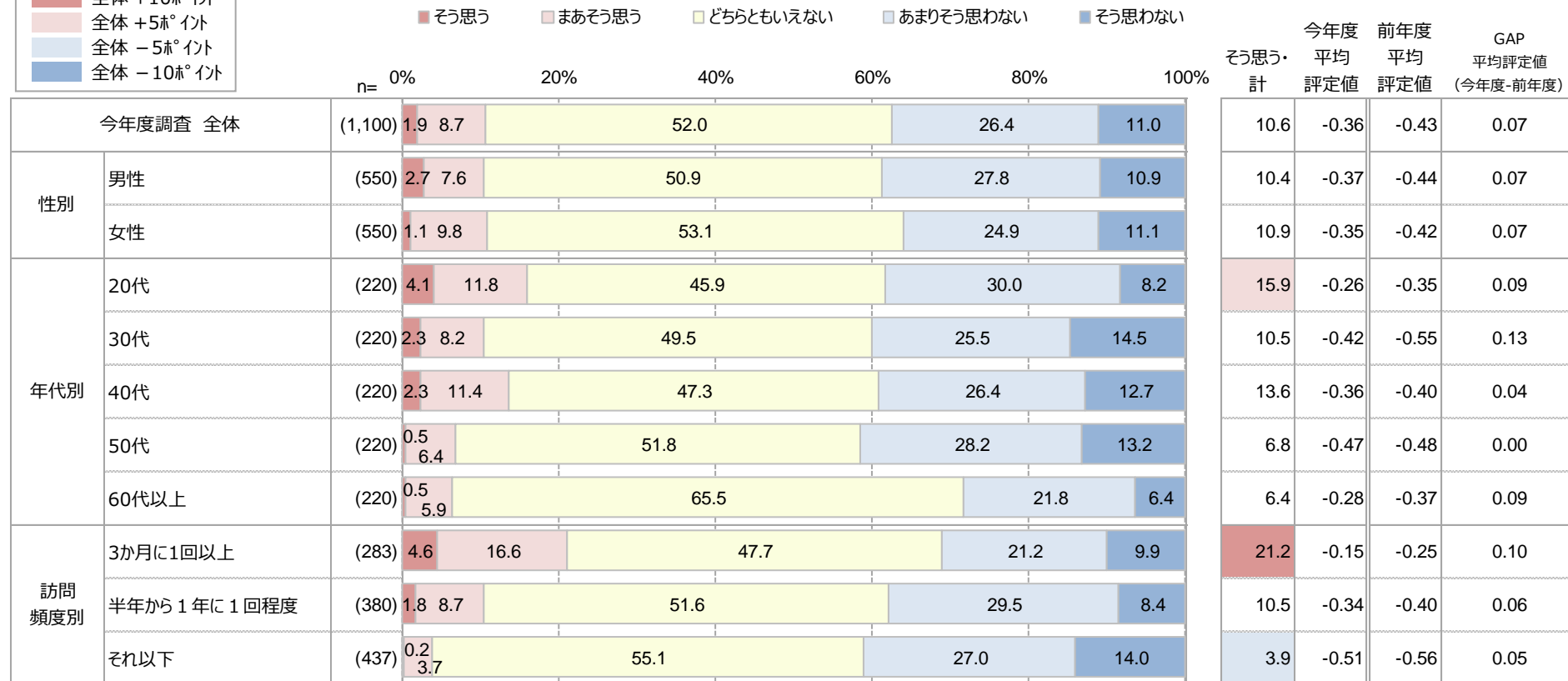
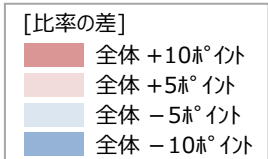
- 【デザイン・センスが良い】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は10.6%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアが他の年代に比べやや高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【デザイン・センスが良い】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(地域コミュニティがしっかりしている)

- 【地域コミュニティがしっかりしている】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は31.5%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアが高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S8 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【地域コミュニティがしっかりしている】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(子育てがしやすい)

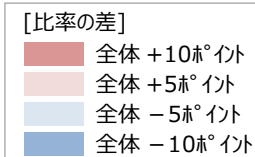
- 【子育てがしやすい】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は32.9%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、『そう思う・計』のスコアにおいては30代が最も低い。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S9 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【子育てがしやすい】

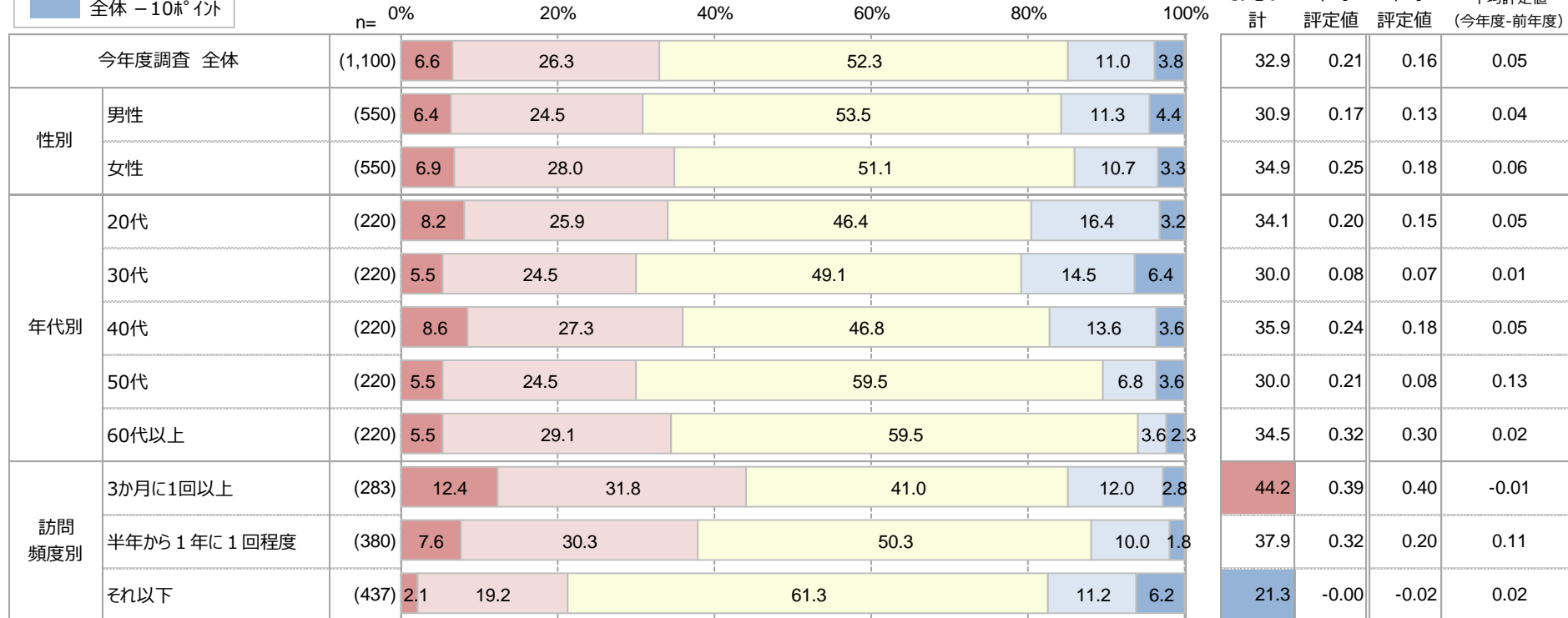
SA

※全ベース

n=30以上の場合



■ そう思う ■ まあそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(教育の環境が整っている)

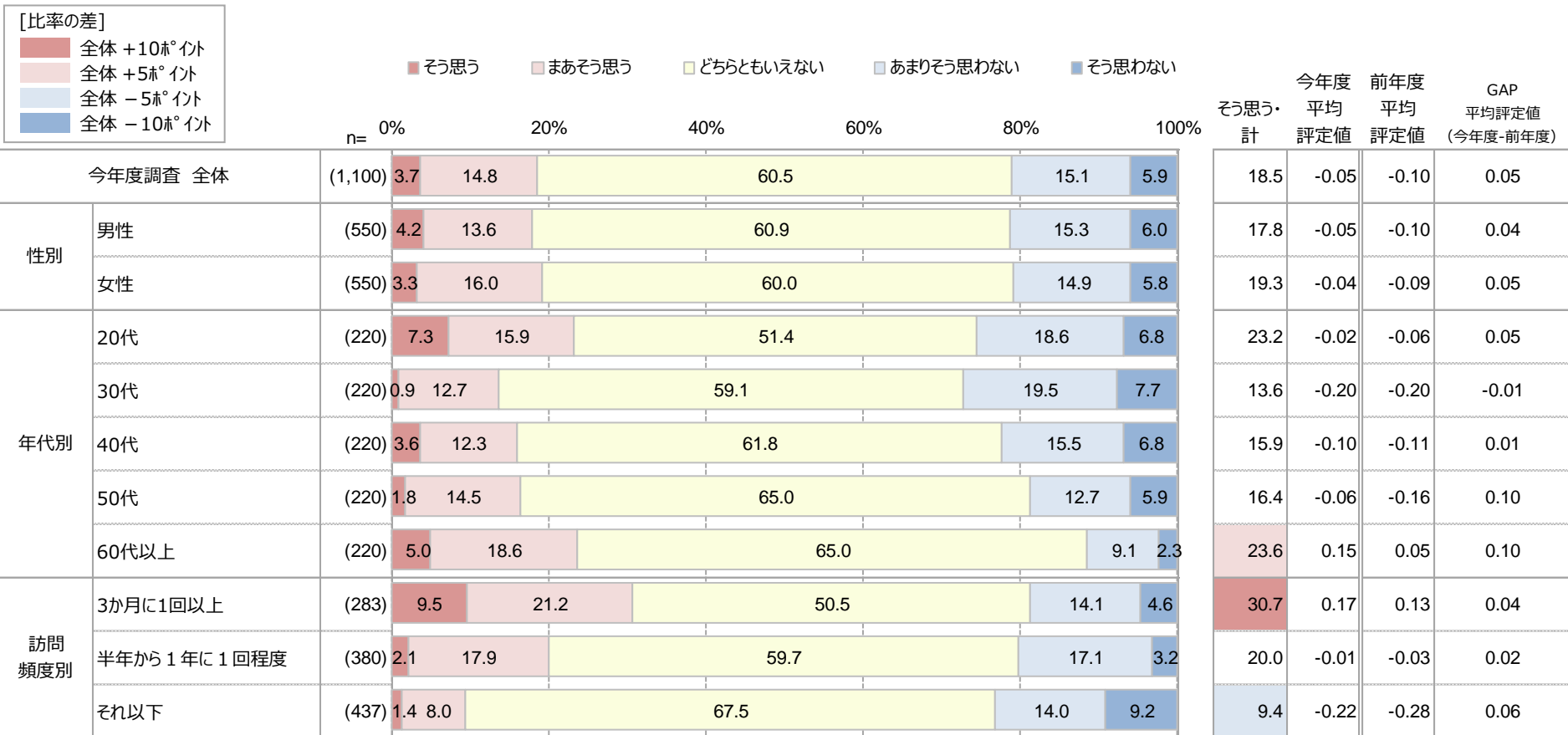
- 【教育の環境が整っている】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は18.5%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、60代以上で『そう思う・計』のスコアが高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S10 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【教育の環境が整っている】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(医療福祉が充実している)

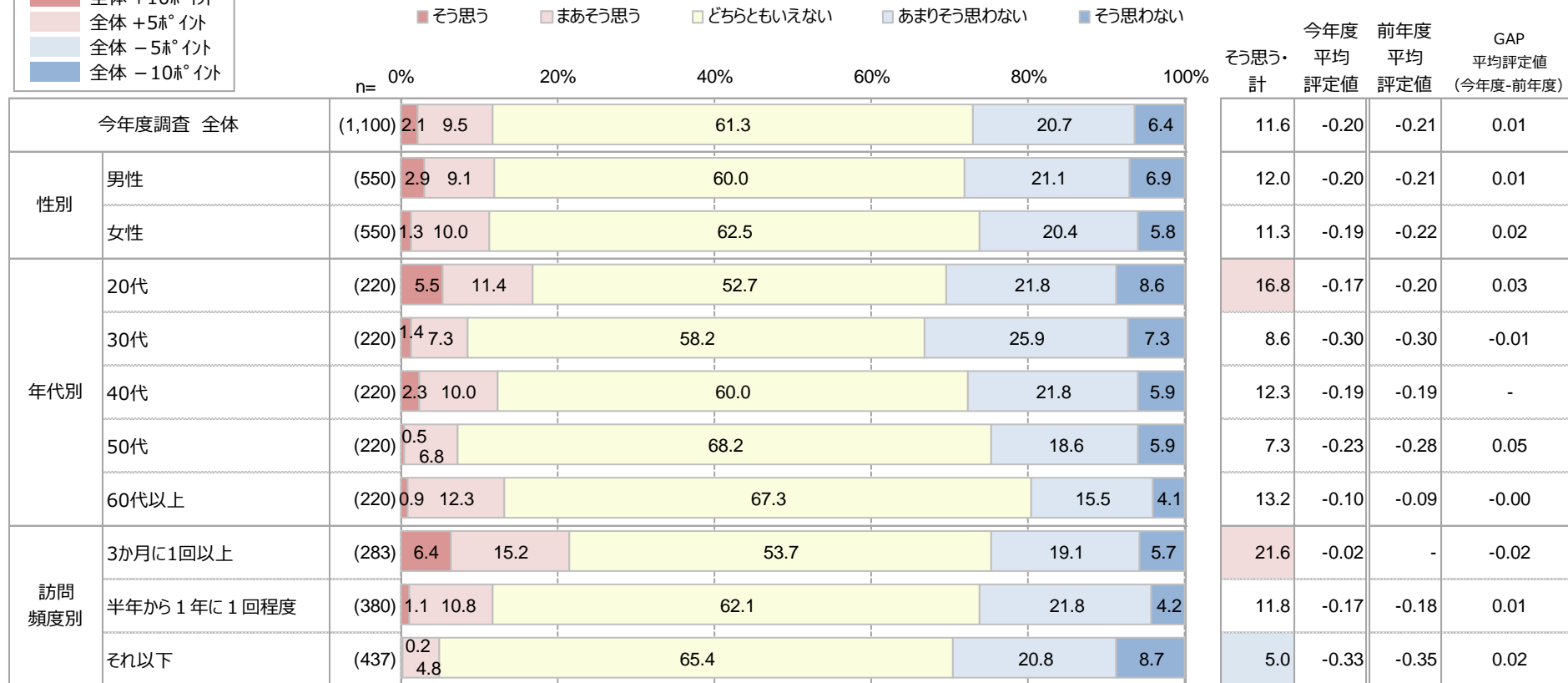
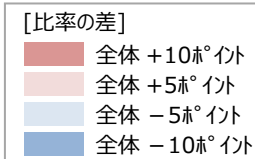
- 【医療福祉が充実している】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は11.6%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアが高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S11 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【医療福祉が充実している】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(健康的に過ごせる)

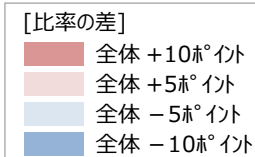
- 【健康的に過ごせる】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は57.7%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、60代以上で『そう思う・計』のスコアが高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S12 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【健康的に過ごせる】

