

福岡都市圏における佐賀県ブランドイメージ調査 結果報告書

2023年2月24日



目次

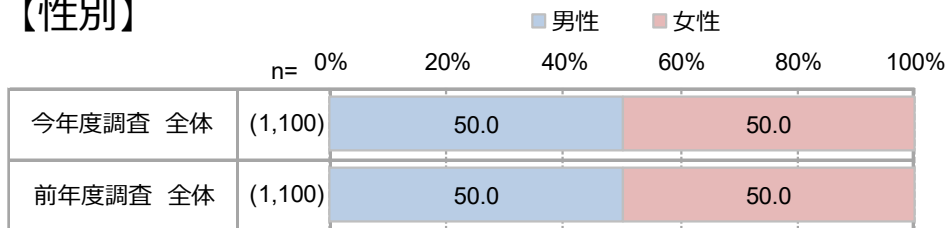
■ 調査概要	P 2
■ 回答者プロフィール	P 3
■ 調査結果の要約	P 4
■ 調査結果の詳細	P 27
佐賀県の認知状況	P 28
佐賀県内の地域の認知状況	P 29
佐賀県のイメージ	P 30
佐賀県の魅力度	P 47
佐賀県の魅力と感じるもの	P 48
佐賀県の特産品の中で購入してみたいと思うもの	P 49
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした頻度	P 50
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした媒体	P 51
過去1年間に見聞きした佐賀県に関する情報の内容	P 52
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きしての佐賀県に対するイメージの変化の有無	P 53
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした後の行動	P 54
佐賀県に関する情報として欲しいと感じる内容	P 55
佐賀県に関するイベントや取り組みの認知状況	P 56
佐賀県に関するイベントや取り組みの行動状況	P 57
イベントの認知経路	P 58
福岡から佐賀までの距離感(所要時間)に対するイメージ	P 69
佐賀県の来訪頻度	P 70
佐賀県の中でこれまで訪れたことがある地域	P 71
佐賀県の地域を訪れた理由	P 72
今後機会があれば訪れてみたいと思う佐賀県の地域	P 73
■ 付録：調査票	P 74

調査概要

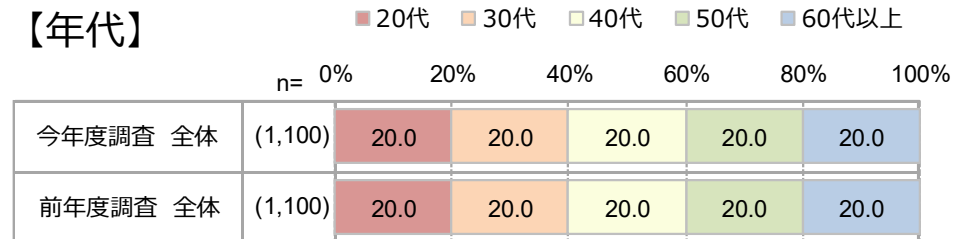
- 調査目的 : 福岡都市圏における佐賀県のイメージ、佐賀県の資産（観光地、特産品等）に対する魅力度等、福岡都市圏の方が本件をどう思っているのかの現状を把握し、今後の福岡都市圏における戦略的な広報展開の一助とする。
- 調査対象 : マクロミルモニタ 福岡都市圏に居住する20歳以上の男女
- 調査地域 : 福岡都市圏：17市町（福岡市、筑紫野市、春日市、大野城市、太宰府市、那珂川市、古賀市、宇美町、篠栗町、志免町、須恵町、新宮町、久山町、粕屋町、宗像市、福津市、糸島市）で構成。
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2023年1月19日（木）～1月22日（日）
- 有効回答数 : 1,100サンプル
- 調査実施機関 : 株式会社マクロミル

回答者プロフィール

【性別】



【年代】

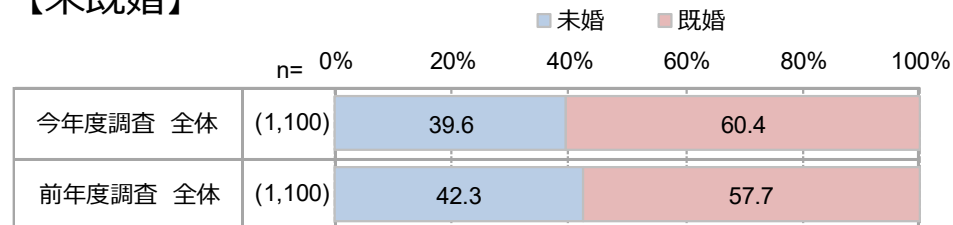


【居住地】

Q1 あなたのお住まいの地域として当てはまるものをお知らせください。



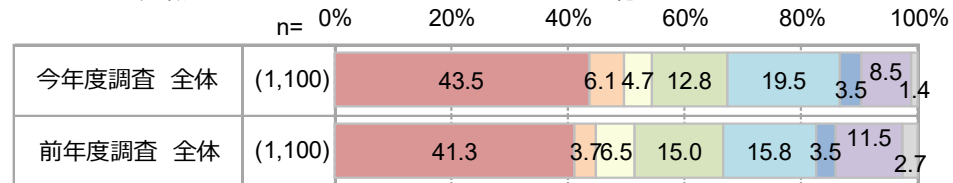
【未既婚】



【職業】

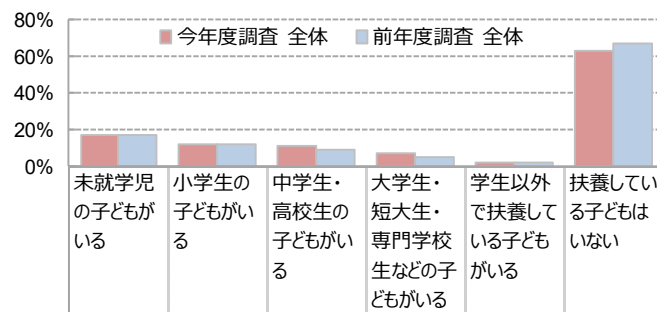
Q3 あなたのご職業として当てはまるものをお知らせください。

- 会社員・会社役員
- 公務員・団体役員・団体職員
- 自営業・自由業
- 専業主婦（主夫）
- パートタイム・アルバイト・フリーター
- 学生
- 無職
- その他



【子供扶養状況】

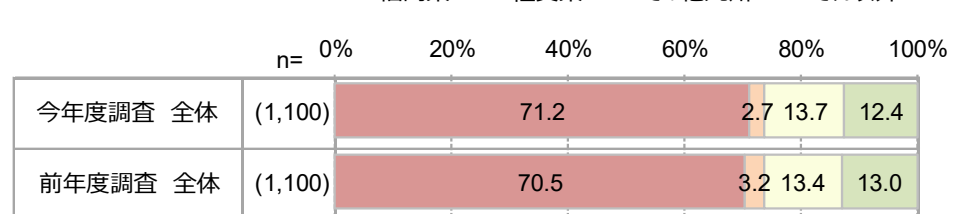
Q2 あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。



【出身地】

Q4 あなたのご出身地をお知らせください。

- 福岡県
- 佐賀県
- その他九州
- それ以外





調査結果の要約

佐賀県のイベントや取り組みの認知<経年比較>

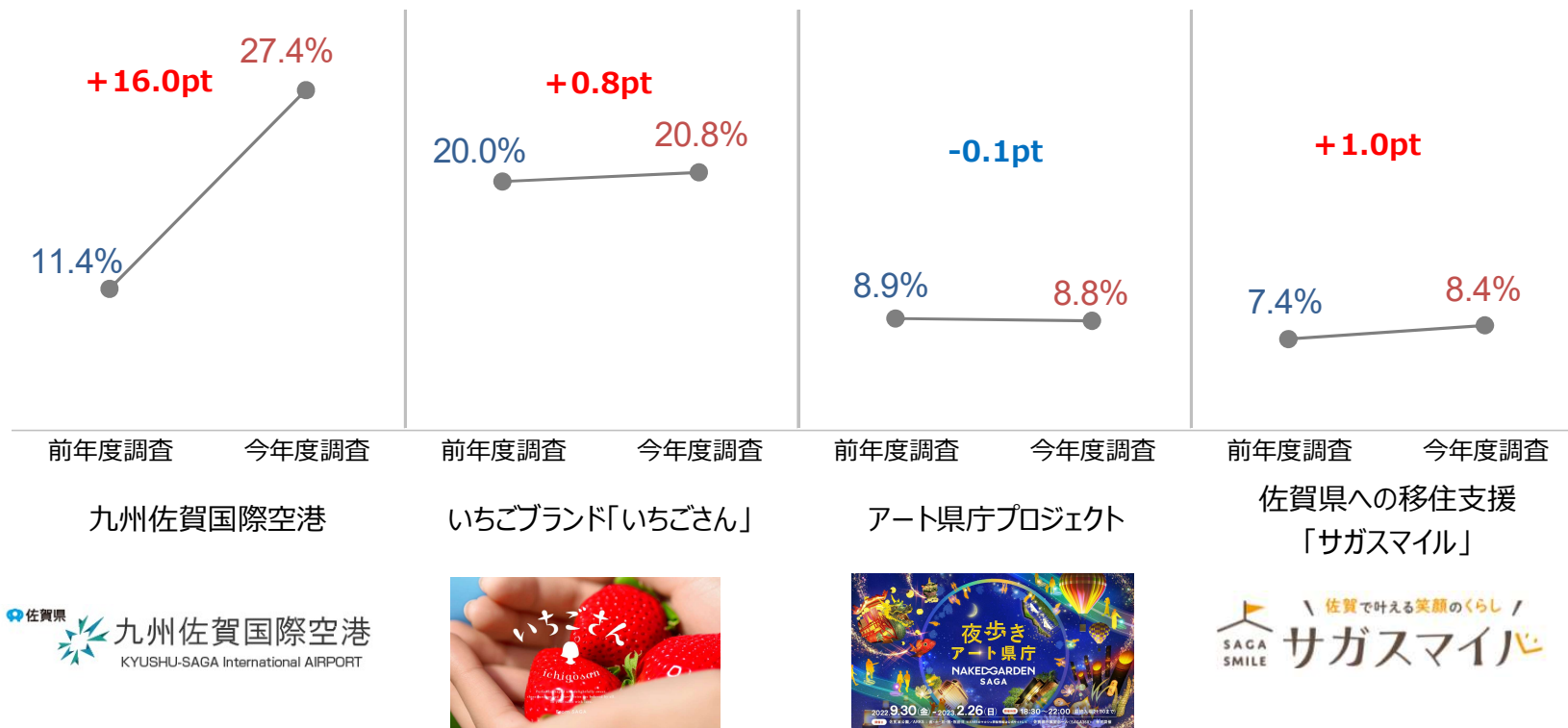
「九州佐賀国際空港」の認知が+16.0ptと前回は大きく上回る。その他は前回と同程度の認知率。

- イベント別にみると、「九州佐賀国際空港」の認知率は前年度と比べて+16.0ptと大きく上昇している。
- 「いちごさん」は+0.8pt、「アート県庁プロジェクト」は-0.1pt、「サガスマイル」+1.0ptと前回と同程度の認知率を維持。
※今回（2023年調査）からイベント認知の選択肢数を増やした。回答傾向の変化がある可能性があるため、経年比較については留意が必要。

前年度2022年 今年度2023年

※今年度認知スコア降順で掲載

■ イベント認知（Q19） (n=1,100)

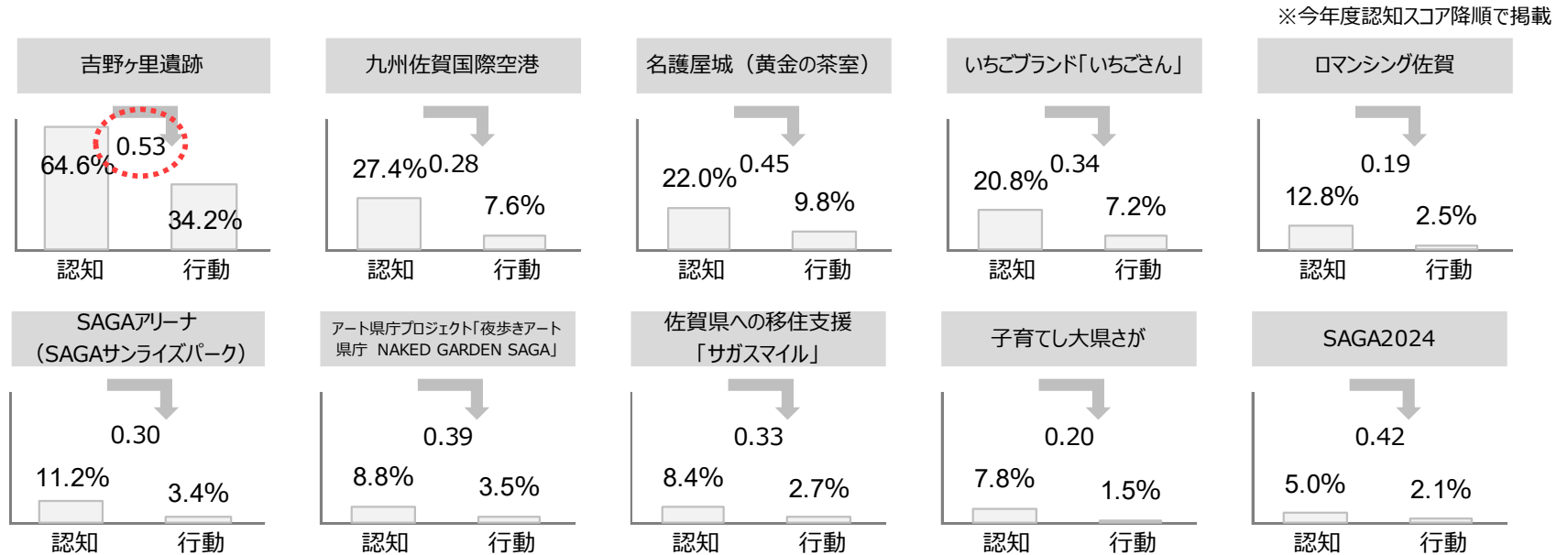


佐賀県のイベントや取り組みの認知・認知経路

「吉野ヶ里遺跡」は最も認知されており、行動への歩留まりも高い。「ロマンシング佐賀」は他のイベントや取り組みと比べてSNSから認知している人が多い。

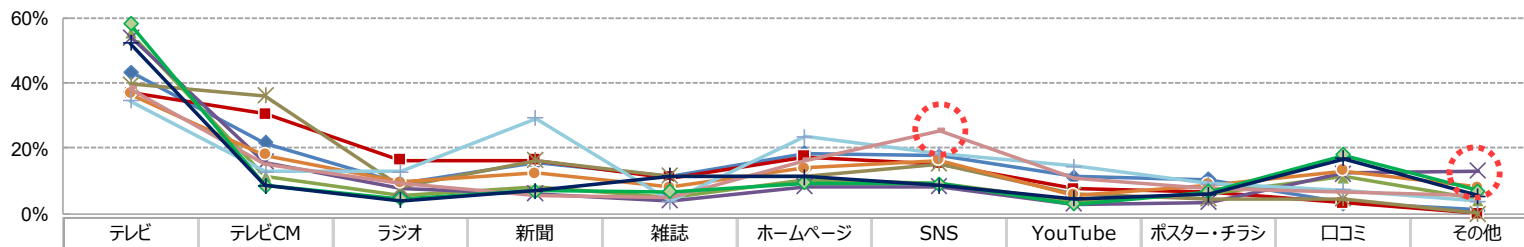
- 【吉野ヶ里遺跡】は突出して認知が高く、認知→行動の歩留まりも高い。
- 【九州佐賀国際空港】の認知は【吉野ヶ里遺跡】に次ぐ2位だが認知→行動の歩留まりは高くない。
- 【いちごさん】は他のイベントと比べ「その他」からの認知が高く、その内訳では「スーパー」などの店頭が多い。
- 【ロマンシング佐賀】は、他のイベントや取り組みに比べて、テレビが最も高いものの、SNSから認知している人が多い。認知→行動への歩留まりが今回呈示した中で最も低かった。

■ イベント認知 (Q19) (n=1,100)



■ イベント認知経路 (Q20)

- ※各認知者ベース
- アート県庁プロジェクト (n=97)
 - いちごブランド「いちごさん」 (n=229)
 - SAGA2024 (n=55)
 - 名護屋城 (黄金の茶室) (n=242)
 - 佐賀県への移住支援「サガスマイル」 (n=92)
 - 子育てし大県さが (n=86)
 - ロマンシング佐賀 (n=141)
 - 九州佐賀国際空港 (n=301)
 - SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク) (n=123)
 - 吉野ヶ里遺跡 (n=711)



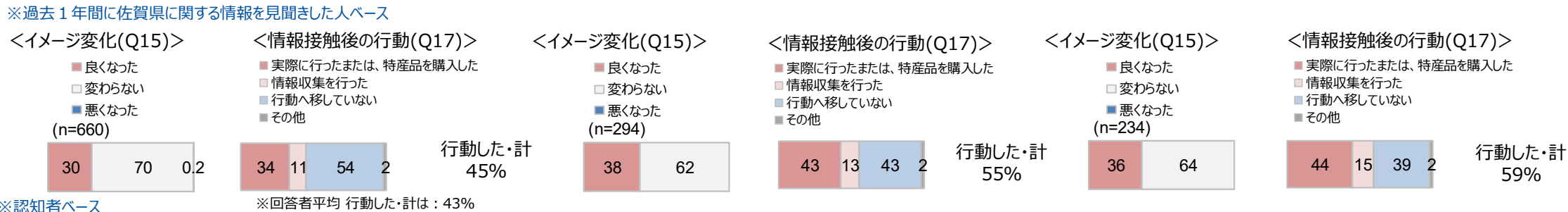
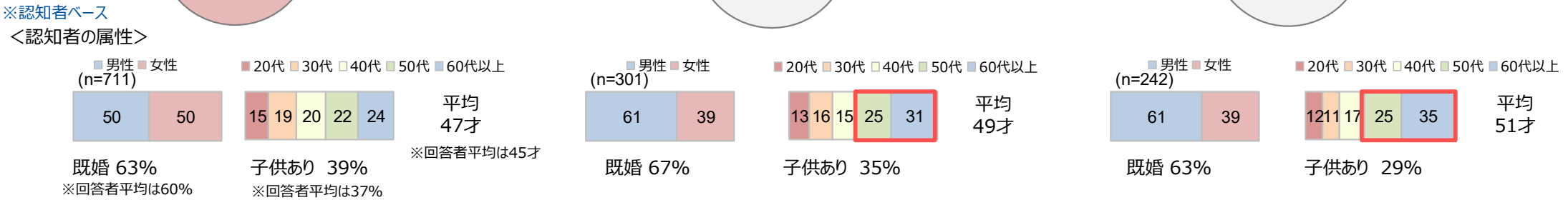
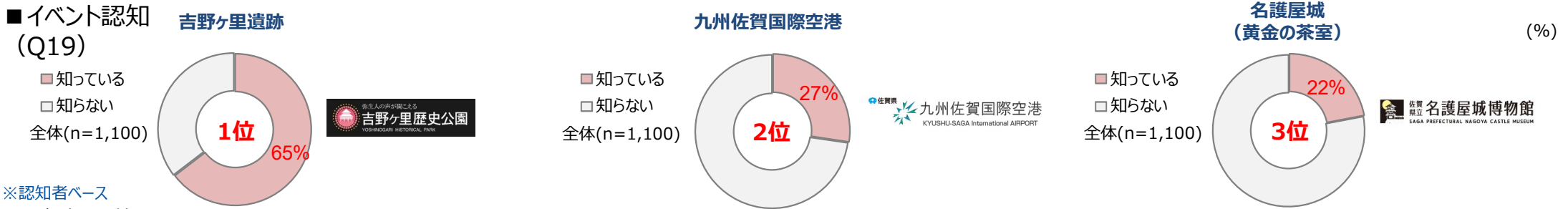
■ 「いちごさん」その他FAの内容

- 店頭
- スーパー
- 佐賀品を売っている八百屋さん

佐賀県のイベントや取り組みの認知①

「吉野ヶ里遺跡」は幅広い層に認知されており、認知率が突出して高い。

- 「吉野ヶ里遺跡」の認知者は男女半数ずつ、20～60代以上まで幅広く認知されている。認知経路はテレビが58%と最も高く、口コミ18%が続く。
- 「九州佐賀国際空港」の認知者は男性が6割、50・60代で5割以上を占める。情報接触後に半数以上が行動を起こしている。
- 「名護屋城」の認知者は男性が約6割、年代は50代・60代以上で5割以上を占める。情報接触後に約6割が行動を起こしている。



※認知者ベース <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	57.9
2位	口コミ	17.9
3位	ホームページ	9.3
4位	SNS	9.1
5位	テレビCM	8.4

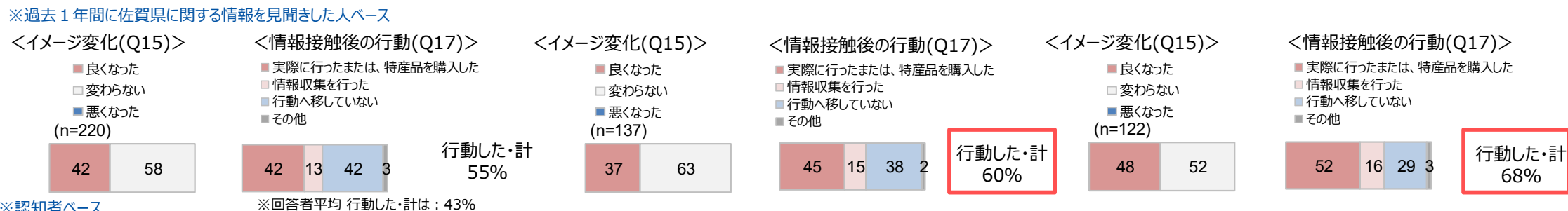
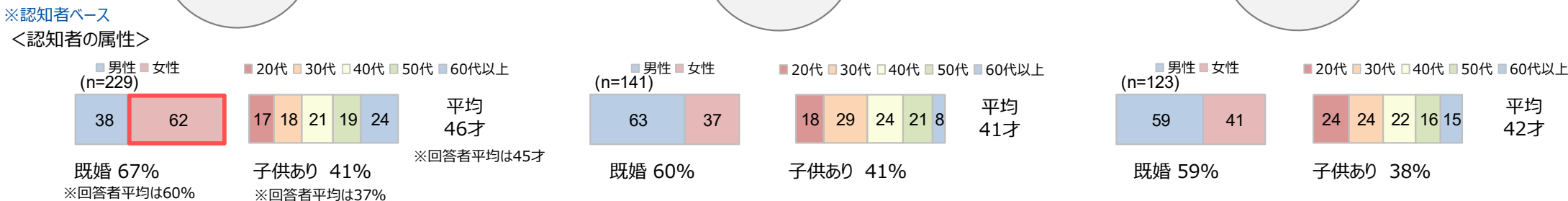
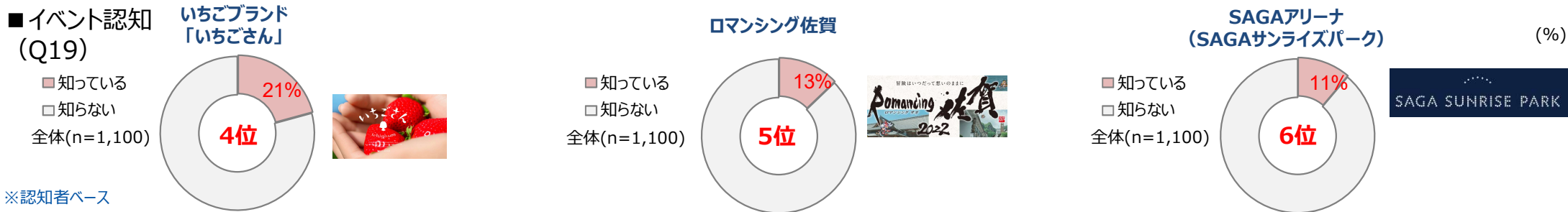
順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	55.5
2位	テレビCM	11.6
3位	口コミ	11.3
4位	ホームページ	10.3
5位	SNS	9.3

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	52.1
2位	口コミ	16.9
3位	雑誌	11.6
4位	ホームページ	11.2
5位	テレビCM/SNS	8.7

佐賀県のイベントや取り組みの認知②

「いちごさん」は店頭での認知が高く、「ロマンシング佐賀」はSNSでの認知が高い。

- 「いちごさん」の認知者は女性が6割以上、既婚者が67%を占める。認知経路ではその他が13%と高く、内容としては「店頭」の回答が高い。
- 「ロマンシング佐賀」の認知者は男性が6割以上、年代は30代・40代以上で5割以上を占める。SNSから認知した人が2割半と多い。情報接触後に6割が行動を起こしている。
- 「SAGAアリーナ」の認知者は男性が約6割。認知者は若年層が多い。情報接触後に68%が行動を起こしている。



※認知者ベース <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	54.1
2位	テレビCM	15.7
3位	その他	13.1
4位	口コミ	12.2
5位	ホームページ/SNS	8.3

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	38.3
2位	SNS	25.5
3位	ホームページ	16.3
4位	テレビCM	14.9
5位	YouTube	10.6

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	36.6
2位	テレビCM	17.9
3位	SNS	16.3
4位	ホームページ	13.8
5位	口コミ	13.0

佐賀県のイベントや取り組みの認知③

「アート県庁プロジェクト」「SAGA2024」は認知率は低いものの、情報接触後行動を起こした人が多い。

- 「アート県庁プロジェクト」の認知者は20代・30代で6割以上をしめて、若年層の認知者が多い。認知経路ではSNSが17.5%と高め。情報接触後に78%が行動を起こしている。
- 「サガスマイル」の認知者は8%。20・30代で約5割と、若年層の認知者が多い。認知経路ではテレビCMが30%と高く、2位。
- 「子育てし大県さが」の認知者は20・30代で約5割と若年層の認知者が多い。既婚率は67%を占める。認知経路ではテレビCMが36%と高く、2位。
- 「SAGA2024」の認知率は5%で最も低い。しかし、情報接触後には78%が行動を起こしている。認知経路はSNSが18%、YouTubeが14.5%と高い。

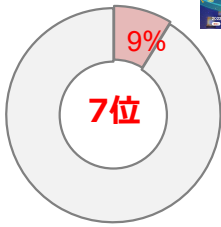
■ イベント認知 (Q19)

アート県庁プロジェクト



- 知っている
- 知らない

全体(n=1,100)

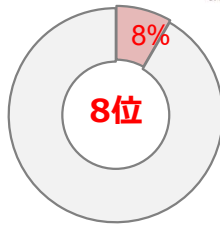


佐賀県への移住支援「サガスマイル」



- 知っている
- 知らない

全体(n=1,100)

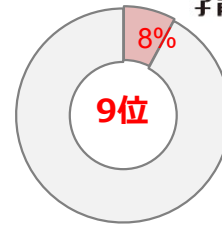


子育てし大県さが



- 知っている
- 知らない

全体(n=1,100)

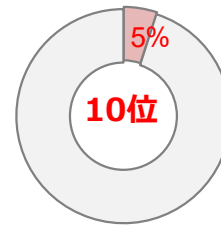


SAGA2024

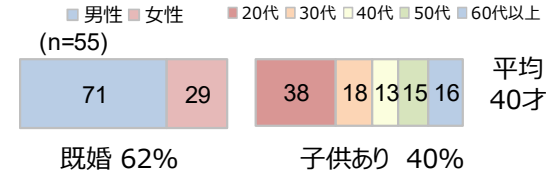
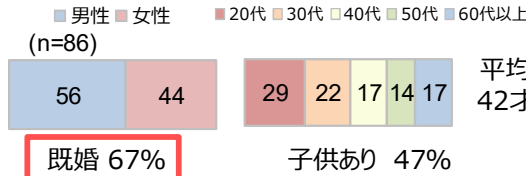
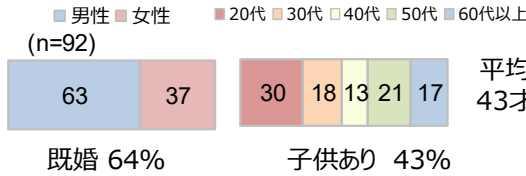
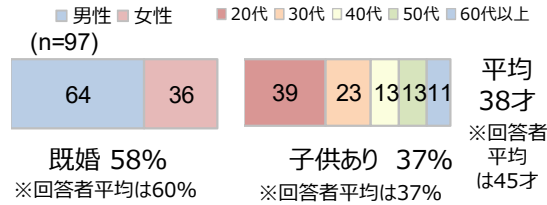


- 知っている
- 知らない

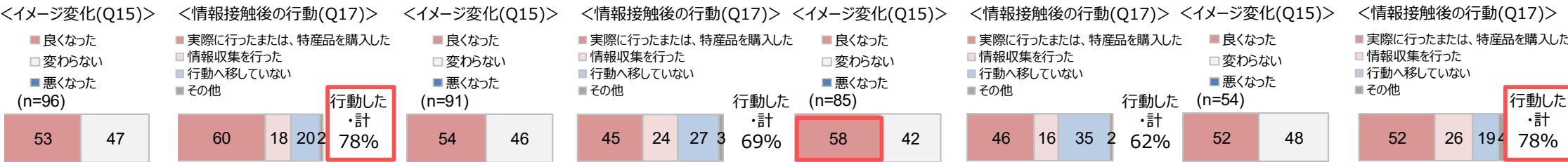
全体(n=1,100)



※認知者ベース <認知者の属性>



※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞した人ベース



※認知者ベース <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	43.3
2位	テレビCM	21.6
3位	ホームページ	18.6
4位	SNS	17.5
5位	新聞	15.5

<認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	37.0
2位	テレビCM	30.4
3位	ホームページ	17.4
4位	ラジオ	16.3
5位	新聞	16.3

<認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	39.5
2位	テレビCM	36.0
3位	新聞	16.3
4位	SNS	15.1
5位	雑誌/ホームページ	11.6

<認知経路(Q20) TOP5>

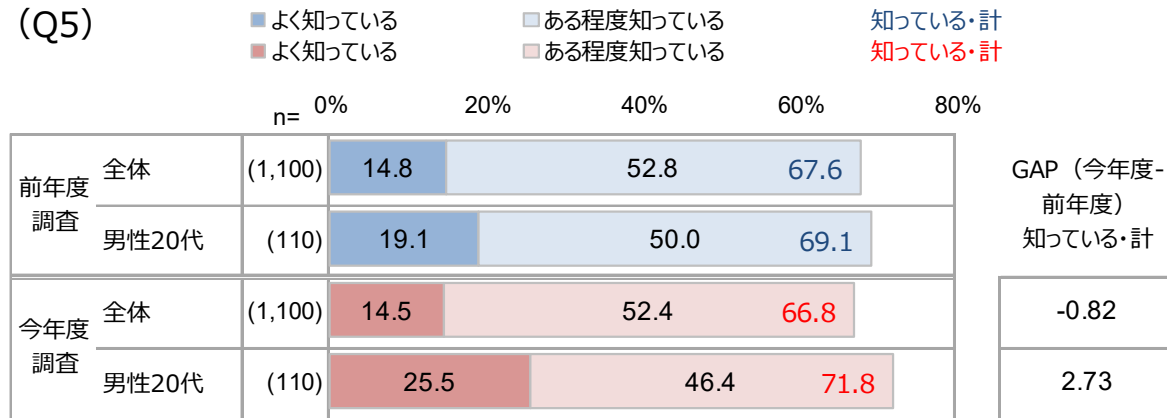
順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	34.5
2位	新聞	29.1
3位	ホームページ	23.6
4位	SNS	18.2
5位	YouTube	14.5

佐賀県の認知<経年比較>

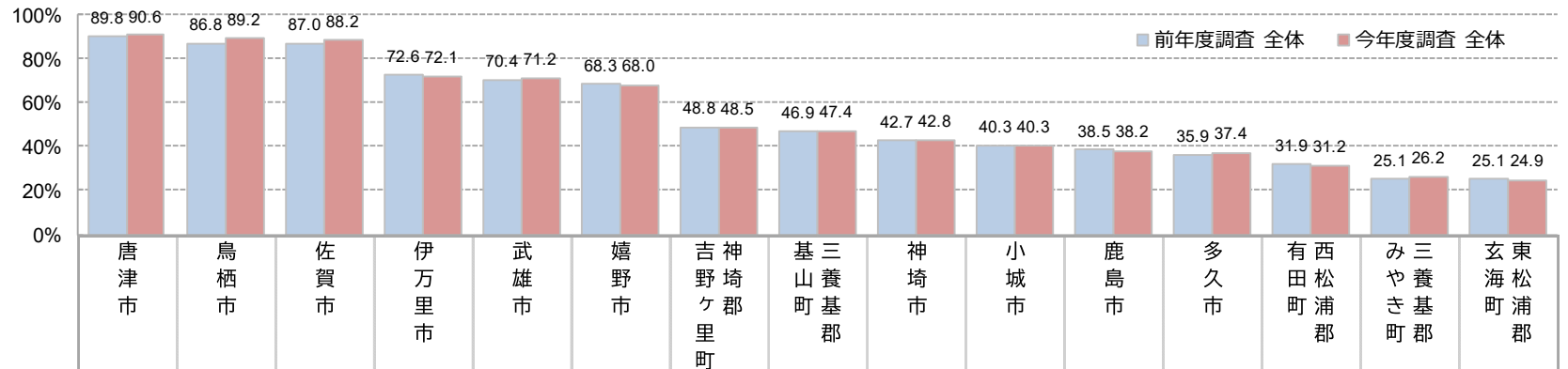
佐賀県について知っている人は、前回調査と同程度を維持、男性20代ではわずかに増加した。

- 佐賀県の認知率(知っている・計)は、前年度と比較して-0.82と同程度ではあるがわずかに減少している。しかし男性20代では+2.73ptとわずかに増加している。
- 各地域の認知率もいずれも大きな変化はない。

■ 佐賀県の認知状況 (Q5)



■ 各地域の認知状況 (Q6) 今年度TOP15



全体 n=1,100

	n	唐津市	鳥栖市	佐賀市	伊万里市	武雄市	嬉野市	吉野ヶ里町	基三山養基郡	神埼市	小城市	鹿島市	多久市	有田松浦郡	みやき町	玄海松浦郡
前年度 男性20代	(110)	81.8	83.6	88.2	60.9	56.4	49.1	36.4	32.7	32.7	28.2	30.0	24.5	21.8	19.1	10.9
今年度 男性20代	(110)	82.7	84.5	87.3	58.2	58.2	50.9	38.2	33.6	38.2	32.7	28.2	29.1	19.1	26.4	16.4
全体 GAP (今年度-前年度)		0.8	2.4	1.2	-0.5	0.8	-0.3	-0.4	0.5	0.1	-	-0.3	1.5	-0.7	1.1	-0.2
男性20代 GAP (今年度-前年度)		0.9	0.9	-0.9	-2.7	1.8	1.8	1.8	0.9	5.5	4.5	-1.8	4.5	-2.7	7.3	5.5

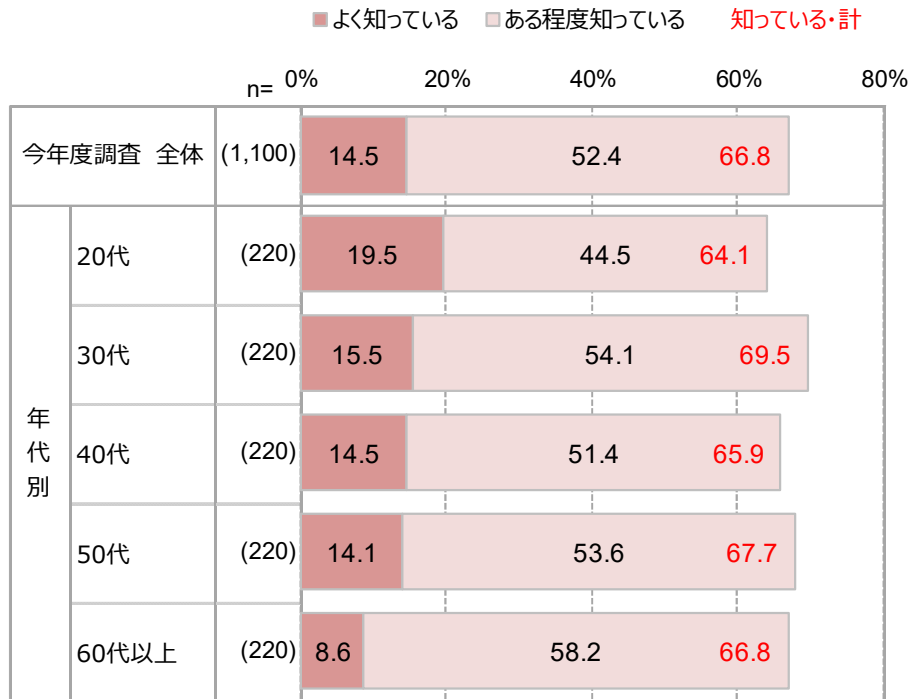
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県の認知

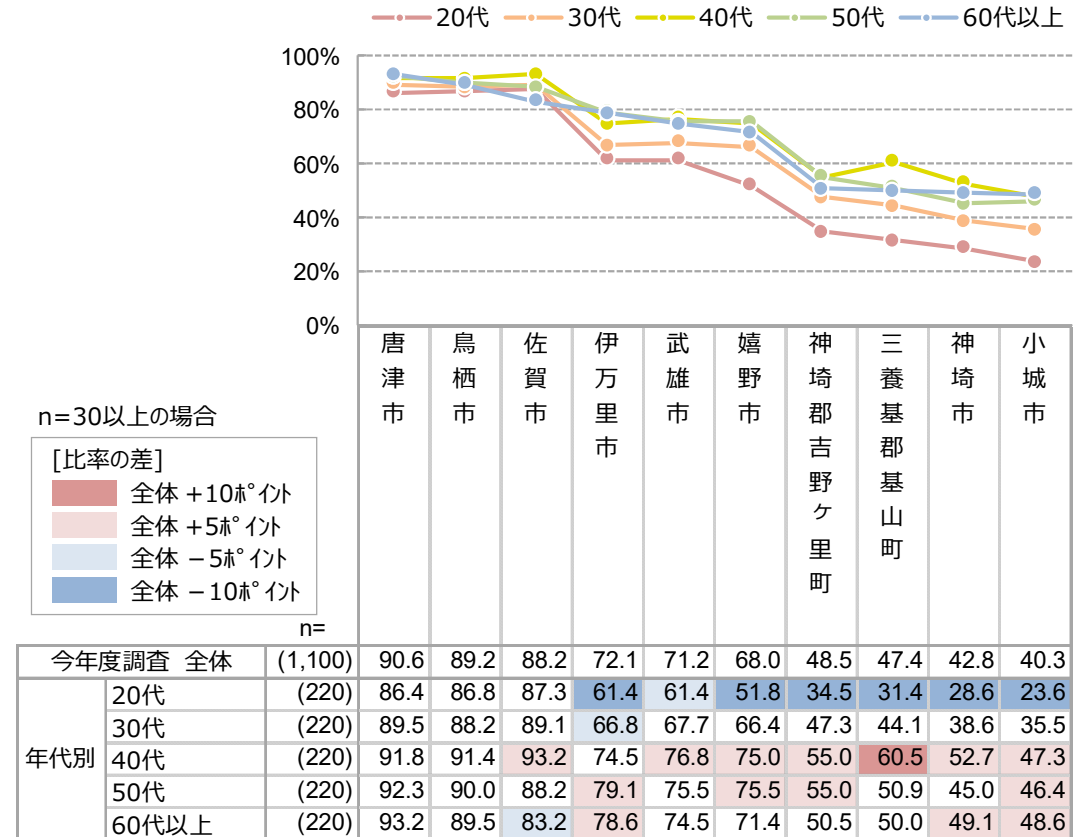
佐賀県について知っている人は6割後半。各地域の認知率は年代によって差がみられる。

- 佐賀県について、「よく知っている」人は15%。「ある程度知っている」も含めた「知っている・計」は67%。
- 各地域の認知率は、「唐津市」「鳥栖市」「佐賀市」が8割以上。次いで「伊万里市」「武雄市」「嬉野市」が6~7割台、その他は5割以下に留まる。
- 年代別にみると、上位3市以外では、20代の認知率が特に低い。
- 認知率の傾向は前年度と同じ。

■ 佐賀県の認知状況 (Q5)



■ 各地域の認知状況 (Q6) TOP10



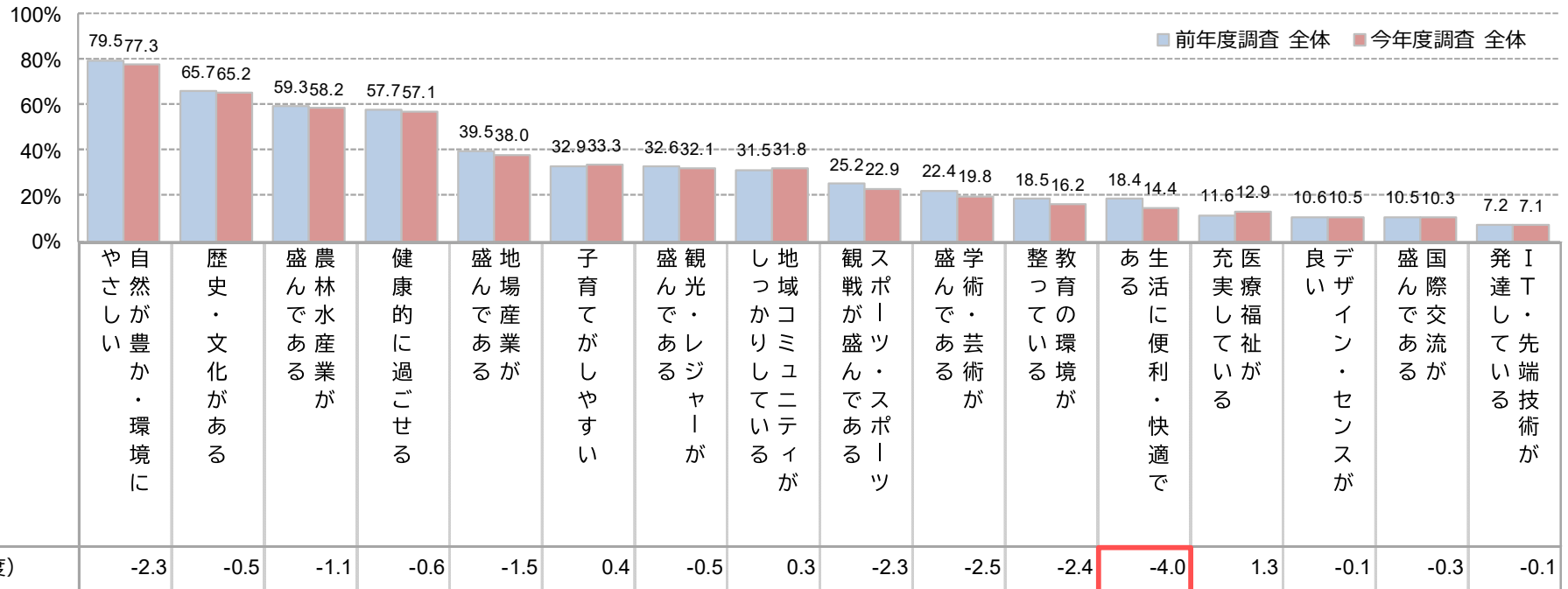
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県のイメージ<経年比較>

佐賀県のイメージは、前年度と同様に、「自然が豊か・環境にやさしい」などが上位を維持。
「生活に便利・快適である」というイメージはやや減少。

■ 佐賀県のイメージは、「自然が豊か・環境にやさしい」「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」など、前年度上位のイメージは今年度も引き続き上位。前年度に比べて総じて大きな変化は見られなかった。

■ 佐賀県のイメージ (Q7)



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

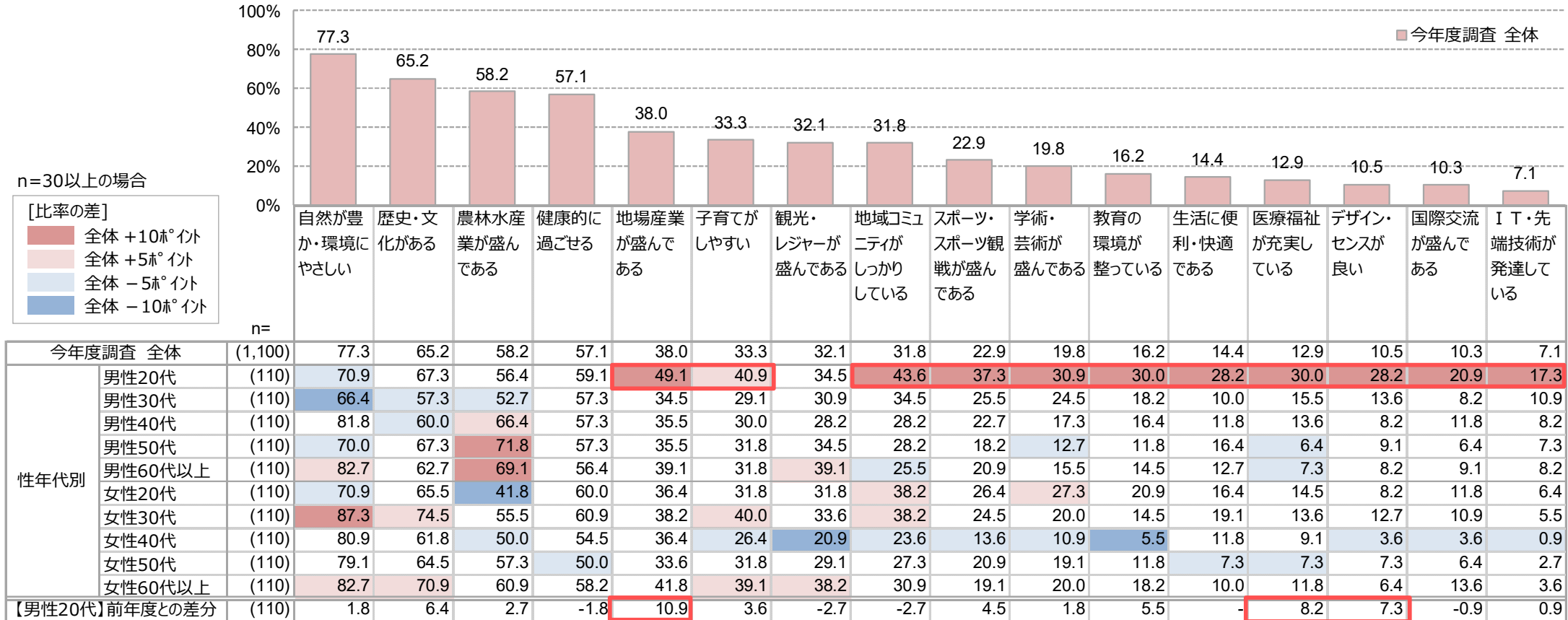
※スコアは「そう思う」+「まあそう思う」

佐賀県のイメージ①

20-30代は自然が豊か・環境にやさしいというイメージが低い。とくに男性20代の佐賀県のイメージにやや変化が見られる。

- イメージは、「自然が豊か・環境にやさしい」が約8割で最も高い。次いで、「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」「健康的に過ごせる」が続く。
- 性年代別にみると、男性20代では「地場産業が盛んである」「地域コミュニティがしっかりしている」など上位にない項目で高い。全体のスコアの変化にまでは至っていないものの、前年度に引き続きより広い分野で若年層から着実に佐賀のイメージは変化してきている。
- 男性20代では前年度から「地場産業が盛んである」「医療福祉が充実している」「デザイン・センスが良い」で7pt以上高くなっている。

■ 佐賀県のイメージ (Q7)



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート ※スコアは「思う・計」(「思う」+「まあ思う」)

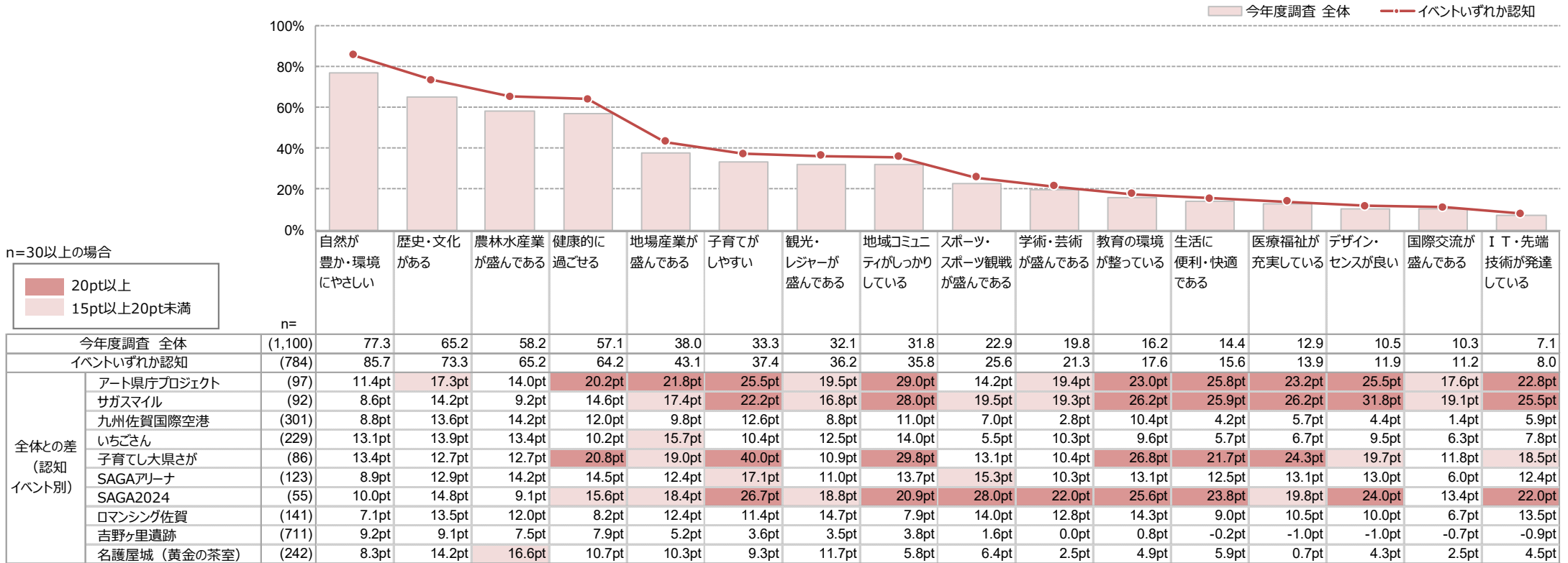
佐賀県のイメージ②

イベントをいずれか認知している人は、佐賀県のイメージが多く醸成されている。

- イベントをいずれか認知している人は、佐賀のイメージが多く醸成されている。
- 「九州佐賀国際空港」「ロマンシング佐賀」「吉野ヶ里遺跡」認知者は、ほかのイベント認知者よりもイメージの形成が少ない。

■ 佐賀県のイメージ (Q7) イベント認知別

※スコアはそう思う・計(「そう思う」+「まあそう思う」)



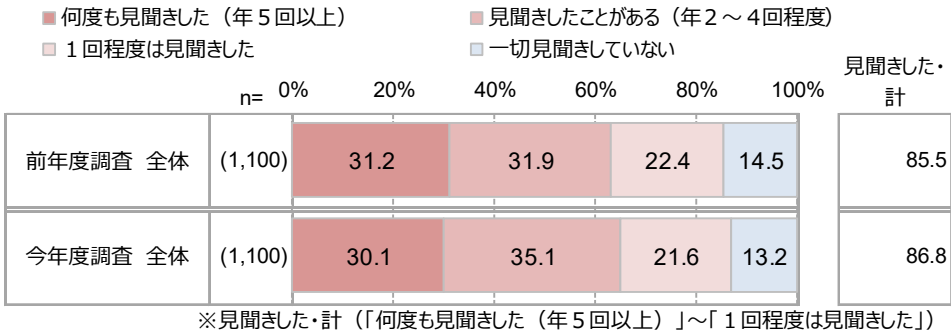
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県の情報接触① <経年比較>

佐賀県のイメージ変化は20代だけでなく30代まで広がっている。

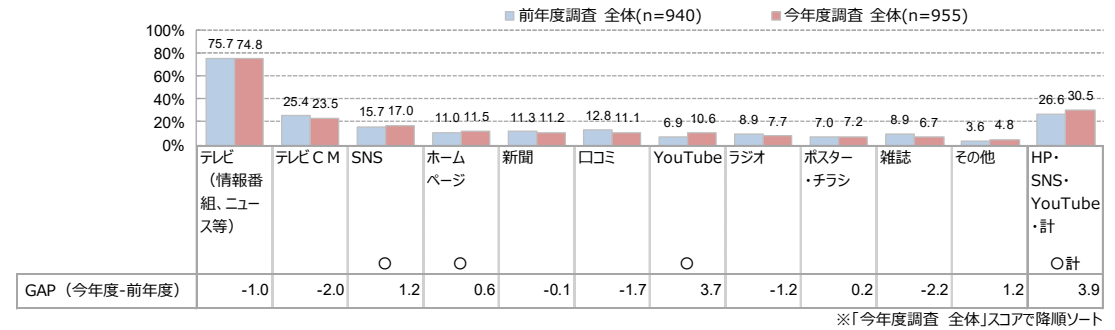
- 情報接触頻度の「見聞きした・計」は、前年度と比較して大きな変化はみられなかった。
- 佐賀県に対するイメージは、前年度と比較して全体で大きな変化は無いが、30代で36%と前年度よりも高くなった。前年度は20代のみが39%と高かったが30代にもイメージ変化が広がっている。
- 情報を見聞きした後にとった行動は、前年度と比較して「行動した・計」が+2.8ptとわずかに増加。

■ 情報接触頻度 (Q12)



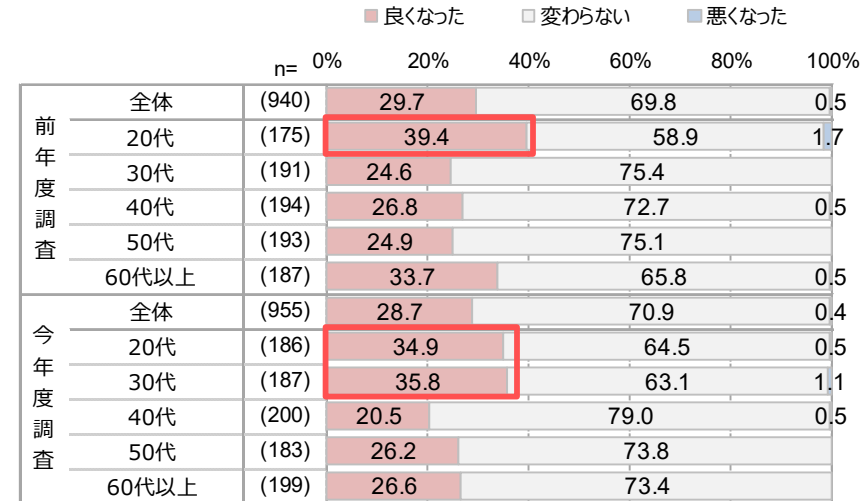
■ 見聞きした媒体 (Q13)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



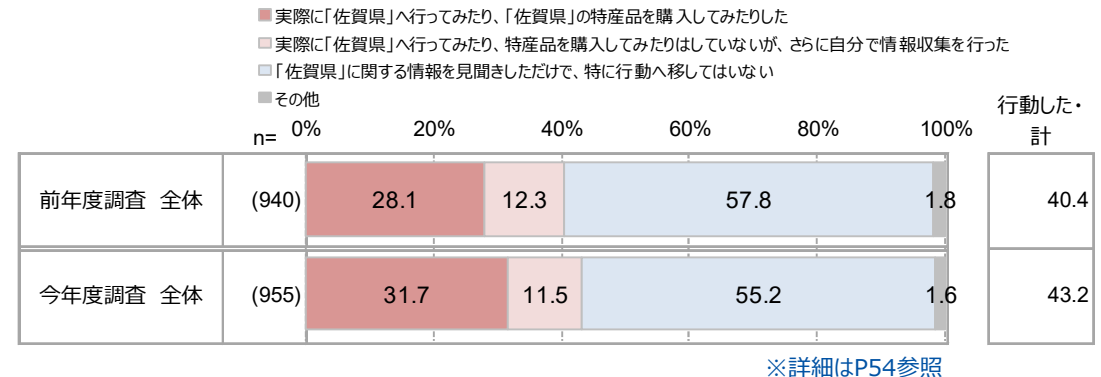
■ 佐賀県に対するイメージ変化 (Q15)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



■ 情報を見聞きした後にとった行動 (Q17)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※行動した・計 (「実際に「佐賀県」へ行ってみたり、「佐賀県」の特産品を購入してみたりした」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたり、特産品を購入してみたりはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」)

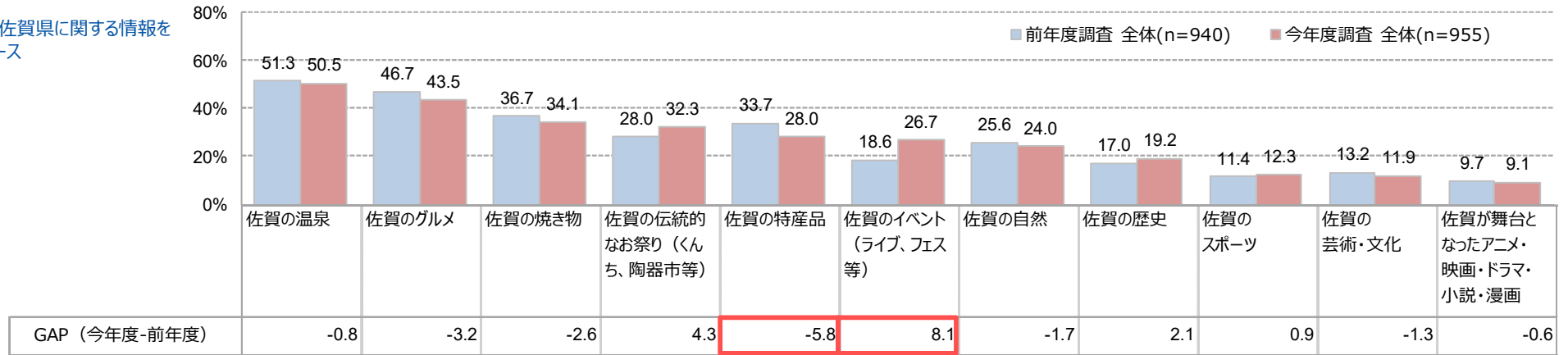
佐賀県の情報接触② <経年比較>

見聞きした情報について、佐賀のイベントが増加している。
 欲しい情報としては佐賀の焼き物・佐賀の自然がわずかに減少した。

- 見聞きした情報内容は、前年度と比較して「佐賀の特産品」が-5.8ptと減少、「佐賀のイベント」が+8.1ptと増加した。
- 欲しい情報は、前年度と比較して、「佐賀の焼き物」が-4.9pt、「佐賀の自然」が-4.6ptとわずかに減少。

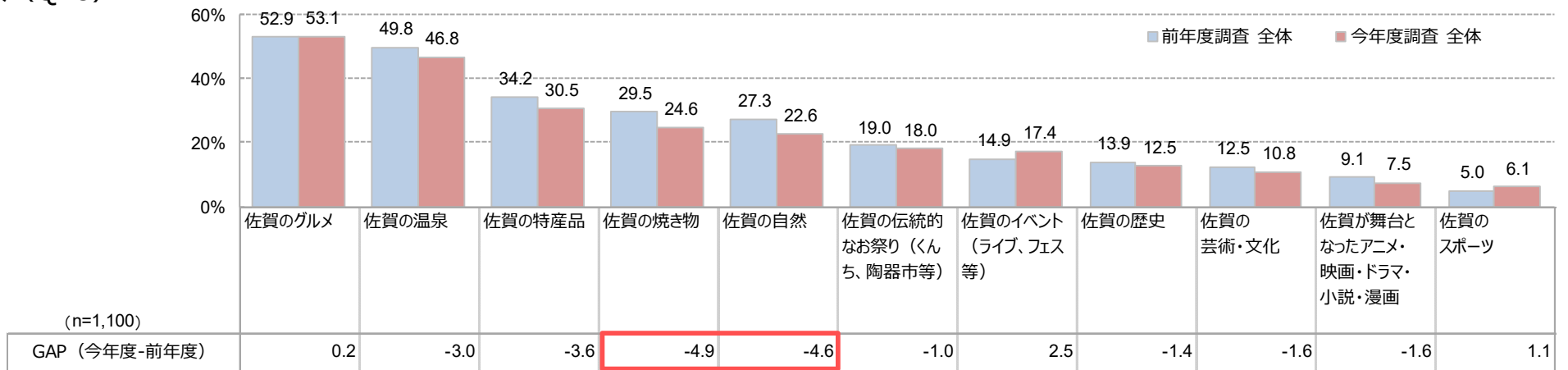
■ 見聞きした情報内容 (Q14)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

■ 欲しい情報 (Q18)



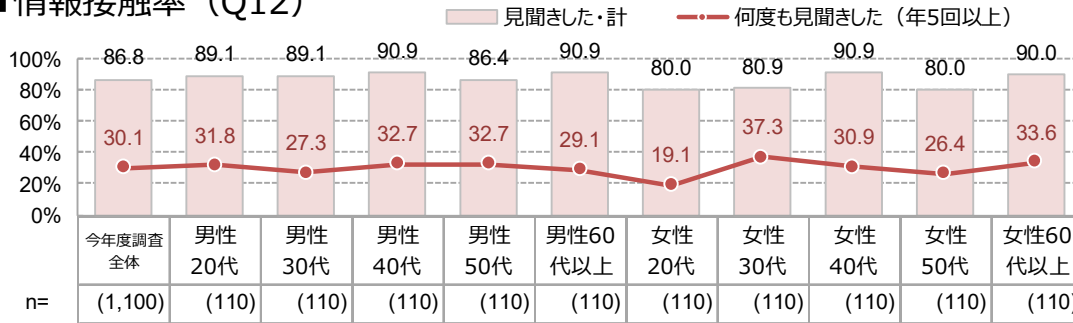
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県の情報接触①

佐賀に関する主な情報源はTV番組。20代はテレビCMよりSNSが多い。

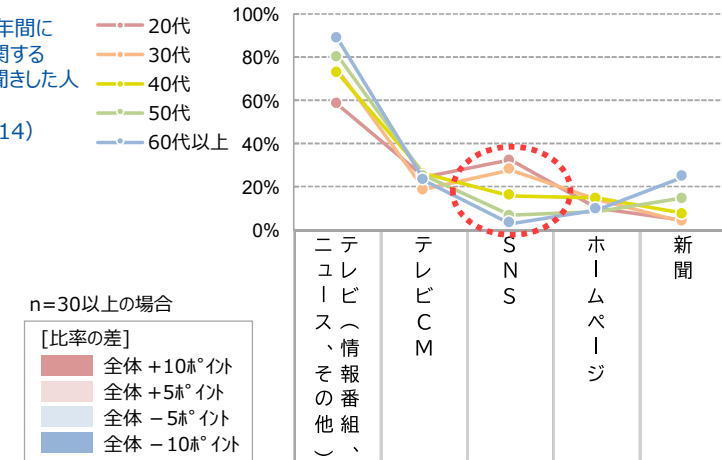
- 情報接触率は8割半ばから9割。
- 見聞きした媒体は、「テレビ番組」が75%で突出。年代別では、20代は「テレビCM」より「SNS」が高く、60代以上では「新聞」が約2割半と高い。
- 見聞きした情報内容は、「佐賀の温泉」が最も高く、次いで「佐賀のグルメ」が続く。
- 見聞きした媒体と情報の内容をマップに表すと、「佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画」は「YouTube」「SNS」で見聞きする傾向がみられた。

■ 情報接触率 (Q12)

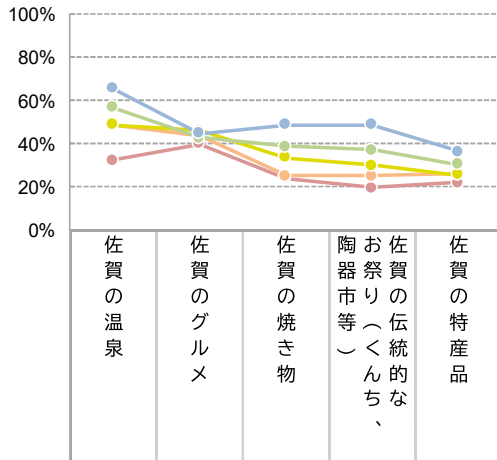


■ 見聞きした媒体 (Q13) TOP5

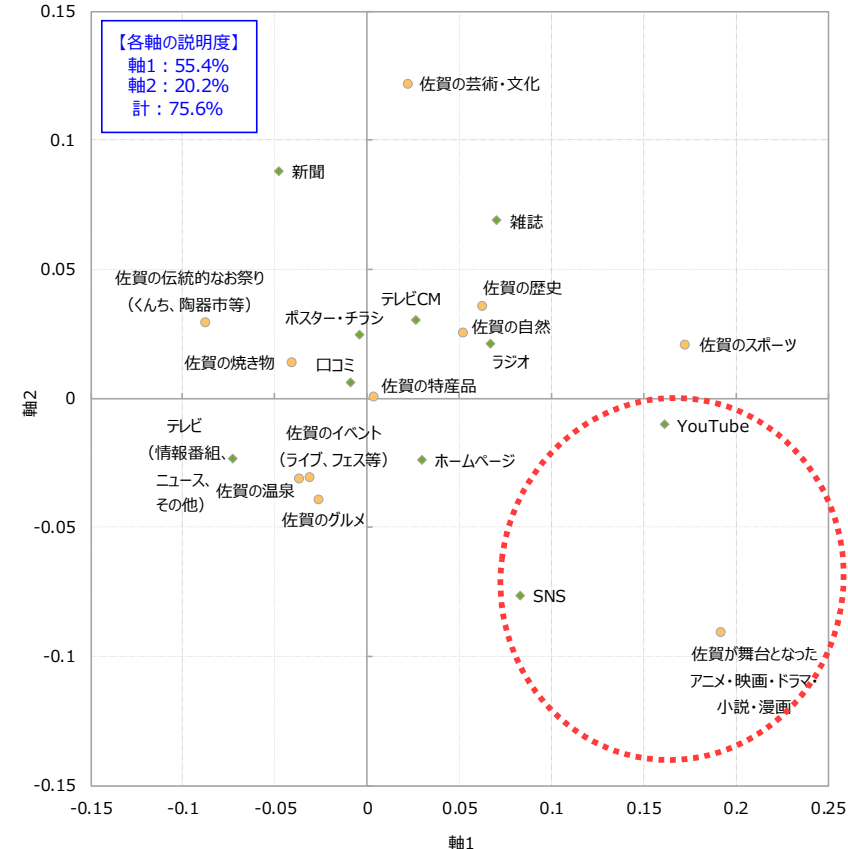
※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース (Q13/Q14)



■ 見聞きした情報内容 (Q14) TOP5



■ 見聞きした媒体×情報の内容 (Q13/Q14) コレスポネンス分析



今年度調査 全体	(955)	74.8	23.5	17.0	11.5	11.2	(955)	50.5	43.5	34.1	32.3	28.0
20代	(186)	58.1	24.2	32.3	10.2	4.8	(186)	32.3	39.8	23.7	19.4	22.0
30代	(187)	73.8	18.7	27.8	14.4	3.7	(187)	48.7	43.9	25.1	25.1	25.7
40代	(200)	72.5	26.0	16.0	14.5	7.5	(200)	48.5	46.0	33.5	30.0	25.5
50代	(183)	80.3	25.1	6.6	8.7	14.8	(183)	56.8	42.6	38.8	37.2	30.1
60代以上	(199)	88.4	23.1	3.0	9.5	24.6	(199)	65.3	44.7	48.7	48.7	36.2

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

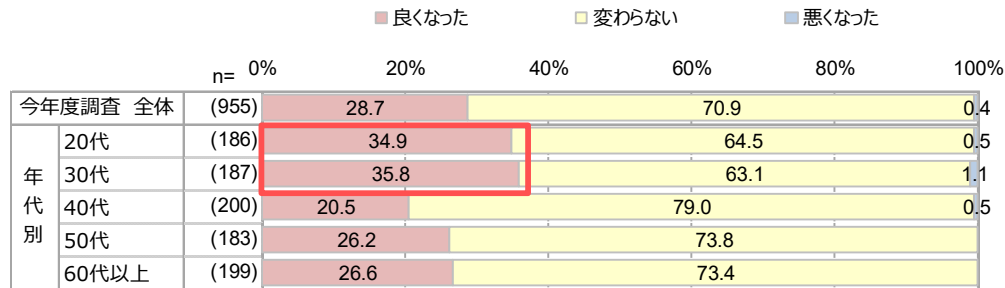
佐賀県の情報接触②

若年層でイメージ変化が起こっており、情報接触後の行動も高い。

- 佐賀県に対するイメージの変化は、良くなった人が約3割。年代別にみると、20代・30代で3割半と高く、40代で2割とやや低い。
- 情報を見聞きした後、何らかの行動をした人は4割。年代別にみると、20代・30代では「行動した・計」が45%以上と高い。
- 欲しい情報では佐賀のグルメが最も高く佐賀の温泉が続く。佐賀のイベントは男性20代、女性20代・30代の若年層でやや高い。

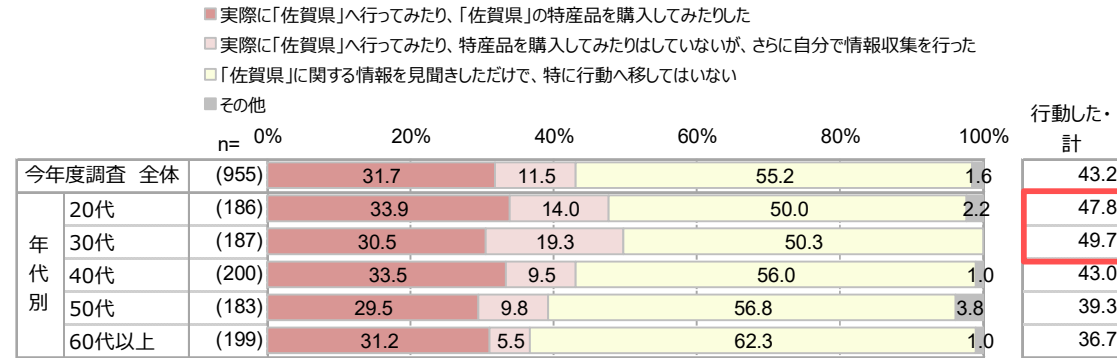
■ 佐賀県に対するイメージ変化 (Q15)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



■ 情報を見聞きした後とった行動 (Q17)

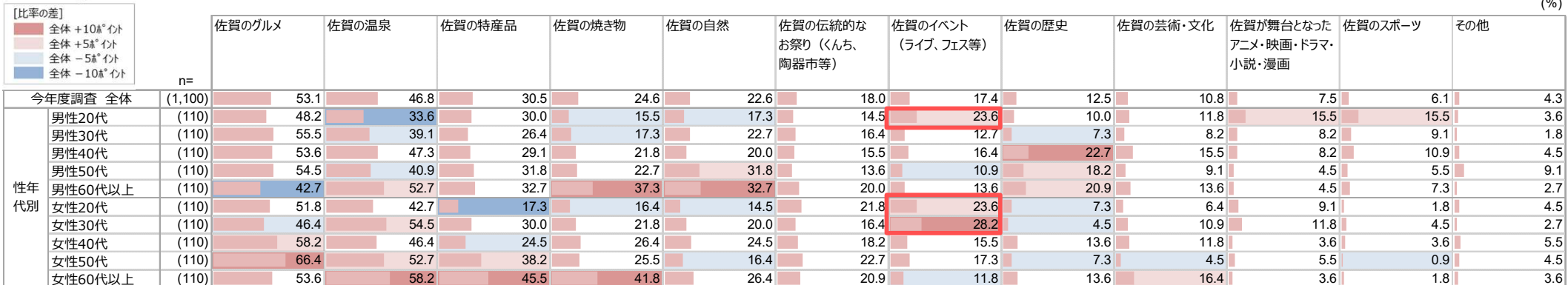
※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※行動した・計 (「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたい」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたいはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」)

■ 欲しい情報 (Q18)

n=30以上の場合



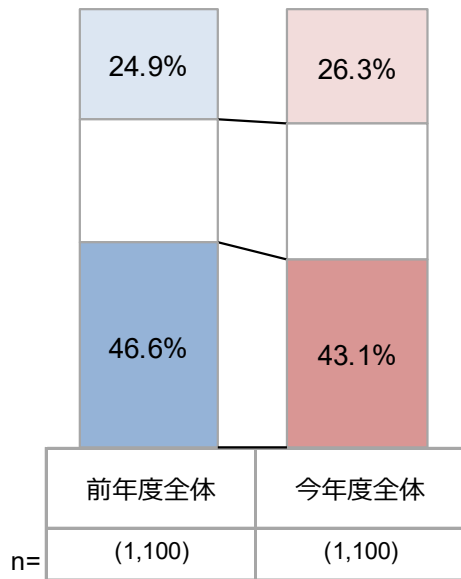
※「今年度調査 全体」スコアを降順ソート

佐賀県の魅力<経年比較>

佐賀の魅力度は前年度と同程度。魅力を感じるものや購入してみたいものでバルーン以外の上位項目でわずかに減少傾向。

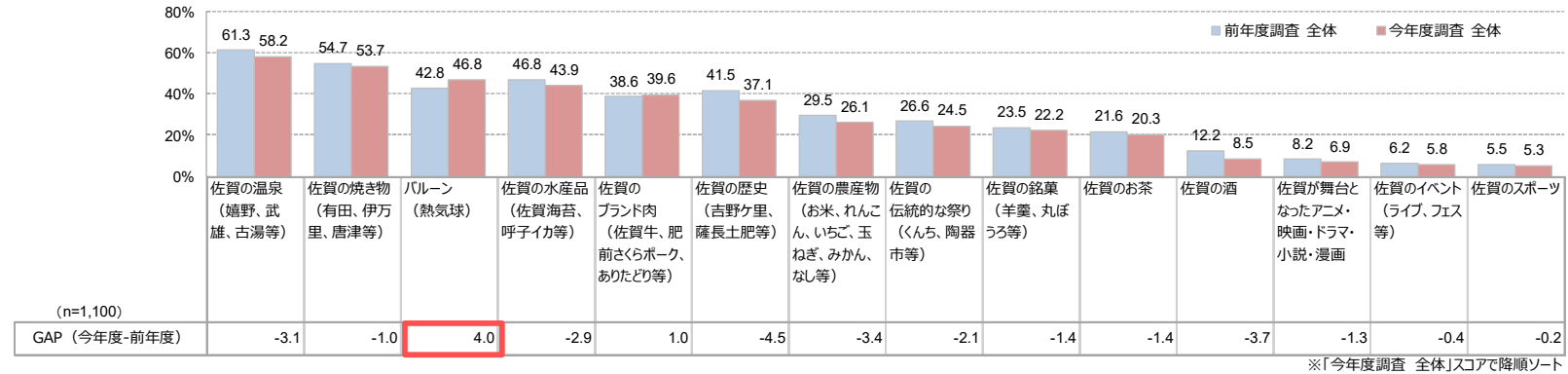
- 佐賀県の魅力度は43%で、前年度からわずかに減少したが大きな変化はない。
- 魅力を感じるものは、「バルーン」が4.0pt増加。その他の上位項目である「佐賀の温泉」「佐賀の焼き物」「佐賀の水産物」は減少傾向ではあるが、前回と同程度を維持している。
- 購入してみたいものについては、上位項目である「佐賀の水産物」「佐賀のブランド肉」「佐賀の焼物」でやや減少した。

■ 佐賀県の魅力度 (Q9)

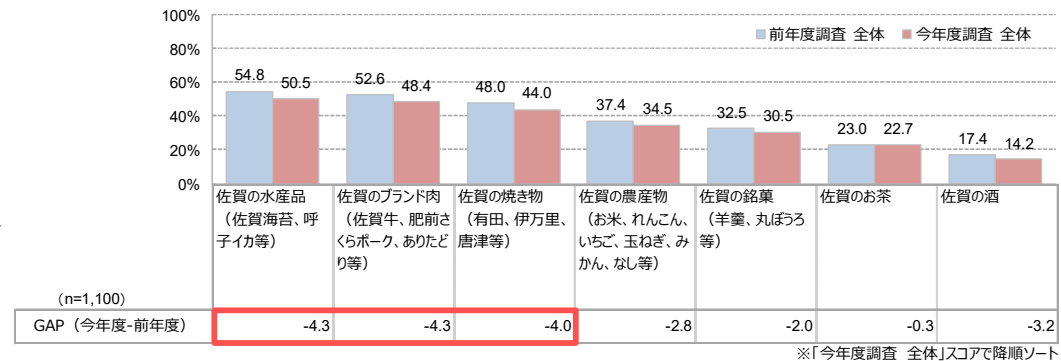


- 魅力的に感じる・計
- 魅力的に感じない・計
- どちらともいえない
- どちらともいえない

■ 魅力を感じるもの (Q10)



■ 購入してみたいもの (Q11)

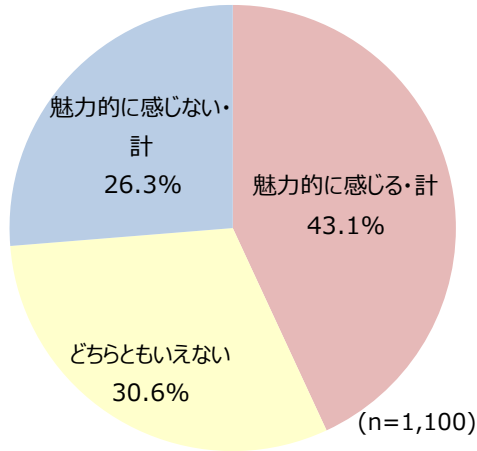


佐賀県の魅力①

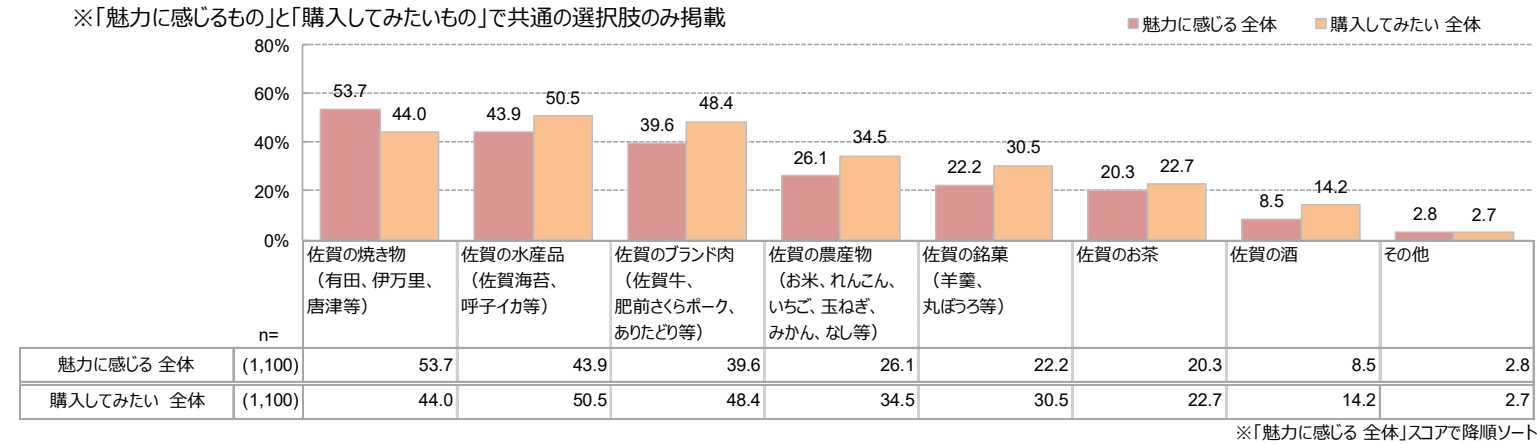
バルーンが20代30代40代で魅力を感じるものの上位にランクインしている。

- 佐賀県の魅力度（魅力的に感じる・計）は43%。
- 魅力を感じるものを年代別にみると、60代以上以外のすべての年代で「佐賀の温泉」が1位。「バルーン」は20代で2位、30代・40代で3位と上位に位置している。
- 購入してみたいものを年代別にみると、佐賀の「ブランド肉」「水産品」「焼き物」はどの世代でもTOP3に入っている。