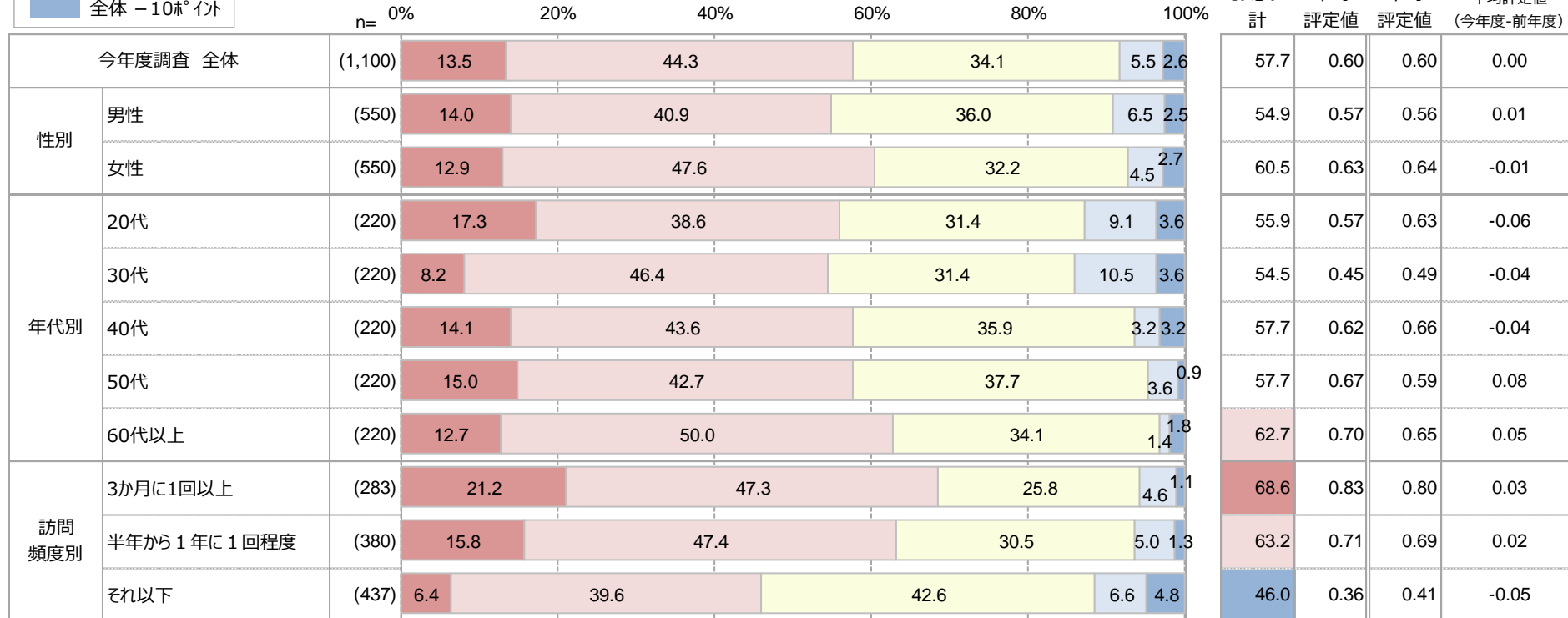
SA

※全ベース

n=30以上の場合



■ そう思う ■ まあそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(農林水産業が盛んである)

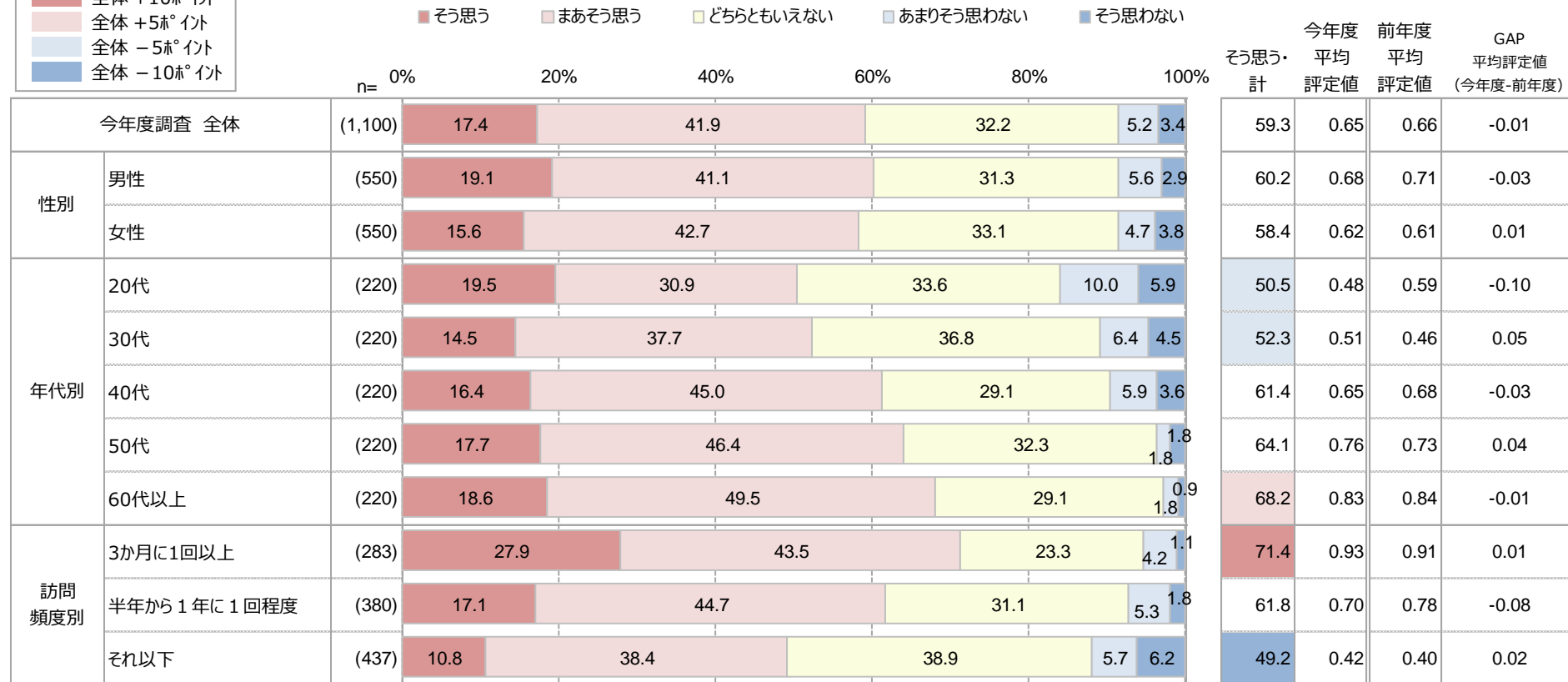
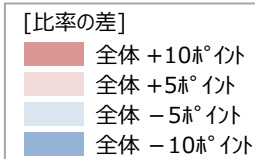
- 【農林水産業が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は59.3%で、前年度調査から変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20-30代で『そう思う・計』のスコアが低く、60代以上で高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S13 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【農林水産業が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(地場産業が盛んである)

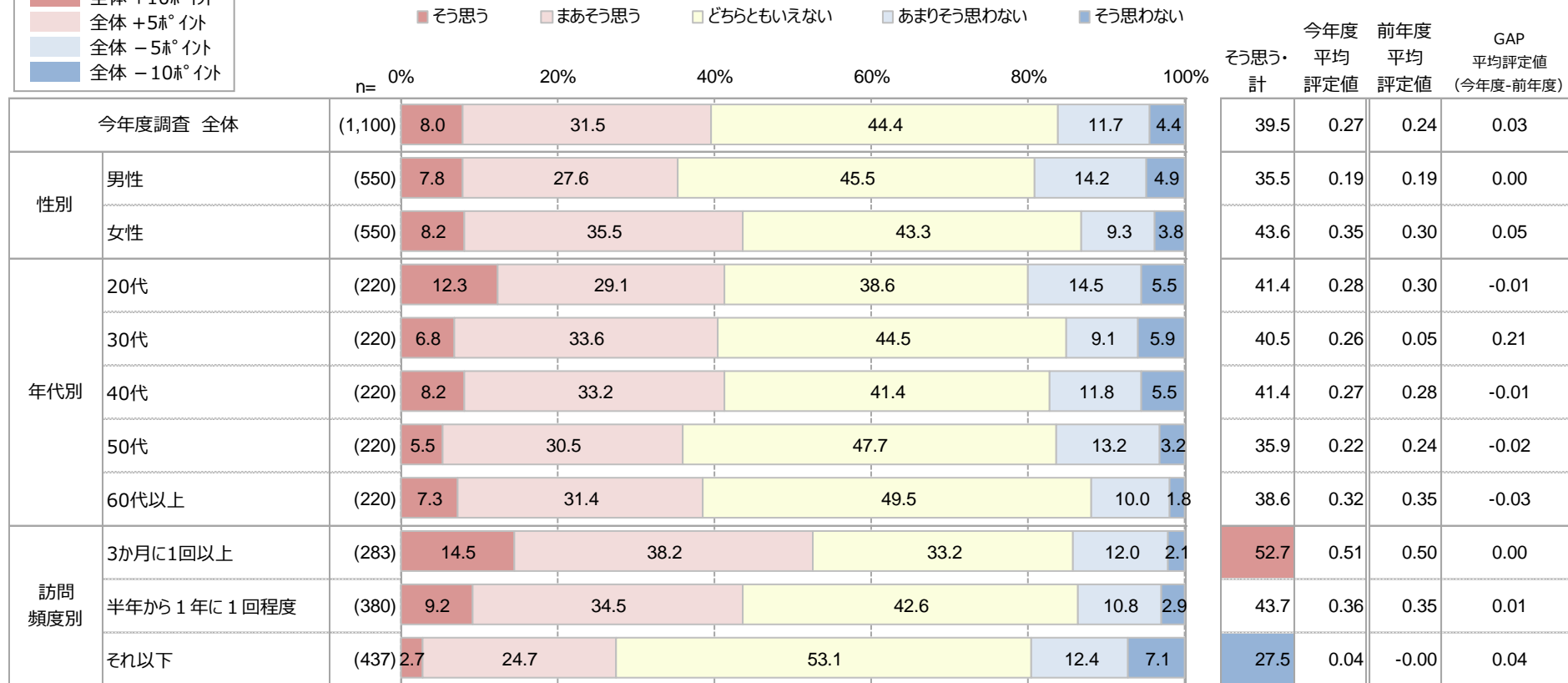
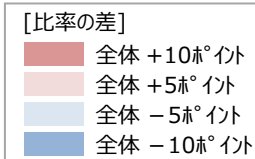
- 【地場産業が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は39.5%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、50代で『そう思う・計』のスコアが最も低い。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S14 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【地場産業が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(IT・先端技術が発達している)

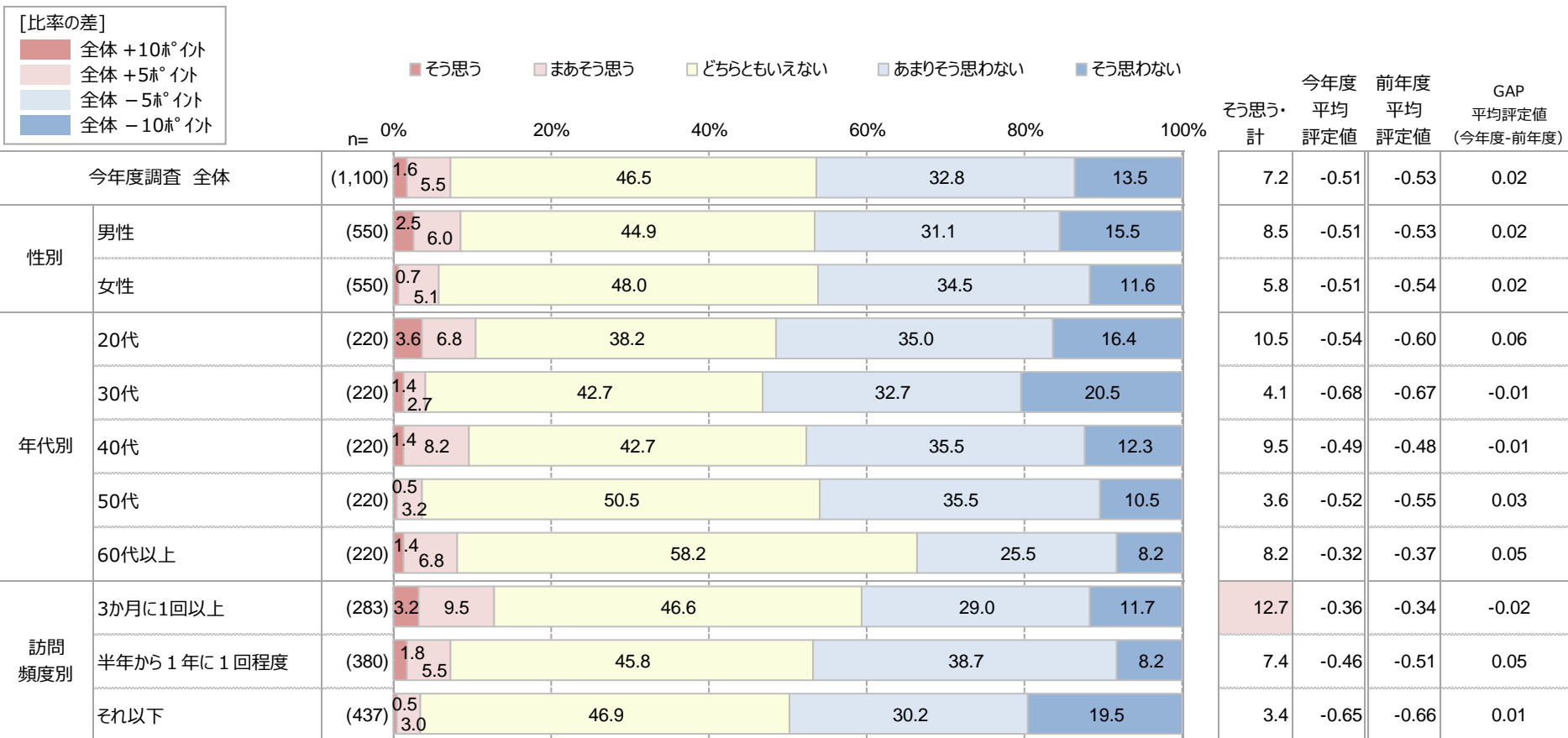
- 【IT・先端技術が発達している】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は7.2%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、30代は「そう思わない」がやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、3か月に1回以上は『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S15 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【IT・先端技術が発達している】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(生活に便利・快適である)

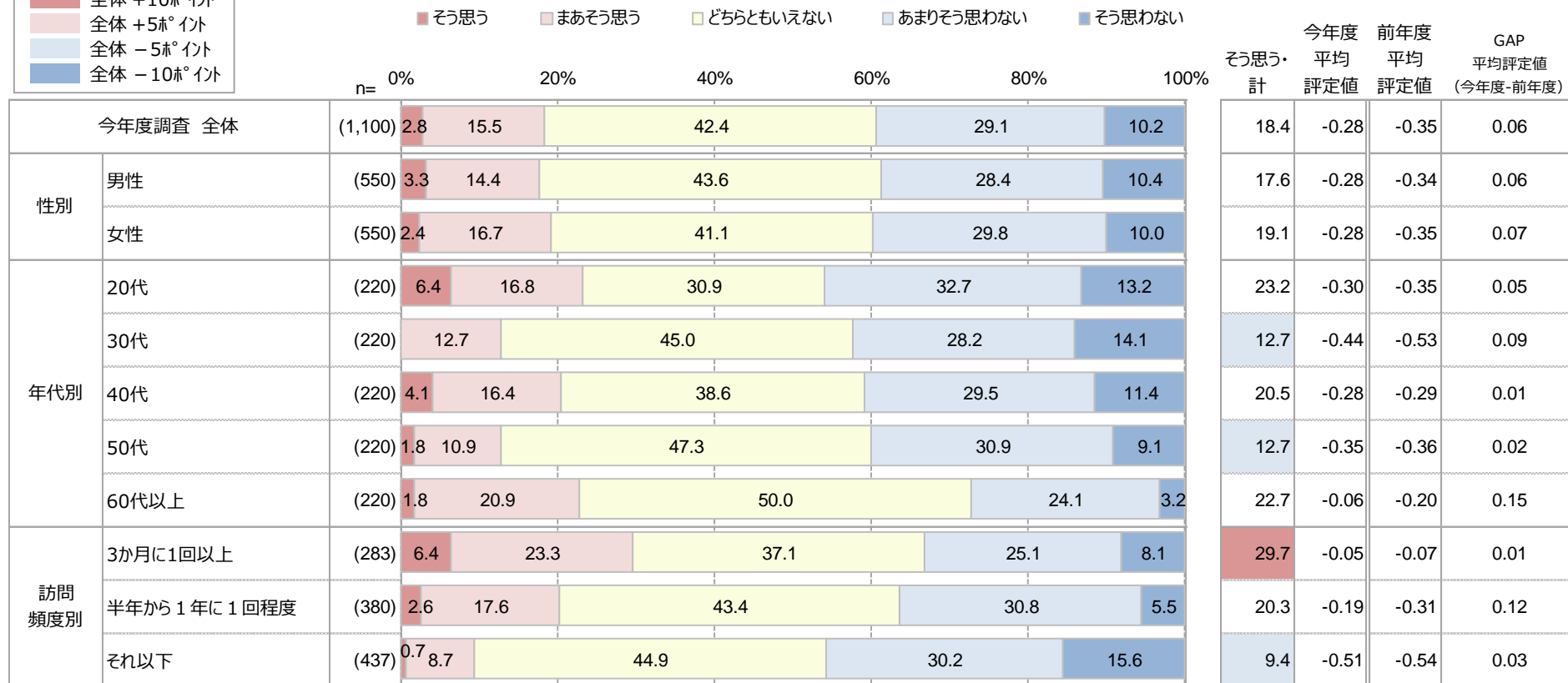
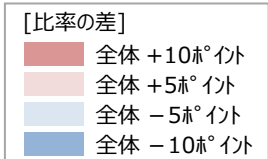
- 【生活に便利・快適である】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は18.4%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、30代、50代で『そう思う・計』のスコアがやや低い。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S16 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【生活に便利・快適である】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県の魅力度

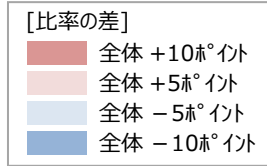
- 佐賀県の魅力度について、『魅力的に感じる』（「とても魅力的に感じる」+「まあ魅力的に感じる」）は、福岡都市圏全体では46.6%で、前年度調査から5ptの増加が見られた。
- 性別でみると、『魅力的に感じる』は女性の方がやや高くなっている。
- 年代別でみると、20代、60代以上で『魅力的に感じる』のスコアが高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『魅力的に感じる』のスコアが高くなっている。

Q9 あなたは「佐賀県」について、どの程度魅力を感じますか。

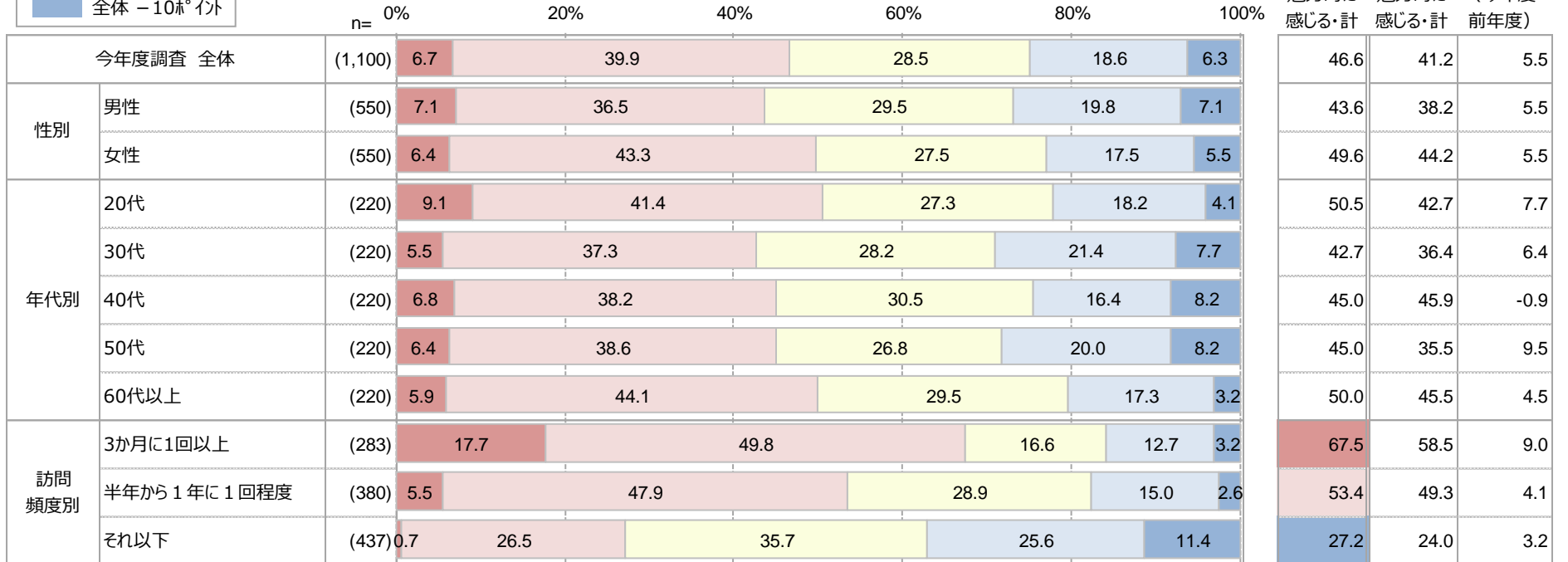
SA

※全ベース

n=30以上の場合



■ とても魅力的に感じる ■ まあ魅力的に感じる ■ どちらともいえない ■ あまり魅力的に感じない ■ 全く魅力的に感じない



※魅力的に感じる・計（「とても魅力的に感じる」+「まあ魅力的に感じる」）

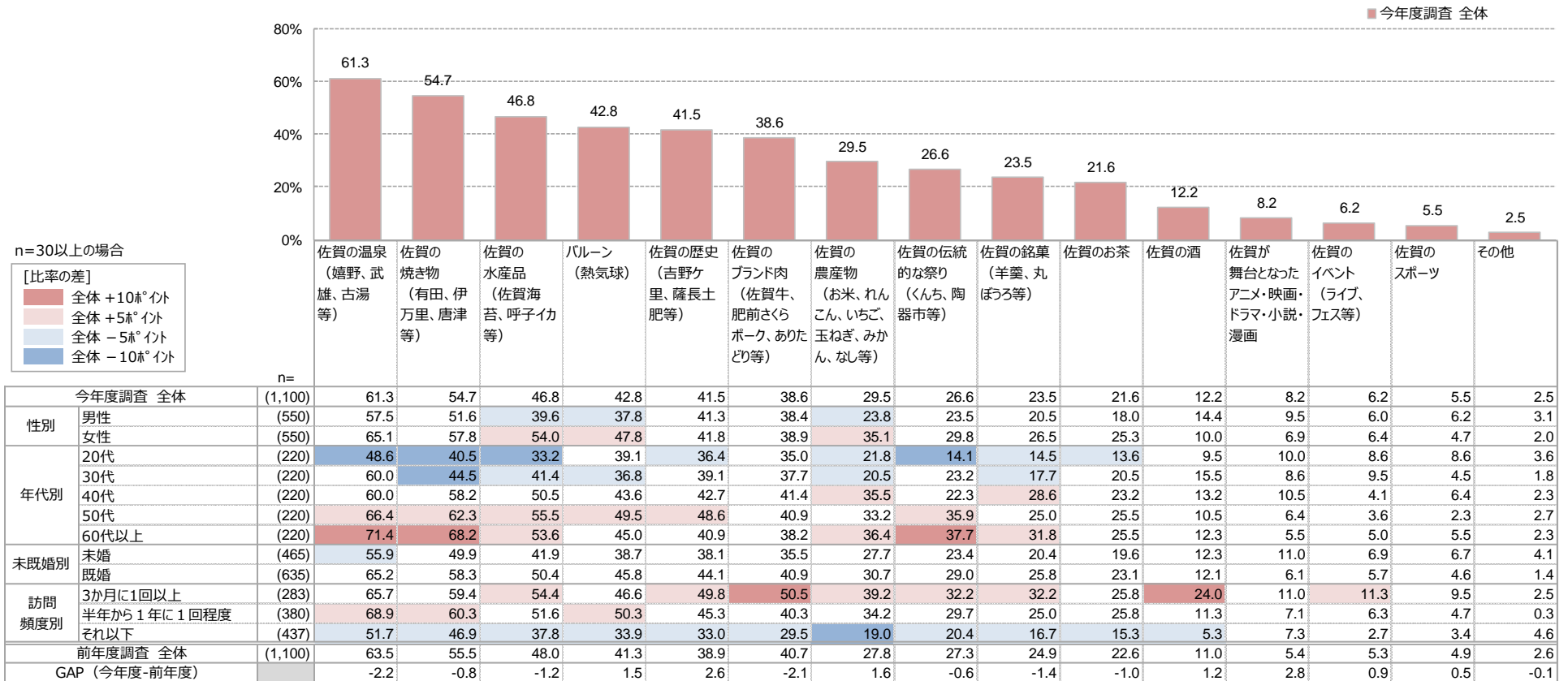
佐賀県の魅力と感ずるもの

- 魅力と感ずるものについて、福岡都市圏全体では「佐賀の温泉」「佐賀の焼き物」「佐賀の水産物」が高くなっている。一方、「バルーン」以外のイベントやスポーツについては、いずれも低い傾向がみられる。
- 前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、50-60代以上で全般的にスコアが高めの傾向がみられる。

Q10 あなたが佐賀県の魅力にお感じになれるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県の特産品の中で購入してみたいと思うもの

- 購入してみたいものについて、福岡都市圏全体では「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」が半数を超え高く、「佐賀の焼き物」が続く。一方、「佐賀の酒」については1割後半と低い。
- 前年度調査と比較すると「佐賀の焼き物」がやや高くなっている。
- 性別で見ると、60代以上では「佐賀の銘菓」が高くなっている。

Q11 佐賀県産品の中で、あなたが購入してみたいと思われるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした頻度

- 情報を見聞きした頻度について、福岡都市圏全体では『見聞きした・計』は85.5%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別みると、20代で『見聞きした・計』がやや低く、「一切見聞きしていない」が20%となっている。
- 訪問頻度別でみると、半年から1年に1回以上とそれ以下ではスコアが差が大きい。

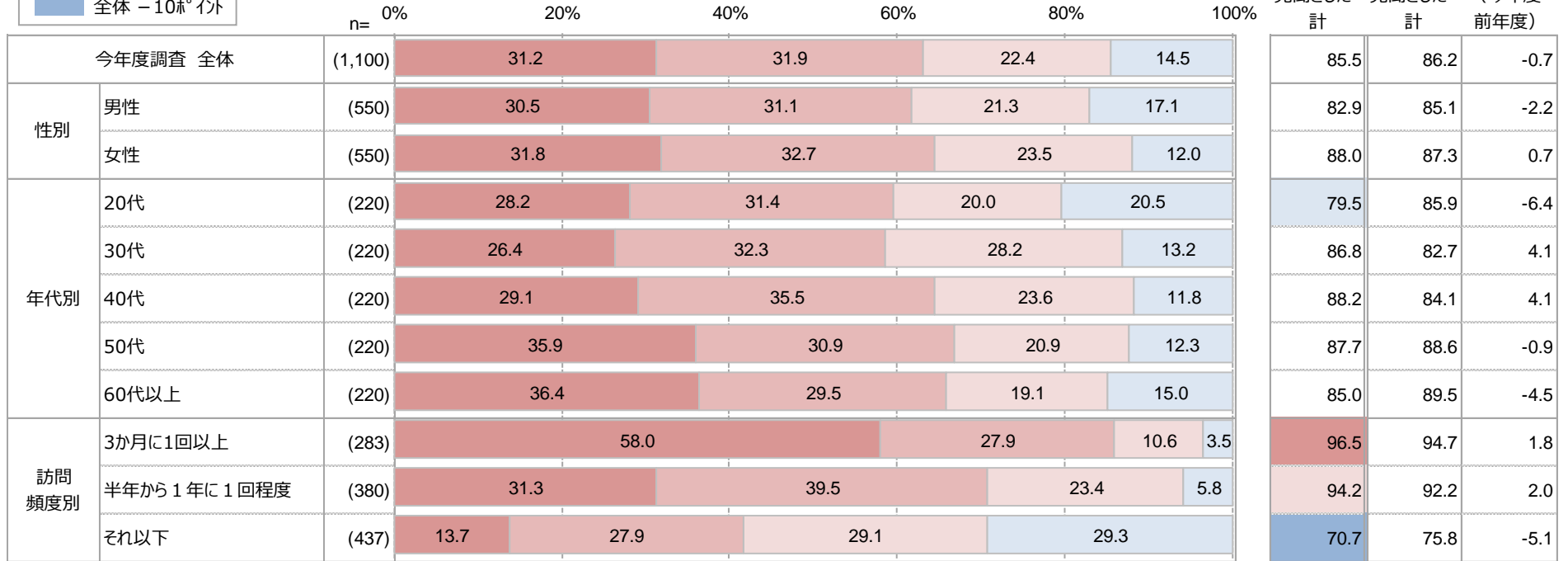
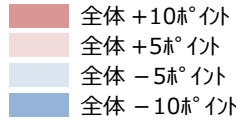
Q12 あなたが、過去1年間に、「佐賀県」に関する情報を見聞きした頻度として当てはまるものをお知らせください。

SA

※全ベース

n=30以上の場合

[比率の差]



※見聞きした・計（「何ども見聞きした（年5回以上）」～「1回程度は見聞きした」）

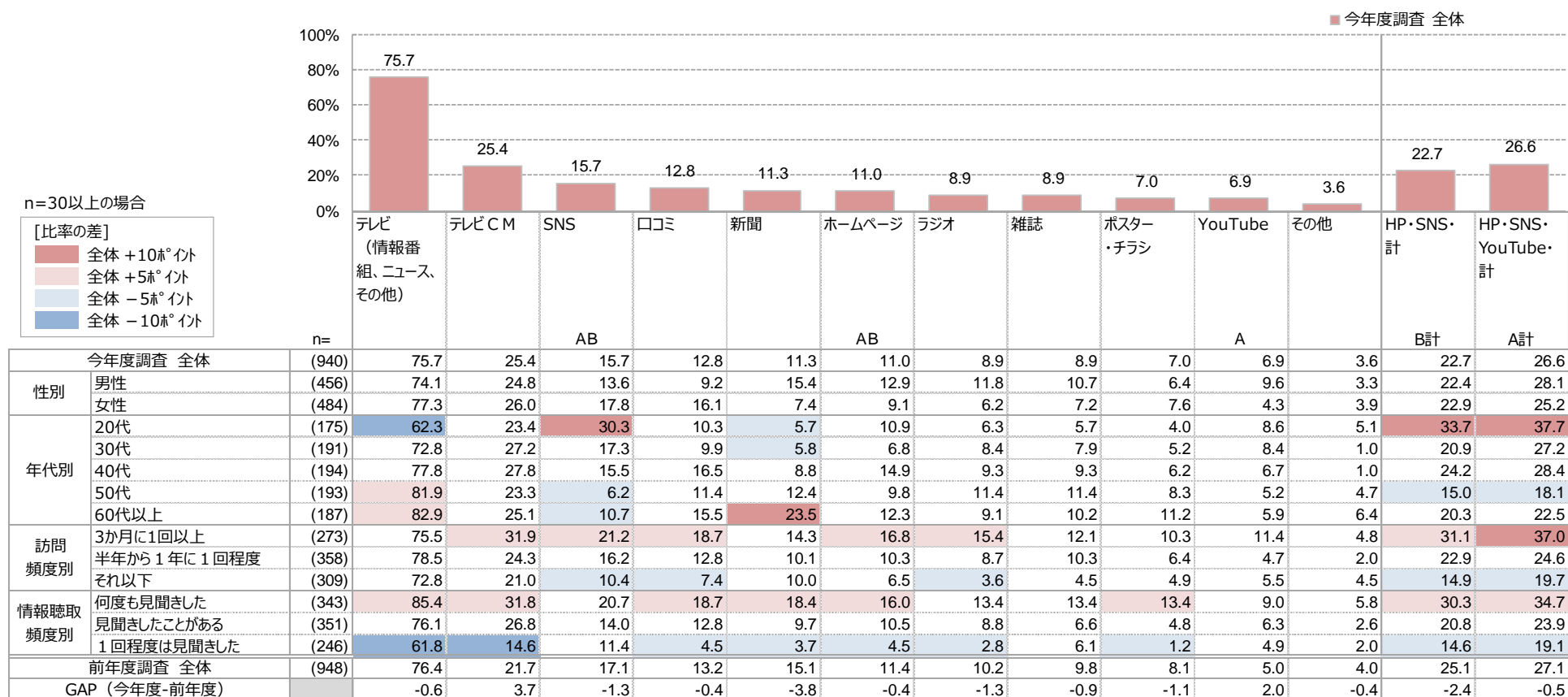
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした媒体