■ 佐賀県の魅力度（Q9）



■ 魅力を感じるもの/購入してみたいもの（Q10/11）



■ 魅力を感じるもの（Q10）年代別TOP3 全体(n=1,100) 各年代(n=220)

全体 (%)	20代 (%)	30代 (%)
1位 佐賀の温泉 58.2	1位 佐賀の温泉 42.7	1位 佐賀の温泉 55.0
2位 佐賀の焼き物 53.7	2位 バルーン 40.5	2位 佐賀の焼き物 46.8
3位 バルーン 46.8	3位 佐賀の焼き物 40.0	3位 バルーン 44.1

■ 購入してみたいもの（Q11）年代別TOP3 全体(n=1,100) 各年代(n=220)

全体 (%)	20代 (%)	30代 (%)
1位 佐賀の水産品 50.5	1位 佐賀のブランド肉 40.5	1位 佐賀の水産品 49.1
2位 佐賀のブランド肉 48.4	2位 佐賀の水産品 37.3	2位 佐賀のブランド肉 46.8
3位 佐賀の焼き物 44.0	3位 佐賀の焼き物 30.9	3位 佐賀の焼き物 38.6

40代 (%)	50代 (%)	60代以上 (%)
1位 佐賀の温泉 60.0	1位 佐賀の温泉 64.5	1位 佐賀の焼き物 73.2
2位 佐賀の焼き物 53.2	2位 佐賀の焼き物 55.5	2位 佐賀の温泉 68.6
3位 バルーン 51.8	3位 佐賀の水産品 51.8	3位 佐賀の水産品 55.9

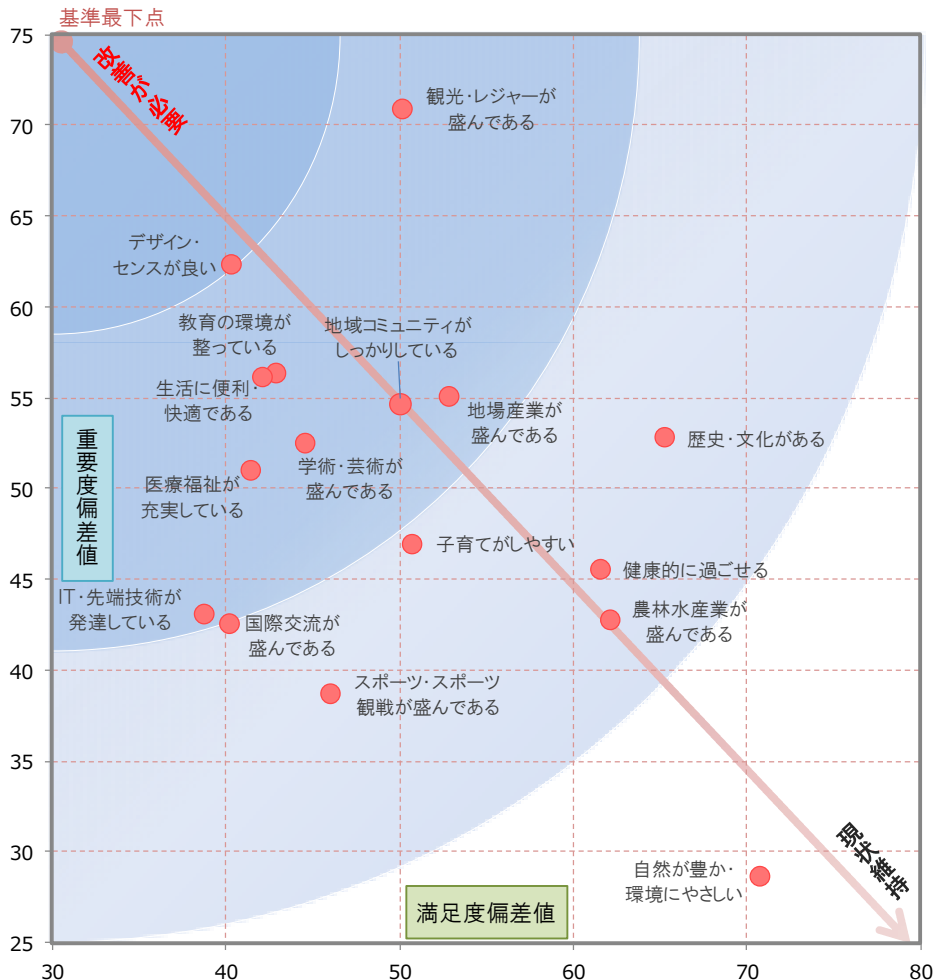
40代 (%)	50代 (%)	60代以上 (%)
1位 佐賀の水産品 57.3	1位 佐賀のブランド肉 54.5	1位 佐賀の焼き物 59.5
2位 佐賀のブランド肉 53.6	2位 佐賀の水産品 52.3	2位 佐賀の水産品 56.8
3位 佐賀の焼き物 48.2	3位 佐賀の焼き物 42.7	3位 佐賀のブランド肉 46.4

佐賀県の魅力②

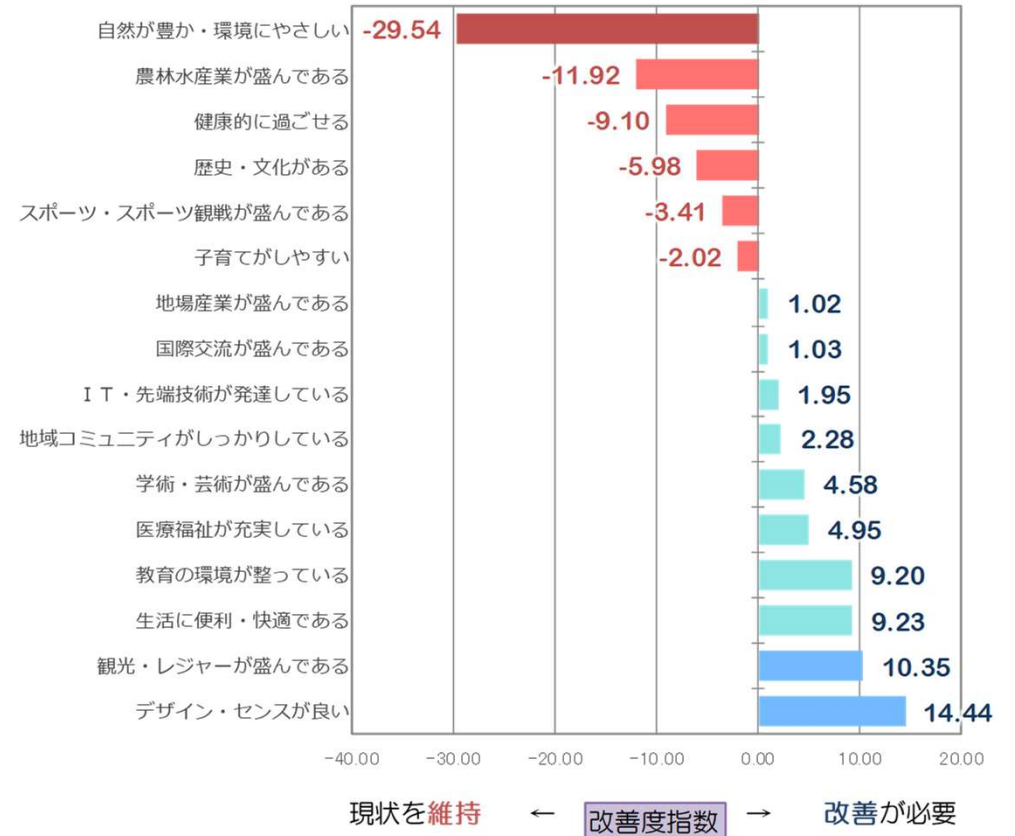
佐賀県の魅力度の源泉は、「自然が豊か・環境にやさしい」「農林水産業が盛んである」。

- 佐賀県に対する評価として、佐賀県の魅力・強みは「自然が豊か・環境にやさしい」など、地場の環境に対する項目が多く挙がっている。
- 改善度指数が高い項目は、「デザイン・センスが良い」「観光・レジャーが盛んである」が挙がっている。

■ 魅力度のCS分析 (Q7/Q9)



■ 各評価項目別改善度指数 (Q7/Q9)

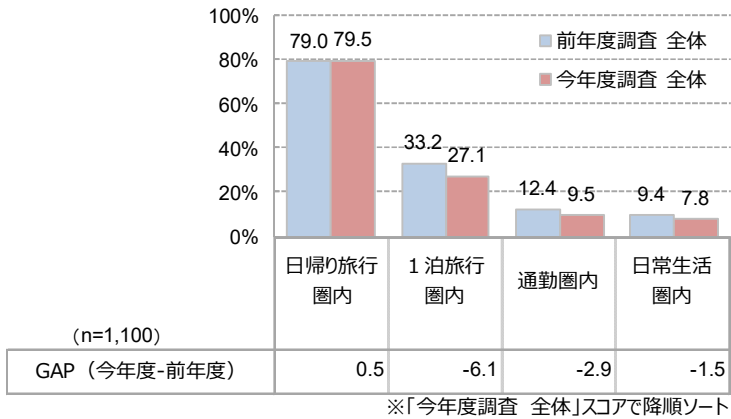


佐賀県の訪問意向<経年比較>

嬉野市の訪問経験訪問意向がやや減少している。

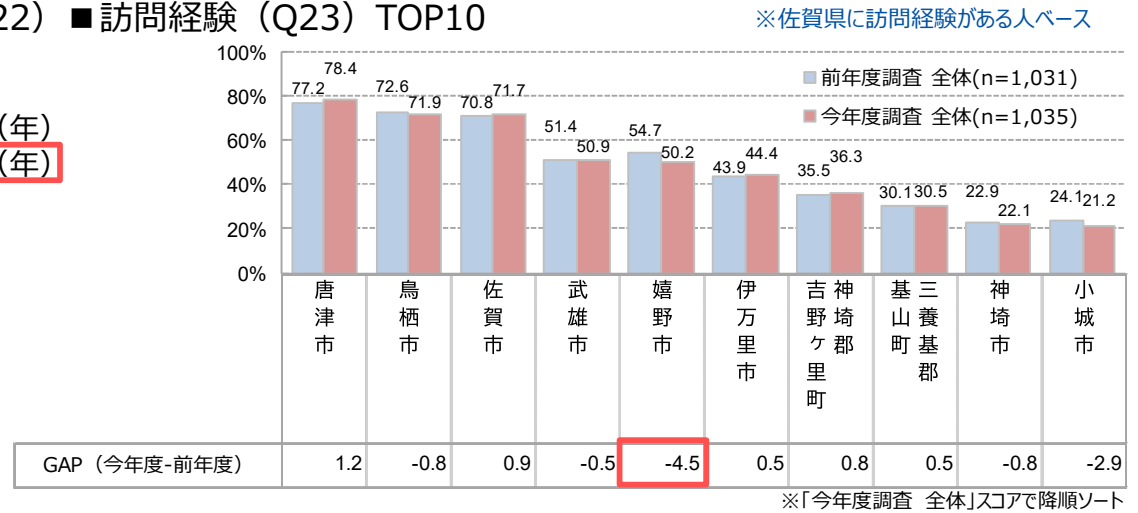
- 福岡からの距離感イメージは「1泊旅行圏内」が-6.1ptと減少した。
- 往訪理由については、前年度と比較して大きな変化はみられなかった。が全体的に減少傾向。
- 前年度と比較して「嬉野市」の訪問経験が-4.5pt、訪問意向が-6.5ptとやや減少した。

■ 福岡からの距離感イメージ (Q21)



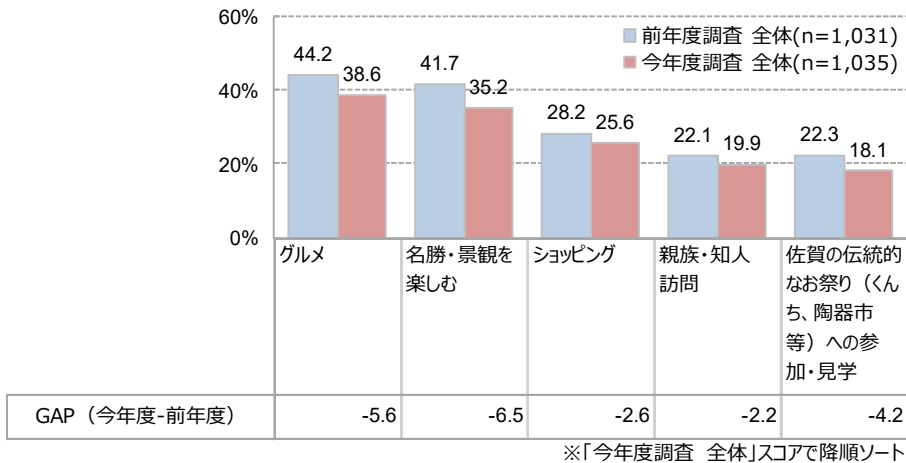
■ 来訪回数 (Q22) ■ 訪問経験 (Q23) TOP10

前年度 2.47回 (年)
今年度 2.30回 (年)
 (n = 1,100)

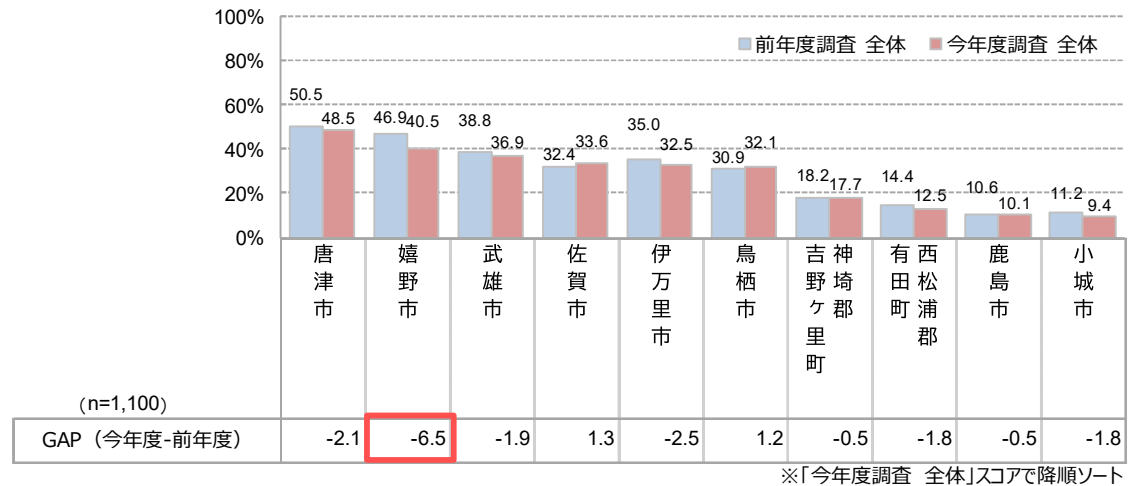


■ 訪問理由 (Q24) TOP5

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



■ 訪問意向 (Q25) TOP10

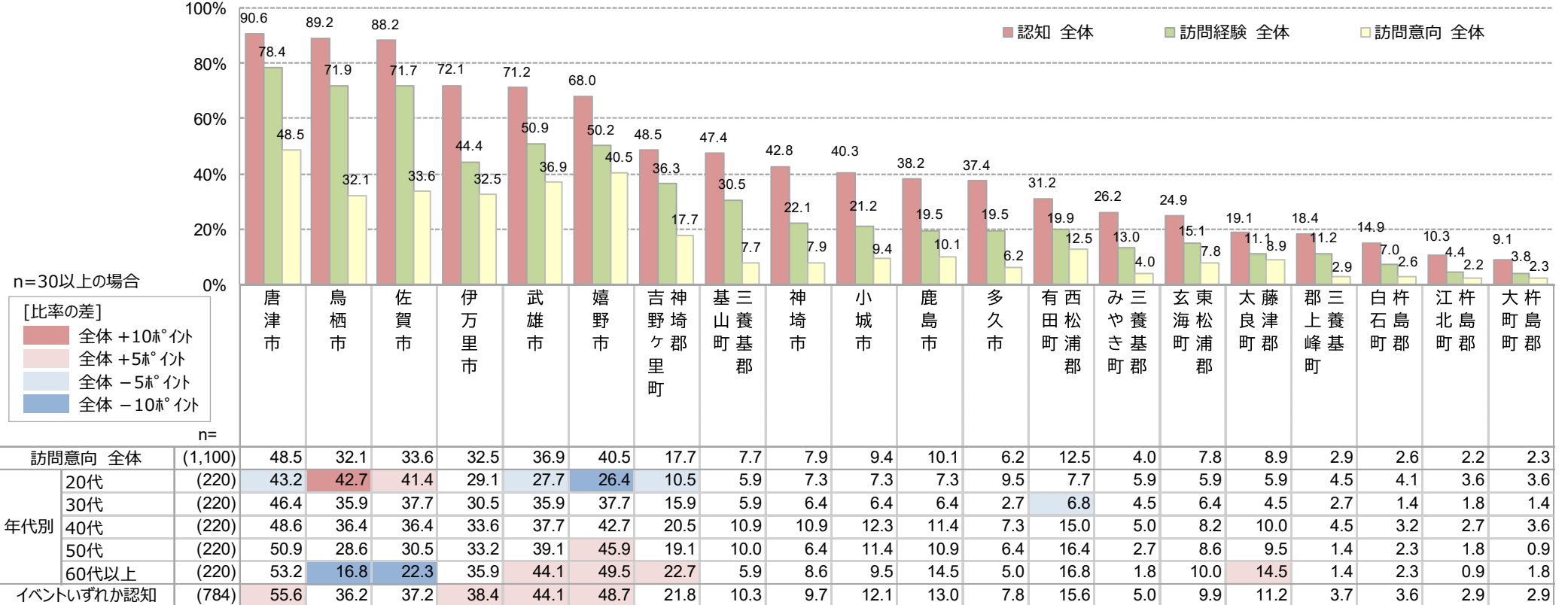


佐賀県の訪問意向①

20代は他の年代に比べて「鳥栖市」「佐賀市」の訪問意向が高い。

- 訪問意向を見ると、「唐津市」が約5割と最も高く、次いで「嬉野市」（41%）「武雄市」（37%）が続く。
- 「鳥栖市」は、認知率が89%に対して訪問意向は32%と、認知率が高いが訪問意向は低い。年代別にみると、20代は訪問意向が4割と高く、60代以上は17%と低い。
- 「佐賀市」は20代の訪問意向が4割とやや高い。
- 「嬉野市」は、認知率が68%に対して訪問意向は41%と、認知率に対して訪問意向が高い。
- いずれかイベントを認知している人は、「唐津市」「嬉野市」「武雄市」「伊万里市」への訪問意向がやや高い。

■ 認知、訪問経験、訪問意向（Q6/Q23/Q25） ※佐賀県に訪問経験ある人ベース（Q23）



※「認知全体」スコアで降順ソート

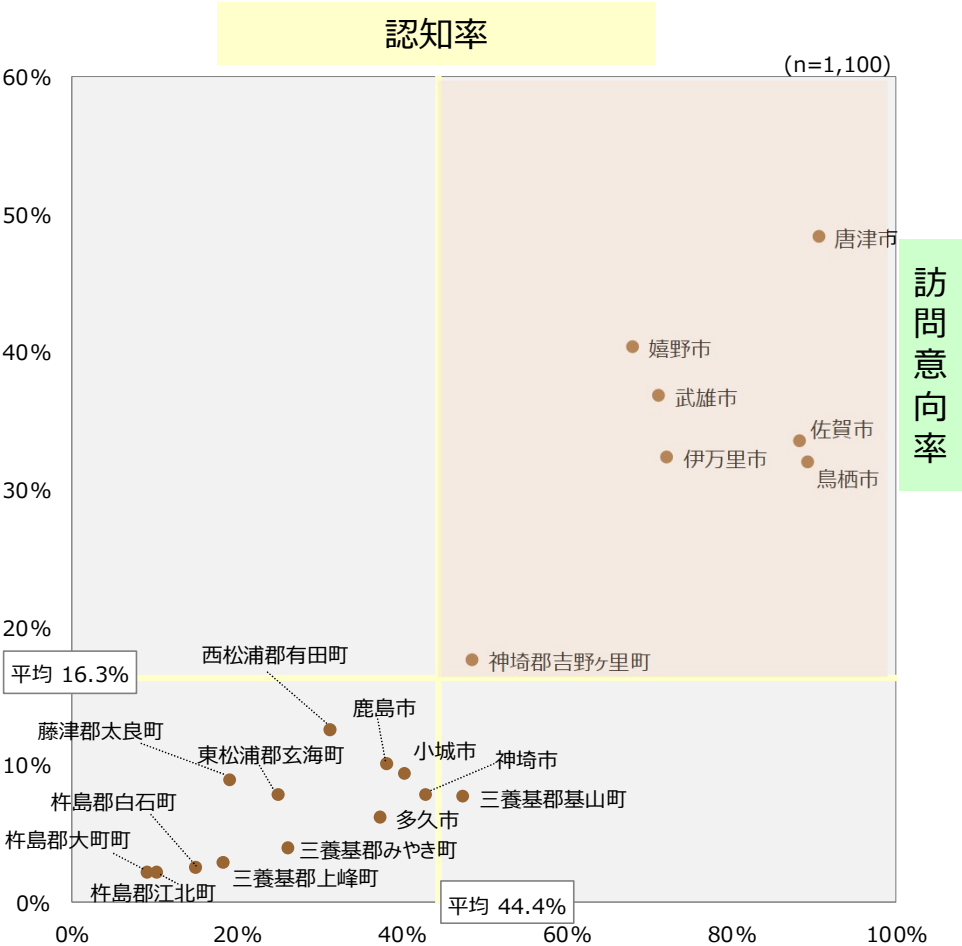
訪問経験 全体	(1,035)	78.4	71.9	71.7	44.4	50.9	50.2	36.3	30.5	22.1	21.2	19.5	19.5	19.9	13.0	15.1	11.1	11.2	7.0	4.4	3.8
認知 全体	(1,100)	90.6	89.2	88.2	72.1	71.2	68.0	48.5	47.4	42.8	40.3	38.2	37.4	31.2	26.2	24.9	19.1	18.4	14.9	10.3	9.1

佐賀県の訪問意向②

来訪回数は男性20代がやや高め。訪問理由は年代によって異なる。

- 来訪回数は男性20～40代で年3回前後と他よりも高くなっている。
- 訪問理由は、「グルメ」「名勝・景観を楽しむ」が3割後半。年代別にみると、20代で「ショッピング」が高く、「名勝・景観を楽しむ」は年代が上がるほど高い傾向にある。

■ 認知×訪問意向 (Q6×Q25)



■ 福岡からの距離感イメージ (Q21)

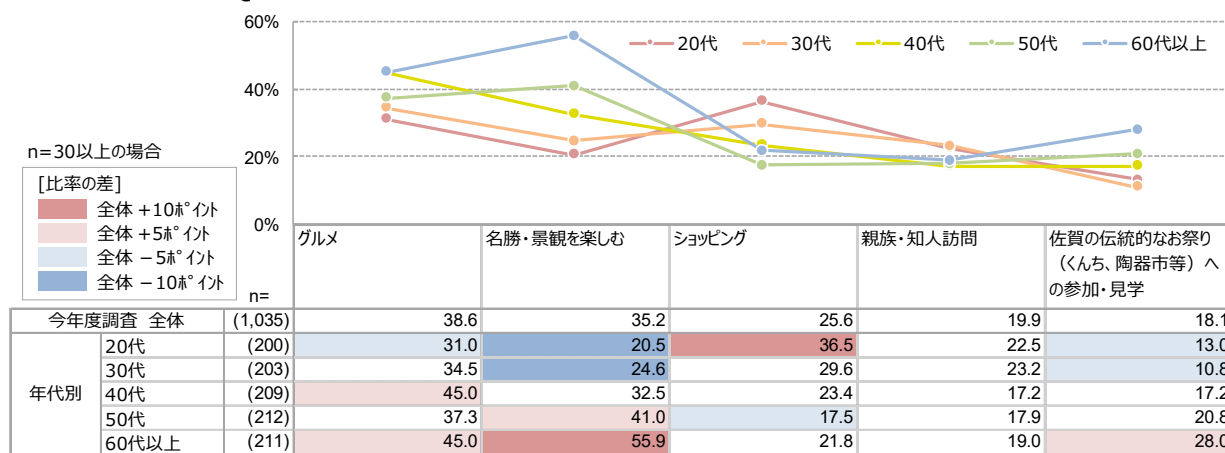
		訪問意向率 (%)			
		1泊旅行圏内	日帰り旅行圏内	通勤圏内	日常生活圏内
今年度調査 全体 (n=)		27.1	79.5	9.5	7.8
性 年 代 別	男性20代 (110)	40.0	63.6	11.8	11.8
	男性30代 (110)	29.1	75.5	8.2	6.4
	男性40代 (110)	27.3	85.5	10.9	5.5
	男性50代 (110)	23.6	81.8	11.8	7.3
	男性60代以上 (110)	14.5	85.5	10.9	6.4
	女性20代 (110)	27.3	71.8	8.2	10.9
女性30代 (110)	36.4	80.9	5.5	6.4	
女性40代 (110)	21.8	84.5	9.1	10.0	
女性50代 (110)	25.5	77.3	9.1	10.0	
女性60代以上 (110)	25.5	89.1	9.1	3.6	

■ 来訪回数 (Q22)

		今年度 平均回数/年
今年度調査 全体 (n=)		2.30
性 年 代 別	男性20代 (220)	3.23
	男性30代 (220)	2.43
	男性40代 (220)	2.94
	男性50代 (220)	2.19
	男性60代以上 (220)	2.34
	女性20代 (220)	1.80
女性30代 (220)	2.61	
女性40代 (220)	1.96	
女性50代 (220)	1.48	
女性60代以上 (220)	1.99	

■ 訪問理由 (Q24) TOP5

※佐賀県に訪問経験ある人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

調査結果のまとめ

佐賀県のイベントや取り組み

- 「九州佐賀国際空港」は前回より認知率が大きく上昇。今回のイベント・取り組みの中では「吉野ケ里遺跡」について2番目に認知されている。
- 今回追加した「吉野ケ里遺跡」は今回呈示したイベントの中で最も認知が高く、性年代問わず幅広く認知されている。
- 「ロマンシング佐賀」「SAGA2024」はSNSからの認知が高い。
- 「アート県庁プロジェクト」「SAGA2024」は認知率は低いですが、情報入手後の行動率が高い。
- イベントをいずれか認知している人は、情報入手後に行動した人も多く、佐賀県のイメージが多く醸成されている。

⇒ 今回の施策も、佐賀県のイメージの醸成や行動するきっかけに繋がっている施策が多いと考えられるため、**佐賀県のことを知ってもらう有効な手段**だったと考えられる。

「ロマンシング佐賀」「アート県庁プロジェクト」「SAGA2024」ではSNSでの認知やYouTubeでの認知が高くなっており、**若年層向けのSNS・YouTubeへの発信が確かに届いている**といえる。

「吉野ケ里遺跡」「名護屋城」について行動を起こす人の多い「アート県庁プロジェクト」「SAGA2024」で、SNSからの認知が高いことから、今後も若年層向けに**SNSなどデジタル媒体を活用した積極的な発信の継続が必要**だと考えられる。

※今回、認知度の高い「吉野ケ里遺跡」や「名護屋城」を含む選択肢を追加したため、経年の認知率などの分析については参考値。次年度以降、選択肢数を保ち、傾向の変化を追っていくこととする。

佐賀県の認知とイメージ

- 佐賀県について知っている人は6割後半で、前年度と同程度を維持。
- 佐賀のイメージの上位は前年度同様の傾向。
ただし、男性若年層では前年度に引き続き、上位項目ではない項目で高くなっており、今年度は「地場産業」「医療福祉」「デザイン・センス」といった分野で前年度よりも高く、佐賀のイメージが変化してきている。

⇒ 佐賀のイベントや取り組みの影響か、佐賀の上位イメージは維持しつつ、特に男性20代で他の年代と比べて異なるイメージが形成されてきている。
前年度に引き続き、若年層から佐賀のイメージは着実に変わってきており、20代だけでなく30代にも浸透している。

今年度もとくに男性20代のイメージ変化が目立ち、**女性若年層では男性ほどは下位の項目でのイメージ変化が見られない。**

今後女性若年層にも佐賀の新たなイメージを浸透させていくことが必要だろう。

調査結果のまとめ・総括

佐賀県の情報接触

- 見聞きした情報について、佐賀のイベントが増加したがそのほかはわずかに減少。欲しい情報でも佐賀の焼き物・佐賀の自然がわずかに減少した。
- 佐賀県に対するイメージが良くなった人は前年度から大きな変化はない情報入手後に行動した人は前年度からわずかに増加した。
- 佐賀に関する主な情報源はTV番組が突出。**20代では「テレビCM」より「SNS」方が高く**、60代は「新聞」が高いのが特徴的。

佐賀県の魅力と往訪意向

- 佐賀県の魅力度は4割半ばで前年度と同程度のスコア。
- 魅力を感じるものは「バルーン」以外のすべての項目でわずかに減少したが前回と同程度を維持している。
- 購入してみたいものでは上位の「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」「佐賀の焼物」でやや減少した。
- 佐賀県の魅力度の源泉は、「自然が豊か・環境にやさしい」「農林水産が盛んであること」である。改善度指数が高い項目としては、「デザイン・センスが良い」「観光・レジャーが盛んである」が挙がっている。
- いずれかイベントを認知している人は、「唐津市」「嬉野市」「武雄市」「伊万里市」への訪問意向がやや高い。
- 男性若年層で来訪回数が多い。
- 福岡からの距離イメージは「1泊旅行圏内」が-6.1ptと減少した。

⇒ 男性若年層で、**魅力ある身近な旅行先として佐賀が選ばれている**ようだ。

今回はコロナの影響が少なくなり、遠方への旅行が復活しつつあるためか、旅行先として「一泊旅行圏内」のイメージが下がっている。遠出がしやすくなったため、魅力を感じるもののスコアも全体的に減少しており、イベント認知者でも前回は幅広く訪問意向が高かったが、今回は特定の地域への来訪意向が高くなっており、**興味があるものを厳選する傾向が見える**。



調査結果の詳細

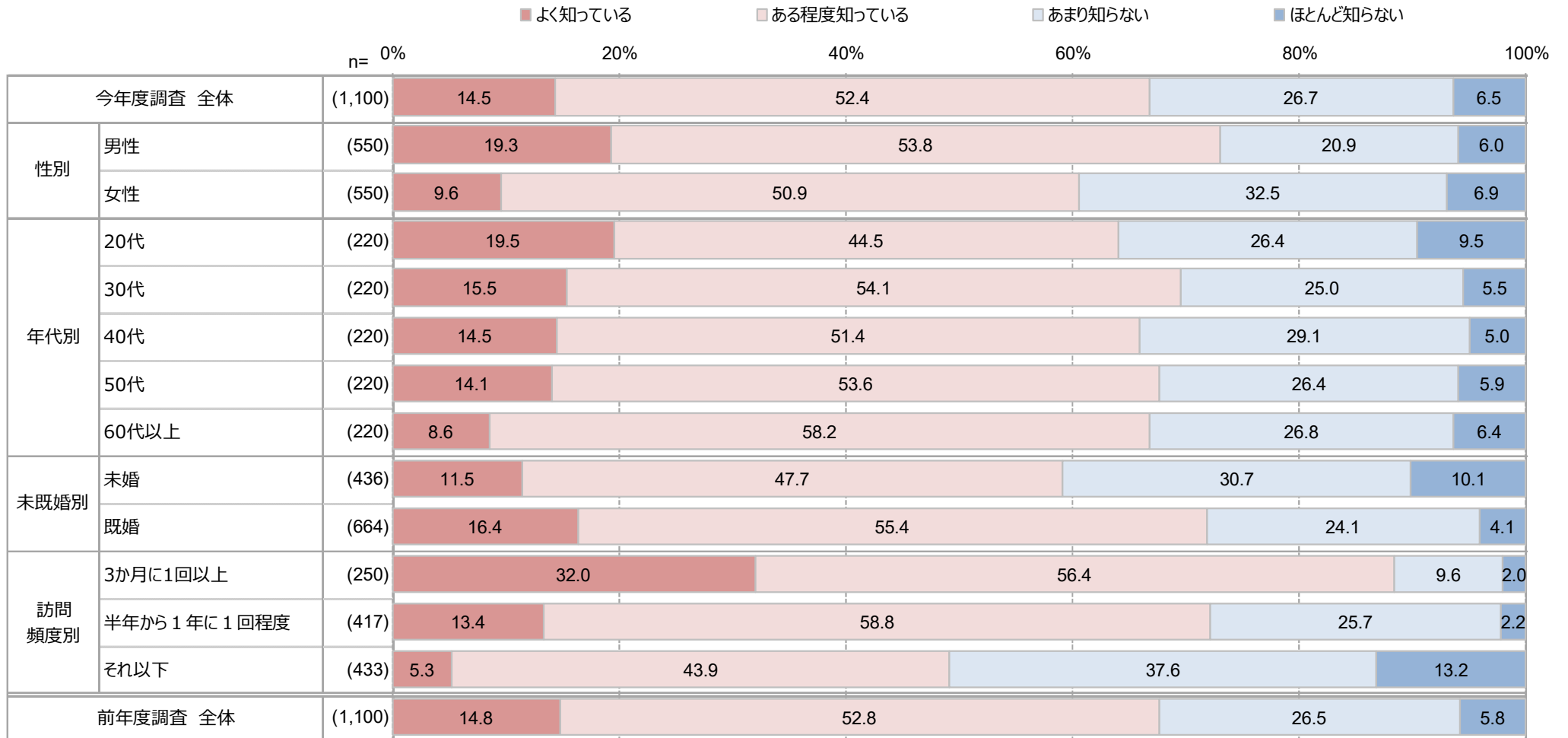
佐賀県の認知状況

- 佐賀県の認知状況について、福岡都市圏全体では、“認知層”（「よく知っている」+「ある程度知っている」）は66.8%となっており、前年度調査とほぼ差はない。
- 性別でみると、男性の認知層の割合が高い。

Q5 あなたは「佐賀県」のことをどの程度ご存知ですか。

SA

※全ベース



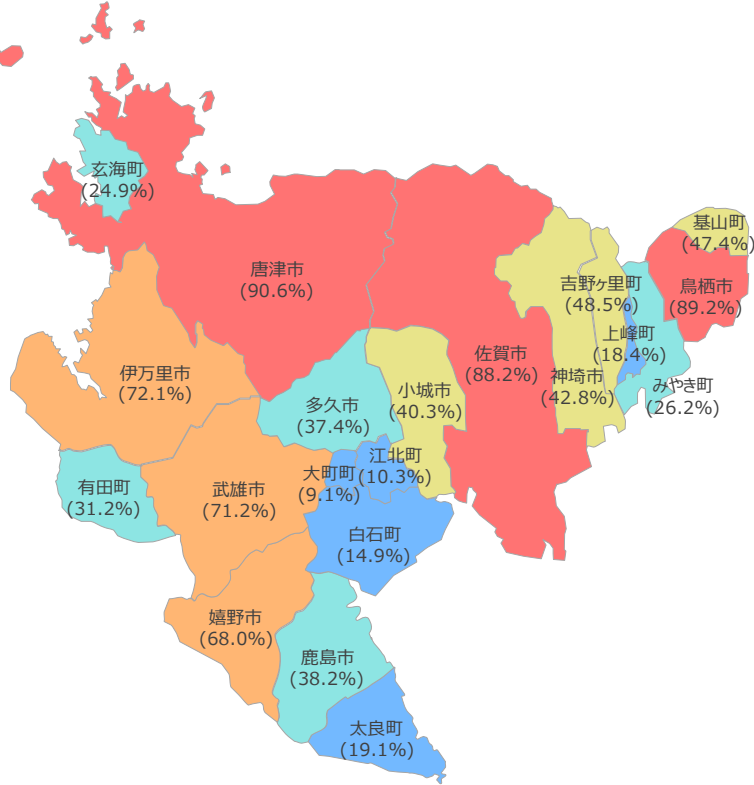
佐賀県内の地域の認知状況

- 県内の地域の認知状況について、福岡都市圏全体では、「唐津市」「鳥栖市」「佐賀市」が8割後半～9割と高い認知となっている。一方、「大町町」「江北町」「白石町」「上峰町」「太良町」では20%未満の認知に留まっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。

Q6 あなたが佐賀県内でご存知の地域をすべてお知らせください。(いくつでも)

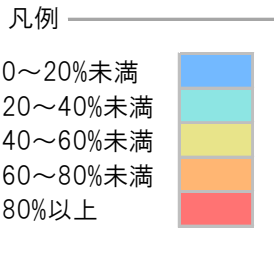
MA

※全ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10% 以上
全体 +5% 以上
全体 -5% 以下
全体 -10% 以下

	n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	知らない地域も
今年度調査 全体	(1,100)	88.2	90.6	89.2	37.4	72.1	71.2	38.2	40.3	68.0	42.8	48.5	47.4	18.4	26.2	24.9	31.2	9.1	10.3	14.9	19.1	2.5
性別																						
男性	(550)	89.8	90.9	88.4	41.1	72.2	69.1	42.9	41.5	65.8	46.0	49.5	50.4	22.2	29.8	30.0	34.7	12.7	14.4	19.5	22.9	2.9
女性	(550)	86.5	90.4	90.0	33.6	72.0	73.3	33.5	39.1	70.2	39.6	47.5	44.4	14.5	22.5	19.8	27.6	5.5	6.2	10.4	15.3	2.2
年代別																						
20代	(220)	87.3	86.4	86.8	24.1	61.4	61.4	25.0	23.6	51.8	28.6	34.5	31.4	10.5	23.6	11.8	16.8	8.2	9.5	10.9	11.8	3.6
30代	(220)	89.1	89.5	88.2	31.4	66.8	67.7	32.7	35.5	66.4	38.6	47.3	44.1	15.5	24.1	17.3	25.5	8.6	10.5	12.7	11.8	3.2
40代	(220)	93.2	91.8	91.4	44.1	74.5	76.8	45.5	47.3	75.0	52.7	55.0	60.5	25.9	33.6	32.7	38.2	9.1	10.9	17.7	22.7	1.4
50代	(220)	88.2	92.3	90.0	43.2	79.1	75.5	42.3	46.4	75.5	45.0	55.0	50.9	18.2	25.5	31.8	37.7	8.6	9.5	13.6	20.9	2.7
60代以上	(220)	83.2	93.2	89.5	44.1	78.6	74.5	45.5	48.6	71.4	49.1	50.5	50.0	21.8	24.1	30.9	37.7	10.9	10.9	19.5	28.2	1.8
未既婚別																						
未婚	(436)	88.5	90.6	89.0	32.1	69.7	68.6	34.2	34.6	63.1	37.8	42.4	42.2	15.8	24.1	22.2	29.6	9.2	10.8	12.8	15.8	3.4
既婚	(664)	88.0	90.7	89.3	40.8	73.6	72.9	40.8	44.0	71.2	46.1	52.4	50.8	20.0	27.6	26.7	32.2	9.0	9.9	16.3	21.2	2.0
居住地別																						
福岡市	(687)	90.5	91.7	89.4	36.2	71.8	71.8	36.7	40.3	67.0	41.5	47.0	44.0	16.4	24.2	23.9	30.7	8.4	9.9	13.7	18.5	2.6
筑紫野市	(40)	82.5	90.0	90.0	50.0	75.0	75.0	45.0	47.5	77.5	57.5	57.5	75.0	40.0	40.0	27.5	30.0	15.0	12.5	17.5	27.5	5.0
春日市	(44)	93.2	100.0	100.0	47.7	86.4	79.5	54.5	52.3	84.1	56.8	68.2	61.4	34.1	38.6	34.1	36.4	15.9	18.2	25.0	29.5	-
大野城市	(40)	87.5	82.5	92.5	35.0	70.0	65.0	32.5	37.5	55.0	35.0	35.0	45.0	22.5	22.5	32.5	35.0	10.0	10.0	12.5	27.5	5.0
太宰府市	(34)	70.6	70.6	88.2	29.4	55.9	61.8	35.3	26.5	52.9	41.2	41.2	55.9	20.6	35.3	17.6	23.5	5.9	5.9	8.8	14.7	2.9
那珂川市	(18)	88.9	94.4	88.9	38.9	66.7	77.8	38.9	44.4	72.2	55.6	61.1	50.0	16.7	38.9	16.7	16.7	-	-	5.6	5.6	-
古賀市	(24)	95.8	95.8	91.7	54.2	83.3	75.0	58.3	54.2	79.2	66.7	62.5	66.7	41.7	37.5	33.3	41.7	8.3	8.3	20.8	29.2	-
糟屋郡宇美町	(13)	84.6	92.3	100.0	30.8	76.9	76.9	30.8	38.5	69.2	46.2	53.8	61.5	7.7	30.8	15.4	15.4	-	-	7.7	7.7	-
糟屋郡篠栗町	(9)	100.0	100.0	100.0	22.2	100.0	77.8	33.3	33.3	66.7	55.6	55.6	66.7	11.1	33.3	44.4	33.3	-	11.1	11.1	-	-
糟屋郡志免町	(22)	81.8	90.9	90.9	45.5	72.7	63.6	50.0	40.9	77.3	45.5	63.6	45.5	36.4	36.4	36.4	45.5	27.3	18.2	27.3	36.4	-
糟屋郡須恵町	(10)	80.0	80.0	80.0	40.0	50.0	60.0	10.0	40.0	70.0	30.0	40.0	30.0	10.0	20.0	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-
糟屋郡新宮町	(17)	76.5	82.4	70.6	23.5	58.8	58.8	23.5	29.4	70.6	35.3	41.2	47.1	11.8	23.5	29.4	35.3	11.8	11.8	23.5	23.5	11.8
糟屋郡久山町	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
糟屋郡粕屋町	(22)	77.3	77.3	81.8	27.3	50.0	59.1	40.9	18.2	50.0	27.3	36.4	54.5	13.6	22.7	9.1	27.3	9.1	-	9.1	9.1	4.5
宗像市	(47)	74.5	87.2	80.9	25.5	72.3	70.2	34.0	38.3	72.3	34.0	46.8	48.9	14.9	19.1	23.4	29.8	10.6	8.5	14.9	10.6	2.1
福津市	(24)	91.7	91.7	95.8	29.2	75.0	66.7	29.2	37.5	75.0	41.7	50.0	45.8	8.3	25.0	20.8	25.0	-	12.5	16.7	16.7	4.2
糸島市	(48)	87.5	95.8	83.3	56.3	81.3	75.0	50.0	43.8	68.8	43.8	47.9	37.5	20.8	20.8	31.3	37.5	8.3	16.7	22.9	18.8	-
前年度調査 全体	(1,100)	87.0	89.8	86.8	35.9	72.6	70.4	38.5	40.3	68.3	42.7	48.8	46.9	19.1	25.1	25.1	31.9	9.0	9.8	14.7	18.3	3.4
GAP (今年度-前年度)		1.2	0.8	2.4	1.5	-0.5	0.8	-0.3	-	-0.3	0.1	-0.4	0.5	-0.7	1.1	-0.2	-0.7	0.1	0.5	0.2	0.8	-0.8



(※n数30未満層のスコアは参考値)

佐賀県のイメージ(全体)

- 佐賀県のイメージの各要素について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』（「そう思う」+「まあそう思う」）は、「自然が豊か・環境にやさしい」「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」「健康的に過ごせる」で半数を超え高くなっている。
- 前年度調査と比較すると、大きな変化ではないがすべての要素において評価値がわずかに下がっている。

Q7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージに近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。（それぞれひとつずつ） SA

イメージ	n=	評価					そう思う・計	今年度 平均 評価値	前年度 平均 評価値	GAP 平均評価値 (今年度-前年度)
		0%	25%	50%	75%	100%				
歴史・文化がある	(1,100)	17.2	48.0	26.2	5.7	2.9	65.2	0.71	0.74	-0.03
学術・芸術が盛んである	(1,100)	4.2	15.6	49.5	22.4	8.3	19.8	-0.15	-0.07	-0.08
観光・レジャーが盛んである	(1,100)	4.5	27.5	38.1	21.5	8.3	32.1	-0.01	0.05	-0.07
スポーツ・スポーツ観戦が盛んである	(1,100)	4.1	18.8	46.3	22.6	8.2	22.9	-0.12	-0.05	-0.07
国際交流が盛んである	(1,100)	2.1	8.2	48.6	29.5	11.6	10.3	-0.40	-0.36	-0.04
自然が豊か・環境にやさしい	(1,100)	30.5	46.8	17.4	2.9	2.5	77.3	1.00	1.05	-0.05
デザイン・センスが良い	(1,100)	1.9	8.6	47.5	30.5	11.5	10.5	-0.41	-0.36	-0.05
地域コミュニティがしっかりしている	(1,100)	4.2	27.6	51.9	12.2	4.1	31.8	0.16	0.20	-0.04
子育てがしやすい	(1,100)	5.7	27.5	51.0	11.2	4.5	33.3	0.19	0.21	-0.02
教育の環境が整っている	(1,100)	3.1	13.1	59.1	18.4	6.4	16.2	-0.12	-0.05	-0.07
医療福祉が充実している	(1,100)	2.0	10.9	56.5	23.1	7.5	12.9	-0.23	-0.20	-0.04
健康的に過ごせる	(1,100)	11.2	45.9	34.2	5.5	3.3	57.1	0.56	0.60	-0.04
農林水産業が盛んである	(1,100)	15.3	42.9	30.7	7.1	4.0	58.2	0.58	0.65	-0.06
地場産業が盛んである	(1,100)	6.5	31.5	43.5	12.5	6.0	38.0	0.20	0.27	-0.07
I T・先端技術が発達している	(1,100)	1.5	5.5	44.0	35.0	13.9	7.1	-0.54	-0.51	-0.03
生活に便利・快適である	(1,100)	2.2	12.2	39.5	35.7	10.5	14.4	-0.40	-0.28	-0.12

※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

※平均評価値：「そう思う」2点、「まあそう思う」1点、「あまりそう思わない」-1点、「そう思わない」-2点と、それぞれ得点を与え、回答数との加重平均をしたもの。
2点に近くなるほど評価が高く、逆に-2点に近くなるほど評価は低い。

佐賀県のイメージ(歴史・文化がある)

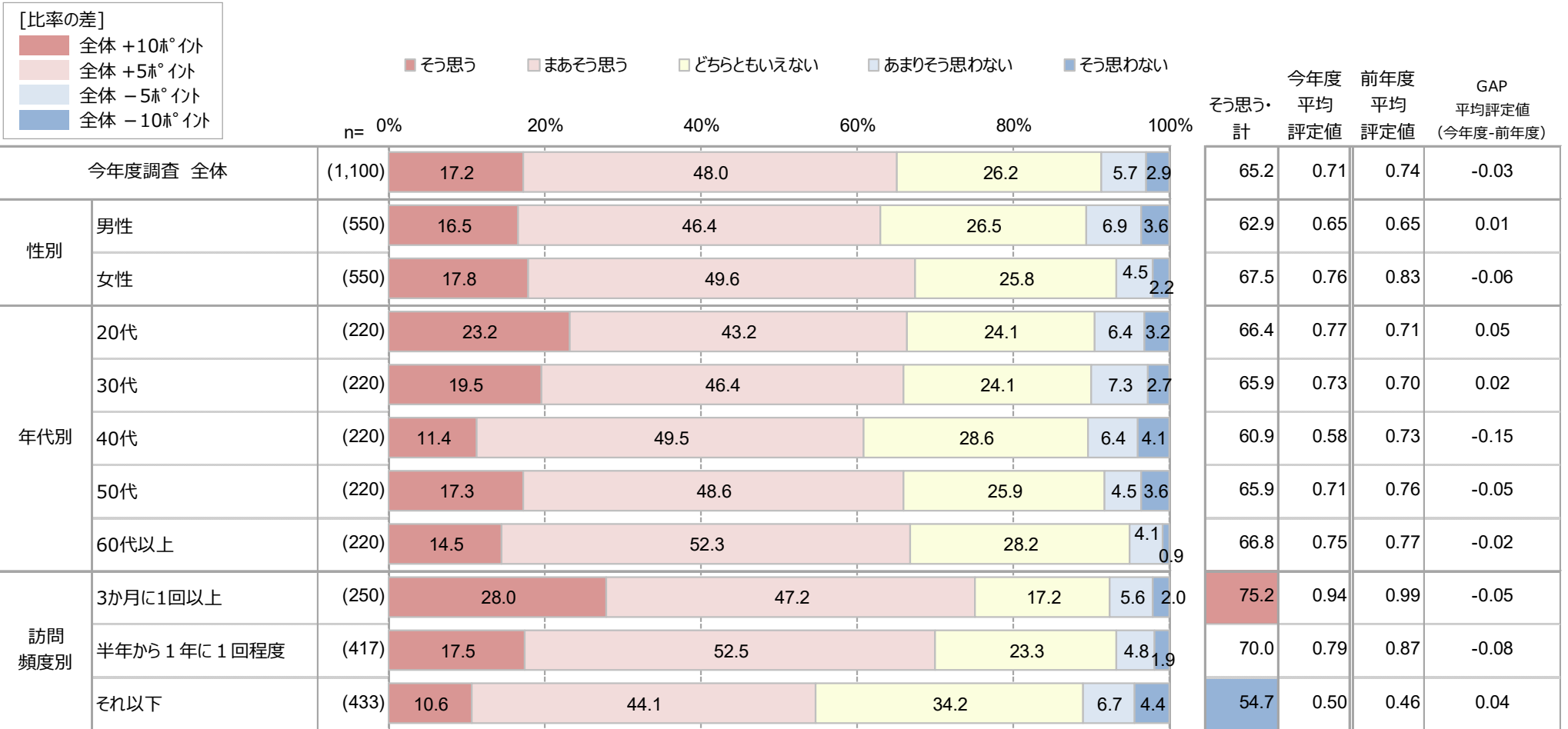
- 【歴史・文化がある】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は65.2%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 性別でみると、『そう思う・計』は女性の方がやや高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S1 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【歴史・文化がある】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

佐賀県のイメージ(学術・芸術が盛んである)

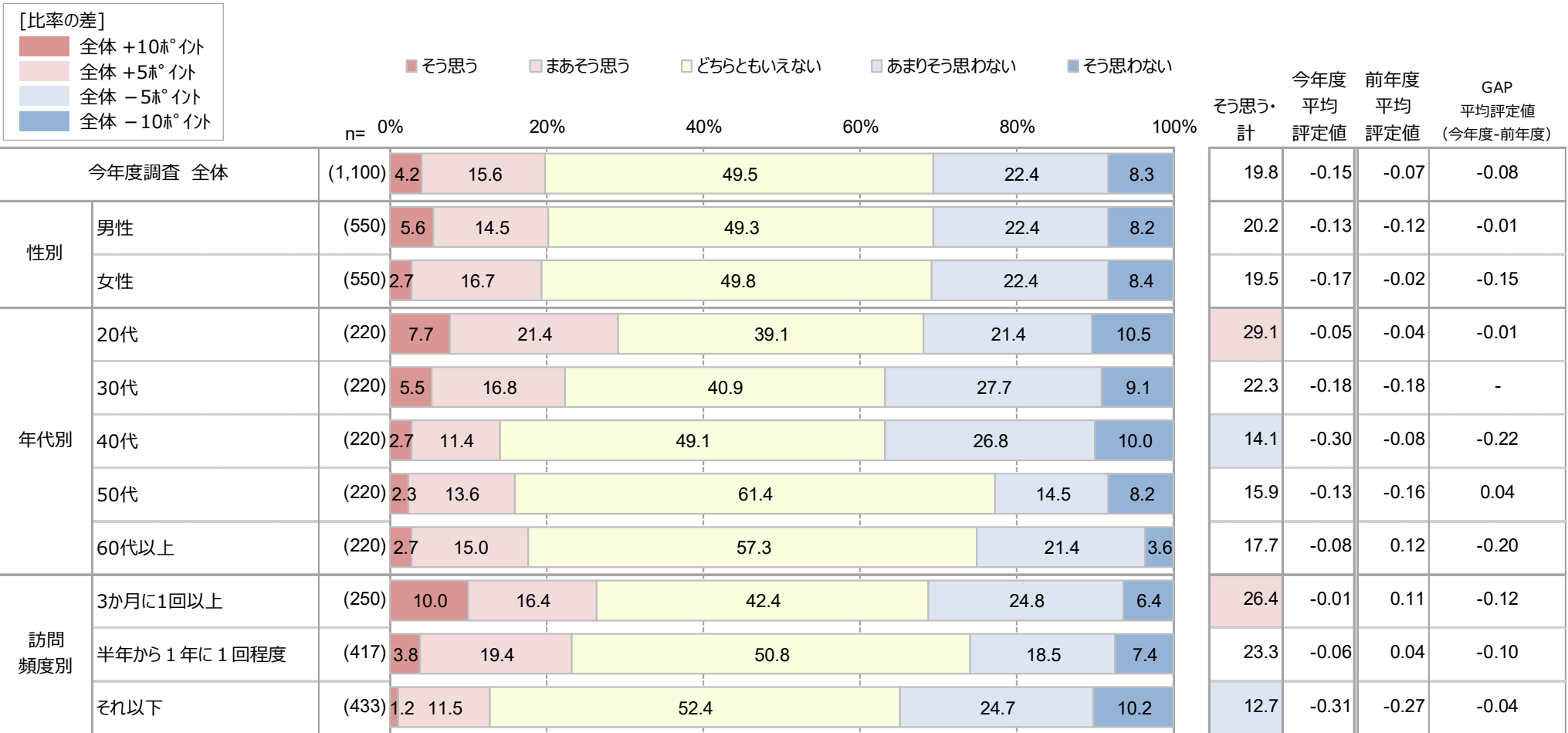
- 【学術・芸術が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は19.8%で、前年度調査から大きな変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代は『そう思う・計』のスコアがやや高く、40代がやや低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S2 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【学術・芸術が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(観光・レジャーが盛んである)

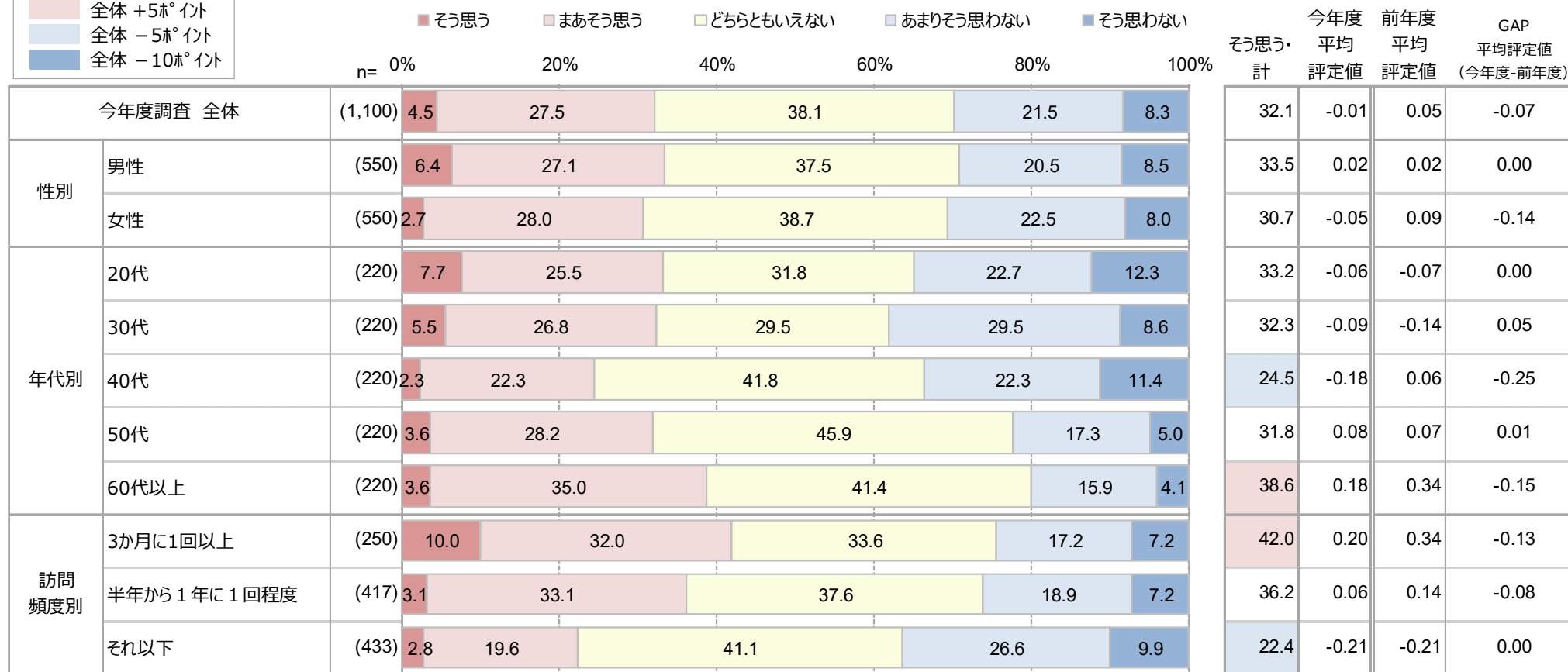
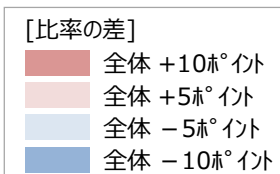
- 【観光・レジャーが盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は32.1%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、60代以上は『そう思う・計』のスコアがやや高く、40代はやや低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S3 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【観光・レジャーが盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(スポーツ・スポーツ観戦が盛んである)

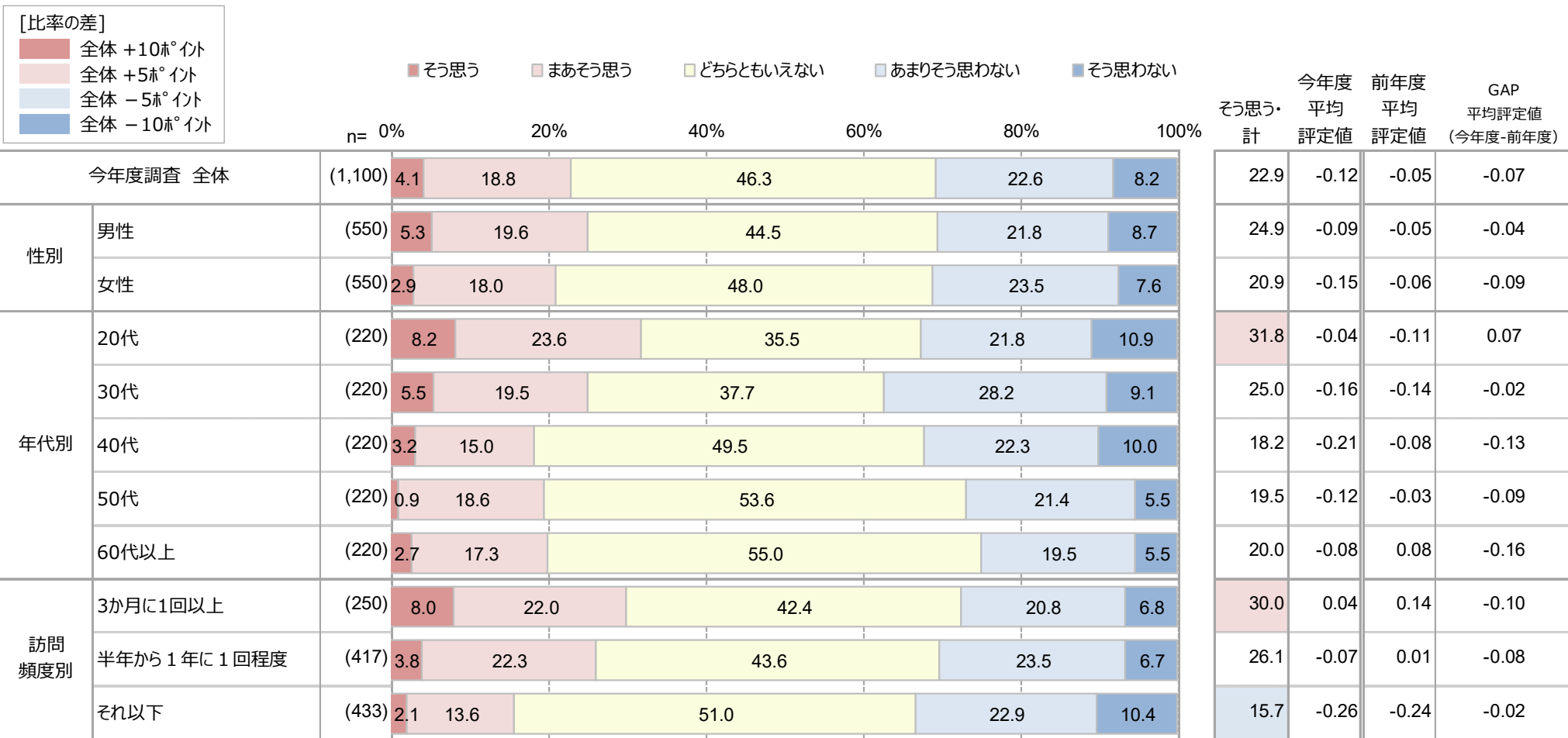
- 【スポーツ・スポーツ観戦が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は22.9%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代は『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S4 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージに近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【スポーツ・スポーツ観戦が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(国際交流が盛んである)

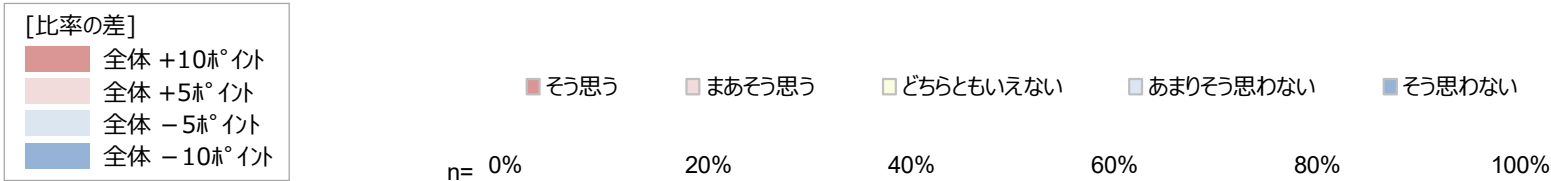
- 【国際交流が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は10.3%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代は『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別の違いによる大きな差は見られなかった。

Q7S5 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【国際交流が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



		n=	比率 (%)					今年度 そう思う・ 計	今年度 平均 評定値	前年度 平均 評定値	GAP 平均評定値 (今年度-前年度)
今年度調査 全体		(1,100)	2.1	8.2	48.6	29.5	11.6	10.3	-0.40	-0.36	-0.04
性別	男性	(550)	3.1	8.2	45.8	30.9	12.0	11.3	-0.41	-0.35	-0.05
	女性	(550)	1.1	8.2	51.5	28.0	11.3	9.3	-0.40	-0.38	-0.03
年代別	20代	(220)	5.0	11.4	44.5	24.5	14.5	16.4	-0.32	-0.43	0.11
	30代	(220)	1.4	8.2	41.8	35.5	13.2	9.5	-0.51	-0.47	-0.04
	40代	(220)	2.3	5.5	50.5	27.7	14.1	7.7	-0.46	-0.37	-0.09
	50代	(220)	0.5	5.9	52.7	30.5	10.5	6.4	-0.45	-0.37	-0.07
	60代以上	(220)	1.4	10.0	53.6	29.1	5.9	11.4	-0.28	-0.18	-0.10
訪問 頻度別	3か月に1回以上	(250)	5.2	10.0	44.8	30.4	9.6	15.2	-0.29	-0.18	-0.11
	半年から1年に1回程度	(417)	1.7	9.6	50.1	28.3	10.3	11.3	-0.36	-0.33	-0.03
	それ以下	(433)	0.7	5.8	49.4	30.0	14.1	6.5	-0.51	-0.51	-0.00

※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(自然が豊か・環境にやさしい)

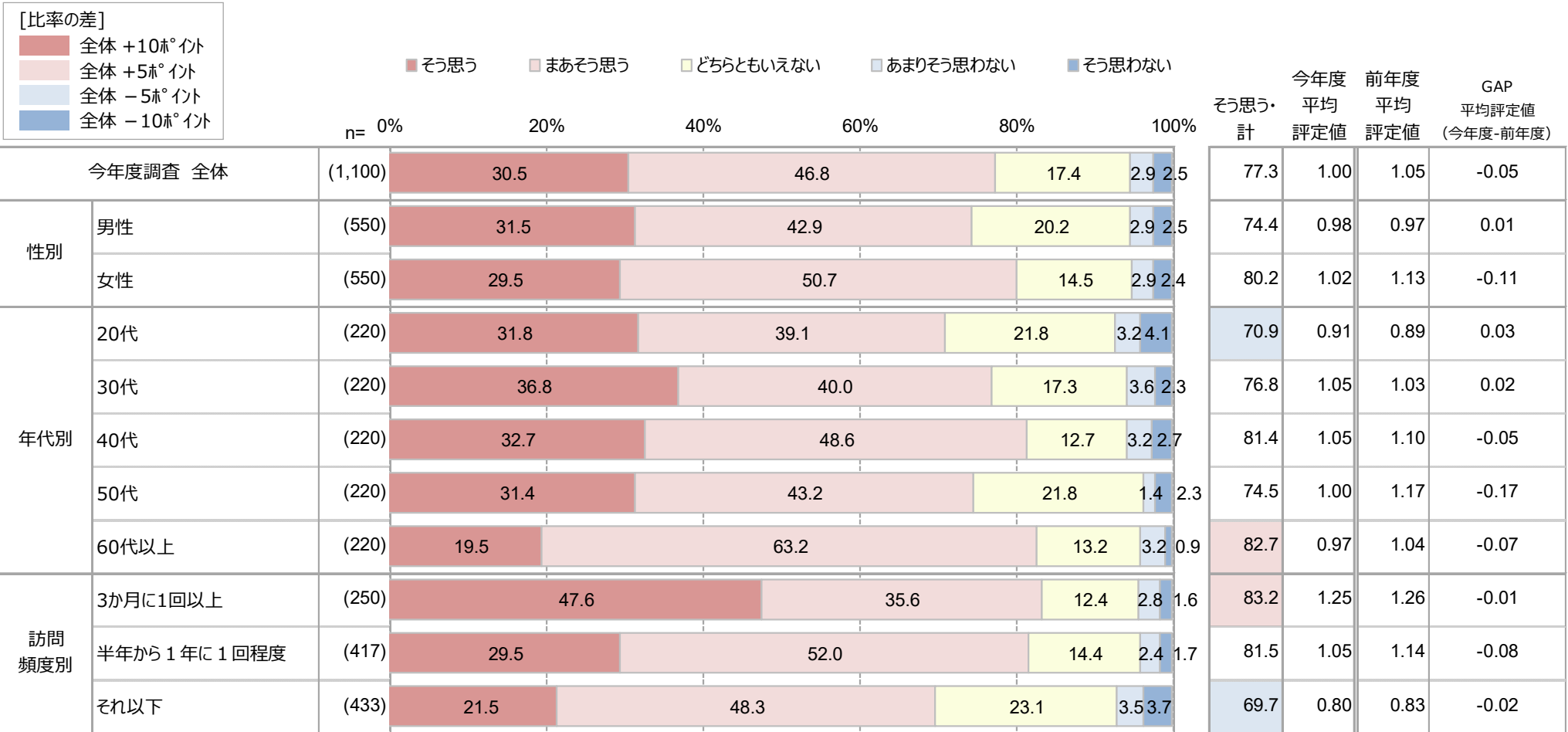
- 【自然が豊か・環境にやさしい】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は77.3%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、60代以上で『そう思う・計』のスコアがやや高く、20代はやや低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S6 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【自然が豊か・環境にやさしい】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(デザイン・センスが良い)

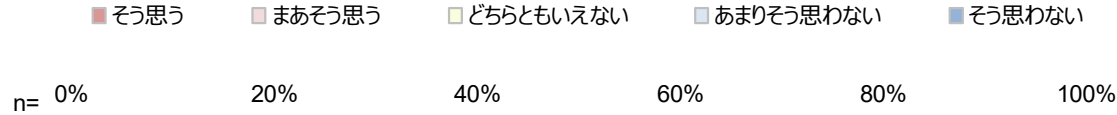
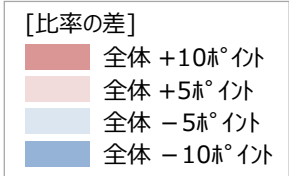
- 【デザイン・センスが良い】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は10.5%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【デザイン・センスが良い】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



		n=	[比率の差]					今年度	前年度	GAP	
			そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う・平均	平均	平均	
								計	評定値	評定値	
										(今年度-前年度)	
今年度調査 全体		(1,100)	1.9	8.6	47.5	30.5	11.5	10.5	-0.41	-0.36	-0.05
性別	男性	(550)	3.3	10.2	46.9	28.0	11.6	13.5	-0.35	-0.37	0.02
	女性	(550)	0.5	7.1	48.2	32.9	11.3	7.6	-0.47	-0.35	-0.12
年代別	20代	(220)	4.1	14.1	45.5	24.1	12.3	18.2	-0.26	-0.26	-
	30代	(220)	1.4	11.8	39.1	35.0	12.7	13.2	-0.46	-0.42	-0.04
	40代	(220)	0.9	5.0	46.8	33.6	13.6	5.9	-0.54	-0.36	-0.18
	50代	(220)	1.8	6.4	50.9	30.5	10.5	8.2	-0.41	-0.47	0.06
	60代以上	(220)	1.4	5.9	55.5	29.1	8.2	7.3	-0.37	-0.28	-0.09
訪問頻度別	3か月に1回以上	(250)	5.2	12.8	40.0	30.8	11.2	18.0	-0.30	-0.15	-0.15
	半年から1年に1回程度	(417)	1.7	11.0	48.0	29.7	9.6	12.7	-0.35	-0.34	-0.01
	それ以下	(433)	0.2	3.9	51.5	30.9	13.4	4.2	-0.53	-0.51	-0.03

※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

佐賀県のイメージ(地域コミュニティがしっかりしている)

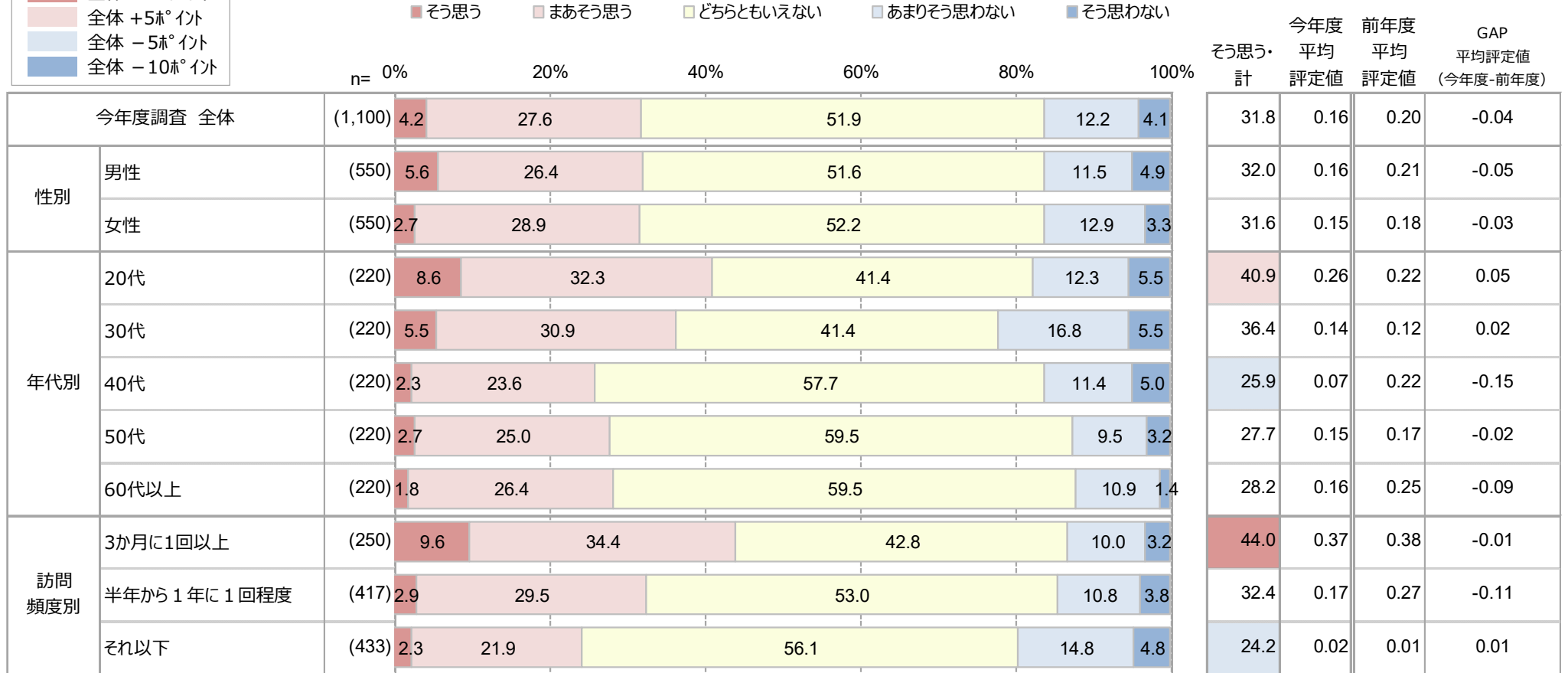
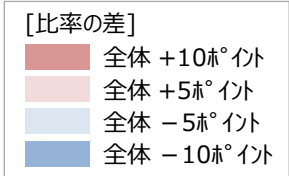
- 【地域コミュニティがしっかりしている】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は31.8%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高く、40代でやや低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S8 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【地域コミュニティがしっかりしている】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(子育てがしやすい)

- 【子育てがしやすい】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は33.3%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、40代で『そう思う・計』のスコアがやや低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S9 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【子育てがしやすい】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(教育の環境が整っている)

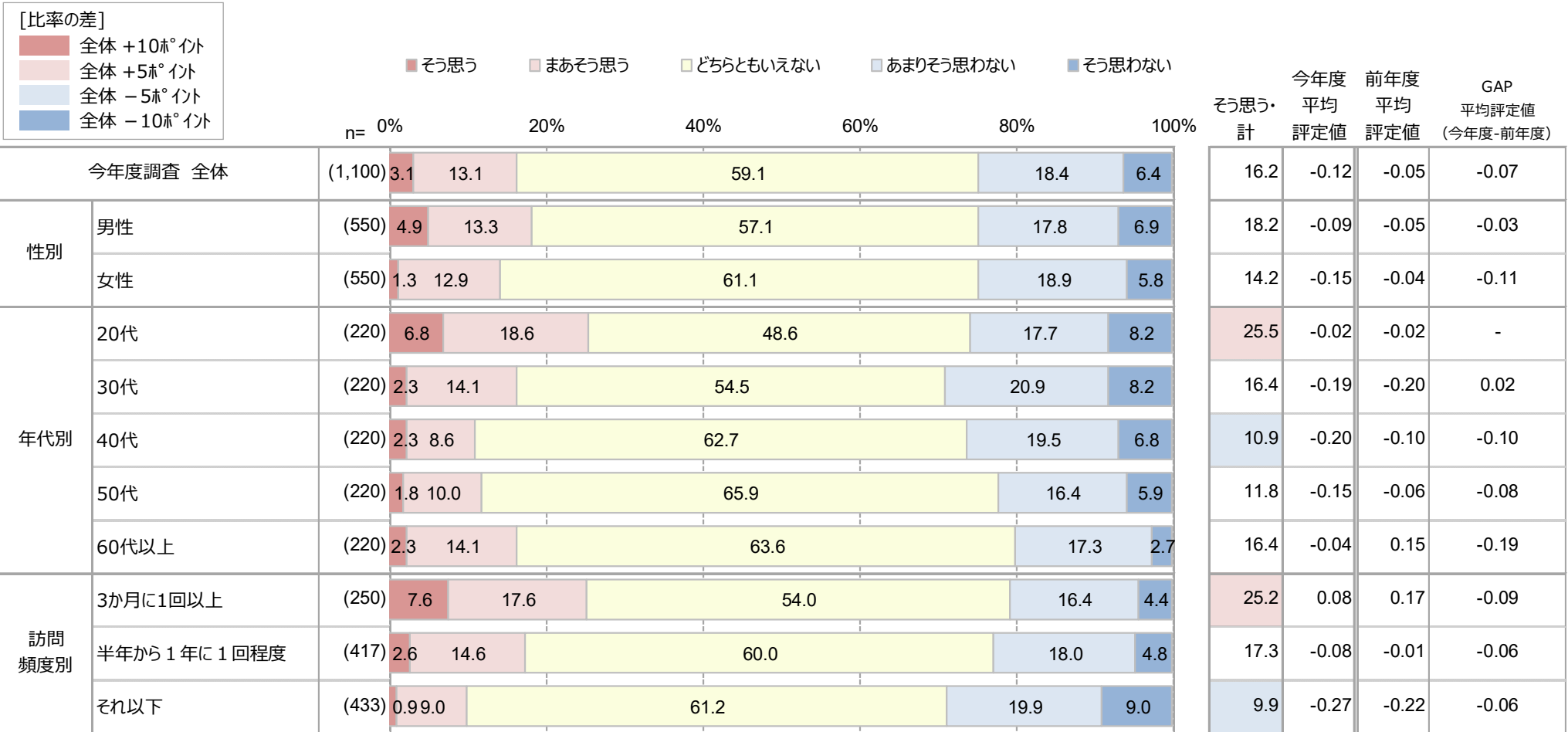
- 【教育の環境が整っている】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は16.2%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高く。40代でやや低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S10 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【教育の環境が整っている】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(医療福祉が充実している)