- 情報を見聞きした媒体について、「テレビ」が75.7%と突出している。次いで「テレビCM」25.4%、「SNS」15.7%と続く。
- 前年度調査と比較すると、「テレビCM」が微増、「新聞」が微減している。
- 年代別でみると、「SNS」は20代が高い。「テレビ」「新聞」は年代が高いほどスコアが高くなっている。

Q13 あなたが、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きした媒体として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

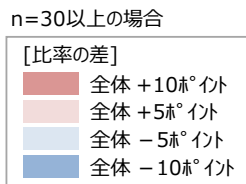
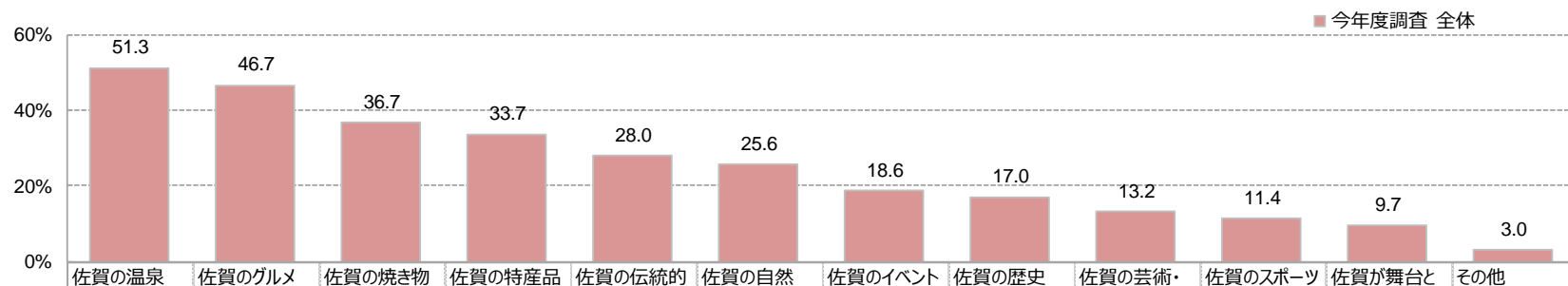
過去1年間に見聞きした佐賀県に関する情報の内容

- 情報の内容について、「佐賀の温泉」が半数を超え高くなっている他、「佐賀のグルメ」「佐賀の焼き物」「佐賀の特産品」が3割以上で続く。
- 前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代が低く、60代以上が高い情報が多い。「佐賀のグルメ」に関しては年代の差があまりみられない。

Q14 あなたが、過去1年間に見聞きした「佐賀県」に関する情報の内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



		n=	佐賀の温泉	佐賀のグルメ	佐賀の焼き物	佐賀の特産品	佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)	佐賀の自然	佐賀のイベント(ライブ、フェス等)	佐賀の歴史	佐賀の芸術・文化	佐賀のスポーツ	佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画	その他
今年度調査 全体		(940)	51.3	46.7	36.7	33.7	28.0	25.6	18.6	17.0	13.2	11.4	9.7	3.0
性別	男性	(456)	50.0	45.8	34.0	33.1	25.0	27.0	19.7	19.5	13.8	12.9	10.3	3.1
	女性	(484)	52.5	47.5	39.3	34.3	30.8	24.4	17.6	14.7	12.6	9.9	9.1	2.9
年代別	20代	(175)	38.9	44.0	26.3	21.1	16.6	22.3	20.0	16.6	14.3	12.6	13.1	4.0
	30代	(191)	44.5	45.0	28.8	21.5	22.5	23.0	18.3	12.0	10.5	10.5	12.0	2.6
	40代	(194)	53.1	51.0	35.6	36.6	23.7	28.4	17.5	22.7	14.4	12.9	14.9	3.1
	50代	(193)	52.8	50.8	40.4	38.3	31.1	22.3	21.2	11.9	10.4	7.8	5.2	2.6
	60代以上	(187)	66.3	42.2	51.9	50.3	45.5	32.1	16.0	21.9	16.6	13.4	3.2	2.7
訪問頻度別	3か月に1回以上	(273)	58.6	53.1	38.1	42.9	32.2	35.5	24.5	25.3	20.5	16.5	11.7	3.3
	半年から1年に1回程度	(358)	57.0	48.9	39.4	34.9	30.2	27.9	17.3	15.9	14.0	9.2	9.2	2.2
	それ以下	(309)	38.2	38.5	32.4	24.3	21.7	14.2	14.9	11.0	5.8	9.4	8.4	3.6
情報聴取頻度別	何度も見聞きした	(343)	68.2	60.1	49.3	50.4	39.7	38.2	26.2	26.2	22.7	19.0	12.2	3.2
	見聞きしたことがある	(351)	49.3	42.5	36.5	32.8	27.1	23.9	17.7	15.4	10.3	8.5	10.8	2.6
	1回程度は見聞きした	(246)	30.5	34.1	19.5	11.8	13.0	10.6	9.3	6.5	4.1	4.9	4.5	3.3
前年度調査 全体		(948)	50.5	48.4	34.6	34.4	26.7	29.7	18.6	20.0	13.0	10.5	8.1	3.0
GAP (今年度-前年度)			0.7	-1.7	2.1	-0.7	1.3	-4.1	0.1	-3.0	0.2	0.8	1.6	0.0

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

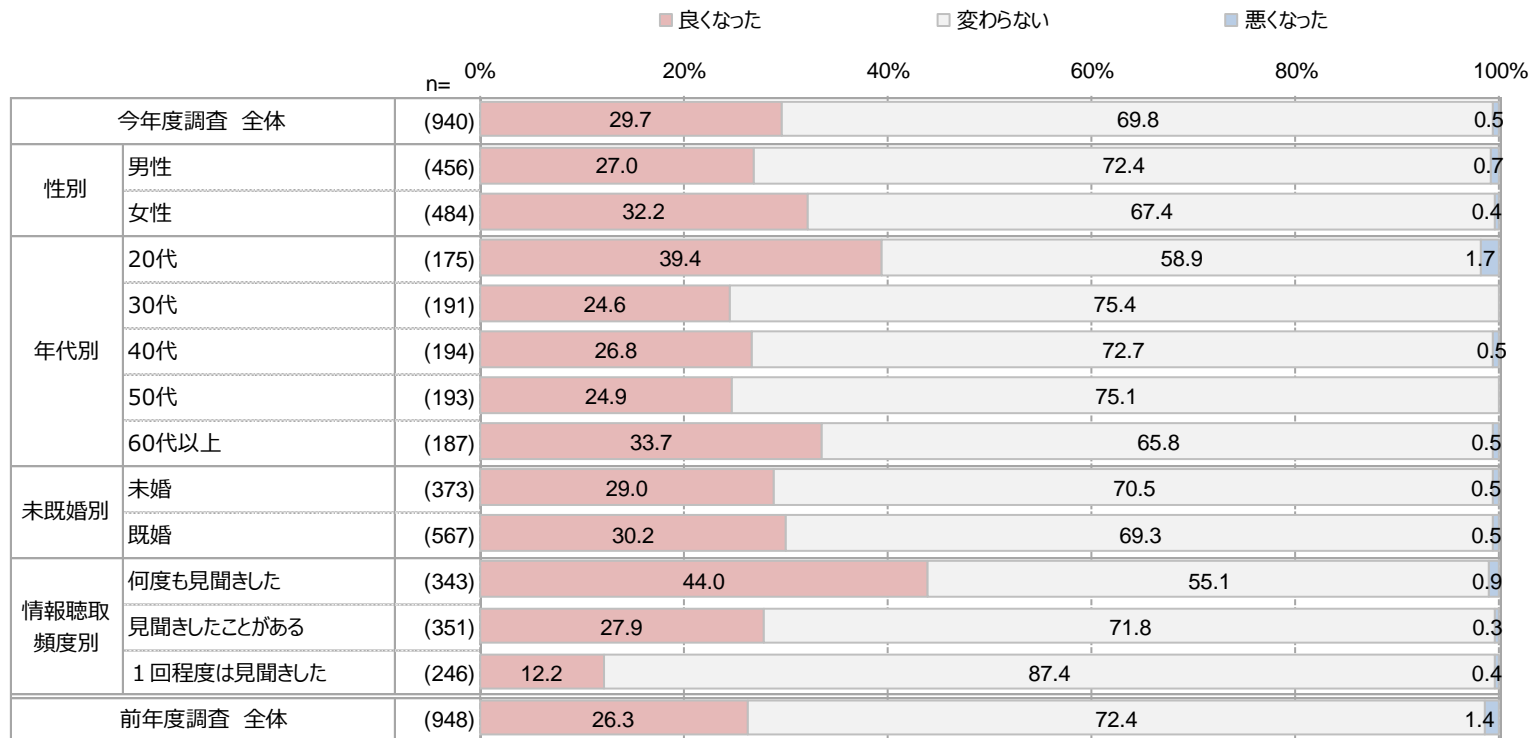
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きしての佐賀県に対するイメージの変化の有無

- イメージの変化について、福岡都市圏全体では「良くなった」は29.7%、「変わらない」は69.8%で、前年度調査から大きな変化はみられない。
- 年代別で見ると、20代で「良くなった」スコアが高い。
- 情報聴取頻度別では、頻度が高い層ほど「良くなった」のスコアが高くなっている。

Q15 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きして、あなたの「佐賀県」に対するイメージは結果としてどのように変化しましたか。当てはまるものをお知らせください。

SA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした後の行動

- 情報接触後の行動について、福岡都市圏全体では『行動した・計』は40.4%。「行ってみたり、購入してみたりした」は28.1%であった。
- 年代別にみると、20代、40代で行動した割合が高くなっている。20代は前年度より10pt近く高くなっている。

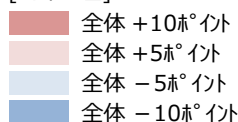
Q17 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きしたことで、実際に何か行動を移されましたか。当てはまるものをお知らせください。

SA

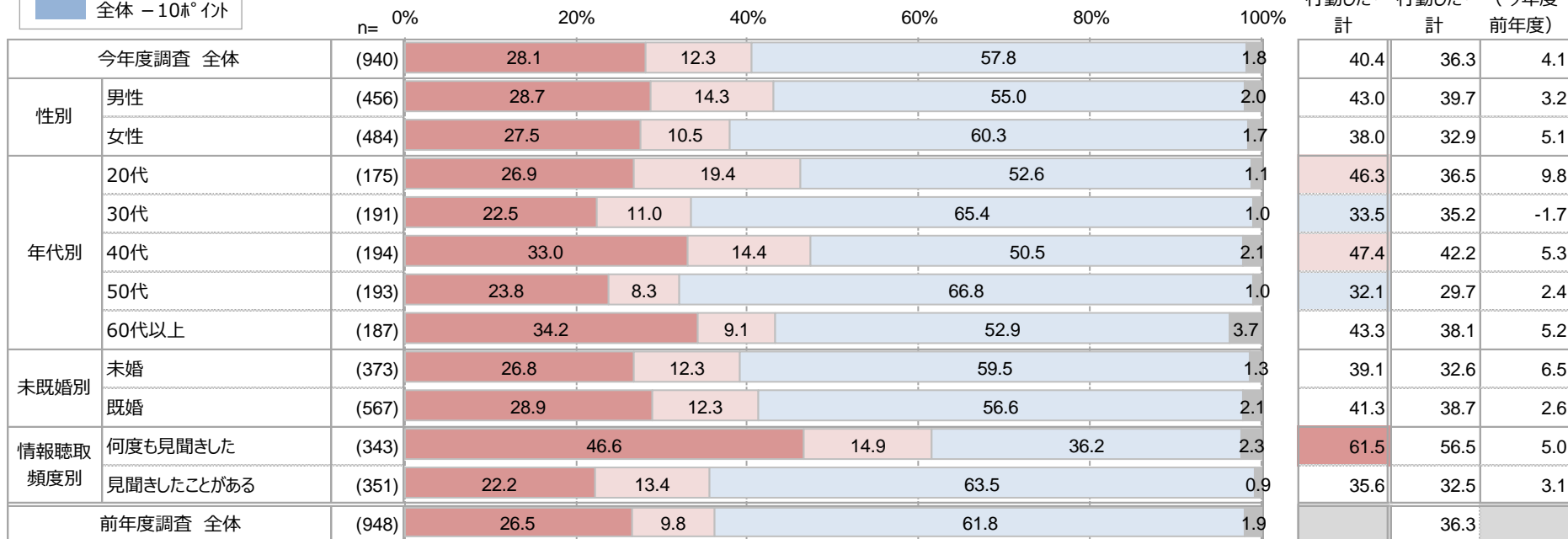
※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース

n=30以上の場合

[比率の差]



- 実際に「佐賀県」へ行ってみたり、「佐賀県」の特産品を購入してみたりした
- 実際に「佐賀県」へ行ってみたり、特産品を購入してみたりはしていないが、さらに自分で情報収集を行った
- 「佐賀県」に関する情報を見聞きしただけで、特に行動へ移してはいない
- その他



※行動した・計（「実際に「佐賀県」へ行ってみたり、「佐賀県」の特産品を購入してみたりした」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたり、特産品を購入してみたりはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」）

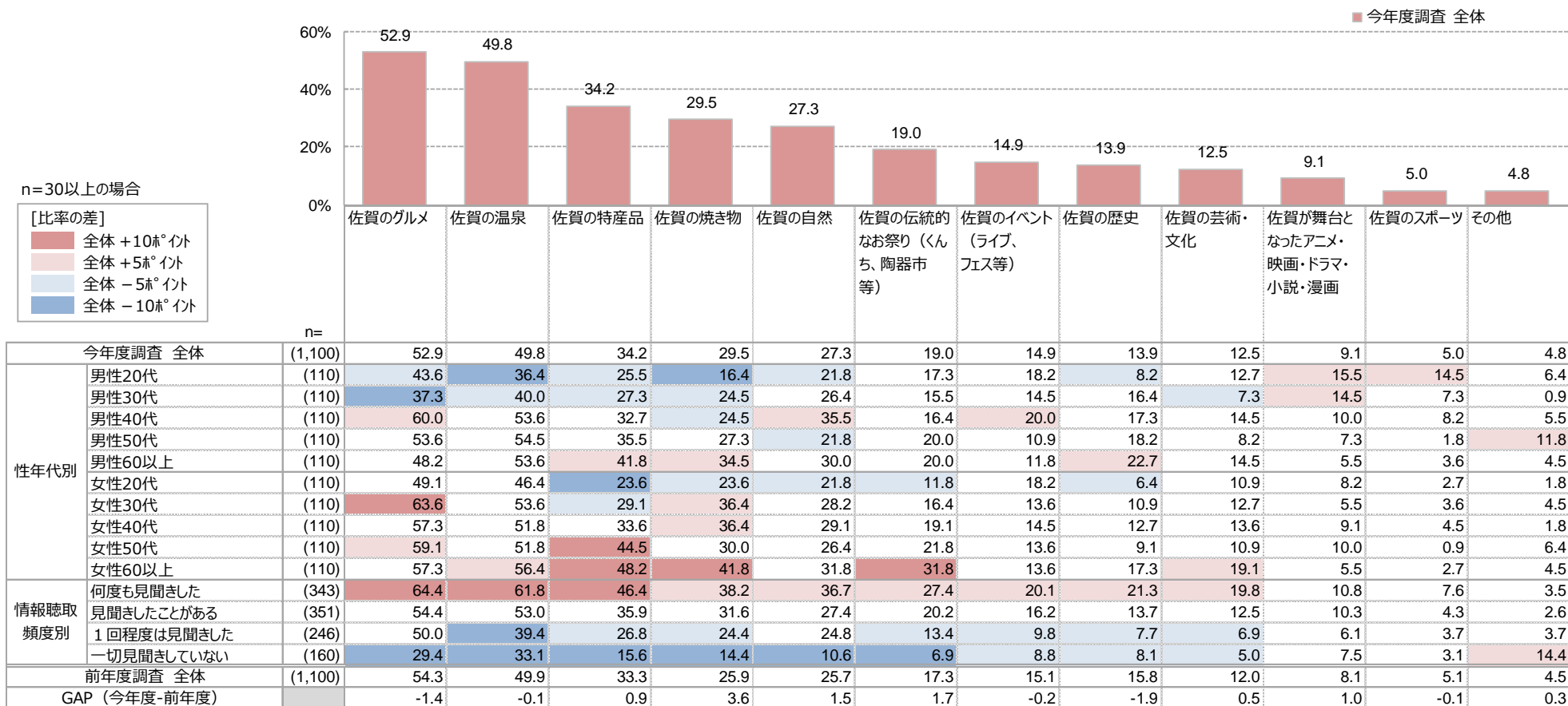
佐賀県に関する情報として欲しいと感じる内容

- 欲しい情報内容について、福岡都市圏全体では「佐賀のグルメ」「佐賀の温泉」が50%前後と高くなっている。
- 前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 情報聴取頻度別では、頻度が高い層ほど多くの要素が高くなっている。