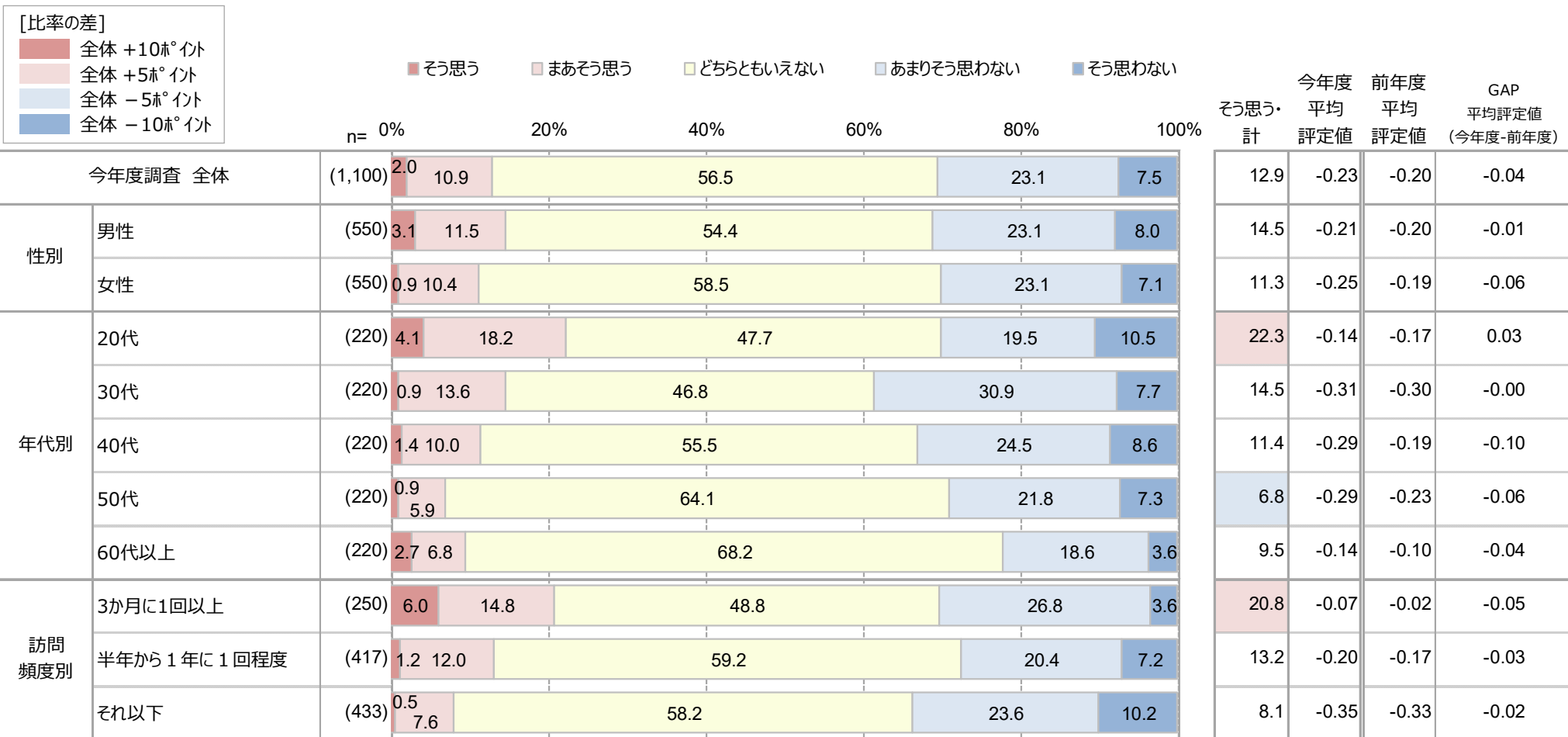
- 【医療福祉が充実している】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は12.9%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高く、50代でやや低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上は『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S11 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【医療福祉が充実している】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(健康的に過ごせる)

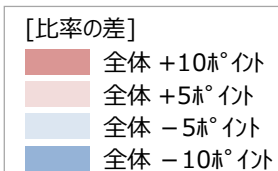
- 【健康的に過ごせる】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は57.1%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、大きな違いは見られなかった。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S12 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【健康的に過ごせる】

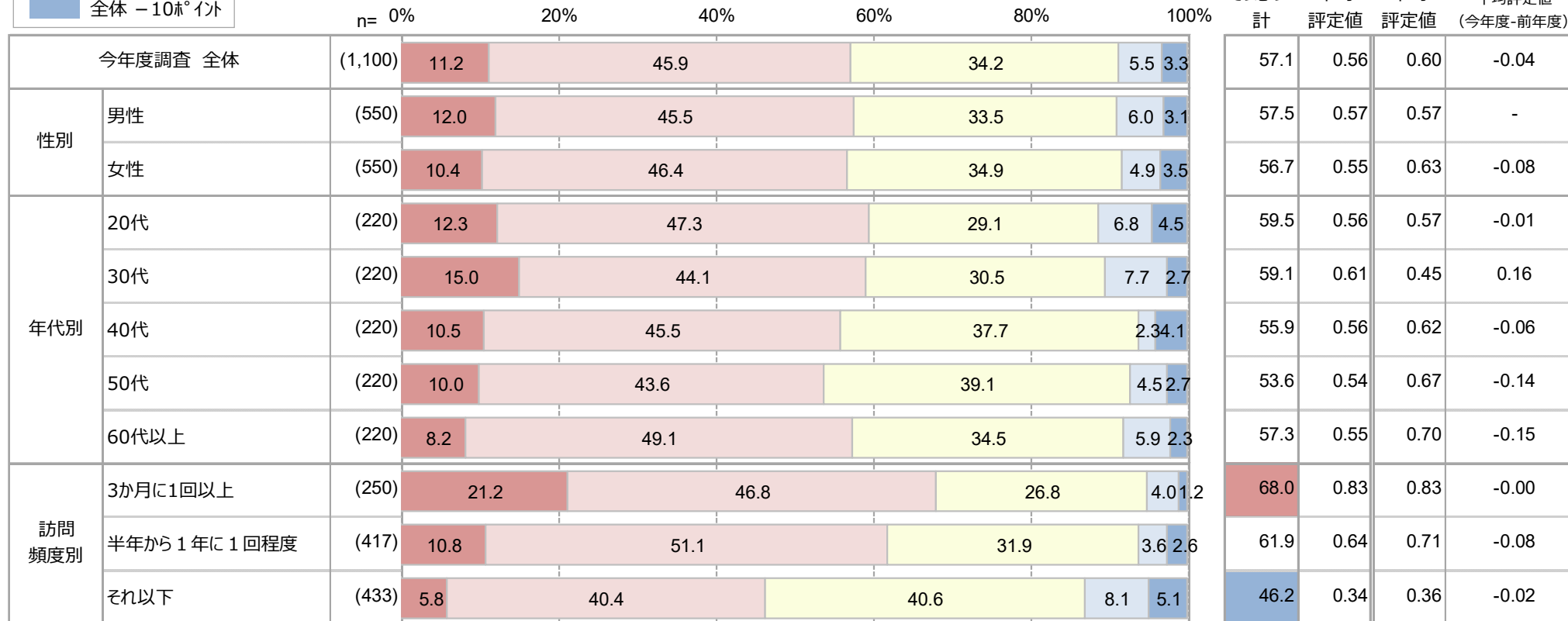
SA

※全ベース

n=30以上の場合



■ そう思う ■ まあそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(農林水産業が盛んである)

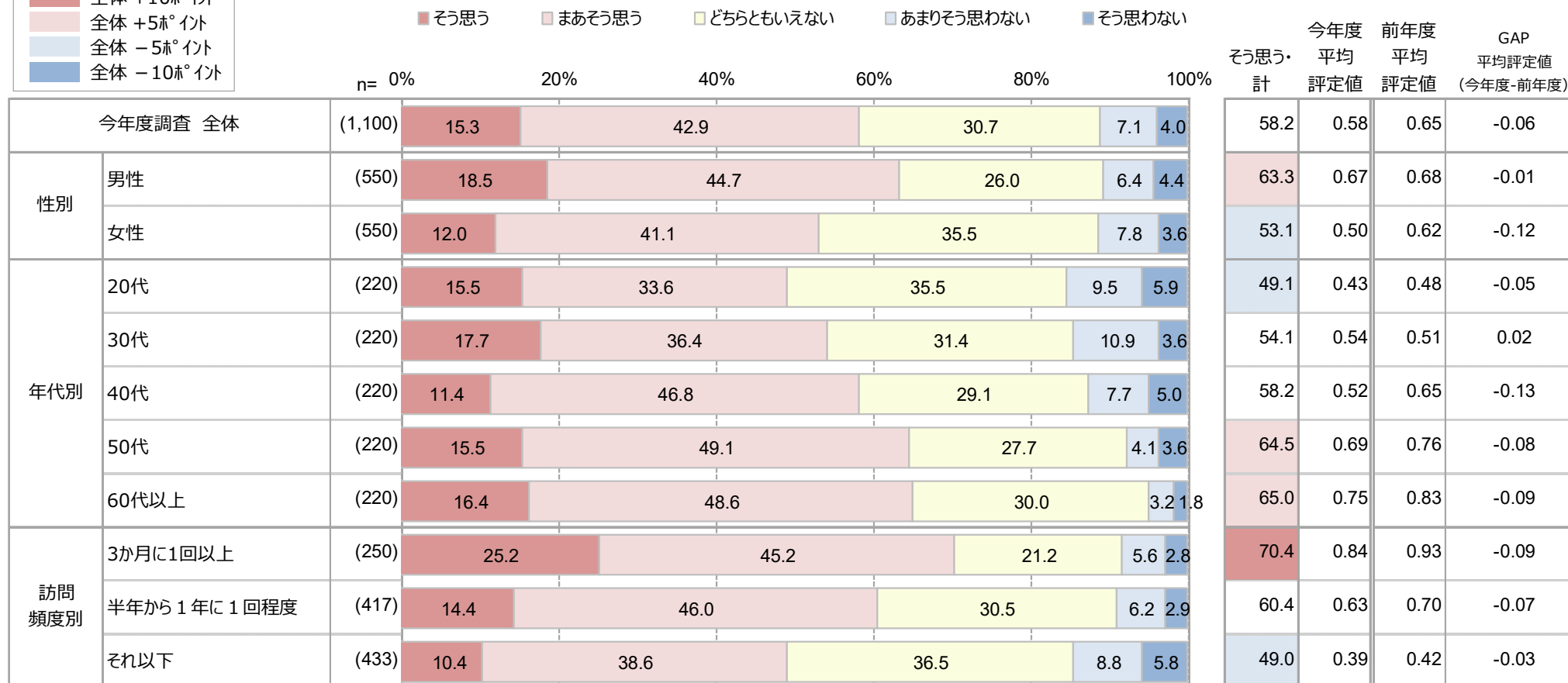
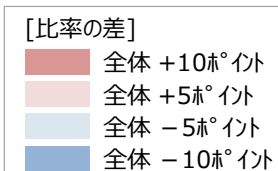
- 【農林水産業が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は58.2%で、前年度調査から変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや低く、50代/60代以上でやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S13 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【農林水産業が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(地場産業が盛んである)

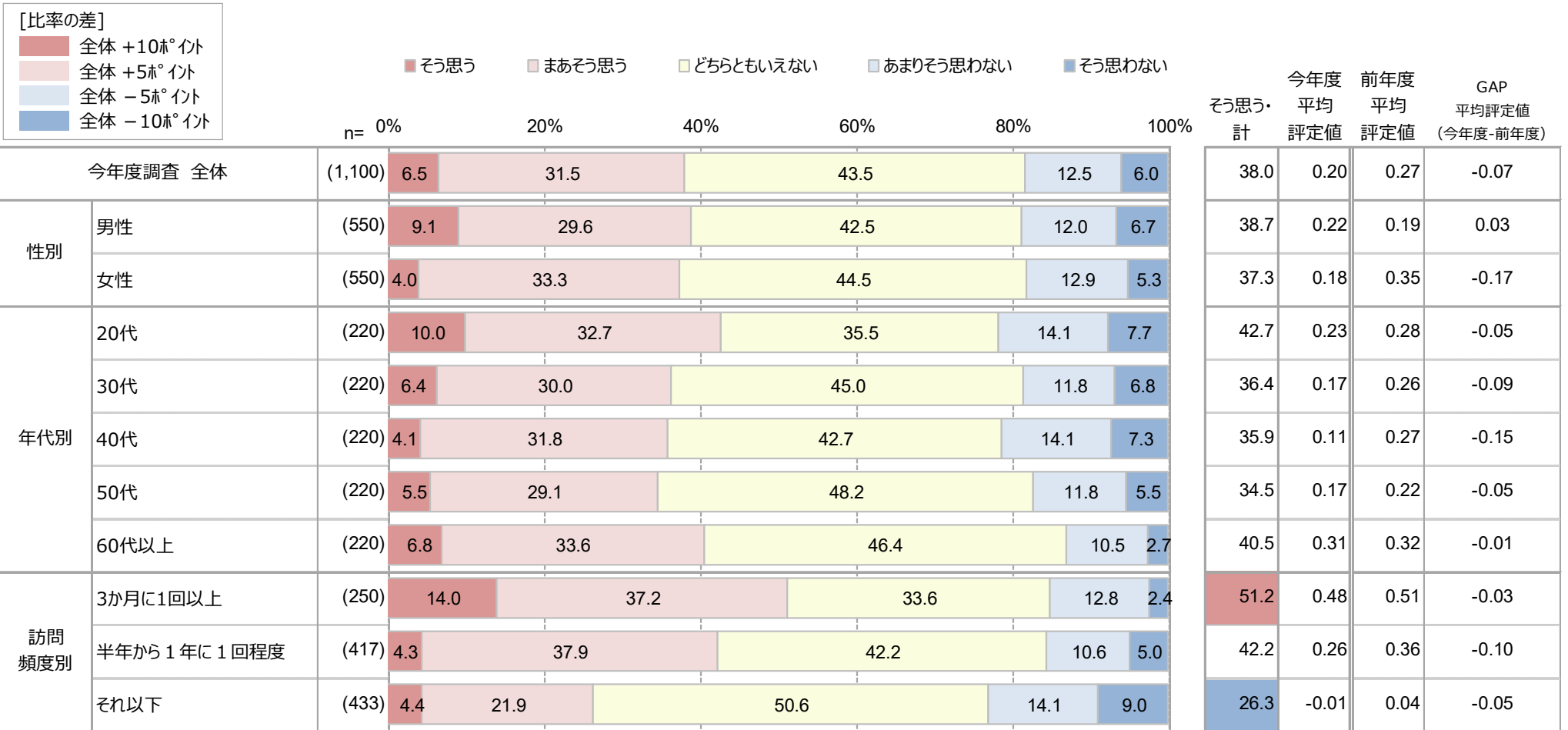
- 【地場産業が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は38.0%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、大きな違いは見られなかった。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S14 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【地場産業が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

佐賀県のイメージ(IT・先端技術が発達している)

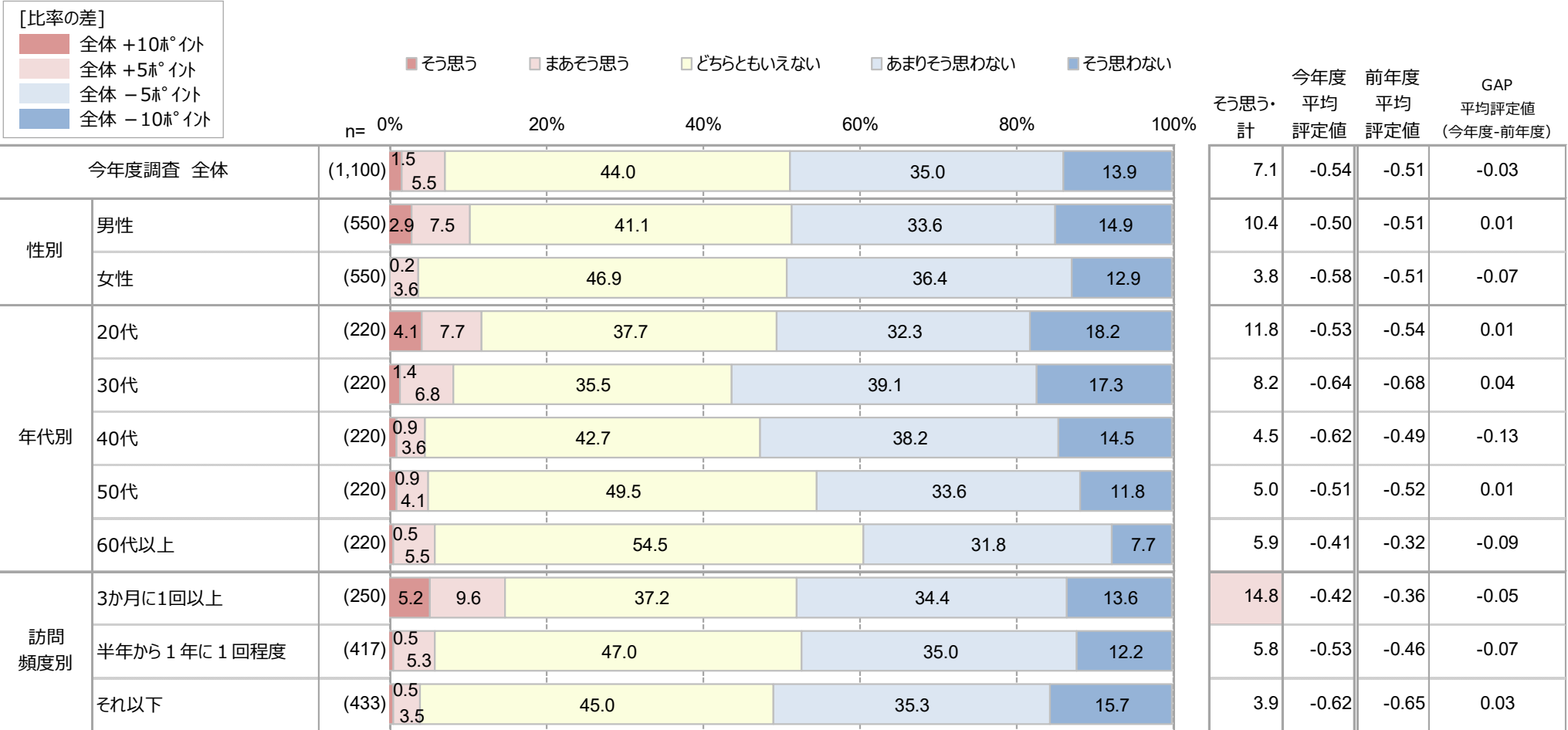
- 【IT・先端技術が発達している】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は7.1%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、大きな違いは見られなかった。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上は『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S15 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【IT・先端技術が発達している】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

佐賀県のイメージ(生活に便利・快適である)

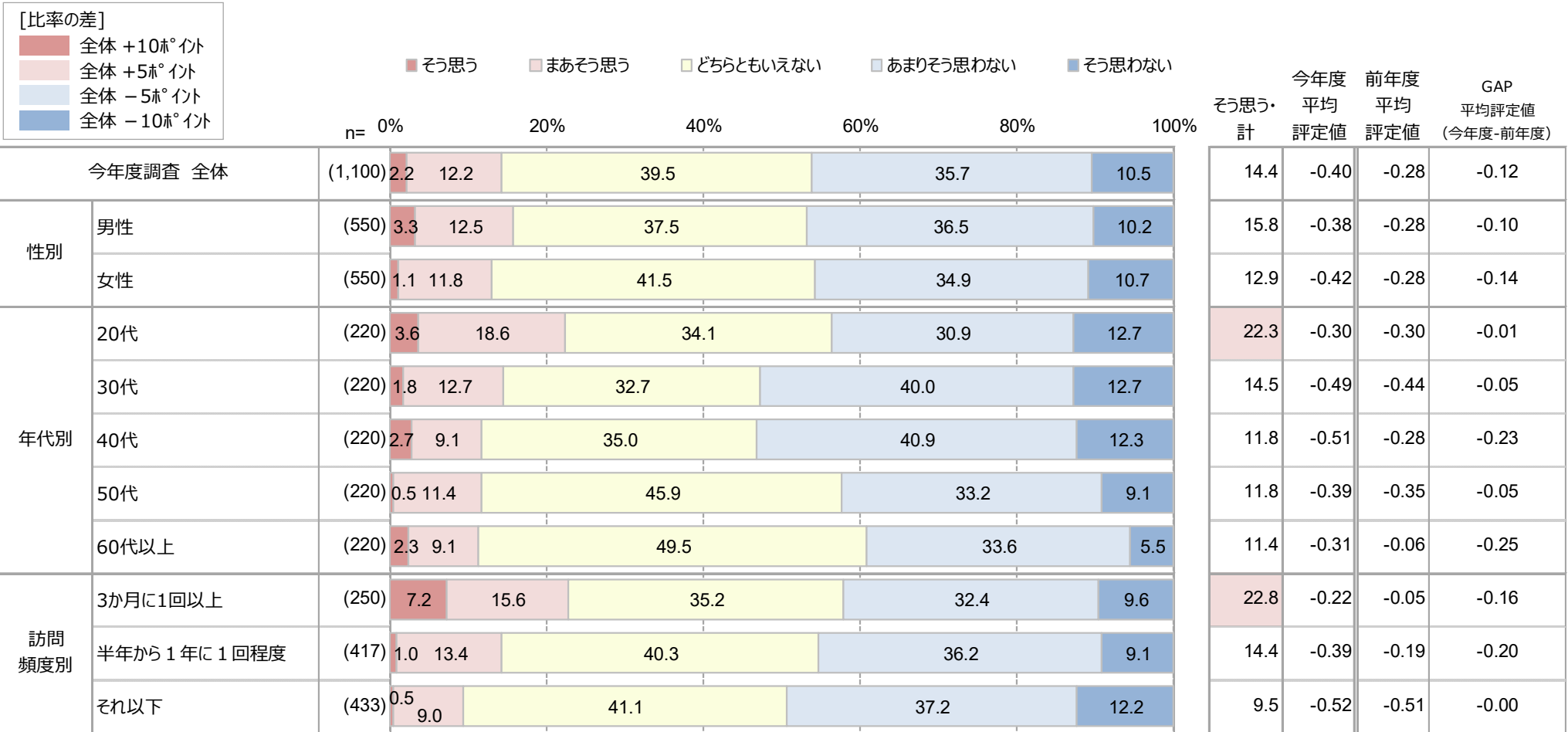
- 【生活に便利・快適である】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は14.4%で、前年度調査からやや低くなっている。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高い。
- 訪問頻度別で見ると、3か月に1回以上は『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S16 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【生活に便利・快適である】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

佐賀県の魅力度

- 佐賀県の魅力度について、『魅力的に感じる・計』（「とても魅力的に感じる」+「まあ魅力的に感じる」）は、福岡都市圏全体では43.1%で、前年度調査から大きな変化は見られない。
- 性別でみると、女性で前年度よりやや低くなっている。
- 年代別でみると、20代で『魅力的に感じる・計』がやや高く、40代でやや低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『魅力的に感じる・計』のスコアが高くなっている。

Q9 あなたは「佐賀県」について、どの程度魅力を感じますか。

SA

※全ベース

n=30以上の場合

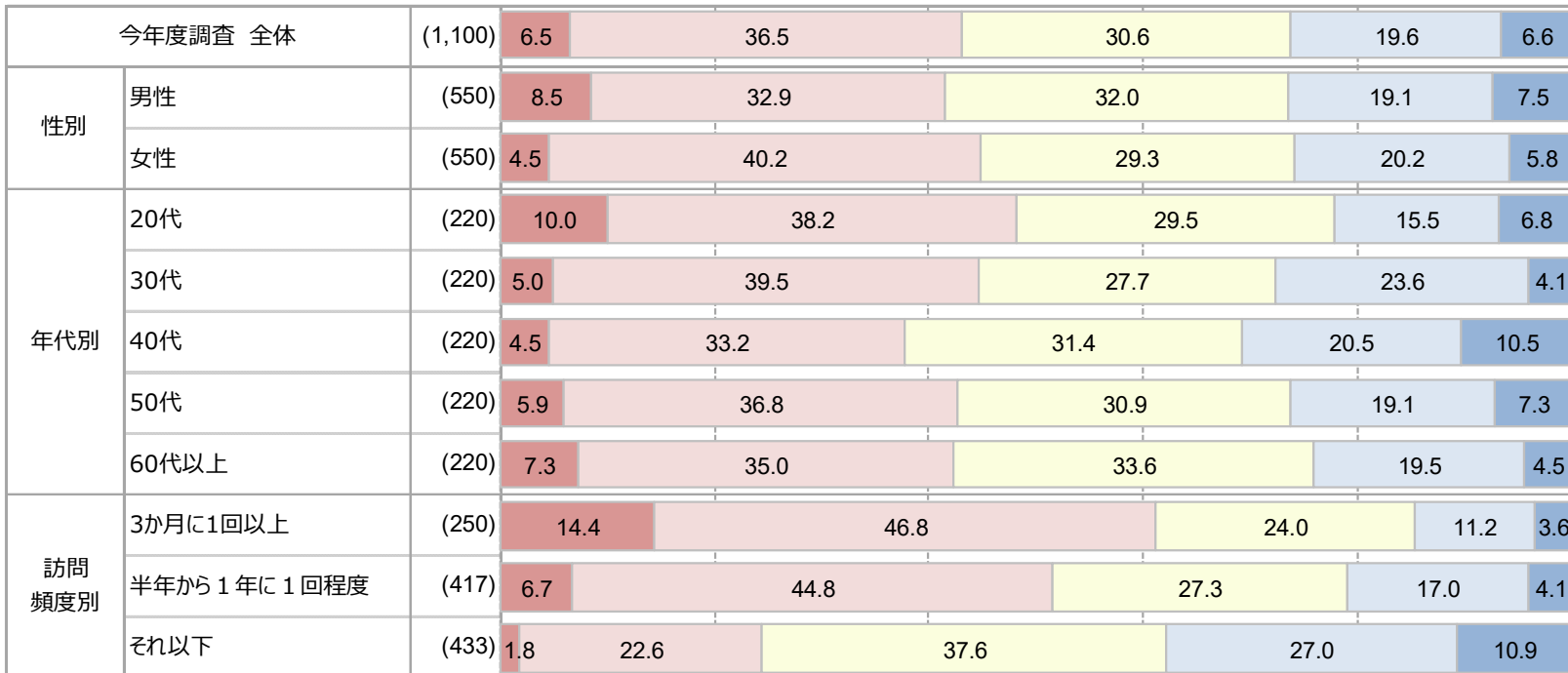
[比率の差]



■ とても魅力的に感じる ■ まあ魅力的に感じる ■ どちらともいえない ■ あまり魅力的に感じない ■ 全く魅力的に感じない

n= 0% 20% 40% 60% 80% 100%

	今年度 魅力的に 感じる・計	前年度 魅力的に 感じる・計	GAP (今年度- 前年度)
今年度調査 全体	43.1	46.6	-3.5
性別			
男性	41.5	43.6	-2.2
女性	44.7	49.6	-4.9
年代別			
20代	48.2	50.5	-2.3
30代	44.5	42.7	1.8
40代	37.7	45.0	-7.3
50代	42.7	45.0	-2.3
60代以上	42.3	50.0	-7.7
訪問頻度別			
3か月に1回以上	61.2	67.5	-6.3
半年から1年に1回程度	51.6	53.4	-1.9
それ以下	24.5	27.2	-2.8



※魅力的に感じる・計（「とても魅力的に感じる」+「まあ魅力的に感じる」）

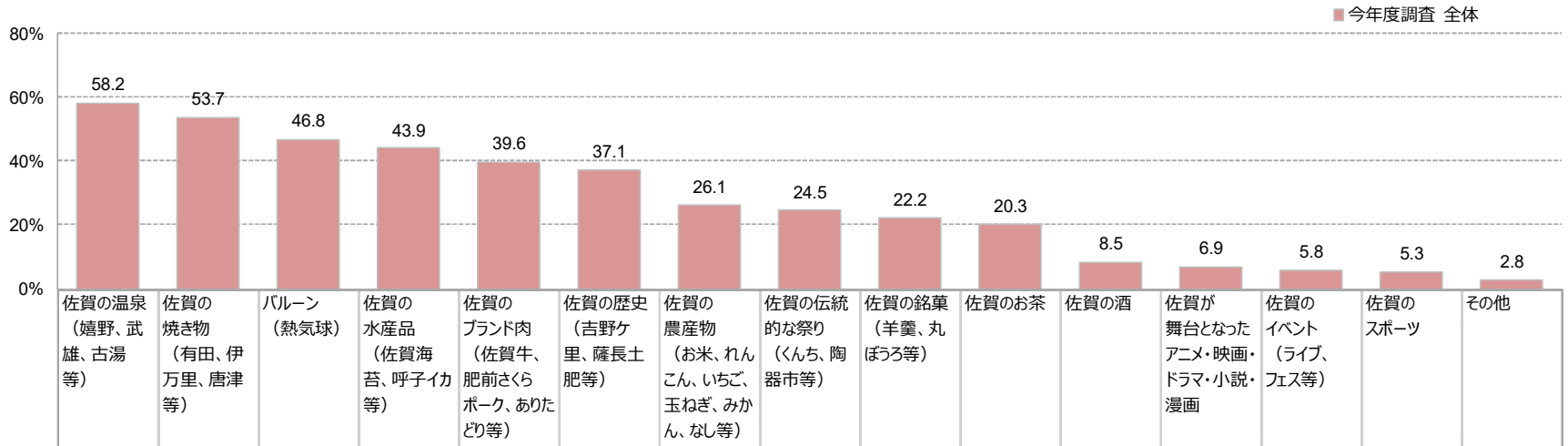
佐賀県の魅力と感ずるもの

- 魅力と感ずるものについて、福岡都市圏全体では「佐賀の温泉」「佐賀の焼き物」「バルーン」が高くなっている。一方、「バルーン」以外のイベントやスポーツについては、いずれも低い傾向がみられる。
- 前年度調査と比較すると、「バルーン」がやや高く、「佐賀の歴史」がやや低くなっている。
- 年代別でみると、50代/60代以上で全般的にスコアが高めの傾向がみられる。

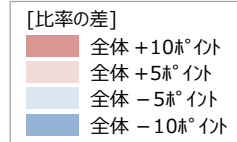
Q10 あなたが佐賀県の魅力にお感じになれるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



n=30以上の場合



		n=	佐賀の温泉 (嬉野、武雄、古湯等)	佐賀の焼き物 (有田、伊万里、唐津等)	バルーン (熱気球)	佐賀の水産品 (佐賀海苔、呼子イカ等)	佐賀のブランド肉 (佐賀牛、肥前さくらボーク、ありたどり等)	佐賀の歴史 (吉野ケ里、薩長土肥等)	佐賀の農産物 (お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)	佐賀の伝統的な祭り (くんち、陶器市等)	佐賀の銘菓 (羊羹、丸ぼうろ等)	佐賀のお茶	佐賀の酒	佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画	佐賀のイベント (ライブ、フェス等)	佐賀のスポーツ	その他
今年度調査 全体		(1,100)	58.2	53.7	46.8	43.9	39.6	37.1	26.1	24.5	22.2	20.3	8.5	6.9	5.8	5.3	2.8
性別	男性	(550)	54.0	50.7	44.7	41.5	39.3	37.8	23.6	23.1	20.4	18.4	12.0	6.9	6.9	7.3	2.7
	女性	(550)	62.4	56.7	48.9	46.4	40.0	36.4	28.5	26.0	24.0	22.2	4.9	6.9	4.7	3.3	2.9
年代別	20代	(220)	42.7	40.0	40.5	26.4	33.6	31.4	17.7	17.3	19.1	13.2	6.4	7.7	10.0	5.9	2.3
	30代	(220)	55.0	46.8	44.1	38.2	34.5	35.5	23.2	20.9	18.6	15.9	9.1	12.3	7.3	9.5	4.5
	40代	(220)	60.0	53.2	51.8	47.3	42.3	38.6	25.5	23.6	19.5	17.7	6.4	6.4	5.0	5.5	1.4
	50代	(220)	64.5	55.5	49.1	51.8	46.4	36.8	31.4	21.8	22.3	23.2	11.4	5.0	3.2	2.7	3.6
	60代以上	(220)	68.6	73.2	48.6	55.9	41.4	43.2	32.7	39.1	31.4	31.4	9.1	3.2	3.6	2.7	2.3
未既婚別	未婚	(436)	53.9	49.1	45.2	39.2	37.6	34.2	23.2	23.6	23.4	18.1	6.9	9.4	6.0	6.0	2.5
	既婚	(664)	61.0	56.8	47.9	47.0	41.0	39.0	28.0	25.2	21.4	21.7	9.5	5.3	5.7	4.8	3.0
訪問頻度別	3か月に1回以上	(250)	63.6	56.4	50.0	49.6	47.6	43.2	40.8	31.6	29.6	28.0	13.2	10.8	10.8	7.6	2.8
	半年から1年に1回程度	(417)	64.3	58.3	49.4	49.4	45.3	43.4	25.7	27.6	23.0	20.6	8.4	5.8	6.0	5.5	2.4
	それ以下	(433)	49.2	47.8	42.5	35.3	29.6	27.5	18.0	17.6	17.1	15.5	5.8	5.8	2.8	3.7	3.2
前年度調査 全体		(1,100)	61.3	54.7	42.8	46.8	38.6	41.5	29.5	26.6	23.5	21.6	12.2	8.2	6.2	5.5	2.5
GAP (今年度-前年度)			-3.1	-1.0	4.0	-2.9	1.0	-4.5	-3.4	-2.1	-1.4	-1.4	-3.7	-1.3	-0.4	-0.2	0.3

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

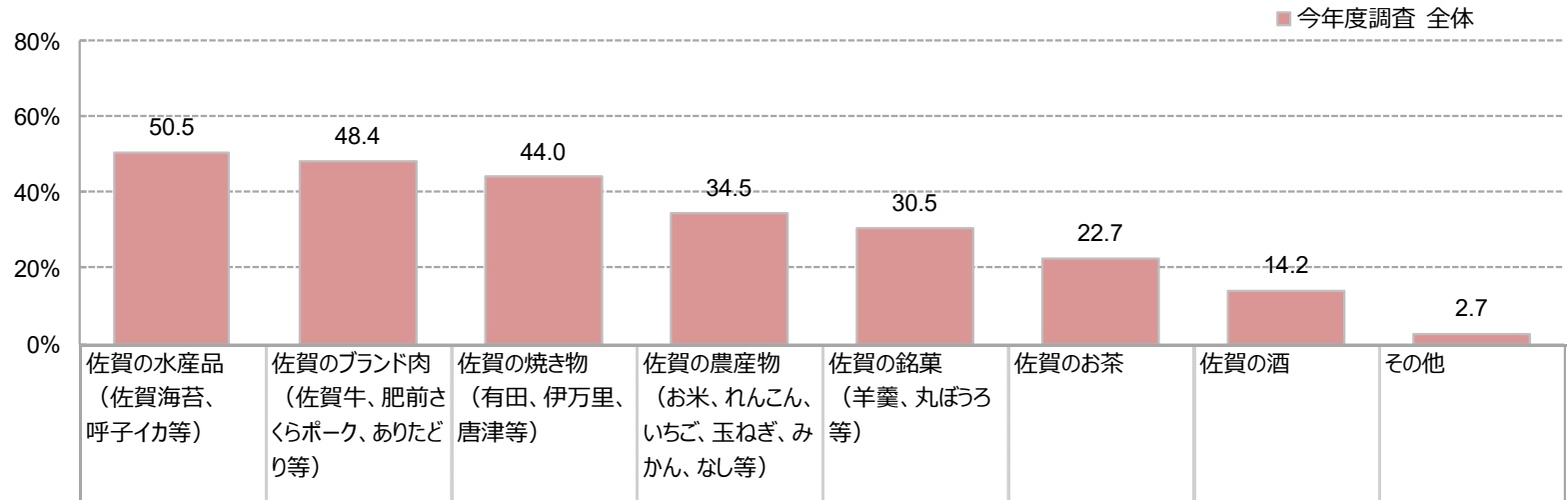
佐賀県の特産品の中で購入してみたいと思うもの

- 購入してみたいものについて、福岡都市圏全体では「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」が半数前後と高く、「佐賀の焼き物」が続く。一方、「佐賀の酒」については1割前半と低い。
- 前年度調査と比較すると「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」「佐賀の焼き物」（今年度上位3）においてやや低くなっている。
- 性別で見ると、60代以上では「佐賀の焼き物」が高くなっている。

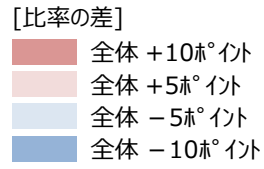
Q11 佐賀県産品の中で、あなたが購入してみたいと思われるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。（いくつでも）

MA

※全ベース



n=30以上の場合



		n=	佐賀の水産品 (佐賀海苔、呼子イカ等)	佐賀のブランド肉 (佐賀牛、肥前さくらポーク、あたりどり等)	佐賀の焼き物 (有田、伊万里、唐津等)	佐賀の農産物 (お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)	佐賀の銘菓 (羊羹、丸ぼうろ等)	佐賀のお茶	佐賀の酒	その他
今年度調査 全体		(1,100)	50.5	48.4	44.0	34.5	30.5	22.7	14.2	2.7
性別	男性	(550)	49.6	49.8	42.0	28.0	27.5	20.9	19.6	3.5
	女性	(550)	51.5	46.9	46.0	41.1	33.5	24.5	8.7	2.0
年代別	20代	(220)	37.3	40.5	30.9	25.5	27.3	15.9	10.5	3.2
	30代	(220)	49.1	46.8	38.6	36.4	27.7	16.8	14.1	2.7
	40代	(220)	57.3	53.6	48.2	36.8	33.2	25.5	13.6	1.8
	50代	(220)	52.3	54.5	42.7	38.6	29.1	27.7	18.2	3.6
	60代以上	(220)	56.8	46.4	59.5	35.5	35.0	27.7	14.5	2.3
未既婚別	未婚	(436)	47.0	43.1	39.2	32.3	30.5	22.0	12.4	3.0
	既婚	(664)	52.9	51.8	47.1	36.0	30.4	23.2	15.4	2.6
訪問頻度別	3か月に1回以上	(250)	57.2	55.6	47.6	44.0	36.0	32.0	19.6	0.8
	半年から1年に1回程度	(417)	55.6	52.3	48.9	37.2	34.5	24.9	13.9	1.7
	それ以下	(433)	41.8	40.4	37.2	26.6	23.3	15.2	11.3	4.8
前年度調査 全体		(1,100)	54.8	52.6	48.0	37.4	32.5	23.0	17.4	2.2
GAP (今年度-前年度)			-4.3	-4.3	-4.0	-2.8	-2.0	-0.3	-3.2	0.5

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした頻度

- 情報を見聞きした頻度について、福岡都市圏全体では『見聞きした・計』は86.8%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 訪問頻度別でみると、半年から1年に1回以上とそれ以下ではスコアの差が大きい。

Q12 あなたが、過去1年間に、「佐賀県」に関する情報を見聞きした頻度として当てはまるものをお知らせください。

SA

※全ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

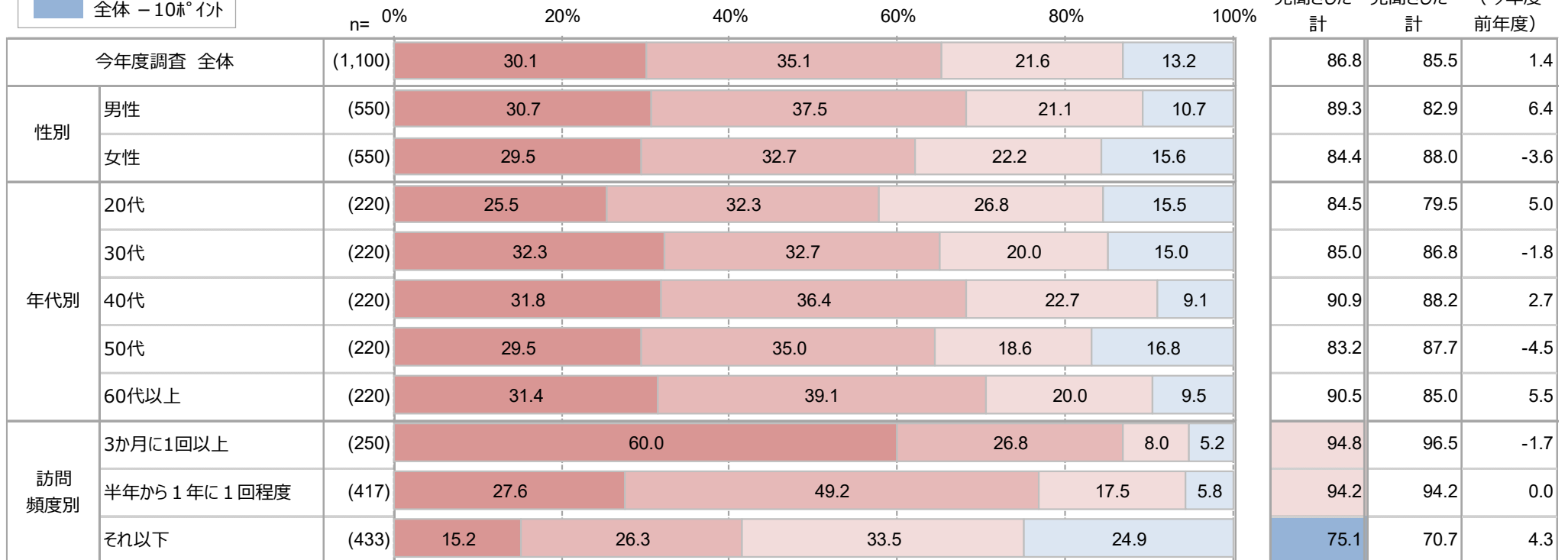
- 全体 +10ポイント
- 全体 +5ポイント
- 全体 -5ポイント
- 全体 -10ポイント

■ 何度も見聞きした（年5回以上）

■ 見聞きしたことがある（年2～4回程度）

■ 1回程度は見聞きした

■ 一切見聞きしていない



※見聞きした・計（「何度も見聞きした（年5回以上）」～「1回程度は見聞きした」）

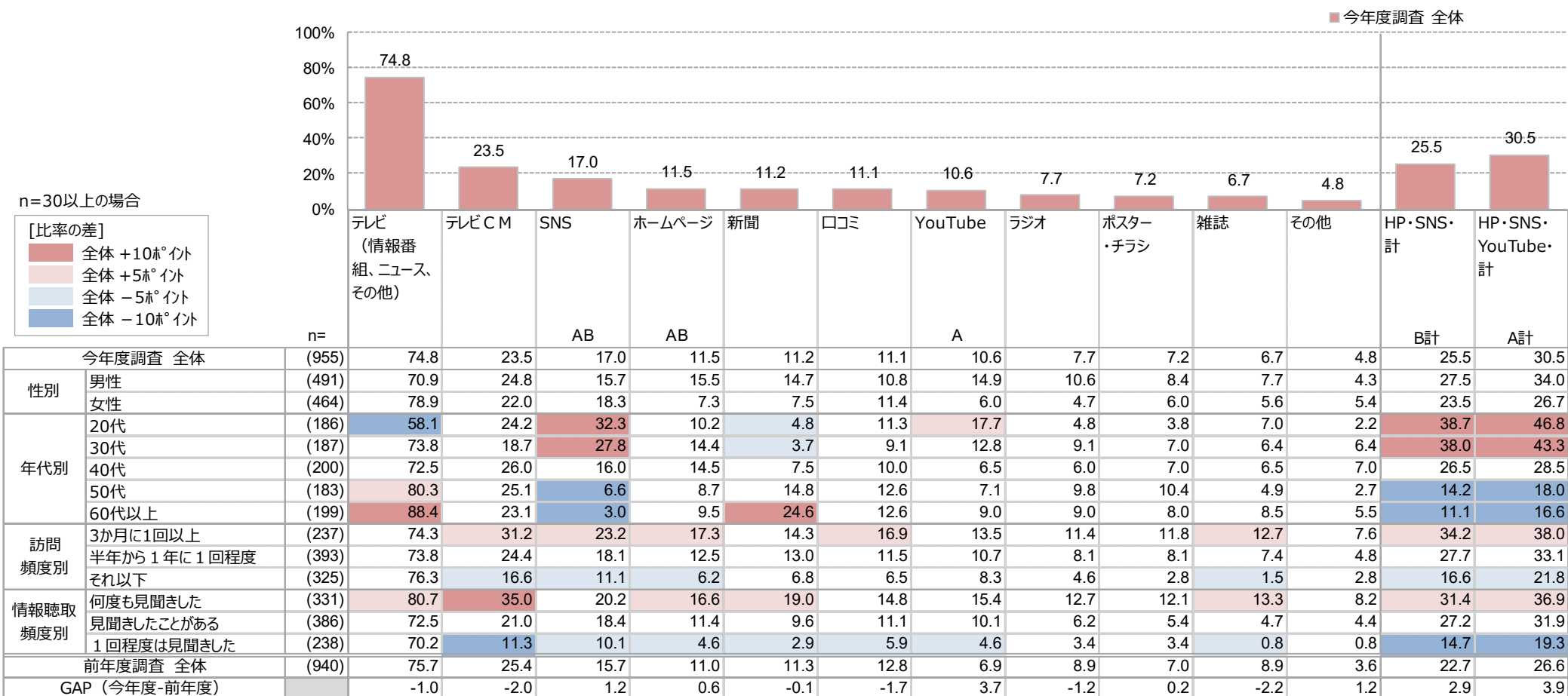
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした媒体

- 情報を見聞きした媒体について、「テレビ」が74.8%と突出している。次いで「テレビCM」23.5%、「SNS」17.0%と続く。
- 前年度調査と比較すると、大きな変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、「SNS」は20代/30代が高く、「テレビ」「新聞」は60代以上が高い。

Q13 あなたが、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きした媒体として当てはまるものをすべてお知らせください。（いくつでも）

MA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

n=30以上の場合

[比率の差]	
全体 +10% 以上	全体 +5% 以上
全体 -5% 以下	全体 -10% 以下

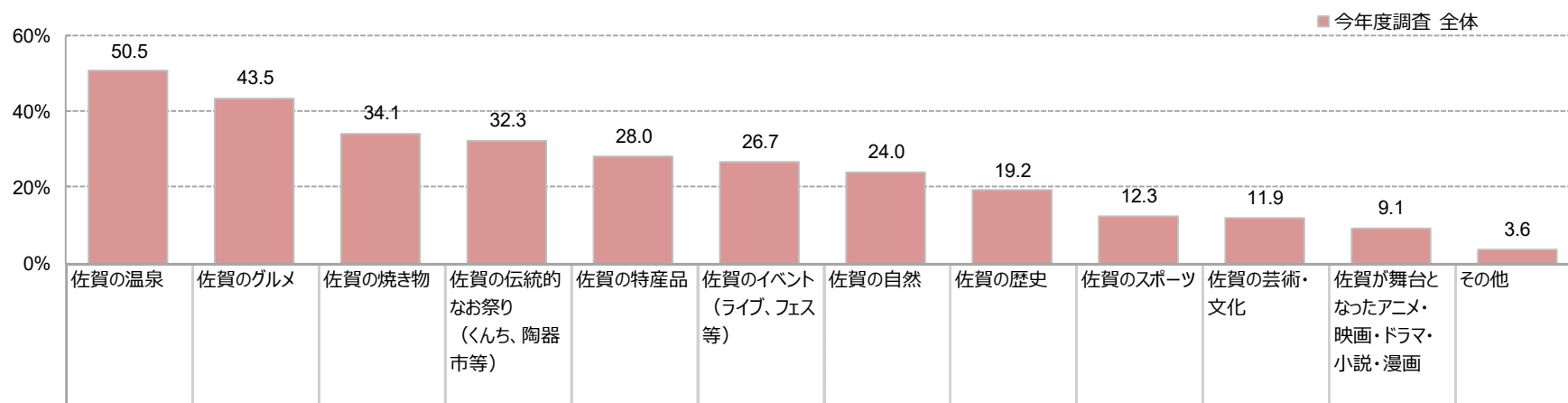
過去1年間に見聞きした佐賀県に関する情報の内容

- 情報の内容について、「佐賀の温泉」が半数を超え高くなっている他、「佐賀のグルメ」「佐賀の焼き物」「佐賀の伝統的なお祭り」が3割以上で続く。
- 前年度調査と比較すると、「佐賀のイベント」で8.1ptの増加が、「佐賀の特産品」で5.8ptの減少が見られた。
- 年代別でみると、20代が低く、60代以上が高い情報が多い。「佐賀のグルメ」に関しては年代の差があまりみられない。

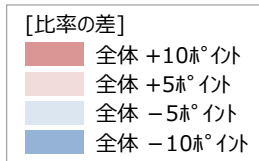
Q14 あなたが、過去1年間に見聞きした「佐賀県」に関する情報の内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



n=30以上の場合



		n=	佐賀の温泉	佐賀のグルメ	佐賀の焼き物	佐賀の伝統的なお祭り (くんち、陶器市等)	佐賀の特産品	佐賀のイベント (ライブ、フェス等)	佐賀の自然	佐賀の歴史	佐賀のスポーツ	佐賀の芸術・文化	佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画	その他
今年度調査 全体		(955)	50.5	43.5	34.1	32.3	28.0	26.7	24.0	19.2	12.3	11.9	9.1	3.6
性別	男性	(491)	49.7	44.0	33.2	29.5	28.7	23.8	28.3	21.8	16.9	12.2	10.0	3.1
	女性	(464)	51.3	42.9	35.1	35.1	27.2	29.7	19.4	16.4	7.3	11.6	8.2	4.1
年代別	20代	(186)	32.3	39.8	23.7	19.4	22.0	28.0	17.7	16.7	16.7	10.8	11.3	1.1
	30代	(187)	48.7	43.9	25.1	25.1	25.7	26.7	26.2	19.8	16.6	13.4	15.5	3.2
	40代	(200)	48.5	46.0	33.5	30.0	25.5	28.5	23.5	19.0	12.5	12.5	7.5	5.0
	50代	(183)	56.8	42.6	38.8	37.2	30.1	29.0	23.0	14.2	9.3	8.7	9.3	2.7
	60代以上	(199)	65.3	44.7	48.7	48.7	36.2	21.6	29.1	25.6	6.5	14.1	2.5	5.5
訪問頻度別	3か月に1回以上	(237)	60.3	56.1	41.8	37.1	37.1	28.3	38.0	27.0	19.8	19.8	14.3	2.5
	半年から1年に1回程度	(393)	50.6	44.5	37.2	31.3	30.3	26.5	24.2	21.1	10.9	12.5	7.9	3.1
	それ以下	(325)	43.1	32.9	24.9	29.8	18.5	25.8	13.5	11.1	8.3	5.5	6.8	4.9
情報聴取頻度別	何度も見聞きした	(331)	66.2	59.5	47.7	40.5	42.9	33.8	38.1	30.5	21.5	21.8	10.9	3.9
	見聞きしたことがある	(386)	47.2	39.1	32.9	33.7	24.6	26.2	22.0	18.1	8.8	8.0	11.1	3.1
	1回程度は見聞きした	(238)	34.0	28.2	17.2	18.5	12.6	17.6	7.6	5.0	5.0	4.6	3.4	3.8
前年度調査 全体		(940)	51.3	46.7	36.7	28.0	33.7	18.6	25.6	17.0	11.4	13.2	9.7	3.0
GAP (今年度-前年度)			-0.8	-3.2	-2.6	4.3	-5.8	8.1	-1.7	2.1	0.9	-1.3	-0.6	0.6

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

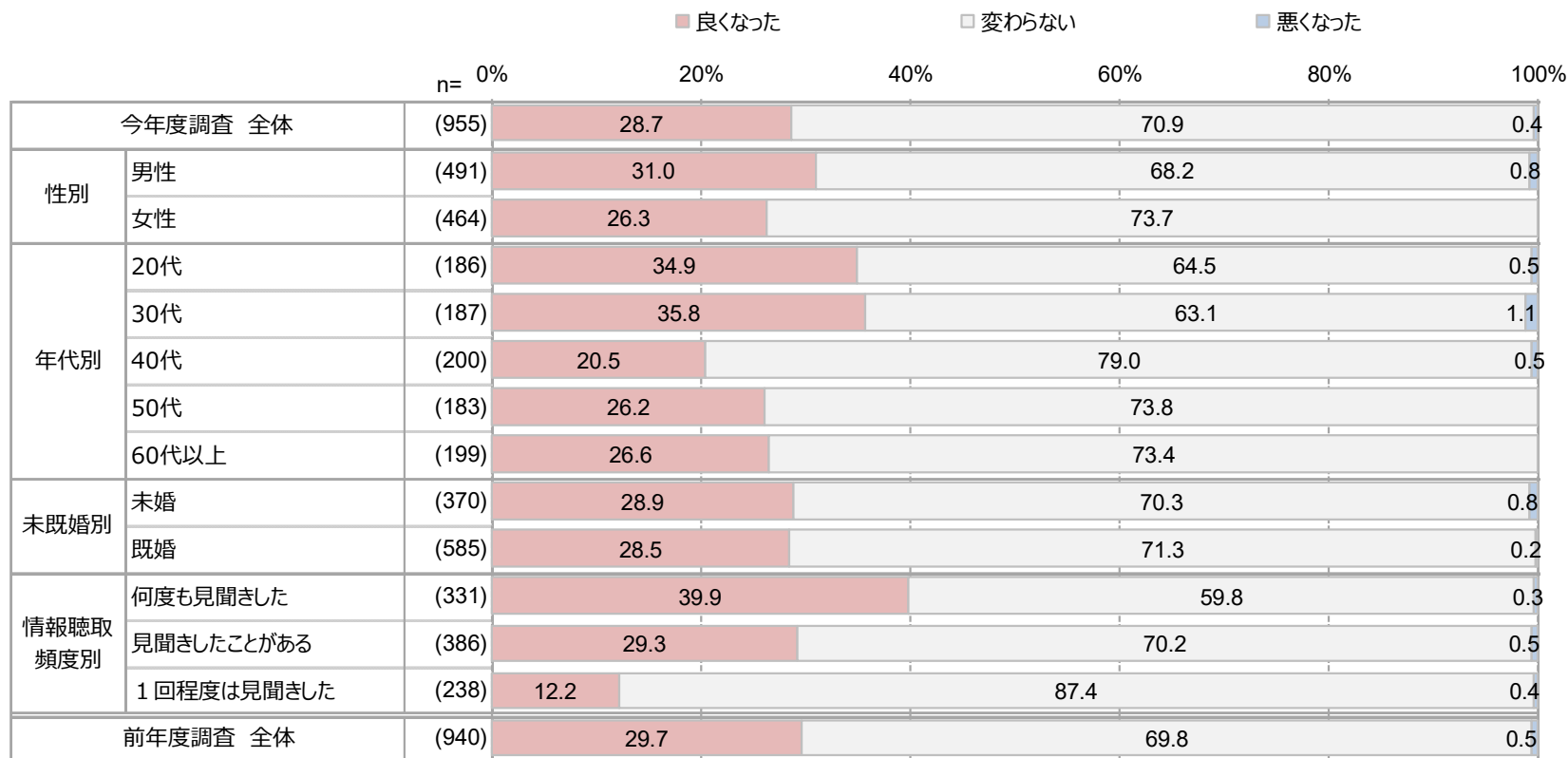
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きしての佐賀県に対するイメージの変化の有無

- イメージの変化について、福岡都市圏全体では「良くなった」は28.7%、「変わらない」は70.9%で、前年度調査から大きな変化はみられない。
- 年代別でみると、20代/30代で「良くなった」スコアが高い。
- 情報聴取頻度別では、頻度が高い層ほど「良くなった」のスコアが高くなっている。

Q15 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きして、あなたの「佐賀県」に対するイメージは結果としてどのように変化しましたか。当てはまるものをお知らせください。

SA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした後の行動

- 情報接触後の行動について、福岡都市圏全体では『行動した・計』は43.2%。「行ってみたい、購入してみたい」は31.7%であった。
- 年代別にみると、30代で行動した割合が高く、60代以上でやや低くなっている。
前年度調査と比較すると30代は16.2pt、50代は7.2pt高くなっている。

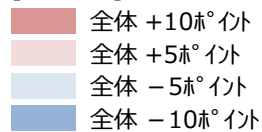
Q17 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きしたことで、実際に何か行動を移されましたか。当てはまるものをお知らせください。

SA

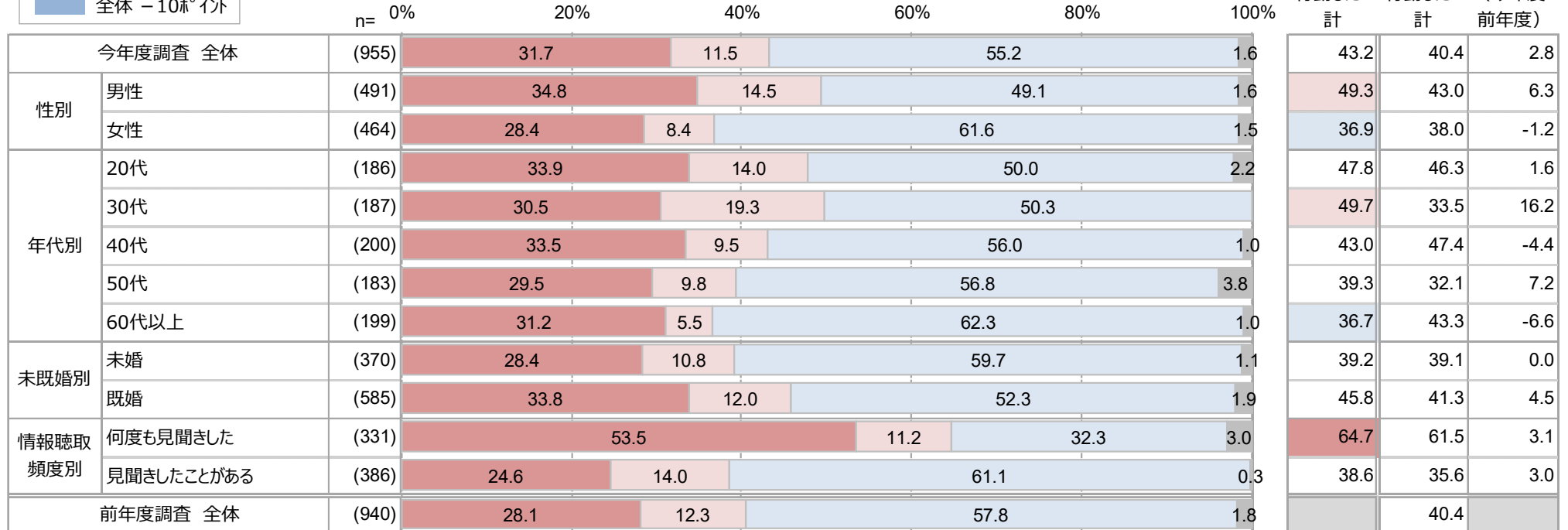
※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース

n=30以上の場合

[比率の差]



- 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたい
- 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたいはしていないが、さらに自分で情報収集を行った
- 「佐賀県」に関する情報を見聞きしただけで、特に行動へ移してはいない
- その他



※行動した・計（「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたい」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたいはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」）

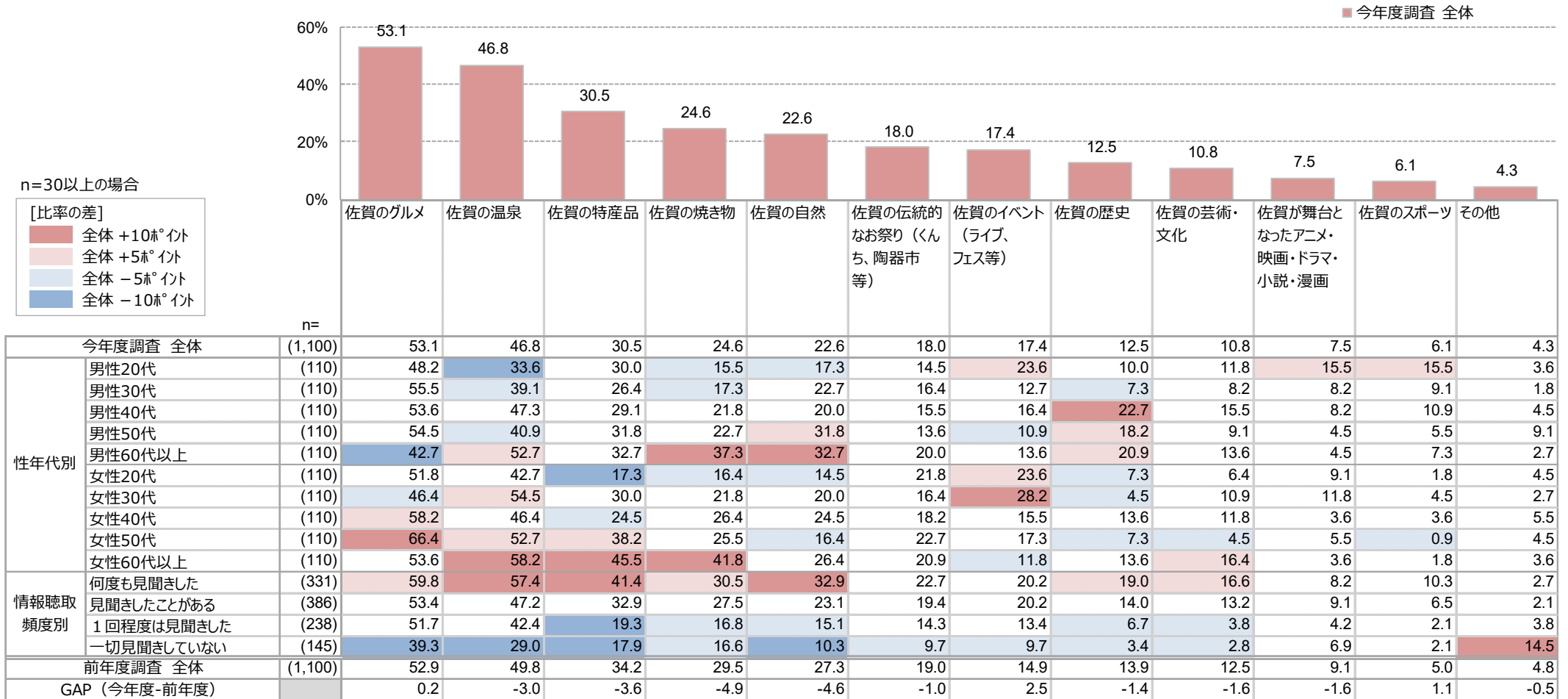
佐賀県に関する情報として欲しいと感じる内容

- 欲しい情報内容について、福岡都市圏全体では「佐賀のグルメ」「佐賀の温泉」が50%前後と高くなっている。
- 前年度調査と比較すると、「佐賀の焼き物」「佐賀の自然」でやや低くなっている。
- 性年代別では、女性60代以上で「佐賀の温泉」「佐賀の特産品」「佐賀の焼き物」が高い。
- 情報聴取頻度別では、頻度が高い層ほど多くの要素が高くなっている。

Q18 あなたが「佐賀県」に関する情報で、欲しいと感じる内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

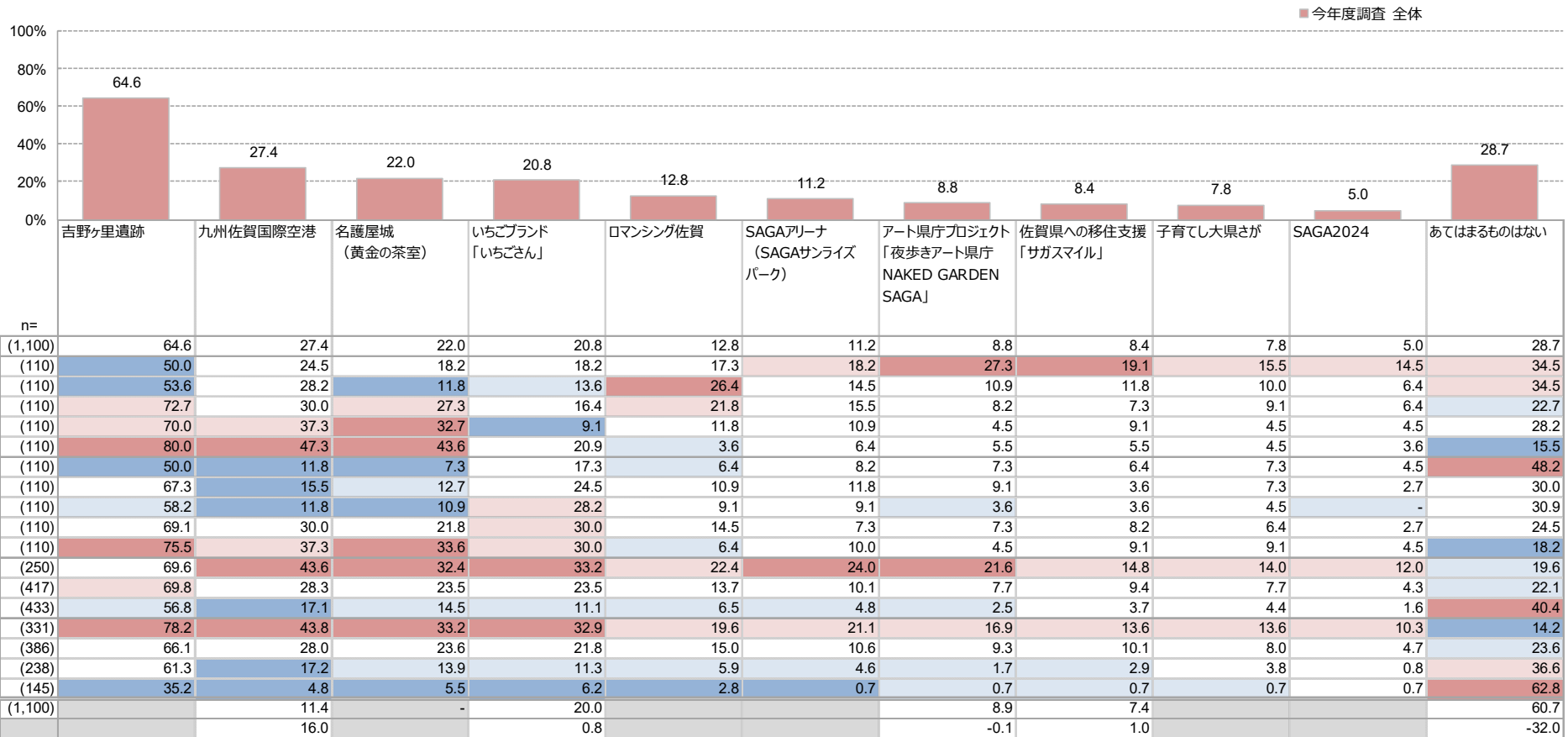
佐賀県に関するイベントや取り組みの認知状況

- イベントや取り組みの認知について、福岡都市圏全体では「吉野ヶ里遺跡」が6割を超え突出して高い。「九州佐賀国際空港」27.4%、「名護屋城（黄金の茶室）」22.0%、「いちごさん」が20.8%が2割以上で続く。
- 性年代別でみると、男女60代以上で「吉野ヶ里遺跡」「九州佐賀国際空港」「名護屋城（黄金の茶室）」が高い。女性40代/50代/60代以上で「いちごさん」がやや高い。

Q19S1 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。（いくつでも）また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。（いくつでも）
 【ご存じのもの】

MA

※全ベース



n=30以上の場合
 【比率の差】
 全体 +10% 以上
 全体 +5% 以上
 全体 -5% 以上
 全体 -10% 以上

n=		今年度調査 全体	吉野ヶ里遺跡	九州佐賀国際空港	名護屋城 (黄金の茶室)	いちごブランド 「いちごさん」	ロマンシング佐賀	SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)	アート県庁プロジェクト 「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」	佐賀県への移住支援 「サガスマイル」	子育てし大県さが	SAGA2024	あてはまるものはない
性年代別	今年度調査 全体	(1,100)	64.6	27.4	22.0	20.8	12.8	11.2	8.8	8.4	7.8	5.0	28.7
	男性20代	(110)	50.0	24.5	18.2	18.2	17.3	18.2	27.3	19.1	15.5	14.5	34.5
	男性30代	(110)	53.6	28.2	11.8	13.6	26.4	14.5	10.9	11.8	10.0	6.4	34.5
	男性40代	(110)	72.7	30.0	27.3	16.4	21.8	15.5	8.2	7.3	9.1	6.4	22.7
	男性50代	(110)	70.0	37.3	32.7	9.1	11.8	10.9	4.5	9.1	4.5	4.5	28.2
	男性60代以上	(110)	80.0	47.3	43.6	20.9	3.6	6.4	5.5	5.5	4.5	3.6	15.5
	女性20代	(110)	50.0	11.8	7.3	17.3	6.4	8.2	7.3	6.4	7.3	4.5	48.2
	女性30代	(110)	67.3	15.5	12.7	24.5	10.9	11.8	9.1	3.6	7.3	2.7	30.0
	女性40代	(110)	58.2	11.8	10.9	28.2	9.1	9.1	3.6	3.6	4.5	-	30.9
女性50代	(110)	69.1	30.0	21.8	30.0	14.5	7.3	7.3	8.2	6.4	2.7	24.5	
女性60代以上	(110)	75.5	37.3	33.6	30.0	6.4	10.0	4.5	9.1	9.1	4.5	18.2	
訪問頻度別	3か月に1回以上	(250)	69.6	43.6	32.4	33.2	22.4	24.0	21.6	14.8	14.0	12.0	19.6
	半年から1年に1回程度	(417)	69.8	28.3	23.5	23.5	13.7	10.1	7.7	9.4	7.7	4.3	22.1
	それ以下	(433)	56.8	17.1	14.5	11.1	6.5	4.8	2.5	3.7	4.4	1.6	40.4
情報聴取頻度別	何度も見聞きした	(331)	78.2	43.8	33.2	32.9	19.6	21.1	16.9	13.6	13.6	10.3	14.2
	見聞きしたことがある	(386)	66.1	28.0	23.6	21.8	15.0	10.6	9.3	10.1	8.0	4.7	23.6
	1回程度は見聞きした	(238)	61.3	17.2	13.9	11.3	5.9	4.6	1.7	2.9	3.8	0.8	36.6
	一切見聞きしていない	(145)	35.2	4.8	5.5	6.2	2.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	62.8
前年度調査 全体	(1,100)		11.4	-	20.0				8.9	7.4			60.7
GAP (今年度-前年度)			16.0		0.8				-0.1	1.0			-32.0

*前年度は「子育てし大県さが」「SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)」「SAGA2024」「ロマンシング佐賀」「吉野ヶ里遺跡」「名護屋城 (黄金の茶室)」非聴取のため前年度スコア、GAP非掲載

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

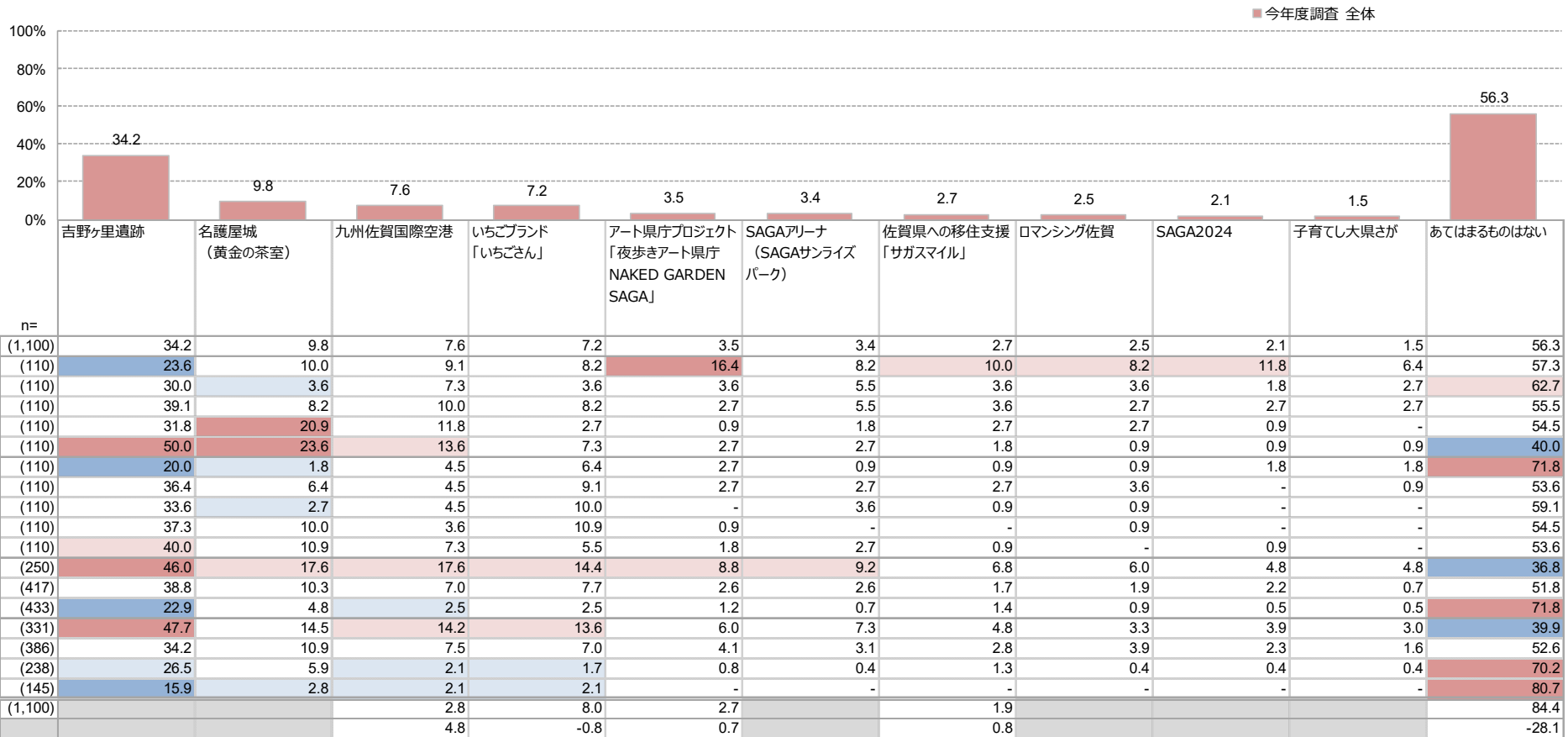
佐賀県に関するイベントや取り組みの行動状況

- イベントや取り組みの行動について、福岡都市圏全体では「吉野ヶ里遺跡」が34.2%とトップ。「名護屋城（黄金の茶室）」9.8%、「九州佐賀国際空港」7.6%、「いちごさん」が7.2%が続く。
- 性年代別で見ると、男性60代以上で「吉野ヶ里遺跡」「名護屋城（黄金の茶室）」「九州佐賀国際空港」が高い。

Q19S2 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。（いくつでも）また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。（いくつでも）
【実際に行ったり見たりしたもの】

MA

※全ベース



*前年度は「子育てし大県さが」「SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)」「SAGA2024」「ロマンシング佐賀」「吉野ヶ里遺跡」「名護屋城 (黄金の茶室)」非聴取のため前年度スコア、GAP非掲載

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

イベントの認知経路

- イベントの認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」がいずれのイベントにおいても高く3割半ば~5割台。
- 「HP・SNS・YouTube計」は1割後半~4割台で、【SAGA2024】【ロマンシング佐賀】は4割を超えている。

Q20 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。

MA

※各イベント認知者ベース



n=30以上の場合



※横方向に色付け

	n	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	テレビCM	ラジオ	新聞	雑誌	ホームページ	SNS	YouTube	ポスター・チラシ	口コミ	その他	HP・SNS・YouTube計
アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」	(97)	43.3	21.6	9.3	15.5	11.3	18.6	17.5	11.3	10.3	3.1	1.0	35.1
佐賀県への移住支援「サガスマイル」	(92)	37.0	30.4	16.3	16.3	10.9	17.4	15.2	7.6	6.5	3.3	-	31.5
九州佐賀国際空港	(301)	55.5	11.6	5.6	8.0	5.0	10.3	9.3	4.0	6.0	11.3	4.3	20.3
いちごブランド「いちごさん」	(229)	54.1	15.7	7.4	6.1	3.9	8.3	8.3	3.1	3.5	12.2	13.1	16.6
子育てし大県さが	(86)	39.5	36.0	8.1	16.3	11.6	11.6	15.1	5.8	4.7	4.7	-	25.6
SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)	(123)	36.6	17.9	9.8	12.2	8.1	13.8	16.3	5.7	8.9	13.0	8.1	29.3
SAGA2024	(55)	34.5	12.7	12.7	29.1	3.6	23.6	18.2	14.5	9.1	7.3	3.6	40.0
ロマンシング佐賀	(141)	38.3	14.9	9.2	5.7	5.0	16.3	25.5	10.6	7.8	6.4	5.7	42.6
吉野ヶ里遺跡	(711)	57.9	8.4	4.6	6.9	6.6	9.3	9.1	3.0	6.8	17.9	7.0	18.3
名護屋城 (黄金の茶室)	(242)	52.1	8.7	4.1	7.0	11.6	11.2	8.7	4.5	5.8	16.9	5.4	20.7

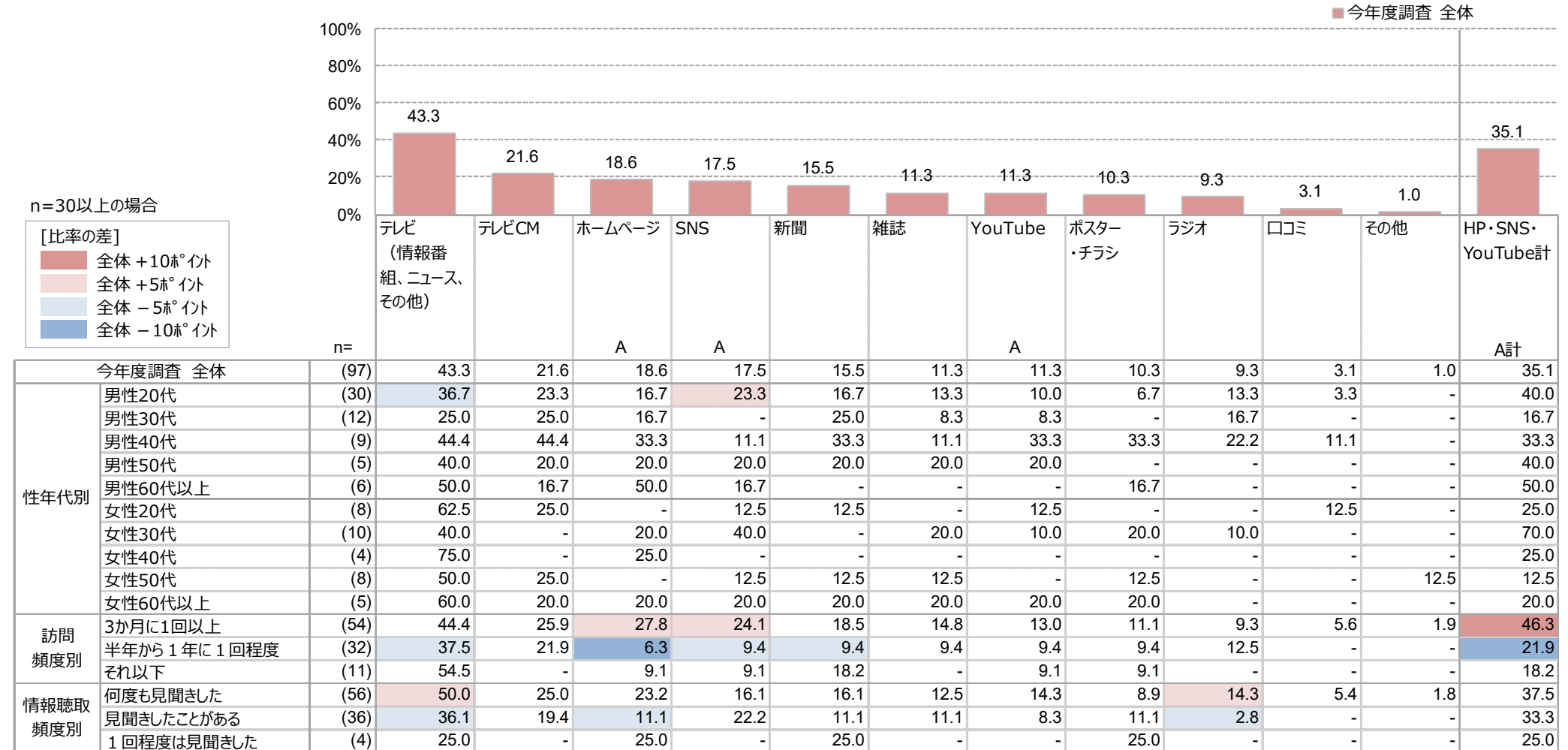
イベントの認知経路 アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」