Q18 あなたが「佐賀県」に関する情報で、欲しいと感じる内容として当てはまるものをすべてお知らせください。（いくつでも）

MA

※全ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

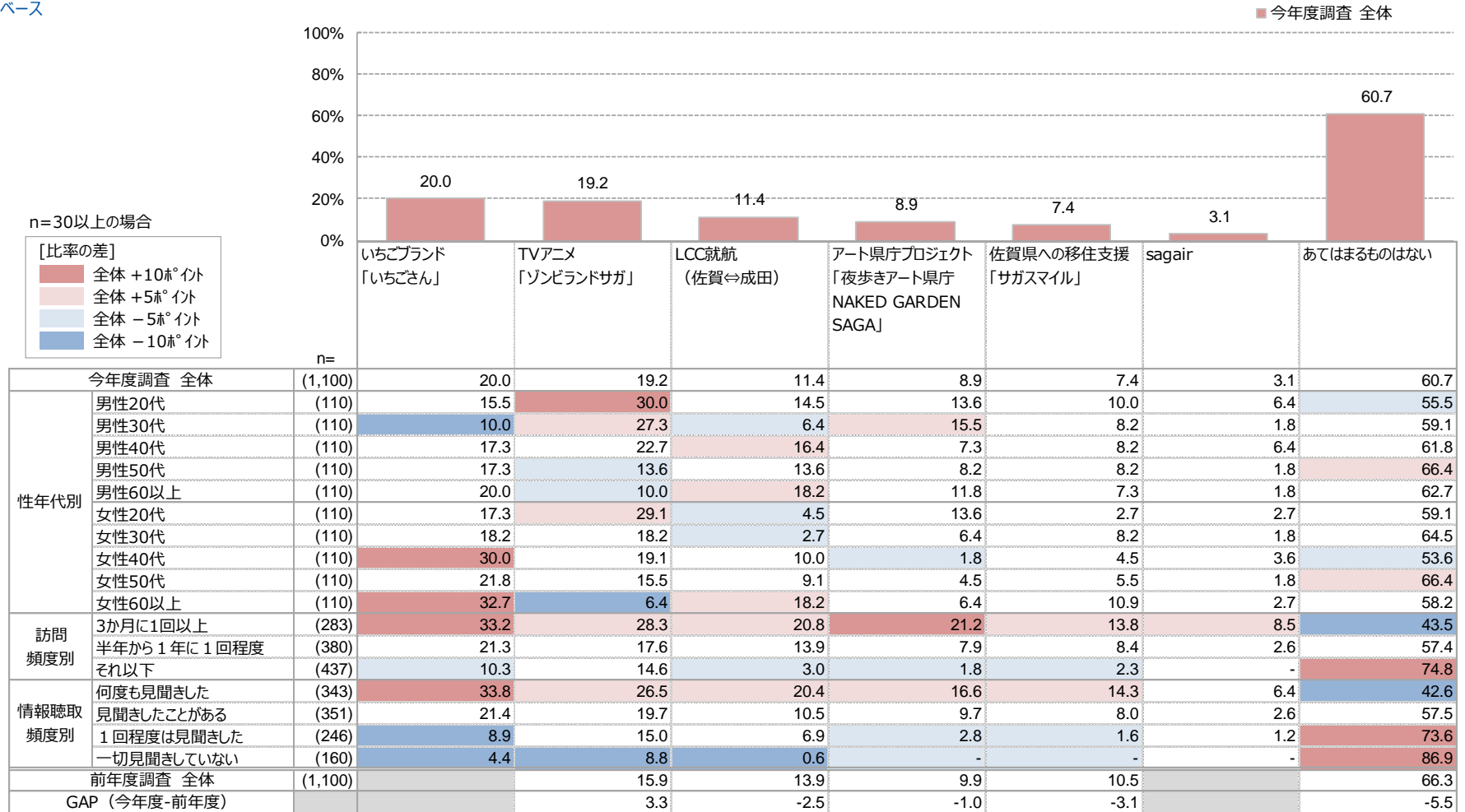
佐賀県に関するイベントや取り組みの認知状況

- イベントや取り組みの認知について、福岡都市圏全体では「あてはまるものはない」が6割。
認知されているものでは「いちごさん」が20.0%、「ゾンビランドサガ」が19.2%、「LCC就航」が11.4%の順。
- 年代別で見ると、女性40代・60代以上で「いちごさん」が、男性20-30代、女性20代でTVアニメ「ゾンビランドサガ」がそれぞれ高い。

Q19S1 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。（いくつでも） また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。（いくつでも）
【ご存じのもの】

MA

※全ベース



*前年度は「いちごブランド「いちごさん」」「sagair」非聴取のため前年度スコア、GAP非掲載

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

*前年度は次の通り聴取 アート県庁プロジェクト「星空の庭園」 佐賀県への移住支援「人生のS暮らす」

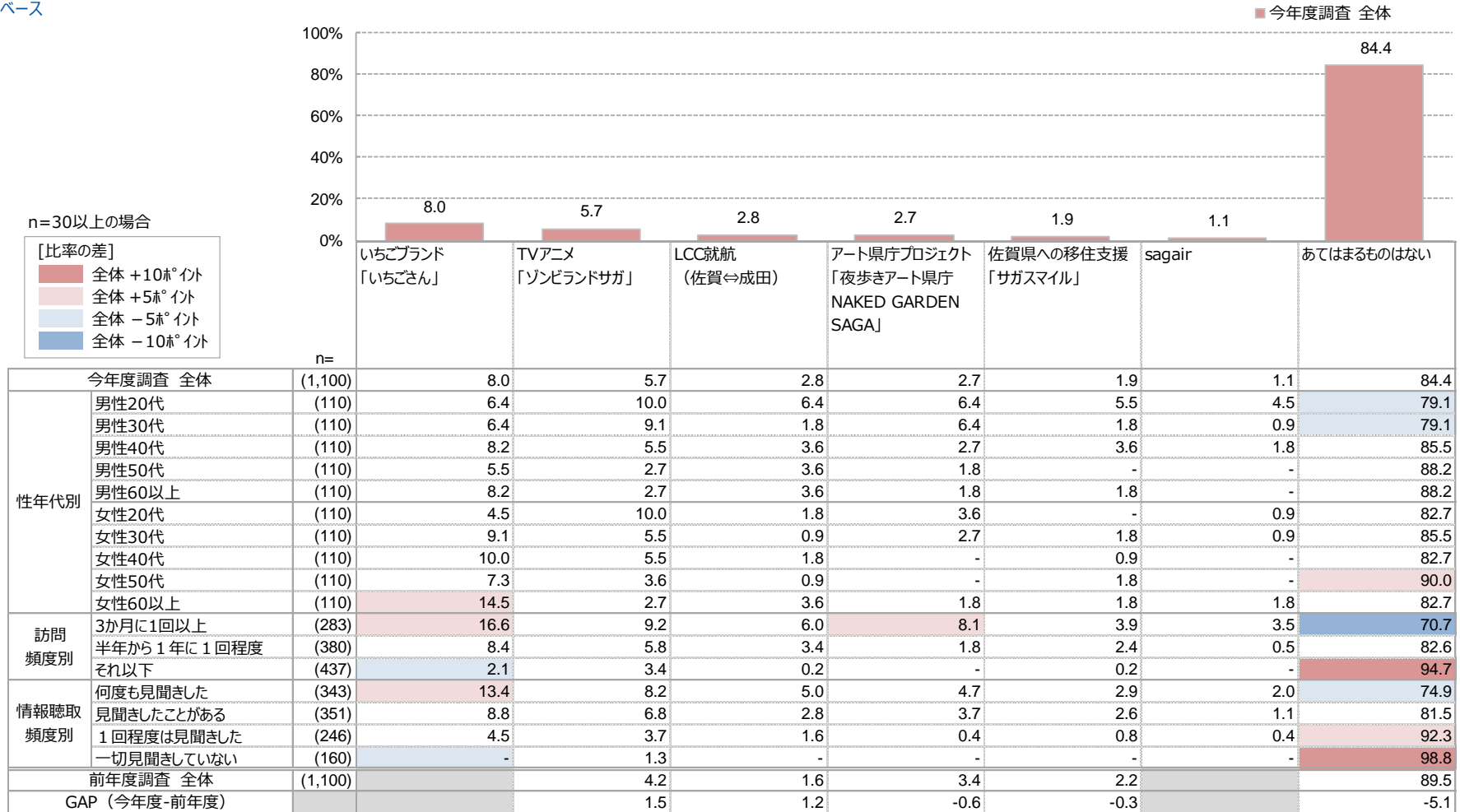
佐賀県に関するイベントや取り組みの行動状況

- イベントや取り組みの行動について、福岡都市圏全体では「あてはまるものはない」が8割半ば。社会情勢も影響してか、全般に行動状況は低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上で「いちごさん」「アート県庁プロジェクト」がやや高い。

Q19S2 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。(いくつでも) また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【実際に行ったり見たりしたもの】

MA

※全ベース



*前年度は「いちごブランド「いちごさん」」「sagair」非聴取のため前年度スコア、GAP非掲載

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

*前年度は次の通り聴取 アート県庁プロジェクト「星空の庭園」 佐賀県への移住支援「人生のS暮らす」

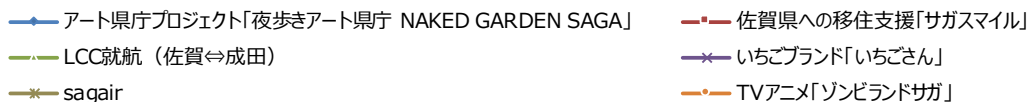
イベントの認知経路

- イベントの認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」がいずれのイベントにおいても高く3割後半~5割台。
【アート県庁プロジェクト】【ゾンビランドサガ】は「SNS」が、【佐賀県への移住支援】【sagair】は「テレビCM」が高い。
- 「HP・SNS・YouTube計」は1割半ば~3割台で、【ゾンビランドサガ】は39.3%と高くなっている。

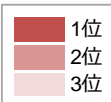
Q20 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。

MA

※各イベント認知者ベース



n=30以上の場合



※横方向に色付け

	n=	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	テレビCM	ラジオ	新聞	雑誌	ホームページ	SNS	YouTube	ポスター・チラシ	口コミ	その他	HP・SNS・YouTube計
アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」	(98)	43.9	17.3	12.2	16.3	10.2	13.3	22.4	6.1	12.2	10.2	1.0	31.6
佐賀県への移住支援「サガスマイル」	(81)	53.1	27.2	12.3	22.2	9.9	13.6	9.9	6.2	2.5	12.3	1.2	22.2
LCC就航（佐賀⇄成田）	(125)	58.4	8.0	7.2	11.2	11.2	21.6	8.0	4.8	4.0	11.2	2.4	28.0
いちごブランド「いちごさん」	(220)	51.8	11.8	6.8	7.7	6.4	9.5	9.1	1.8	5.9	13.2	18.2	16.4
sagair	(34)	38.2	29.4	20.6	20.6	14.7	20.6	14.7	8.8	8.8	17.6	-	32.4
TVアニメ「ゾンビランドサガ」	(211)	53.6	11.4	5.2	5.2	5.2	8.1	30.8	13.3	10.0	15.2	4.3	39.3

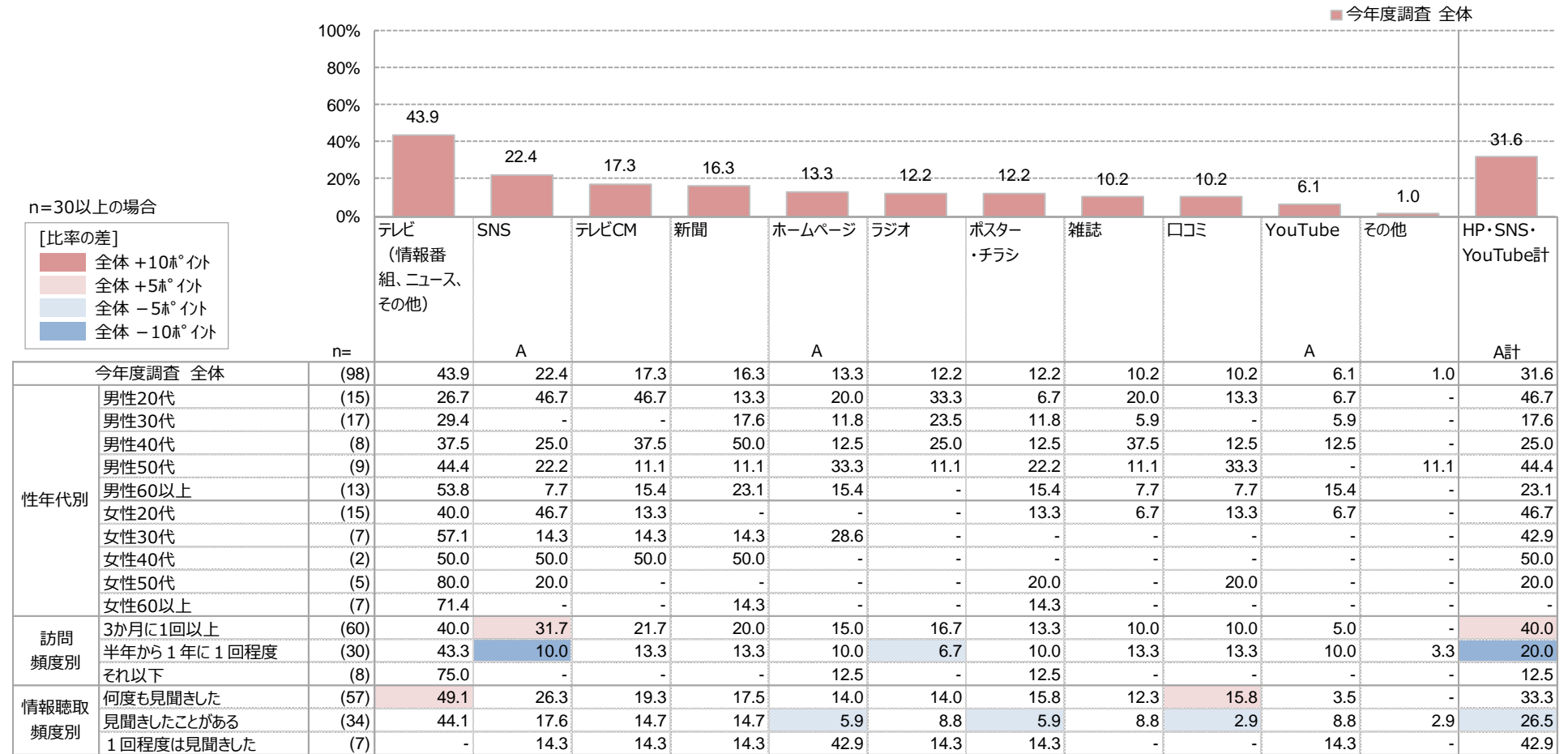
イベントの認知経路 アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」