- 【アート県庁プロジェクト】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が43.3%と突出して高く、「テレビCM」が21.6%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は35.1%。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上では「HP・SNS・YouTube計」が高い。

Q20S1 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

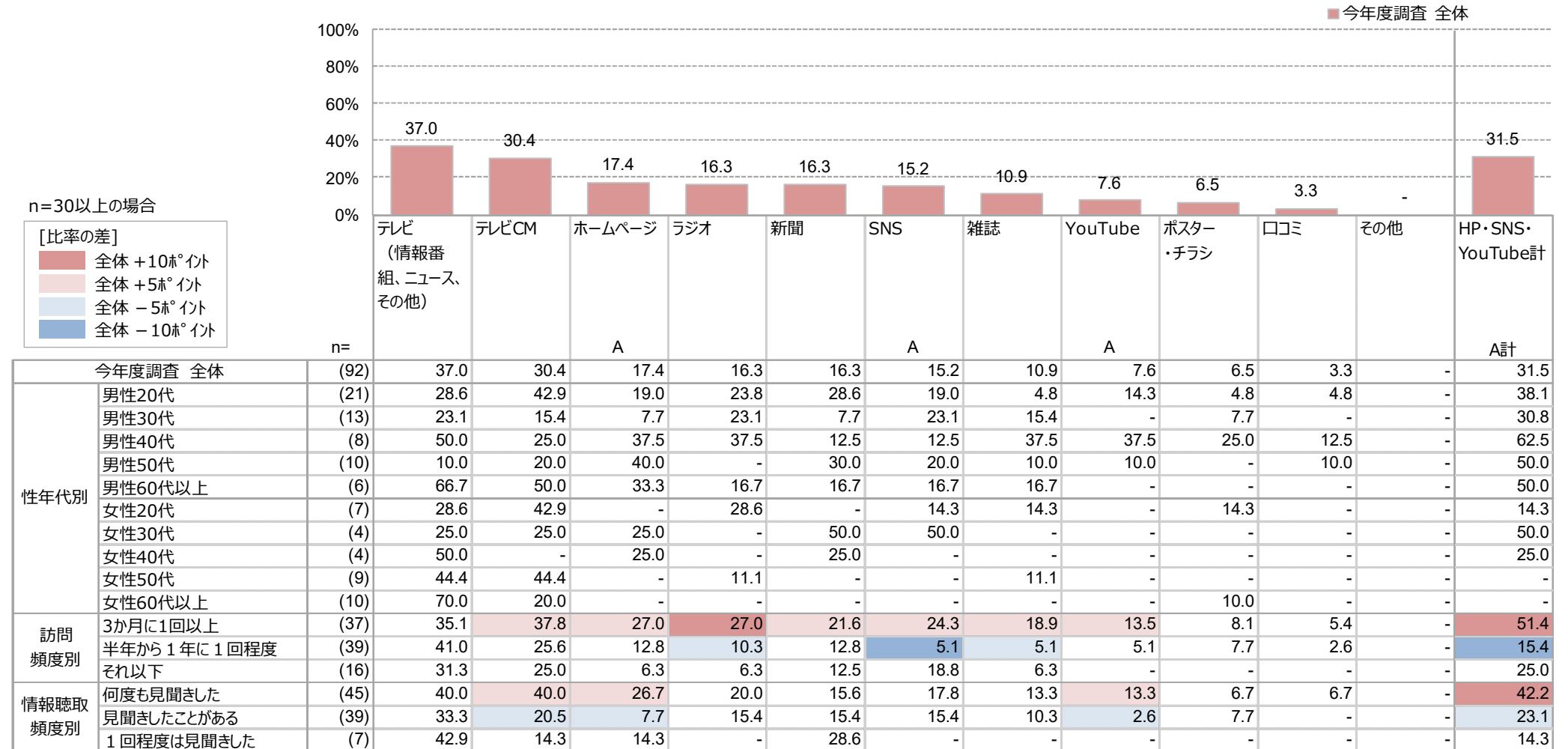
(※ n 数30未満のスコアは参考値)

イベントの認知経路 佐賀県への移住支援「サガスマイル」

- 【佐賀県への移住支援】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が37.0%と最も高く、「テレビCM」が30.4%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は31.5%。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上では「HP・SNS・YouTube計」が高い。

Q20S2 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【佐賀県への移住支援「サガスマイル」】 MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

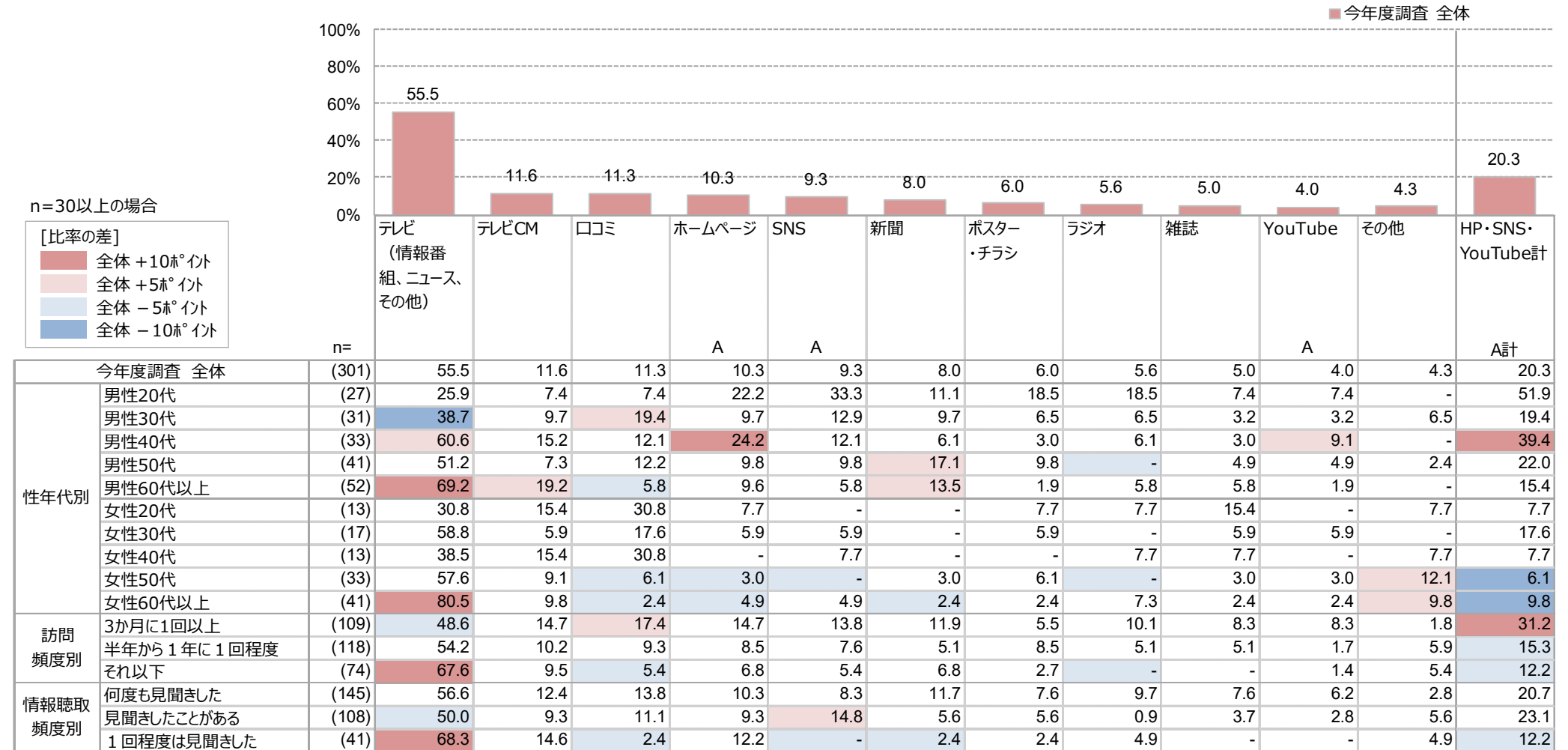
イベントの認知経路 九州佐賀国際空港

- 【九州佐賀国際空港 LCC就航】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が55.5%と突出して高い。「HP・SNS・YouTube計」は20.3%。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上では「HP・SNS・YouTube計」が高い。

Q20S3 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【九州佐賀国際空港】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

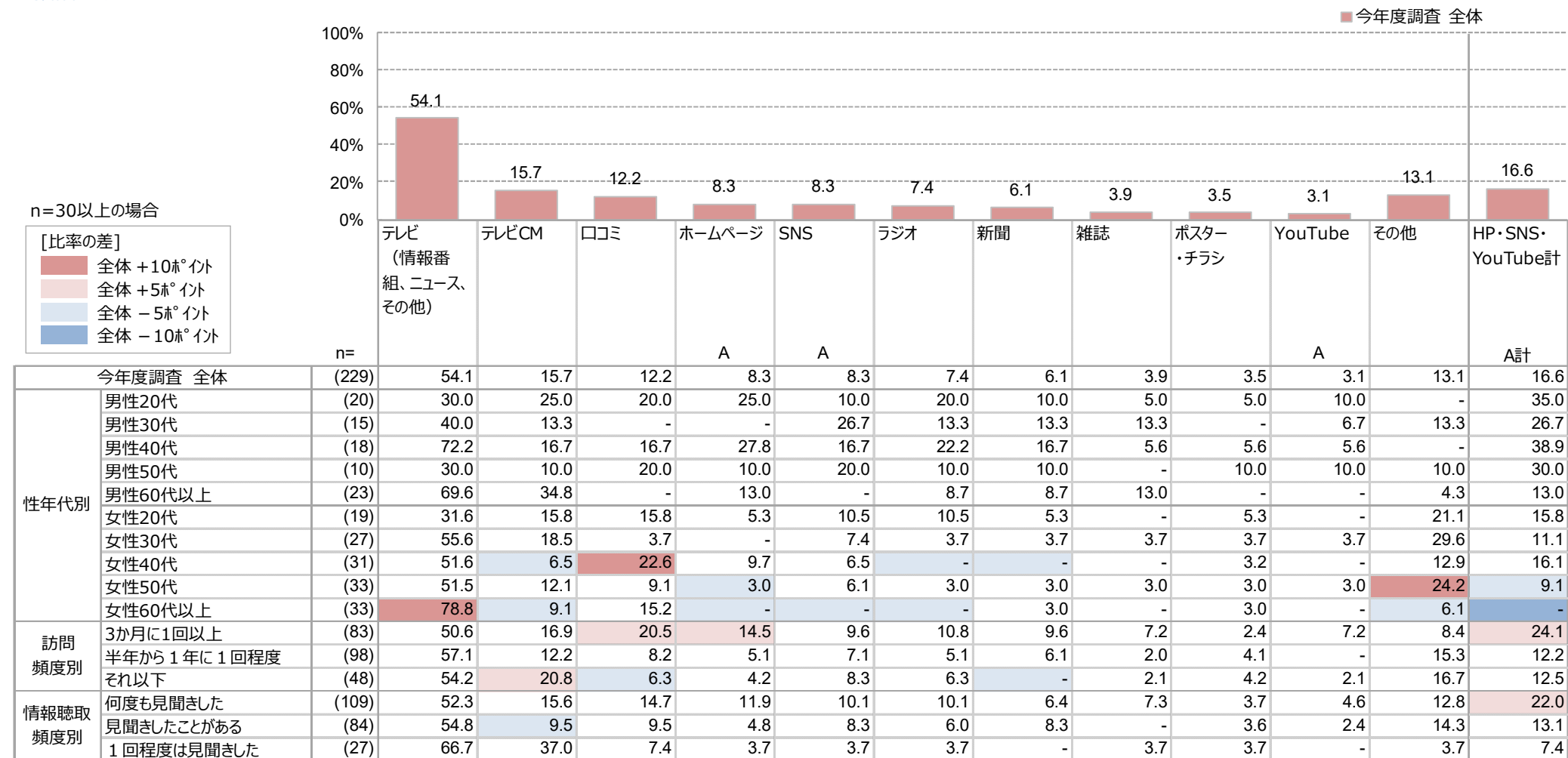
イベントの認知経路 いちごブランド「いちごさん」

- 【いちごさん】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が54.1%と突出して高い。「HP・SNS・YouTube計」は16.6%。
- 性年代別でみると、女性60代以上で「テレビ」が、女性40代で「口コミ」が高い。

Q20S4 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【いちごブランド「いちごさん」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

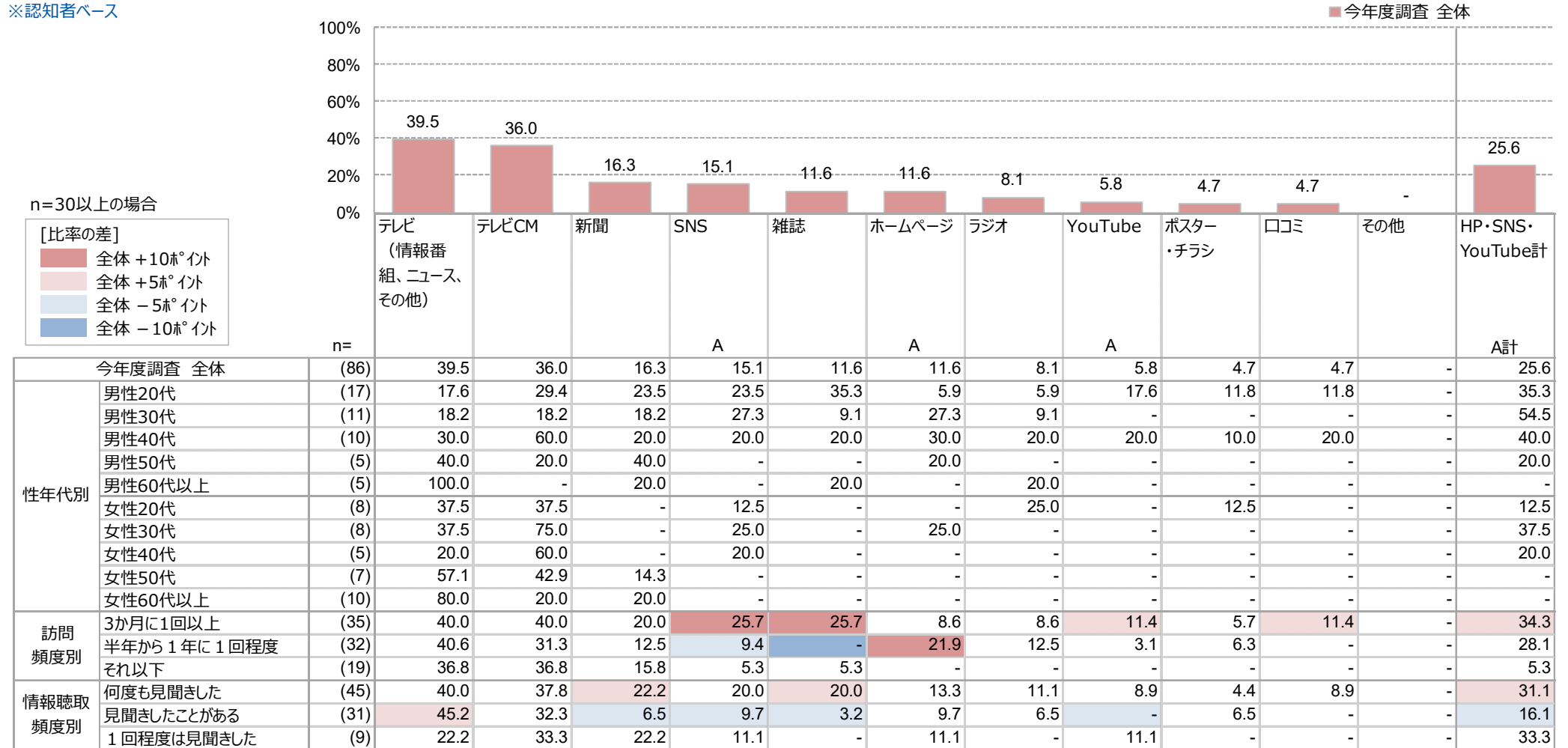
イベントの認知経路 子育てし大県さが

- 【子育てし大県さが】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が39.5%と最も高く、「テレビCM」が36.0%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は25.6%。
- 訪問頻度別にみると、3か月に1回以上では「SNS」「雑誌」が高い。

Q20S5 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【子育てし大県さが】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

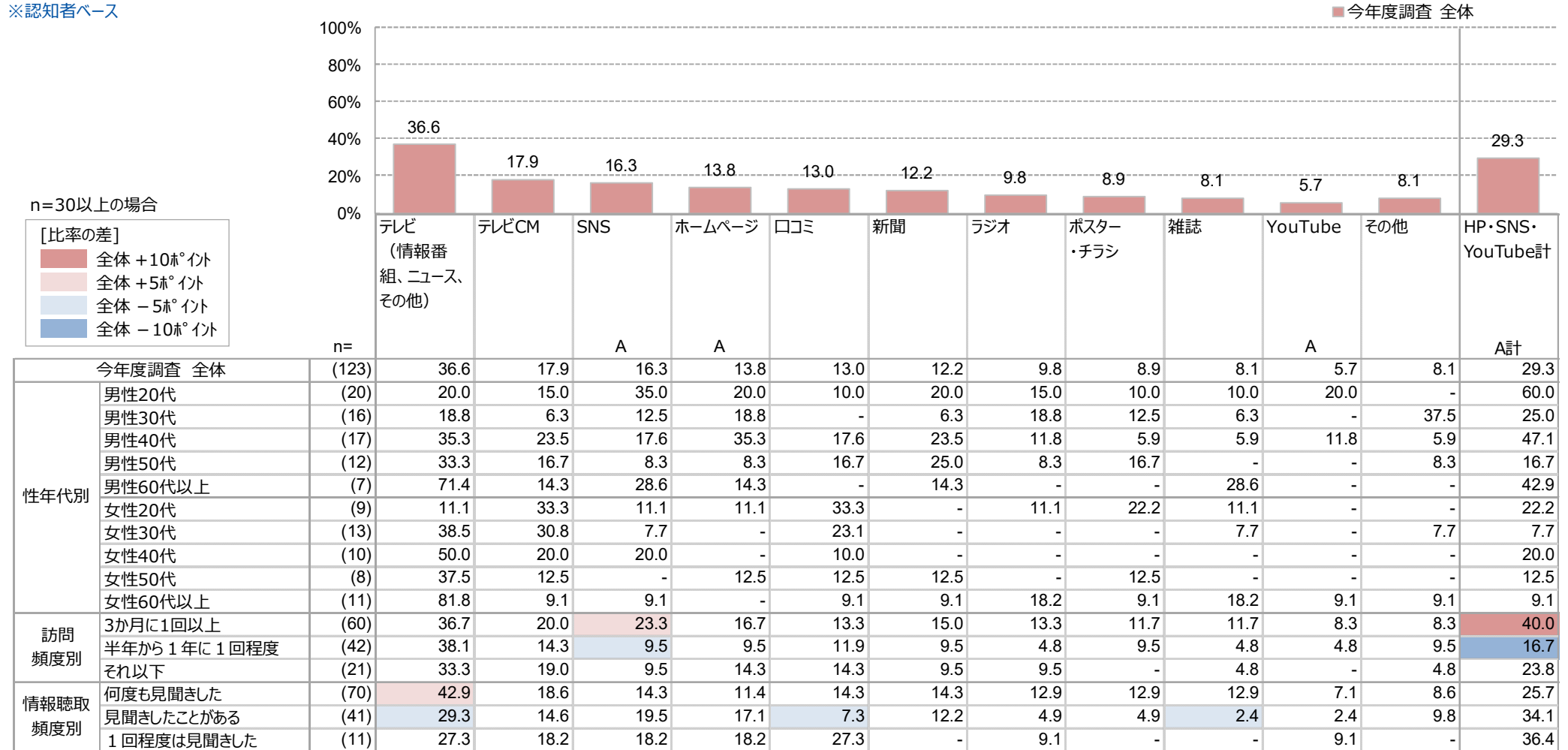
イベントの認知経路 SAGAアリーナ（SAGAサンライズパーク）

- 【SAGAアリーナ】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が36.6%と最も高い。
「HP・SNS・YouTube計」は29.3%。
- 訪問頻度別にみると、3か月に1回以上では「SNS」がやや高い。

Q20S6 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【SAGAアリーナ（SAGAサンライズパーク）】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

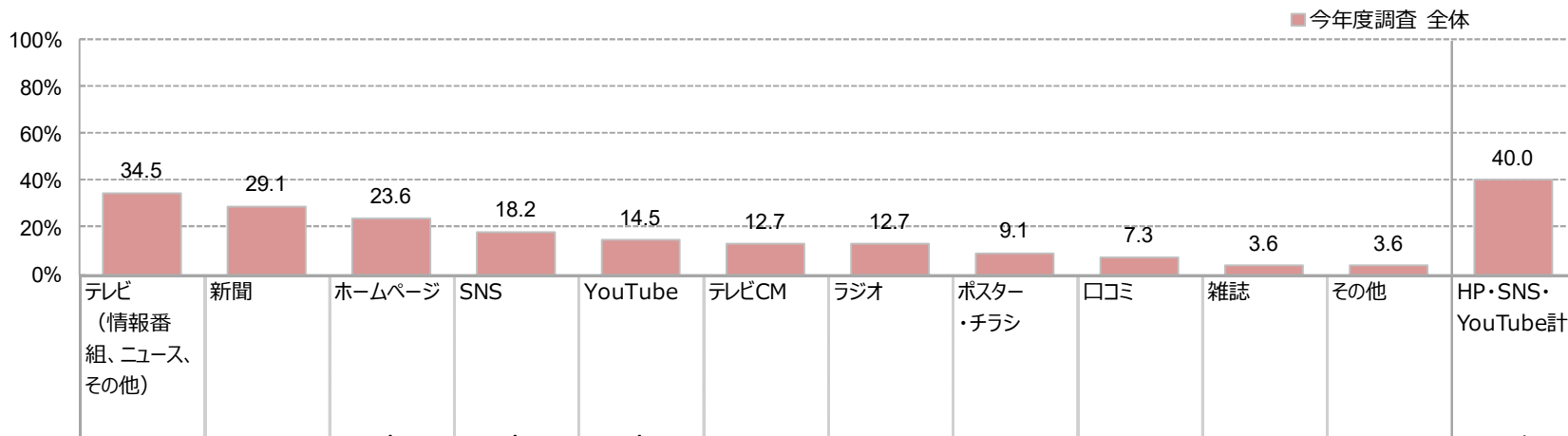
イベントの認知経路 SAGA2024

- 【SAGA2024】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が34.5%と最も高く、「新聞」が29.1%で続く。「HP・SNS・YouTube計」が40.0%と高い。
- 訪問頻度別にみると、3か月に1回以上では「SNS」が高い。

Q20S7 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【SAGA2024】

MA

※認知者ベース



n=30以上の場合

[比率の差]	
全体 +10% 以上	赤
全体 +5% 以上	赤
全体 -5% 以上	青
全体 -10% 以上	青

		n=	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	新聞	ホームページ	SNS	YouTube	テレビCM	ラジオ	ポスター・チラシ	口コミ	雑誌	その他	HP・SNS・YouTube計	
今年度調査 全体		(55)	34.5	29.1	A	A	A	12.7	12.7	9.1	7.3	3.6	3.6	A計	
性年代別	男性20代	(16)	18.8	31.3	25.0	25.0	25.0	6.3	18.8	6.3	6.3	6.3	-	56.3	
	男性30代	(7)	14.3	42.9	14.3	14.3	-	14.3	14.3	-	-	-	14.3	28.6	
	男性40代	(7)	71.4	57.1	42.9	14.3	42.9	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	-	42.9	
	男性50代	(5)	-	-	20.0	-	-	20.0	20.0	-	40.0	-	-	20.0	
	男性60代以上	(4)	50.0	25.0	25.0	50.0	-	25.0	-	-	-	-	-	75.0	
	女性20代	(5)	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-	20.0	
	女性30代	(3)	33.3	-	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	-	66.7
	女性40代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性50代	(3)	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	33.3
	女性60代以上	(5)	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-
訪問頻度別	3か月に1回以上	(30)	36.7	30.0	30.0	33.3	20.0	10.0	13.3	10.0	6.7	6.7	6.7	56.7	
	半年から1年に1回程度	(18)	38.9	33.3	16.7	-	5.6	11.1	16.7	11.1	5.6	-	-	16.7	
	それ以下	(7)	14.3	14.3	14.3	-	14.3	28.6	-	-	14.3	-	-	28.6	
情報聴取頻度別	何度も見聞きした	(34)	38.2	29.4	29.4	23.5	20.6	14.7	14.7	8.8	8.8	5.9	5.9	50.0	
	見聞きしたことがある	(18)	33.3	27.8	11.1	11.1	5.6	5.6	11.1	11.1	5.6	-	-	22.2	
	1回程度は見聞きした	(2)	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

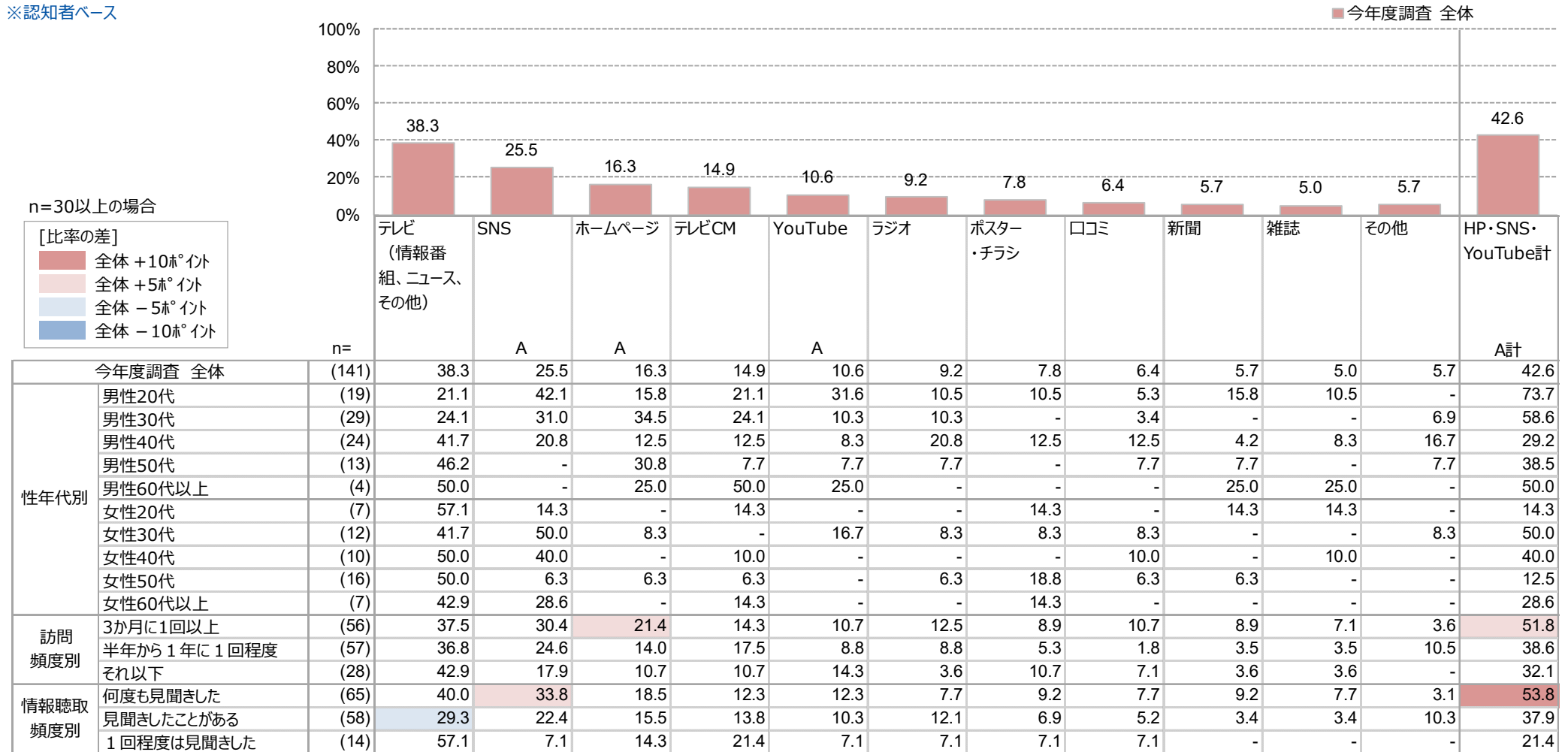
イベントの認知経路 ロマンシング佐賀

- 【ロマンシング佐賀】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が38.3%と高く、「SNS」が25.5%で続く。「HP・SNS・YouTube計」が42.6%とイベントの中で最も高い。
- 訪問頻度別にみると、3か月に1回以上では「ホームページ」がやや高い。

Q20S8 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【ロマンシング佐賀】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

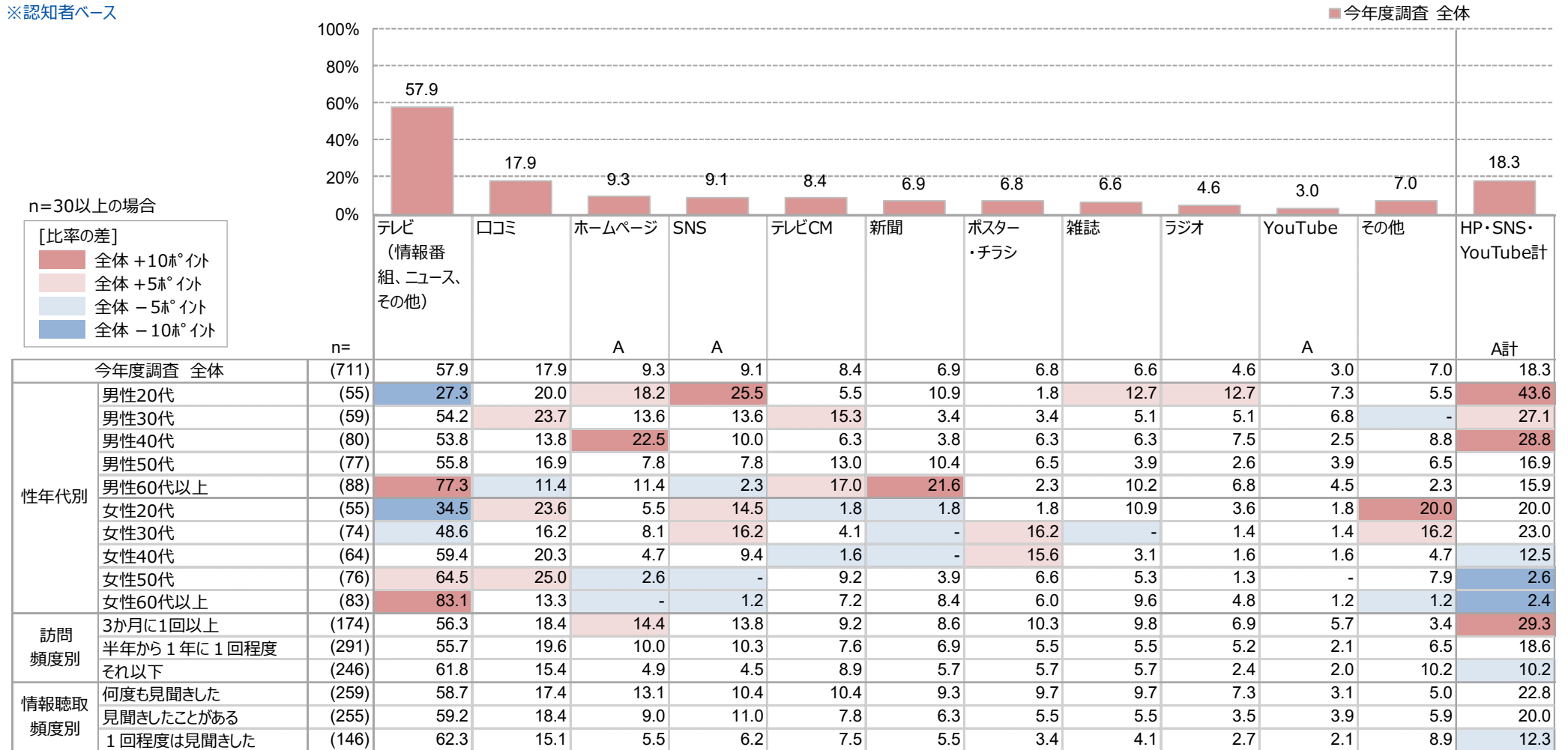
イベントの認知経路 吉野ヶ里遺跡

- 【吉野ヶ里遺跡】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が57.9%と高く、「口コミ」が17.9%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は18.3%。
- 性年代別にみると、男性60代以上で「テレビ」「新聞」、女性60代以上で「テレビ」が高い。男性20代は「SNS」が、男性40代は「ホームページ」が高い。

Q20S9 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【吉野ヶ里遺跡】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

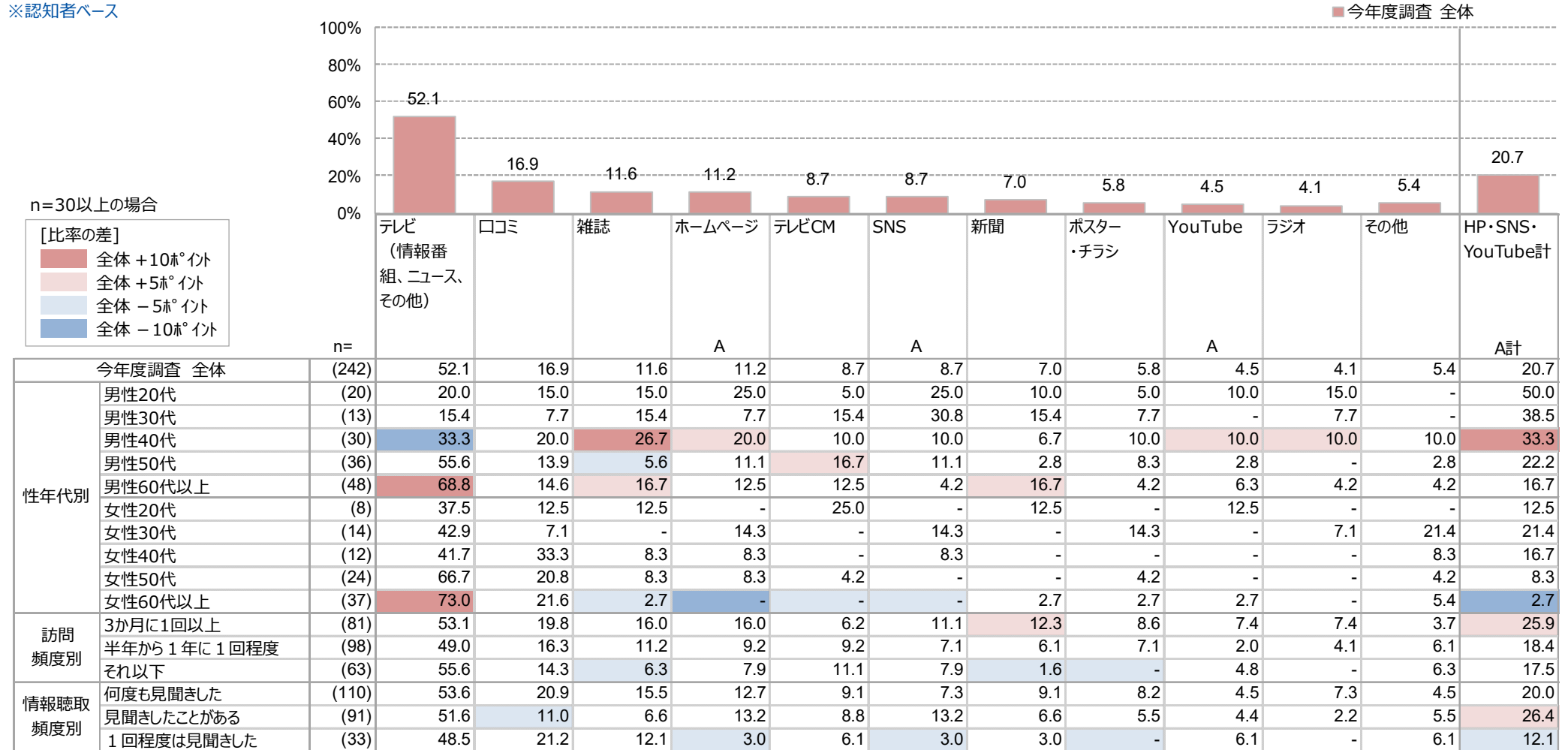
イベントの認知経路 名護屋城（黄金の茶室）

- 【名護屋城（黄金の茶室）】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が52.1%と突出して高く、「口コミ」が16.9%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は20.7%。
- 性年代別にみると、男女60代以上で「テレビ」が、男性40代で「雑誌」が高い。

Q20S10 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【名護屋城（黄金の茶室）】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

福岡から佐賀までの距離感(所要時間)に対するイメージ

- 福岡から佐賀までの距離感について、福岡都市圏全体では「日帰り旅行圏内」が79.5%と突出。次いで「一泊旅行圏内」が27.1%。
- 性年代別でみると、男性20代で「1泊旅行圏内」のスコアが高い。
- 前年度調査と比較すると、「1泊旅行圏内」がやや低くなった。

Q21 福岡から佐賀までの距離感（所要時間）について、あなたがお持ちのイメージとして当てはまるものをすべてお知らせください。（いくつでも）
 ※あてはまるものがない方も、比較して最もあてはまると思うものをお選びください。

MA

※全ベース



(※n数30未満層のスコアは参考値)