- 【アート県庁プロジェクト】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が43.9%と突出して高く、「SNS」が22.4%で続く。
「HP・SNS・YouTube計」は31.6%。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上では「HP・SNS・YouTube計」がやや高い。

Q20S1 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート
(※ n 数30未満のスコアは参考値)

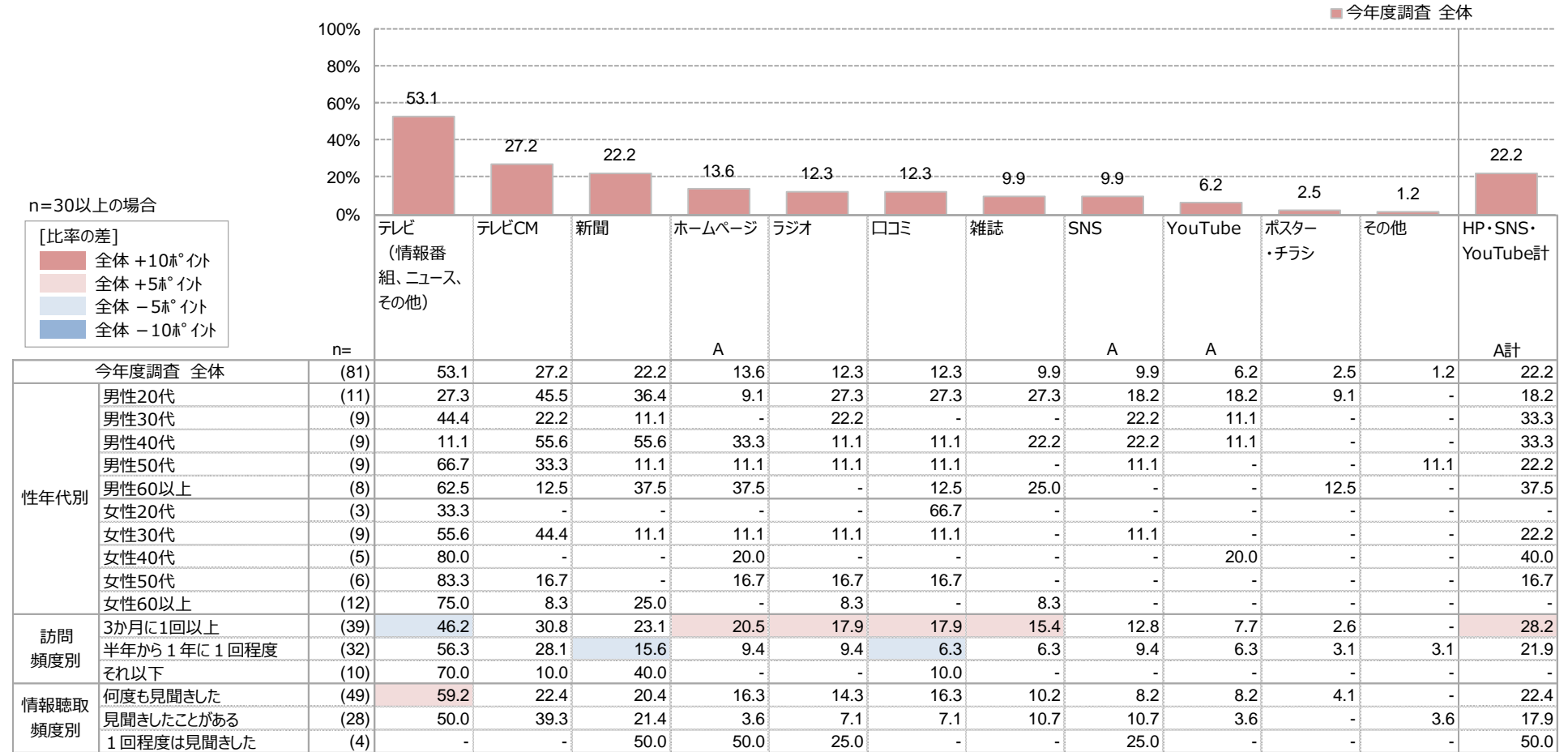
イベントの認知経路 佐賀県への移住支援「サガスマイル」

- 【佐賀県への移住支援】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が53.1%と突出して高く、「テレビCM」が27.2%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は22.2%。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上で認知のやや高い経路が多く見られる。

Q20S2 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【佐賀県への移住支援「サガスマイル」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート
 (※ n数30未満のスコアは参考値)

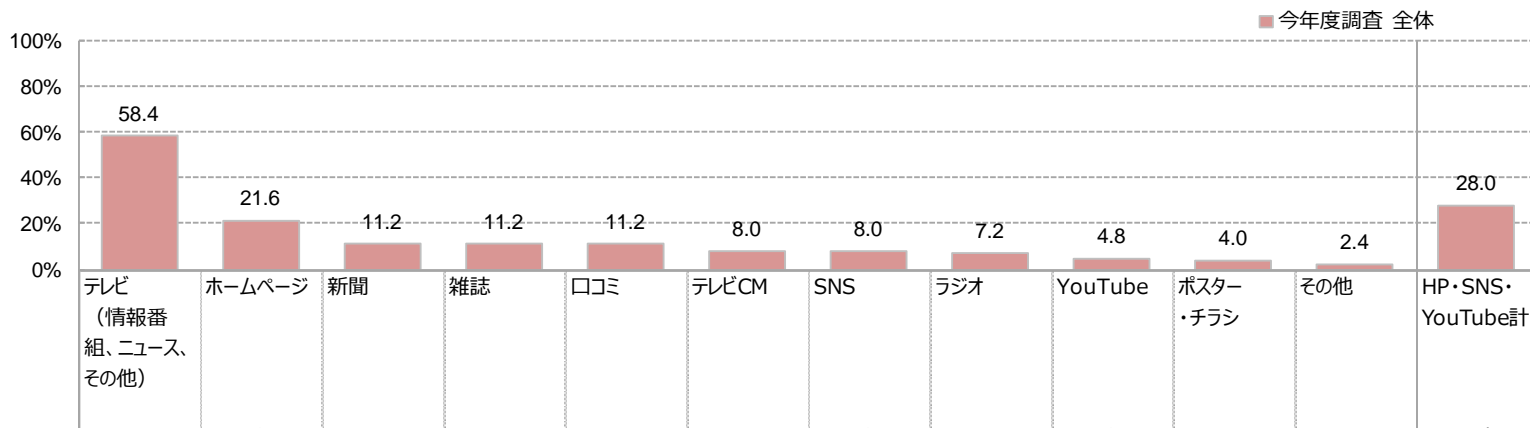
イベントの認知経路 LCC就航（佐賀⇔成田）

- 【LCC就航】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が58.4%と突出して高い。
「HP・SNS・YouTube計」が28.0%。

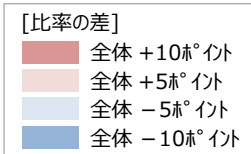
Q20S3 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【LCC就航（佐賀⇔成田）】

MA

※認知者ベース



n=30以上の場合



		n=	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	ホームページ	新聞	雑誌	口コミ	テレビCM	SNS	ラジオ	YouTube	ポスター・チラシ	その他	HP・SNS・YouTube計
今年度調査 全体		(125)	58.4	21.6	11.2	11.2	11.2	8.0	8.0	7.2	4.8	4.0	2.4	28.0
性年代別	男性20代	(16)	25.0	25.0	12.5	18.8	12.5	31.3	6.3	25.0	18.8	6.3	6.3	37.5
	男性30代	(7)	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	-	14.3	-	-	-	-	57.1
	男性40代	(18)	66.7	27.8	22.2	22.2	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	-	27.8
	男性50代	(15)	46.7	40.0	13.3	6.7	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	-	46.7
	男性60以上	(20)	65.0	20.0	5.0	10.0	-	10.0	20.0	-	5.0	5.0	5.0	30.0
	女性20代	(5)	20.0	20.0	-	-	40.0	-	20.0	-	-	-	-	40.0
	女性30代	(3)	100.0	-	-	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-
	女性40代	(11)	72.7	18.2	-	-	9.1	-	-	-	9.1	-	-	18.2
	女性50代	(10)	100.0	10.0	10.0	-	20.0	-	-	-	-	-	10.0	10.0
女性60以上	(20)	65.0	5.0	15.0	10.0	5.0	-	5.0	5.0	-	-	5.0	10.0	
訪問頻度別	3か月に1回以上	(59)	47.5	18.6	13.6	18.6	11.9	11.9	11.9	11.9	6.8	5.1	5.1	28.8
	半年から1年に1回程度	(53)	66.0	24.5	9.4	5.7	13.2	5.7	5.7	3.8	3.8	1.9	-	28.3
	それ以下	(13)	76.9	23.1	7.7	-	-	-	-	-	-	7.7	-	23.1
情報聴取頻度別	何度も見聞きした	(70)	61.4	20.0	12.9	11.4	12.9	10.0	8.6	10.0	5.7	4.3	1.4	25.7
	見聞きしたことがある	(37)	54.1	18.9	10.8	16.2	10.8	2.7	10.8	5.4	5.4	2.7	5.4	29.7
	1回程度は見聞きした	(17)	52.9	35.3	5.9	-	5.9	11.8	-	-	-	5.9	-	35.3

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート
(※ n数30未満のスコアは参考値)

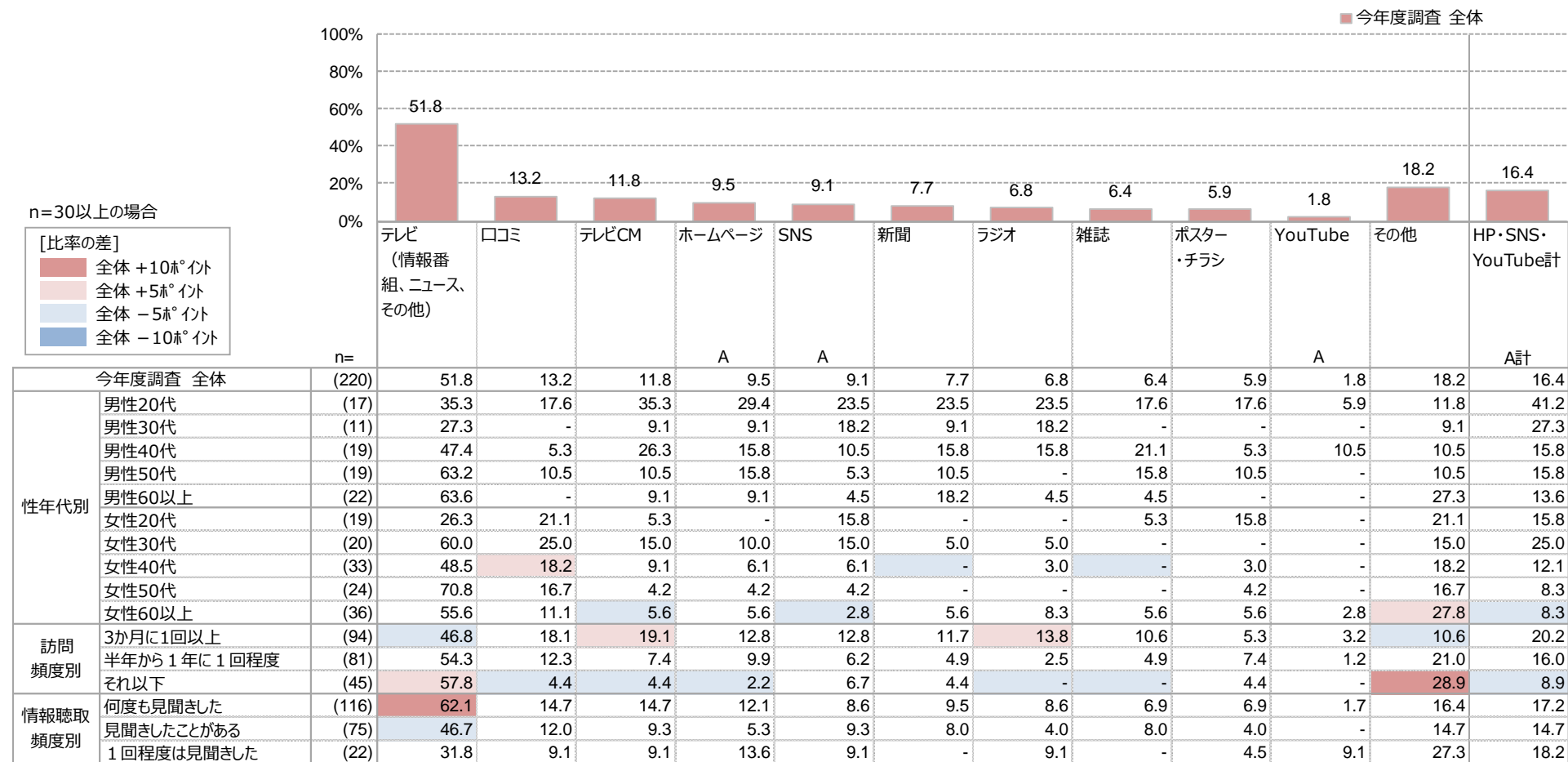
イベントの認知経路 いちごブランド「いちごさん」

- 【いちごさん】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が51.8%と突出して高い。「HP・SNS・YouTube計」は16.4%。
- 情報聴取頻度別でみると、何度も見聞きしたで「テレビ」がやや高い。

Q20S4 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【いちごブランド「いちごさん」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート
 (※ n数30未満のスコアは参考値)

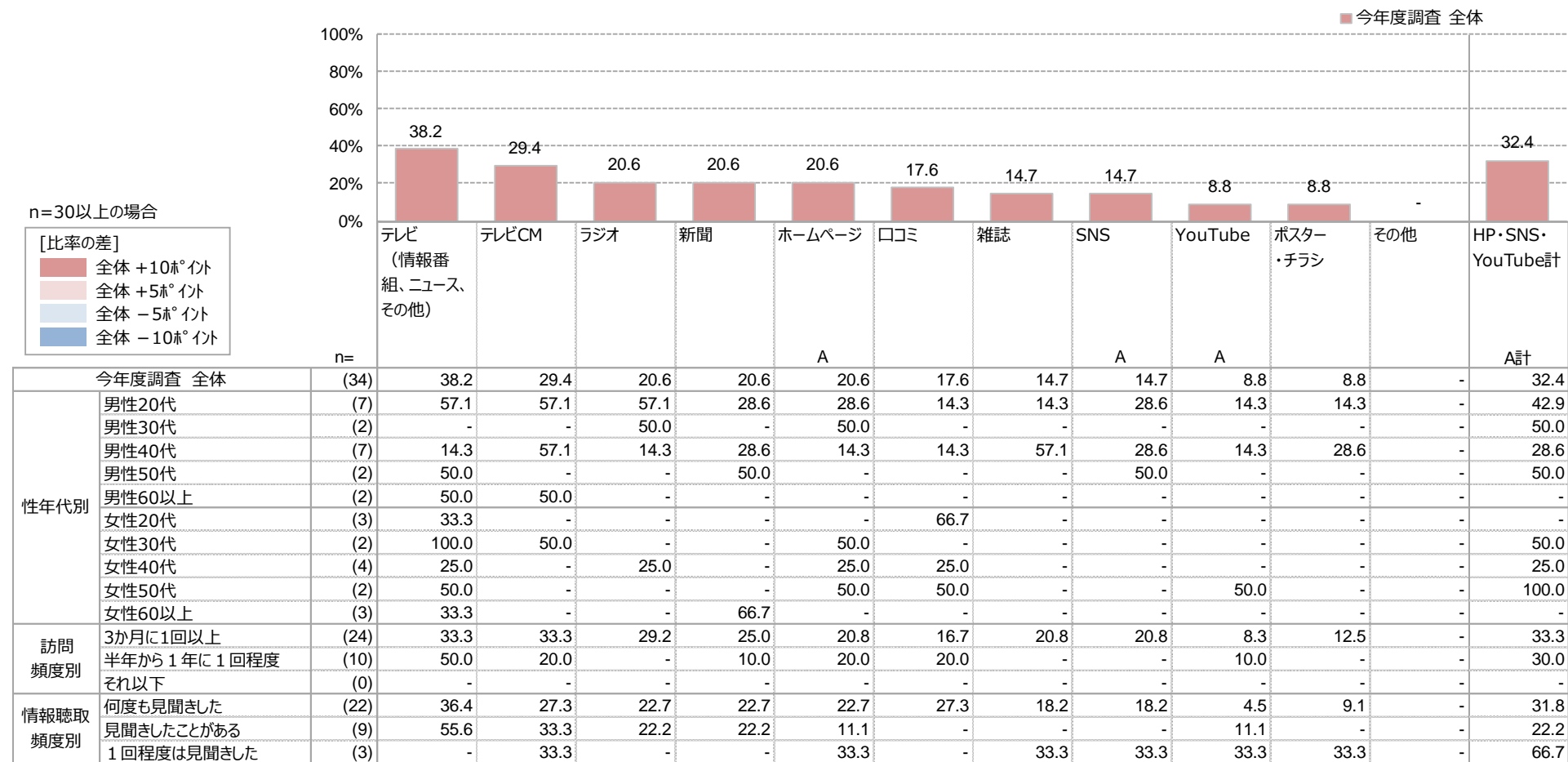
イベントの認知経路 sagair

- 【sagair】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が38.2%と高く、「テレビCM」が29.4%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は32.4%。

Q20S5 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【sagair】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

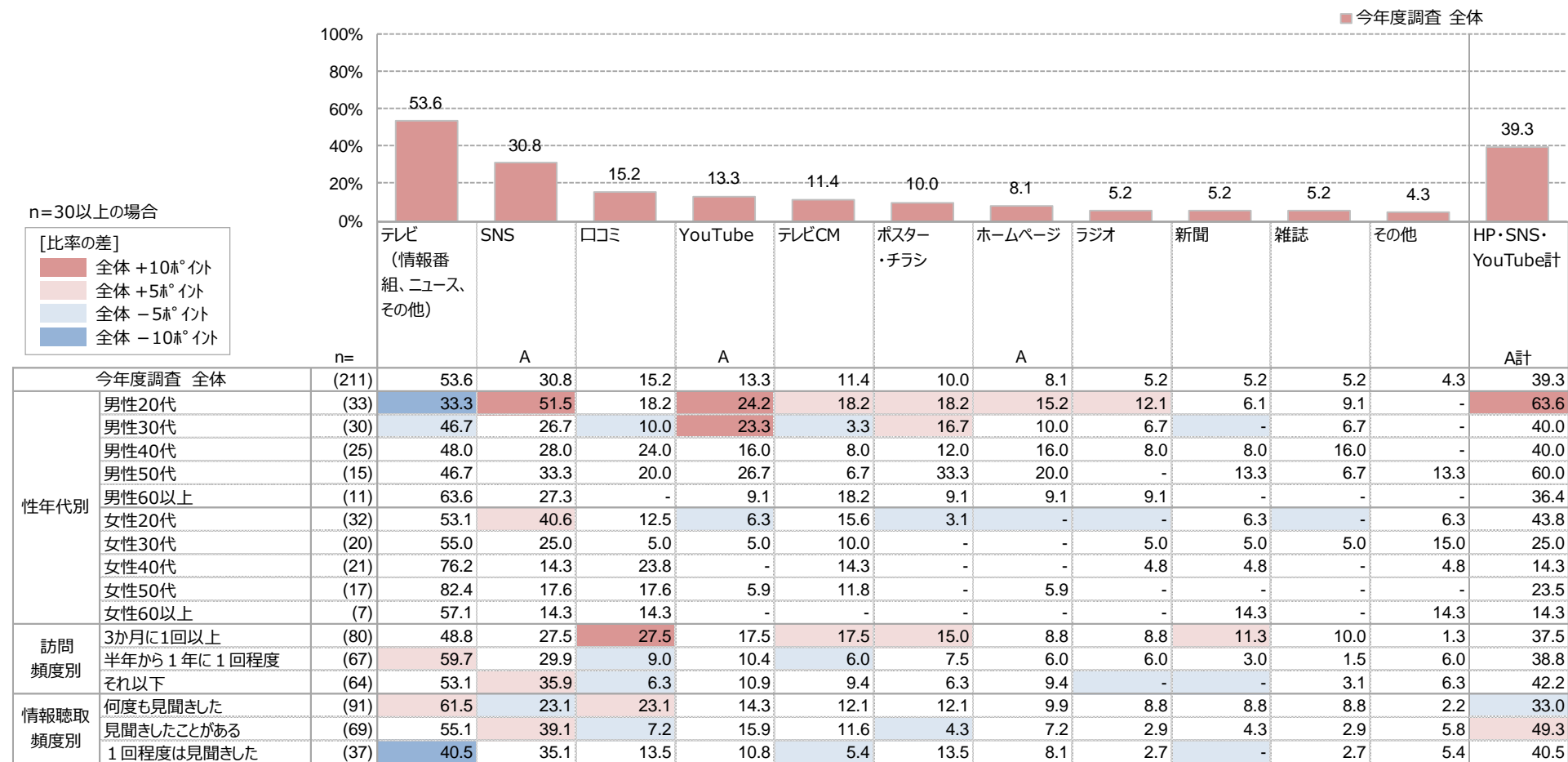
イベントの認知経路 TVアニメ「ゾンビランドサガ」

- 【ゾンビランドサガ】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が53.6%と高く、「SNS」が30.8%で続く。
「HP・SNS・YouTube計」が39.3%と高い。
- 性年代別にみると、男性20代で「SNS」「YouTube」「HP・SNS・YouTube計」が高い。男性30代は「YouTube」が高い。

Q20S6 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【TVアニメ「ゾンビランドサガ」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

福岡から佐賀までの距離感(所要時間)に対するイメージ

- 福岡から佐賀までの距離感について、福岡都市圏全体では「日帰り旅行圏内」が79.0%と突出。次いで「一泊旅行圏内」が33.2%。
- 性年代別で見ると、女性30代で「1泊旅行圏内」のスコアが高い。
- 前年度調査と比較すると、「1泊旅行圏内」がやや高くなった。

Q21 福岡から佐賀までの距離感(所要時間)について、あなたがお持ちのイメージとして当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
 ※あてはまるものがない方も、比較して最もあてはまるものをお選びください。

MA

※全ベース



(※n数30未満層のスコアは参考値)

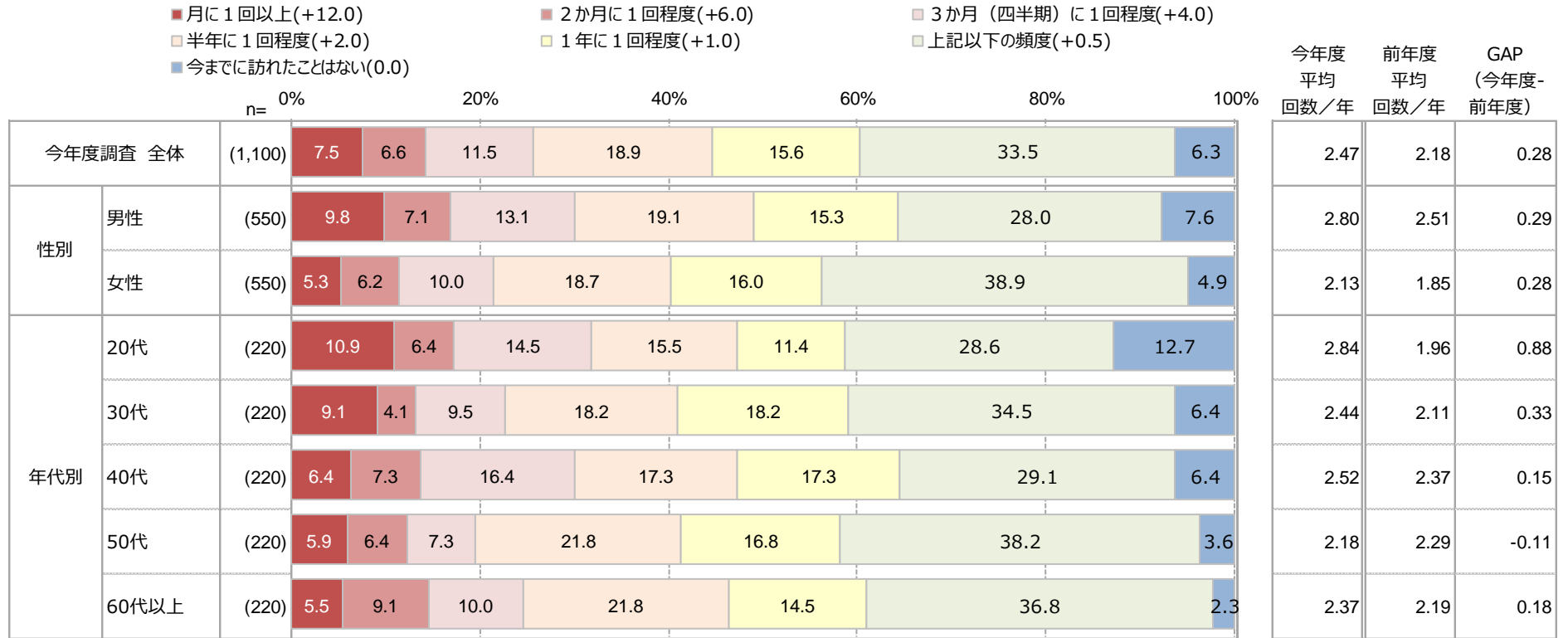
佐賀県の来訪頻度

- 来訪頻度について、福岡都市圏全体では、平均2.47回/年となっている。
- 性別で見ると、男性の方が平均回数が高くなっている。
- 前年度調査と比較すると、50代を除く年代で平均回数が増えており、20代では0.88回増加している。

Q22 あなたが普段、「佐賀県」を訪れる（※）頻度として、最も近いものをお知らせください。※ここでの「訪れる」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。

SA

※全ベース



※（）内はウエイト値

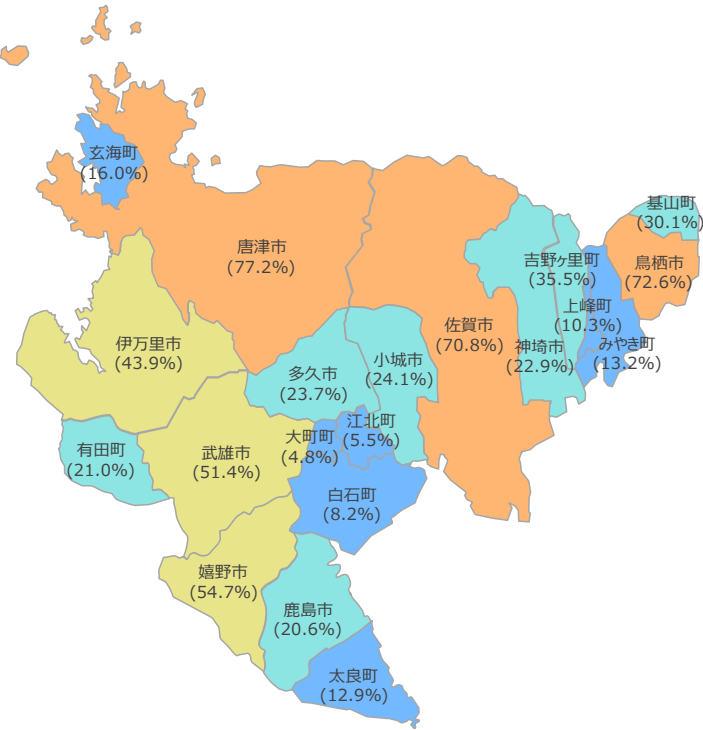
佐賀県の中でこれまで訪れたことがある地域

- 佐賀県内の訪れたことがある地域について、福岡都市圏全体では「唐津市」「鳥栖市」「佐賀市」が7割以上と特に高くなっている。一方、「大町町」「江北町」「白石町」は1割を下回っている。

Q23 あなたが「佐賀県」の中で、これまでに訪れたことがある(※)地域として当てはまるものをすべてお知らせください。
 ※ここでの「訪れたことがある」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。(いくつでも)

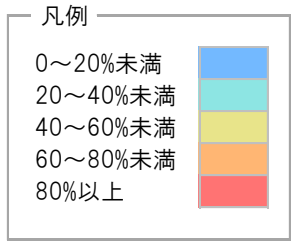
MA

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



n=30以上の場合
 [比率の差]
 全体 +10%以上
 全体 +5%以上
 全体 -5%以下
 全体 -10%以下

	n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	訪れた地域が不明
今年度調査 全体	(1,031)	70.8	77.2	72.6	23.7	43.9	51.4	20.6	24.1	54.7	22.9	35.5	30.1	10.3	13.2	16.0	21.0	4.8	5.5	8.2	12.9	3.9
性別																						
男性	(508)	76.2	78.0	70.9	27.6	47.6	53.0	26.4	25.4	54.1	27.2	36.8	34.8	13.6	15.9	21.5	24.4	6.9	7.5	10.2	15.0	4.1
女性	(523)	65.6	76.5	74.4	19.9	40.3	49.9	14.9	22.8	55.3	18.7	34.2	25.4	7.1	10.5	10.7	17.6	2.7	3.6	6.3	10.9	3.6
年代別																						
20代	(192)	70.8	66.1	77.1	13.5	31.8	40.6	11.5	14.1	36.5	14.1	19.3	15.6	4.7	10.4	4.2	6.8	2.6	1.6	4.2	4.2	5.2
30代	(206)	68.9	69.4	75.2	18.4	31.1	46.1	12.6	16.5	51.9	19.4	28.2	22.8	5.8	9.2	8.7	13.6	2.4	5.3	6.3	4.9	2.9
40代	(206)	69.9	78.2	69.4	22.3	47.1	49.0	18.0	25.7	51.5	20.4	36.4	29.1	14.6	15.5	15.5	16.5	4.9	6.3	6.3	11.7	4.9
50代	(212)	71.7	80.2	72.2	27.4	49.1	58.0	26.4	26.4	60.4	29.2	44.8	42.9	15.1	14.6	24.1	28.8	6.1	6.6	13.2	20.3	2.8
60代以上	(215)	72.6	90.7	69.8	35.3	59.1	61.9	33.0	36.3	71.2	30.2	47.0	38.1	10.7	15.8	26.0	37.2	7.4	7.4	10.7	22.3	3.7
未婚別																						
未婚	(419)	69.0	73.7	69.0	15.8	35.3	42.5	15.5	17.7	43.9	17.4	25.1	23.9	8.8	11.2	11.9	16.2	3.8	5.0	6.9	8.1	5.3
既婚	(612)	72.1	79.6	75.2	29.1	49.8	57.5	24.0	28.4	62.1	26.6	42.6	34.3	11.3	14.5	18.8	24.2	5.4	5.9	9.2	16.2	2.9
居住地別																						
福岡市	(677)	72.5	79.0	70.5	22.7	45.9	51.8	21.3	24.1	54.9	22.9	34.6	27.9	9.3	12.9	17.1	22.3	4.3	5.0	7.7	13.3	4.4
筑紫野市	(44)	68.2	70.5	93.2	34.1	43.2	52.3	31.8	34.1	56.8	27.3	50.0	63.6	25.0	29.5	18.2	27.3	11.4	9.1	15.9	18.2	4.5
春日市	(48)	66.7	77.1	85.4	20.8	33.3	50.0	18.8	18.8	47.9	20.8	37.5	27.1	8.3	8.3	10.4	12.5	4.2	6.3	8.3	8.3	2.1
大野城市	(40)	77.5	70.0	80.0	17.5	42.5	47.5	17.5	22.5	52.5	32.5	40.0	40.0	10.0	12.5	15.0	15.0	2.5	5.0	15.0	7.5	-
太宰府市	(31)	87.1	83.9	87.1	32.3	45.2	54.8	22.6	41.9	64.5	38.7	32.3	48.4	25.8	32.3	16.1	22.6	6.5	12.9	16.1	22.6	-
那珂川市	(15)	66.7	86.7	93.3	40.0	46.7	46.7	26.7	13.3	73.3	33.3	53.3	53.3	6.7	6.7	20.0	26.7	-	-	-	20.0	-
古賀市	(17)	64.7	76.5	64.7	41.2	41.2	47.1	5.9	23.5	58.8	23.5	23.5	29.4	5.9	5.9	17.6	11.8	-	-	-	-	-
糟屋郡宇美町	(6)	50.0	50.0	100.0	16.7	33.3	50.0	-	16.7	16.7	-	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-
糟屋郡篠栗町	(15)	53.3	80.0	73.3	26.7	33.3	60.0	20.0	53.3	13.3	33.3	33.3	26.7	20.0	20.0	6.7	13.3	13.3	6.7	13.3	26.7	6.7
糟屋郡志免町	(14)	64.3	78.6	50.0	21.4	42.9	28.6	7.1	14.3	50.0	7.1	42.9	14.3	-	-	7.1	7.1	7.1	14.3	-	14.3	-
糟屋郡須恵町	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
糟屋郡新宮町	(13)	69.2	76.9	84.6	30.8	46.2	46.2	15.4	38.5	69.2	15.4	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	-	-	-	-
糟屋郡久山町	(4)	75.0	75.0	100.0	-	25.0	50.0	25.0	-	50.0	25.0	-	25.0	-	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-
糟屋郡粕屋町	(18)	55.6	61.1	55.6	16.7	33.3	38.9	16.7	11.1	38.9	16.7	33.3	22.2	5.6	16.7	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	11.1	11.1
宗像市	(36)	61.1	63.9	75.0	16.7	38.9	55.6	16.7	25.0	61.1	16.7	30.6	25.0	8.3	8.3	13.9	16.7	2.8	5.6	11.1	13.9	-
福津市	(20)	65.0	60.0	65.0	10.0	35.0	60.0	15.0	20.0	55.0	10.0	30.0	25.0	-	-	10.0	20.0	-	-	-	5.0	15.0
糸島市	(33)	63.6	84.8	51.5	36.4	45.5	54.5	21.2	21.2	45.5	24.2	42.4	21.2	18.2	12.1	18.2	27.3	9.1	12.1	9.1	9.1	3.0
訪問頻度別																						
3か月に1回以上	(283)	84.1	84.1	81.6	37.5	56.2	61.5	33.9	37.5	59.0	39.2	48.8	45.6	24.4	26.5	29.3	31.1	13.8	14.1	18.7	23.7	1.8
半年から1年に1回程度	(380)	72.6	80.3	76.6	25.8	46.8	56.3	21.8	26.3	63.4	23.4	38.7	31.1	7.4	12.1	14.5	22.4	2.1	3.2	6.3	13.2	1.8
それ以下	(368)	58.7	68.8	61.7	10.9	31.5	38.6	9.0	11.4	42.4	9.8	22.0	17.1	2.4	4.1	7.3	11.7	0.5	1.4	2.2	4.3	7.6
前年度調査 全体	(1,039)	70.7	78.6	70.5	21.9	46.6	54.6	23.0	23.5	54.9	24.7	39.4	32.6	10.7	11.9	16.7	23.2	4.4	5.5	7.3	14.0	4.8
GAP (今年度-前年度)		0.1	-1.4	2.1	1.7	-2.6	-3.2	-2.4	0.6	-0.2	-1.8	-3.9	-2.6	-0.4	1.3	-0.6	-2.2	0.3	0.0	0.9	-1.1	-0.9



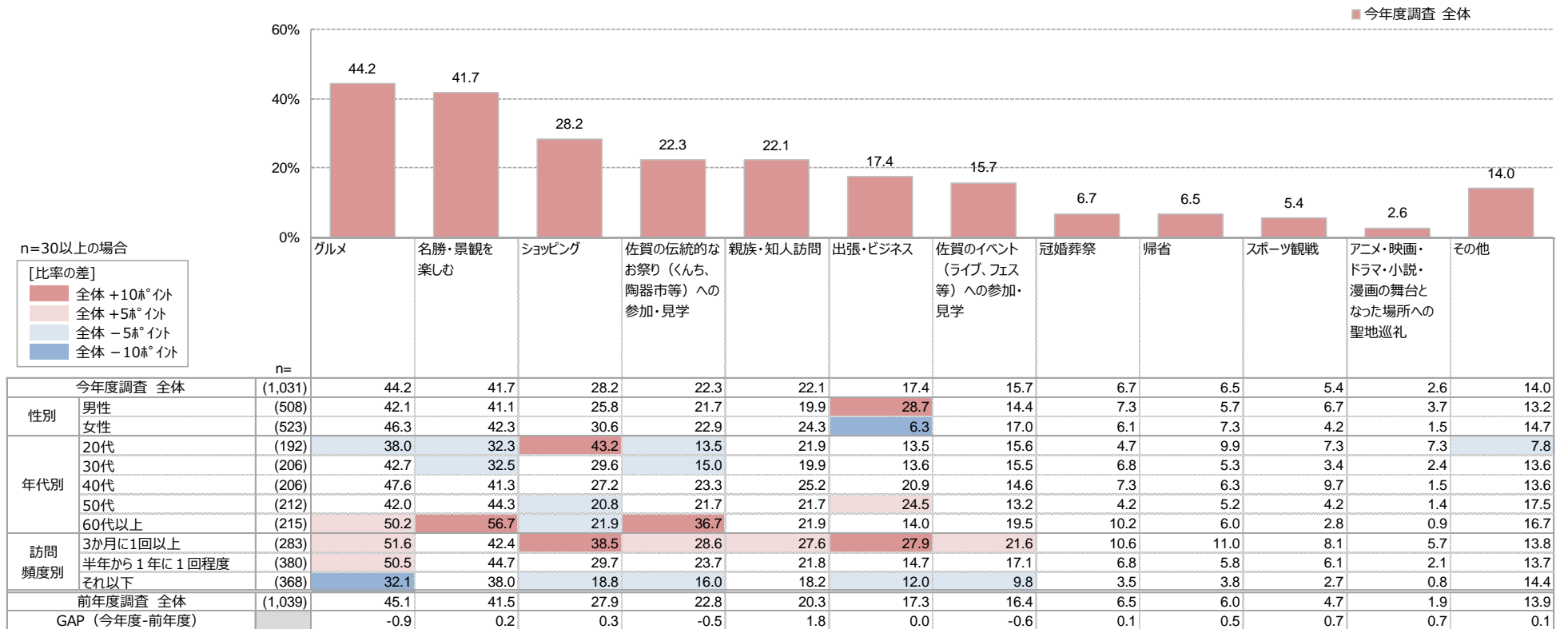
佐賀県の地域を訪れた理由

- 訪れた理由について、福岡都市圏全体では「グルメ」「名勝・景観を楽しむ」が4割超と高くなっている。
- 前年度調査と比較すると、大きな変化は見られなかった。
- 性別で見ると、「出張・ビジネス」は男性の方が高くなっている。
- 年代別で見ると、20代で「ショッピング」が、60代で「名勝・景観を楽しむ」「佐賀の伝統的なお祭り」のスコアが高くなっている。

Q24 あなたがこれらの地域を訪れた理由として、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

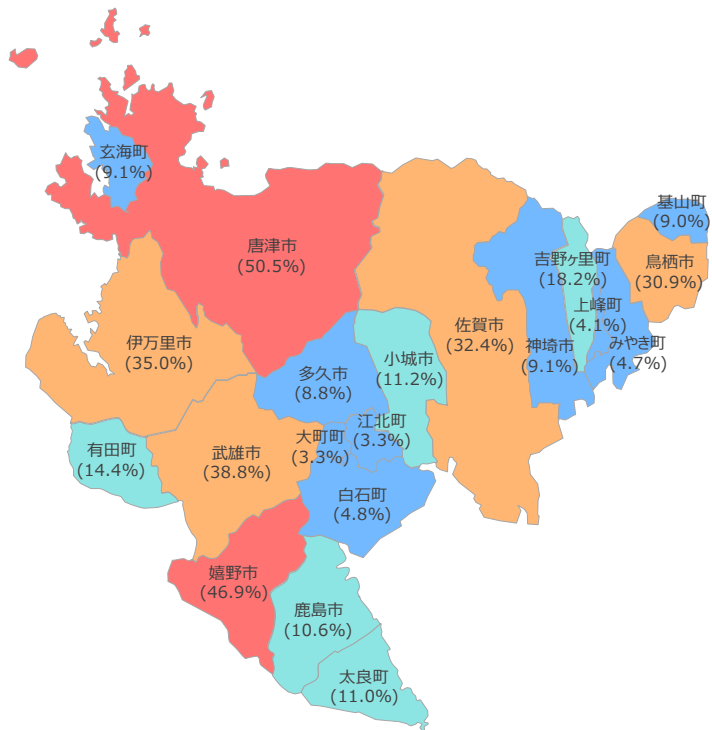
今後機会があれば訪れてみたいと思う佐賀県の地域

- 訪れてみたいと思う地域について、福岡都市圏全体では「唐津市」が50.5%と高く、「嬉野市」が46.9%で続いている。
- 前年度調査と比較すると、大きな変化は見られなかった。
- 年代別でみると、年代が若いほど「鳥栖市」が高い。「伊万里市」は40代・50代のスコアが高くなっている。

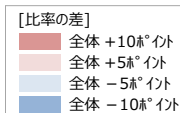
Q25 あなたが「佐賀県」の地域のうち、今後機会があれば訪れてみたいと思う地域として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

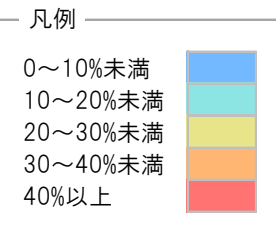
※全ベース



n=30以上の場合



	n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	ない・訪れたくない地域は
今年度調査 全体	(1,100)	32.4	50.5	30.9	8.8	35.0	38.8	10.6	11.2	46.9	9.1	18.2	9.0	4.1	4.7	9.1	14.4	3.3	3.3	4.8	11.0	17.5
性別																						
男性	(550)	34.9	50.9	30.0	9.3	33.5	36.0	11.3	11.1	42.0	8.7	17.5	9.6	4.2	4.4	10.4	14.9	3.1	3.3	4.4	10.5	18.2
女性	(550)	29.8	50.2	31.8	8.4	36.5	41.6	10.0	11.3	51.8	9.5	18.9	8.4	4.0	5.1	7.8	13.8	3.5	3.3	5.3	11.5	16.7
年代別																						
20代	(220)	31.8	40.0	38.2	5.9	24.1	31.4	9.1	6.8	32.7	6.8	8.2	5.5	2.7	4.1	4.5	5.5	3.2	2.7	4.1	5.5	20.5
30代	(220)	40.0	46.4	34.5	6.4	26.4	34.1	5.0	8.6	44.1	6.4	14.5	5.0	2.3	3.2	5.0	11.4	2.3	1.8	3.6	4.1	20.9
40代	(220)	34.1	59.1	33.6	13.2	45.0	45.0	14.1	13.2	52.7	13.2	25.5	13.2	6.4	6.8	11.4	15.5	3.2	4.1	6.8	10.9	14.1
50代	(220)	31.4	50.0	25.0	10.9	43.2	40.0	10.9	10.5	50.9	9.5	21.4	13.6	5.5	4.1	10.5	18.2	3.6	3.2	4.1	17.7	19.5
60代以上	(220)	24.5	57.3	23.2	7.7	36.4	43.6	14.1	16.8	54.1	9.5	21.4	7.7	3.6	5.5	14.1	21.4	4.1	4.5	5.5	16.8	12.3
未既婚別																						
未婚	(465)	34.0	45.4	30.1	7.1	32.7	36.3	9.7	11.0	40.9	8.2	14.0	8.0	4.5	4.5	8.4	12.9	3.4	3.0	4.9	9.5	21.5
既婚	(635)	31.2	54.3	31.5	10.1	36.7	40.6	11.3	11.3	51.3	9.8	21.3	9.8	3.8	4.9	9.6	15.4	3.1	3.5	4.7	12.1	14.5
居住地別																						
福岡市	(725)	33.8	49.5	29.9	9.5	34.3	39.9	10.6	11.2	47.3	8.4	18.2	8.0	4.3	4.7	9.4	15.4	3.6	3.4	5.0	11.6	17.1
筑紫野市	(45)	31.1	51.1	42.2	15.6	40.0	37.8	20.0	24.4	51.1	15.6	26.7	24.4	4.4	11.1	13.3	26.7	6.7	6.7	8.9	15.6	8.9
春日市	(50)	28.0	54.0	22.0	4.0	30.0	40.0	12.0	6.0	36.0	8.0	14.0	6.0	-	2.0	4.0	8.0	2.0	2.0	6.0	24.0	
大野城市	(42)	33.3	52.4	28.6	2.4	38.1	31.0	9.5	2.4	45.2	2.4	14.3	9.5	4.8	4.8	9.5	9.5	-	2.4	7.1	4.8	19.0
太宰府市	(33)	33.3	45.5	30.3	9.1	42.4	42.4	12.1	12.1	48.5	6.1	9.1	9.1	6.1	6.1	6.1	9.1	3.0	3.0	3.0	21.2	15.2
那珂川市	(16)	25.0	62.5	31.3	12.5	37.5	56.3	25.0	12.5	62.5	12.5	25.0	18.8	6.3	6.3	18.8	18.8	6.3	6.3	6.3	31.3	12.5
古賀市	(20)	35.0	60.0	50.0	5.0	35.0	45.0	10.0	15.0	50.0	20.0	15.0	15.0	-	-	5.0	5.0	-	-	-	-	20.0
糟屋郡宇美町	(6)	-	16.7	16.7	-	16.7	16.7	-	16.7	33.3	-	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7
糟屋郡篠栗町	(15)	20.0	46.7	13.3	6.7	26.7	26.7	-	13.3	20.0	-	26.7	-	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	-	6.7	-	13.3
糟屋郡志免町	(15)	20.0	46.7	20.0	6.7	33.3	40.0	-	-	53.3	-	20.0	-	-	-	13.3	-	-	-	-	-	13.3
糟屋郡須恵町	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
糟屋郡新宮町	(13)	23.1	69.2	46.2	7.7	46.2	46.2	-	15.4	69.2	23.1	38.5	15.4	-	-	7.7	7.7	-	-	-	-	7.7
糟屋郡久山町	(4)	25.0	50.0	50.0	-	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
糟屋郡粕屋町	(19)	31.6	52.6	42.1	10.5	52.6	31.6	10.5	5.3	36.8	10.5	15.8	15.8	5.3	5.3	10.5	10.5	-	-	-	-	5.3
宗像市	(39)	35.9	51.3	41.0	7.7	38.5	38.5	12.8	12.8	51.3	15.4	15.4	10.3	10.3	10.3	12.8	20.5	5.1	7.7	12.8	17.9	20.5
福津市	(23)	21.7	56.5	34.8	-	26.1	34.8	8.7	17.4	52.2	13.0	17.4	8.7	-	-	4.3	21.7	-	-	-	-	13.0
糸島市	(35)	34.3	54.3	28.6	11.4	34.3	25.7	5.7	8.6	42.9	14.3	20.0	5.7	2.9	2.9	2.9	5.7	2.9	2.9	2.9	5.7	22.9
訪問頻度別																						
3か月に1回以上	(283)	43.8	61.1	42.0	19.8	45.9	47.7	22.6	22.6	49.8	16.3	25.4	17.0	9.5	12.0	18.4	22.6	9.9	9.5	13.1	21.2	8.8
半年から1年に1回程度	(380)	36.1	54.2	31.6	9.2	39.2	44.2	11.3	11.3	55.0	11.6	21.8	9.5	4.2	3.7	10.3	17.9	1.8	2.1	3.9	12.1	9.5
それ以下	(437)	21.7	40.5	23.1	1.4	24.3	28.4	2.3	3.7	38.0	2.3	10.3	3.4	0.5	0.9	2.1	5.9	0.2	0.2	0.2	3.4	30.0
前年度調査 全体	(1,100)	35.4	51.5	29.3	6.5	33.1	36.6	10.5	11.0	44.5	8.2	17.4	7.8	4.5	4.6	10.5	13.0	3.6	3.5	4.0	10.7	18.5
GAP (今年度-前年度)		-3.0	-0.9	1.6	2.3	1.9	2.2	0.1	0.2	2.4	0.9	0.8	1.2	-0.4	0.1	-1.4	1.4	-0.4	-0.2	0.8	0.3	-1.0





株式会社マクロミル

フリーコール : 0120-096-371