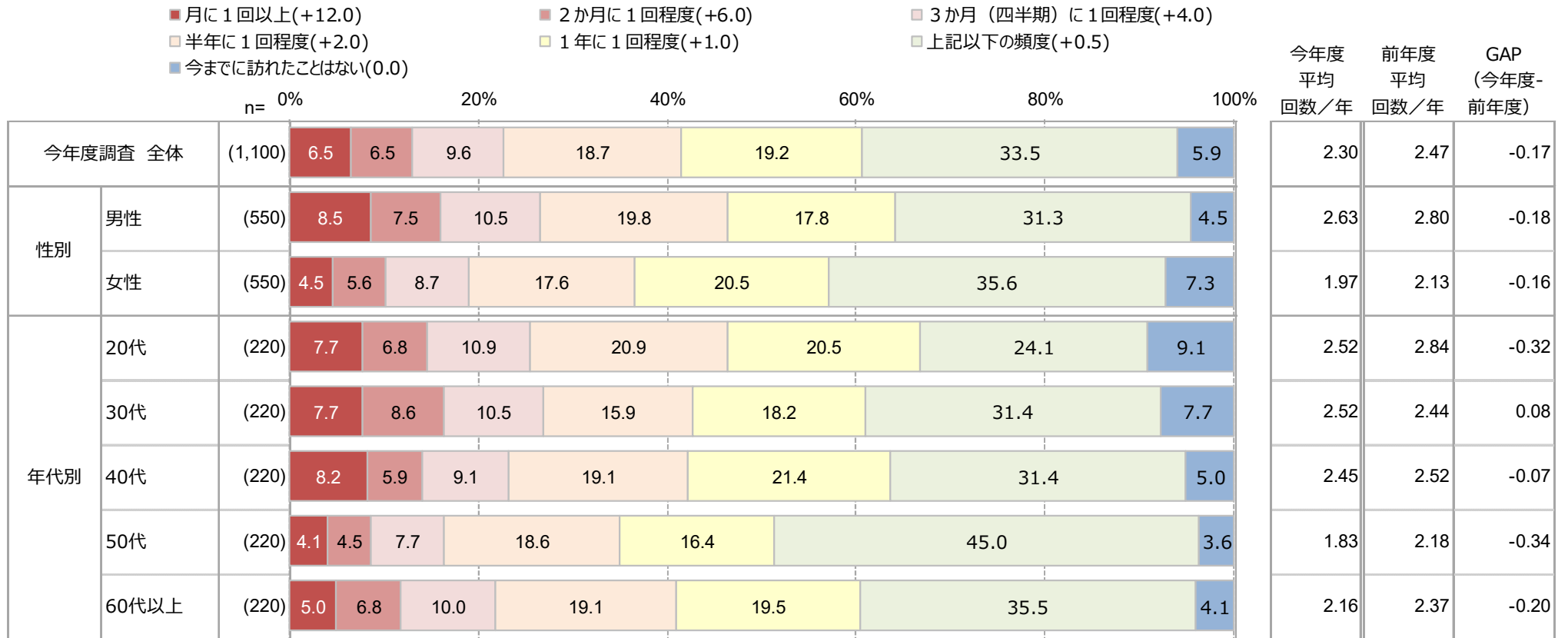
佐賀県の来訪頻度

- 来訪頻度について、福岡都市圏全体では、平均2.30回/年となっている。
- 性別で見ると、男性の方が平均回数が高くなっている。
- 年代別にみると、50代の来訪頻度がやや低い。

Q22 あなたが普段、「佐賀県」を訪れる（※）頻度として、最も近いものをお知らせください。※ここでの「訪れる」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。

SA

※全ベース



※（）内はウエイト値

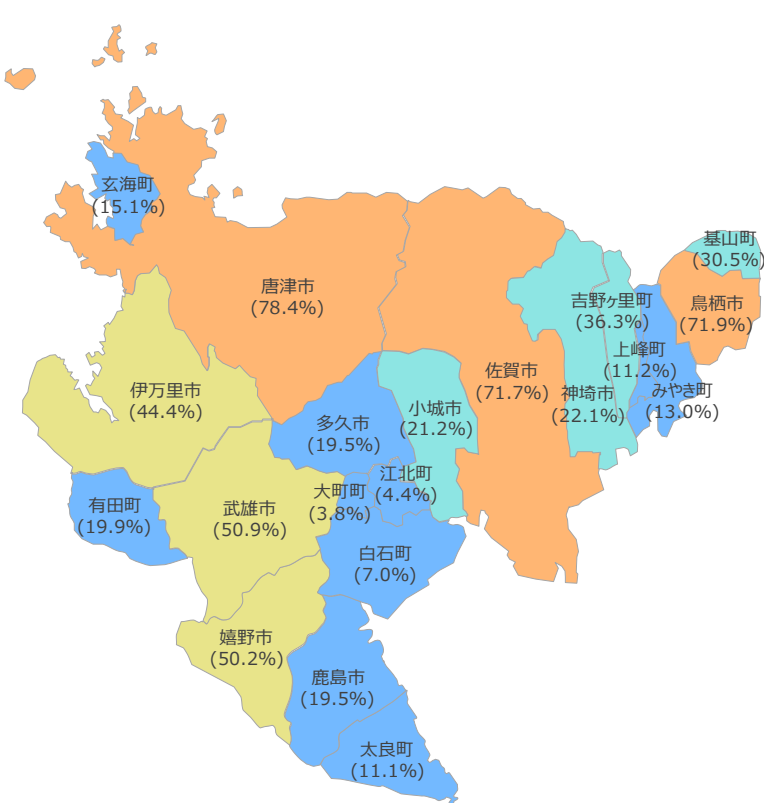
佐賀県の中でこれまで訪れたことがある地域

- 佐賀県内の訪れたことがある地域について、福岡都市圏全体では「唐津市」「鳥栖市」「佐賀市」が7割以上と特に高くなっている。一方、「大町町」「江北町」「白石町」は1割を下回っている。

Q23 あなたが「佐賀県」の中で、これまでに訪れたことがある（※）地域として当てはまるものをすべてお知らせください。
 ※ここでの「訪れたことがある」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。（いくつでも）

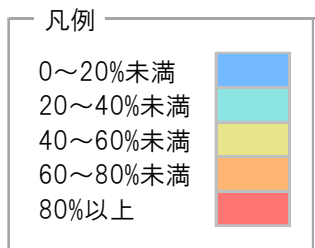
MA

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



n=30以上の場合
 [比率の差]
 全体 +10% 以上
 全体 +5% 以上
 全体 -5% 以下
 全体 -10% 以下

		n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	訪れた地域が不明
今年度調査 全体		(1,035)	71.7	78.4	71.9	19.5	44.4	50.9	19.5	21.2	50.2	22.1	36.3	30.5	11.2	13.0	15.1	19.9	3.8	4.4	7.0	11.1	2.8
性別	男性	(525)	74.3	80.6	72.0	24.6	47.2	52.0	25.1	24.2	48.0	25.1	36.4	34.7	14.5	17.3	19.4	22.7	5.9	5.9	9.0	13.9	3.0
	女性	(510)	69.0	76.1	71.8	14.3	41.6	49.8	13.7	18.0	52.5	19.0	36.3	26.3	7.8	8.6	10.6	17.1	1.6	2.9	4.9	8.2	2.5
年代別	20代	(200)	63.5	64.0	77.5	10.0	30.0	34.5	12.0	12.5	32.0	13.0	18.5	17.5	5.5	7.5	4.0	7.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.5
	30代	(203)	74.4	72.4	73.9	13.3	34.0	42.9	14.8	15.3	43.3	22.7	30.0	26.6	8.9	12.3	9.4	12.3	2.5	3.4	5.9	6.9	3.4
	40代	(209)	75.6	77.5	70.8	23.0	44.0	54.5	20.6	23.4	53.1	26.3	41.6	32.5	14.8	13.4	17.2	18.7	4.3	5.3	7.2	11.0	1.9
	50代	(212)	74.1	84.9	70.3	21.7	53.3	59.0	22.6	21.7	59.9	20.8	42.5	34.9	9.4	12.7	17.0	24.5	3.8	4.7	7.1	14.6	2.8
	60代以上	(211)	70.6	91.9	67.3	28.9	59.7	62.6	27.0	32.2	61.6	27.5	47.9	40.3	17.1	19.0	27.0	36.0	5.2	5.7	10.4	18.5	1.4
未既婚別	未婚	(396)	68.2	75.5	71.0	15.2	37.9	43.9	17.2	16.4	39.1	17.7	28.5	25.0	7.8	10.1	9.3	14.4	2.8	3.3	4.0	8.1	3.3
	既婚	(639)	73.9	80.1	72.5	22.2	48.5	55.2	21.0	24.1	57.1	24.9	41.2	34.0	13.3	14.9	18.6	23.3	4.4	5.2	8.8	13.0	2.5
居住地別	福岡市	(640)	72.8	79.4	68.3	17.3	43.9	48.1	18.3	20.5	50.0	21.3	34.1	26.6	9.5	11.6	14.2	19.2	3.4	4.5	7.0	10.8	3.0
	筑紫野市	(38)	65.8	76.3	81.6	21.1	34.2	52.6	18.4	21.1	55.3	21.1	55.3	68.4	13.2	18.4	18.4	21.1	7.9	7.9	7.9	15.8	-
	春日市	(43)	79.1	81.4	86.0	39.5	48.8	60.5	32.6	30.2	58.1	41.9	60.5	46.5	30.2	23.3	23.3	23.3	9.3	9.3	14.0	20.9	-
	大野城市	(40)	70.0	72.5	90.0	22.5	45.0	57.5	27.5	27.5	50.0	30.0	42.5	35.0	15.0	15.0	25.0	25.0	2.5	5.0	7.5	22.5	5.0
	太宰府市	(34)	79.4	70.6	85.3	26.5	29.4	47.1	20.6	20.6	41.2	29.4	35.3	38.2	20.6	23.5	14.7	17.6	2.9	2.9	5.9	2.9	2.9
	那珂川市	(18)	77.8	77.8	88.9	33.3	44.4	61.1	11.1	27.8	61.1	27.8	44.4	38.9	16.7	22.2	16.7	22.2	-	-	11.1	-	-
	古賀市	(23)	69.6	82.6	65.2	26.1	47.8	56.5	26.1	17.4	47.8	13.0	39.1	21.7	17.4	13.0	17.4	17.4	-	-	-	8.7	-
	糟屋郡宇美町	(13)	61.5	69.2	100.0	23.1	46.2	61.5	7.7	15.4	61.5	15.4	23.1	30.8	7.7	7.7	7.7	7.7	-	-	-	7.7	-
	糟屋郡篠栗町	(9)	66.7	77.8	66.7	-	66.7	44.4	22.2	22.2	44.4	33.3	33.3	55.6	11.1	11.1	22.2	11.1	-	-	-	-	-
	糟屋郡志免町	(22)	72.7	90.9	90.9	22.7	50.0	50.0	27.3	27.3	59.1	31.8	54.5	45.5	22.7	27.3	18.2	22.7	13.6	4.5	9.1	18.2	-
	糟屋郡須恵町	(10)	60.0	70.0	70.0	20.0	30.0	50.0	20.0	10.0	20.0	30.0	20.0	10.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-
	糟屋郡新宮町	(16)	68.8	68.8	56.3	6.3	37.5	43.8	12.5	-	37.5	6.3	31.3	43.8	-	12.5	6.3	18.8	-	-	-	12.5	18.8
	糟屋郡久山町	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	糟屋郡柏屋町	(22)	63.6	59.1	68.2	13.6	54.5	59.1	9.1	22.7	54.5	18.2	18.2	36.4	-	18.2	4.5	22.7	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
	宗像市	(36)	58.3	72.2	83.3	13.9	38.9	58.3	19.4	25.0	63.9	13.9	44.4	33.3	8.3	13.9	13.9	30.6	-	-	-	11.1	2.8
福津市	(23)	73.9	65.2	65.2	4.3	39.1	47.8	8.7	8.7	39.1	4.3	30.4	26.1	4.3	-	8.7	13.0	-	-	4.3	4.3	4.3	
糸島市	(47)	68.1	93.6	57.4	31.9	63.8	61.7	27.7	25.5	42.6	21.3	25.5	12.8	8.5	6.4	17.0	23.4	6.4	8.5	12.8	12.8	2.1	
訪問頻度別	3か月に1回以上	(250)	83.2	82.0	81.2	37.6	60.0	63.6	34.8	36.4	55.6	39.2	46.8	40.4	23.2	28.4	31.2	9.6	10.8	16.0	21.6	1.2	
	半年から1年に1回程度	(417)	76.3	80.1	76.0	16.1	46.8	54.9	18.5	22.1	56.6	22.3	41.5	31.9	8.9	12.9	13.7	18.7	2.9	3.4	5.3	9.1	1.7
	それ以下	(368)	58.7	73.9	60.9	11.1	31.3	37.8	10.3	9.8	39.4	10.3	23.4	22.3	5.7	6.3	7.6	13.6	0.8	1.4	2.7	6.3	5.2
前年度調査 全体		(1,031)	70.8	77.2	72.6	23.7	43.9	51.4	20.6	24.1	54.7	22.9	35.5	30.1	10.3	13.2	16.0	21.0	4.8	5.5	8.2	12.9	3.9
GAP (今年度-前年度)			0.9	1.2	-0.8	-4.1	0.5	-0.5	-1.0	-2.9	-4.5	-0.8	0.8	0.5	0.9	-0.1	-0.9	-1.0	-1.0	-1.1	-1.3	-1.8	-1.1



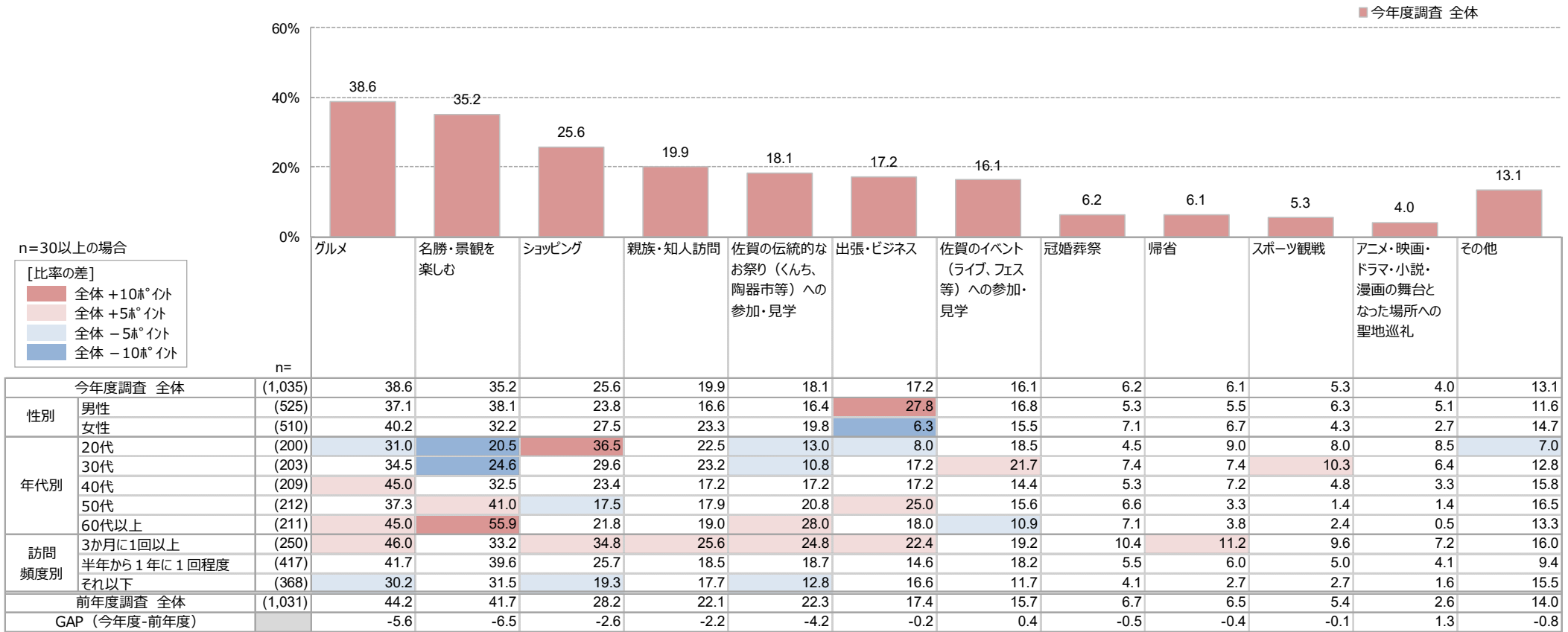
佐賀県の地域を訪れた理由

- 訪れた理由について、福岡都市圏全体では「グルメ」「名勝・景観を楽しむ」が3割超と高くなっている。
- 前年度調査と比較すると、「名勝・景観を楽しむ」「グルメ」で5pt以上の減少となっている。
- 性別で見ると、「出張・ビジネス」は男性の方が高くなっている。
- 年代別で見ると、20代で「ショッピング」が、60代以上で「名勝・景観を楽しむ」が高くなっている。

Q24 あなたがこれらの地域を訪れた理由として、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

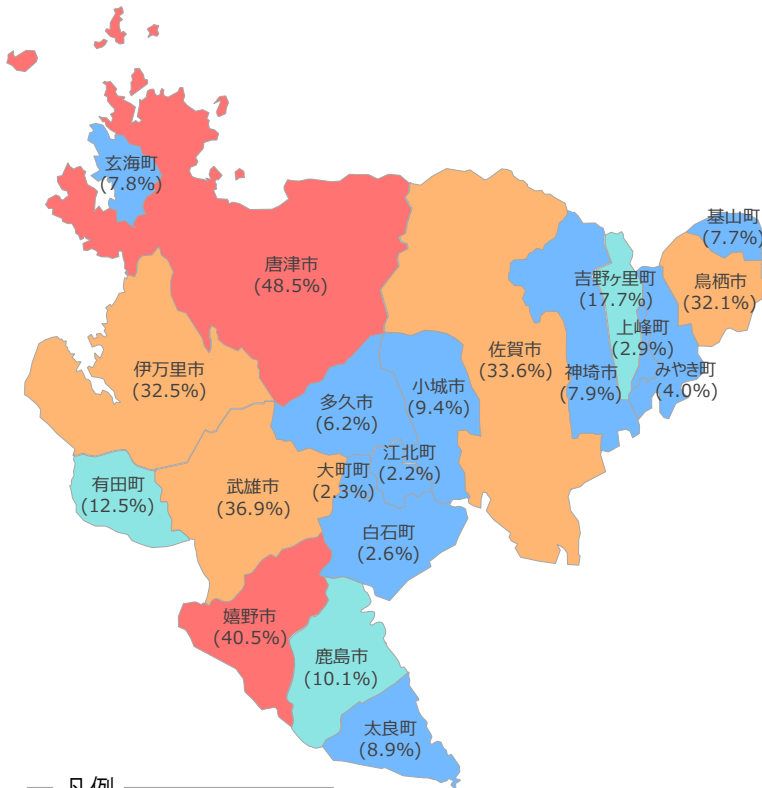
今後機会があれば訪れてみたいと思う佐賀県の地域

- 訪れてみたいと思う地域について、福岡都市圏全体では「唐津市」が48.5%と高く、「嬉野市」が40.5%で続いている。
- 前年度調査と比較すると、「嬉野市」で6.5pt減少している。
- 年代別でみると、20代で「鳥栖市」が高くなっている。「嬉野市」は50代/60代のスコアがやや高くなっている。

Q25 あなたが「佐賀県」の地域のうち、今後機会があれば訪れてみたいと思う地域として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

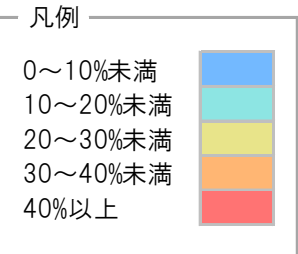
MA

※全ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体+10%以上
全体+5%以上
全体-5%以上
全体-10%以上

		n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	その他	
今年度調査 全体		(1,100)	33.6	48.5	32.1	6.2	32.5	36.9	10.1	9.4	40.5	7.9	17.7	7.7	2.9	4.0	7.8	12.5	2.3	2.2	2.6	8.9	19.3	
性別	男性	(550)	38.2	50.5	32.0	8.5	32.5	34.9	12.5	10.4	38.7	8.7	18.5	9.6	3.6	5.3	10.7	14.2	3.5	3.3	4.2	11.3	18.5	
	女性	(550)	29.1	46.4	32.2	3.8	32.4	38.9	7.6	8.4	42.2	7.1	16.9	5.8	2.2	2.7	4.9	10.9	1.1	1.1	1.1	6.5	20.0	
年代別	20代	(220)	41.4	43.2	42.7	9.5	29.1	27.7	7.3	7.3	26.4	7.3	10.5	5.9	4.5	5.9	5.9	7.7	3.6	3.6	4.1	5.9	18.6	
	30代	(220)	37.7	46.4	35.9	2.7	30.5	35.9	6.4	6.4	37.7	6.4	15.9	5.9	2.7	4.5	6.4	6.8	1.4	1.8	1.4	4.5	16.4	
	40代	(220)	36.4	48.6	36.4	7.3	33.6	37.7	11.4	12.3	42.7	10.9	20.5	10.9	4.5	5.0	8.2	15.0	3.6	2.7	3.2	10.0	21.4	
	50代	(220)	30.5	50.9	28.6	6.4	33.2	39.1	10.9	11.4	45.9	6.4	19.1	10.0	1.4	2.7	8.6	16.4	0.9	1.8	2.3	9.5	24.1	
	60代以上	(220)	22.3	53.2	16.8	5.0	35.9	44.1	14.5	9.5	49.5	8.6	22.7	5.9	1.4	1.8	10.0	16.8	1.8	0.9	2.3	14.5	15.9	
未既婚別	未婚	(436)	37.2	47.2	36.2	5.0	30.5	32.8	9.2	8.5	35.1	5.0	16.3	7.1	2.8	3.2	6.2	10.1	1.6	1.8	2.5	7.3	20.6	
	既婚	(664)	31.3	49.2	29.4	6.9	33.7	39.6	10.7	9.9	44.0	9.8	18.7	8.1	3.0	4.5	8.9	14.2	2.7	2.4	2.7	9.9	18.4	
居住地別	福岡市	(687)	35.2	51.2	31.1	6.3	31.3	38.1	9.9	9.5	41.6	8.4	18.3	7.6	3.1	4.1	7.9	12.1	2.2	2.3	3.2	8.9	19.7	
	筑紫野市	(40)	35.0	55.0	37.5	5.0	42.5	42.5	7.5	10.0	50.0	7.5	25.0	10.0	-	2.5	7.5	10.0	2.5	2.5	2.5	7.5	17.5	
	春日市	(44)	27.3	47.7	36.4	4.5	27.3	25.0	13.6	9.1	31.8	13.6	9.1	6.8	2.3	4.5	9.1	13.6	2.3	2.3	2.3	9.1	20.5	
	大野城市	(40)	27.5	32.5	40.0	7.5	35.0	22.5	5.0	5.0	25.0	2.5	15.0	5.0	-	5.0	5.0	7.5	-	-	-	10.0	15.0	
	太宰府市	(34)	47.1	41.2	52.9	5.9	47.1	47.1	11.8	8.8	32.4	11.8	23.5	11.8	2.9	5.9	8.8	11.8	-	-	-	2.9	11.8	
	那珂川市	(18)	27.8	44.4	44.4	5.6	38.9	27.8	11.1	5.6	33.3	5.6	22.2	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	-	-	-	-	22.2	
	古賀市	(24)	41.7	50.0	29.2	-	45.8	37.5	8.3	4.2	33.3	-	29.2	4.2	-	-	-	12.5	20.8	-	-	-	-	16.7
	糟屋郡宇美町	(13)	30.8	38.5	46.2	-	30.8	15.4	-	15.4	46.2	-	7.7	7.7	-	-	-	15.4	-	7.7	-	7.7	23.1	
	糟屋郡篠栗町	(9)	22.2	77.8	22.2	-	77.8	44.4	-	22.2	55.6	-	11.1	-	-	-	-	33.3	11.1	-	-	-	-	
	糟屋郡志免町	(22)	40.9	59.1	50.0	18.2	36.4	40.9	18.2	13.6	40.9	18.2	27.3	13.6	13.6	13.6	22.7	27.3	9.1	9.1	9.1	22.7	9.1	
	糟屋郡須恵町	(10)	30.0	30.0	20.0	-	10.0	20.0	-	10.0	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0
	糟屋郡新宮町	(17)	17.6	23.5	17.6	17.6	35.3	23.5	5.9	-	29.4	-	5.9	17.6	-	-	-	5.9	23.5	-	-	-	17.6	35.3
	糟屋郡久山町	(1)	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	糟屋郡粕屋町	(22)	36.4	22.7	22.7	13.6	27.3	22.7	18.2	4.5	45.5	13.6	18.2	22.7	4.5	-	-	9.1	18.2	9.1	-	4.5	-	18.2
	宗像市	(47)	23.4	36.2	34.0	4.3	25.5	42.6	14.9	10.6	42.6	4.3	17.0	4.3	-	-	-	2.1	14.9	2.1	4.3	2.1	17.0	21.3
福津市	(24)	29.2	45.8	20.8	-	25.0	37.5	4.2	4.2	45.8	4.2	8.3	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-	25.0	
糸島市	(48)	27.1	54.2	16.7	6.3	31.3	45.8	14.6	16.7	41.7	4.2	14.6	6.3	8.3	8.3	8.3	8.3	12.5	6.3	2.1	2.1	16.7	16.7	
訪問頻度別	3か月に1回以上	(250)	47.6	57.2	39.2	12.8	43.6	39.2	18.0	18.0	45.6	12.8	22.4	12.8	6.4	8.4	16.0	19.2	5.6	6.0	6.4	16.4	10.4	
	半年から1年に1回程度	(417)	36.9	54.7	35.5	7.0	37.2	47.0	10.8	9.6	47.5	9.8	21.3	8.4	3.1	4.3	7.2	12.9	2.2	1.7	2.2	9.6	12.0	
	それ以下	(433)	22.4	37.4	24.7	1.6	21.5	25.9	4.8	4.2	30.7	3.2	11.5	4.2	0.7	1.2	3.7	8.3	0.5	0.5	0.9	3.9	31.4	
前年度調査 全体	(1,100)	32.4	50.5	30.9	8.8	35.0	38.8	10.6	11.2	46.9	9.1	18.2	9.0	4.1	4.7	9.1	14.4	3.3	3.3	4.8	11.0	17.5		
GAP (今年度-前年度)			1.3	-2.1	1.2	-2.6	-2.5	-1.9	-0.5	-1.8	-6.5	-1.2	-0.5	-1.3	-1.2	-0.7	-1.3	-1.8	-1.0	-1.1	-2.2	-2.1	1.8	





付録：調査票

あなたご自身に関するアンケート

下記アンケートにご協力をお願いします。

当アンケートの回答者の皆様へお願い

マクロミルモニタの皆様はモニタ規約にて「調査についての守秘義務」の徹底をお願いします。

当アンケートの内容および当アンケートで知得た情報については、決して第三者に口外しないよう（掲示板やホームページへの書き込みを含む）、ご協力をお願いします。

- ① 必須入力

Q1 あなたのお住まいの地域として当てはまるものをお知らせください。 【必須入力】

- 1. 福岡市
- 2. 筑紫野市
- 3. 春日市
- 4. 大野城市
- 5. 太宰府市
- 6. 那珂川市
- 7. 古賀市
- 8. 糟屋郡宇美町
- 9. 糟屋郡鏡乗町
- 10. 糟屋郡志免町
- 11. 糟屋郡須恵町
- 12. 糟屋郡新宮町
- 13. 糟屋郡久山町
- 14. 糟屋郡粕屋町
- 15. 宗像市
- 16. 福津市
- 17. 糸島市
- 18. 上記以外の地域

ここで改ページ

- ① 必須入力
- ⑧ 他選択題: 6. 扶養している子どもはいない

Q2 あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。(いくつでも) 【必須入力】

- 1. 未就学児の子どもがいる
- 2. 小学生の子どもがいる
- 3. 中学生・高校生の子どもがいる
- 4. 大学生・短大生・専門学校生などの子どもがいる
- 5. 学生以外で扶養している子どもがいる
- 6. 扶養している子どもはいない

ここで改ページ

- ① 必須入力
- ⑧ FA: 必須入力

Q3 あなたのご職業として当てはまるものをお知らせください。 【必須入力】

- 1. 会社員・会社役員(正規)
- 2. 公務員・団体役員・団体職員(正規)
- 3. 自営業・自由業
- 4. 専業主婦(主夫)
- 5. パートタイム・アルバイト・フリーター
- 6. 学生
- 7. 無職
- 8. その他:

ここで改ページ

- ①必須入力
- ④48_FA: 必須入力

Q4 あなたのご出身地をお知らせください。
【必須入力】

- | | |
|--------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1. 北海道 | <input type="radio"/> 25. 滋賀県 |
| <input type="radio"/> 2. 青森県 | <input type="radio"/> 26. 京都府 |
| <input type="radio"/> 3. 岩手県 | <input type="radio"/> 27. 大阪府 |
| <input type="radio"/> 4. 宮城県 | <input type="radio"/> 28. 兵庫県 |
| <input type="radio"/> 5. 秋田県 | <input type="radio"/> 29. 奈良県 |
| <input type="radio"/> 6. 山形県 | <input type="radio"/> 30. 和歌山県 |
| <input type="radio"/> 7. 福島県 | <input type="radio"/> 31. 鳥取県 |
| <input type="radio"/> 8. 茨城県 | <input type="radio"/> 32. 島根県 |
| <input type="radio"/> 9. 栃木県 | <input type="radio"/> 33. 岡山県 |
| <input type="radio"/> 10. 群馬県 | <input type="radio"/> 34. 広島県 |
| <input type="radio"/> 11. 埼玉県 | <input type="radio"/> 35. 山口県 |
| <input type="radio"/> 12. 千葉県 | <input type="radio"/> 36. 徳島県 |
| <input type="radio"/> 13. 東京都 | <input type="radio"/> 37. 香川県 |
| <input type="radio"/> 14. 神奈川県 | <input type="radio"/> 38. 愛媛県 |
| <input type="radio"/> 15. 新潟県 | <input type="radio"/> 39. 高知県 |
| <input type="radio"/> 16. 富山県 | <input type="radio"/> 40. 福岡県 |
| <input type="radio"/> 17. 石川県 | <input type="radio"/> 41. 佐賀県 |
| <input type="radio"/> 18. 福井県 | <input type="radio"/> 42. 長崎県 |
| <input type="radio"/> 19. 山梨県 | <input type="radio"/> 43. 熊本県 |
| <input type="radio"/> 20. 長野県 | <input type="radio"/> 44. 大分県 |
| <input type="radio"/> 21. 岐阜県 | <input type="radio"/> 45. 宮崎県 |
| <input type="radio"/> 22. 静岡県 | <input type="radio"/> 46. 鹿児島県 |
| <input type="radio"/> 23. 愛知県 | <input type="radio"/> 47. 沖縄県 |
| <input type="radio"/> 24. 三重県 | <input type="radio"/> 48. 海外: <input type="text"/> |

ここで改ページ

- ①必須入力

Q5 あなたは「佐賀県」のことをどの程度ご存知ですか。
【必須入力】

- 1. よく知っている
- 2. ある程度知っている
- 3. あまり知らない
- 4. ほとんど知らない

ここで改ページ

- ①必須入力
- 排他選択題: 21. いずれの地域も知らない

Q6 あなたが佐賀県内でご存知の地域をすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 嬉野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡雲山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡有田町
- 17. 杵島郡大町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡太良町
- 21. いずれの地域も知らない

ここで改ページ

調査票

- 作成制限超過 1 問分
- ①必須入力(全項目)
- 項目ランダマイズ: 項目 1-16

Q7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)
【必須入力】

	1 イメージが 強い	2 イメージが やや強い	3 イメージが 普通	4 イメージが やや弱い	5 イメージが 弱い
1. 歴史・文化がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 学術・芸術が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 観光・レジャーが盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. スポーツ・スポーツ観戦が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 国際交流が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 自然が豊か・環境がやさしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. デザイン・センスが良い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 地域コミュニティがしっかりしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 子育てがしやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 教育の環境が整っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 医療福祉が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 健康的に過ごせる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 農林水産業が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 地場産業が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. IT・先端技術が発達している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 生活に便利・快適である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ここで改ページ

- セレクト条件: (countif(Q7, "S1-16", "1,2") >= 1)
- ①必須入力
- 回答文字数制限: 【500】(文字以内)

■前問のイメージ項目において、「そう思う」もしくは「まあそう思う」を1つ以上のイメージについて選択された方へお伺いします

Q8 あなたが、特定のイメージ項目を「佐賀県」のイメージと近いと感じられた具体的な理由をお知らせください。
【必須入力】

※500文字以内でご記入ください。

ここで改ページ

- ①必須入力

Q9 あなたは「佐賀県」について、どの程度魅力を感じますか。
【必須入力】

- 1. とても魅力的に感じる
- 2. まあ魅力的に感じる
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり魅力的に感じない
- 5. 全く魅力的に感じない

ここで改ページ

- ①必須入力
- ⑩15_FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-14

Q10 あなたが佐賀県の魅力にお感じになれるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀の水産品(佐賀海苔、呼子イカ等)
- 2. 佐賀のブランド肉(佐賀牛、肥前さくらポーク、ありたどり等)
- 3. 佐賀の農産物(お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)
- 4. 佐賀の銘菓(羊羹、丸まろう等)
- 5. 佐賀の酒
- 6. 佐賀のお茶
- 7. 佐賀の焼き物(有田、伊万里、唐津等)
- 8. 佐賀の温泉(嬉野、武雄、古湯等)
- 9. 佐賀の歴史(吉野ヶ里、薩長土肥等)
- 10. 佐賀の伝統的な祭り(くんち、陶器市等)
- 11. バルーン(熱気球)
- 12. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)
- 13. 佐賀のスポーツ
- 14. 佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画
- 15. その他:

ここで改ページ

- ①必須入力
- ⑩8_FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-7

Q11 佐賀県産品の中で、あなたが購入してみたいと思われるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀の水産品(佐賀海苔、呼子イカ等)
- 2. 佐賀のブランド肉(佐賀牛、肥前さくらポーク、ありたどり等)
- 3. 佐賀の農産物(お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)
- 4. 佐賀の銘菓(羊羹、丸まろう等)
- 5. 佐賀の酒
- 6. 佐賀のお茶
- 7. 佐賀の焼き物(有田、伊万里、唐津等)
- 8. その他:

ここで改ページ

- ①必須入力

Q12 あなたが、過去1年間に、「佐賀県」に関する情報を見聞きした頻度として当てはまるものをお知らせください。
【必須入力】

- 1. 何度も見聞きした(年6回以上)
- 2. 見聞きしたことがある(年2~4回程度)
- 3. 1回程度は見聞きした
- 4. 一切見聞きしていない

ここで改ページ

- セレクト条件: 【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ⑩11_FA: 必須入力

Q13 あなたが、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きした媒体として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. テレビ(情報番組、ニュース、その他)
- 2. テレビCM
- 3. ラジオ
- 4. 新聞
- 5. 雑誌
- 6. ホームページ
- 7. SNS
- 8. YouTube
- 9. ポスター・チラシ
- 10. コミ
- 11. その他:

ここで改ページ

- セレクト条件：【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ①12_FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ：選択肢1-11

Q14 あなたが、過去1年間に見聞きた「佐賀県」に関する情報の内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

【必須入力】

- 1. 佐賀の特産品
- 2. 佐賀のグルメ
- 3. 佐賀の温泉
- 4. 佐賀の焼き物
- 5. 佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)
- 6. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)
- 7. 佐賀の芸術・文化
- 8. 佐賀の歴史
- 9. 佐賀の自然
- 10. 佐賀のスポーツ
- 11. 佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画
- 12. その他:

ここで改ページ

- セレクト条件：【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力

Q15 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きて、あなたの「佐賀県」に対するイメージは結果としてどのように変化しましたか。当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 良くなった
- 2. 変わらない
- 3. 悪くなった

ここで改ページ

- セレクト条件：【Q15】で1,3と答えた方
- ①必須入力
- 回答文字数制限:【500】(文字以内)

Q16 前問にて「佐賀県」のイメージに対する変化があった方へお伺いします。具体的に「佐賀県」に対するイメージがどのように変化したのかをお知らせください。

【必須入力】

※500文字以内でご記入ください。

ここで改ページ

- セレクト条件：【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ①4_FA: 必須入力

Q17 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きたことで、実際に何か行動を移されましたか。当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたりした
- 2. 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたりしていないが、さらに自分で情報収集を行った
- 3. 「佐賀県」に関する情報を見聞きただけで、特に行動へ移してない
- 4. その他:

ここで改ページ

調査票

- ①必須入力
- ②12.FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-11

Q18 あなたが「佐賀県」に関する情報で、欲しいと感じる内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀の特産品
- 2. 佐賀のグルメ
- 3. 佐賀の温泉
- 4. 佐賀の焼き物
- 5. 佐賀の伝統的なお祭り(くち、陶器市等)
- 6. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)
- 7. 佐賀の芸術・文化
- 8. 佐賀の歴史
- 9. 佐賀の自然
- 10. 佐賀のスポーツ
- 11. 佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画
- 12. その他:



ここで改ページ

- ①必須入力(全項目)
- 排他選択肢: 11. あてはまるものはない
- 包含チェック: 項目【1】×項目【2】
包含チェックする選択肢: 1-10
- 縦方向回答

Q19 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。(いくつでも)
また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。(いくつでも)
※ご使用の端末やブラウザでは表示されない場合がございます。
※縦方向に回答してください。各項目で矢印(↓)方向にそれぞれ選択してください。
【必須入力】

	1 知っているもの (知らないもの) (知らないもの)	2 実際に行ったり見たりした もの (知らないもの) (知らないもの)
1. アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」 ※参考URL: https://garden.naked.works/saga/ 佐賀県庁1階展望ホール内で毎日開催しているプロジェクトのマップです。	↓ <input type="checkbox"/>	↓ <input type="checkbox"/>

- 2. 佐賀県への移住支援「サガスマイル」
※参考URL: <https://www.sagasmile.com/>
佐賀県への移住を検討している人や移住してきた人を支援しています。
- 3. 九州佐賀国際空港
※参考URL: <http://www.pref.saga.lg.jp/airport/>
佐賀空港(九州佐賀国際空港)には、LCC(格安航空会社)が就航しています。
- 4. いちごブランド「いちごさん」
※参考URL: <https://saga-ichigosan.jp/>
「いちごさん」は平成30年11月にデビューした新しいいちごです。佐賀県では「さがまのかり」以来、20年ぶりの新ブランドです。中まで真っ赤で、甘味と酸味のバランスの良さが特徴です。
- 5. 子育てし大泉さか
※参考URL: <http://eaea-kosodate.jp>
出会い・結婚から、妊娠・出産・子育てまで各ライフステージに応じて切れ目ない支援を行っています。
- 6. SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)
※参考URL: <http://saga-sunrisepark.com/arena/>
九州最大級の観客席を有し、さまざまな大型イベントを開催できる多目的アリーナ。2028年5月にオープンを予定しています。
- 7. SAGA2024
※参考URL: <http://www.saga2024.com/>
「国体」の愛称で親しまれてきた国民体育大会は、2024年に「国民スポーツ大会」へ名称が変わります。佐賀県は、その始まりの開催地となります。愛称を「SAGA2024」として開催へ向けて準備を進めています。
- 8. ロマンシング佐賀
※参考URL: <https://romasaga.jp/2022/>
佐賀県と人気ゲーム「サガ」シリーズとのコラボレーション企画です。8年目の今年は、JR西津線・筑肥線沿線を通る全16車両のオリジナルラッピング列車を中心に様々な企画を展開しています。
- 9. 吉野ヶ里遺跡
※参考URL: <https://www.yoshinozari.jp/>
これまで調査が行われず「謎のエリア」として、全国の考古学ファンから注目されていた場所で10年ぶりとなる発掘調査を再開。新たな発見への期待が高まっています。
- 10. 名護屋城(黄金の茶室)
※参考URL: <https://saga-museum.jp/nagoya/>
2022年3月に、名護屋城博物館内に「黄金の茶室」を忠実に再現しました。「黄金の茶室」の中でお茶を楽しむ体験イベントも行っていきます。
- 11. あてはまるものはない



ここで改ページ

調査票

- セレクト条件 項目【1】: Q19項目【1】で1と答えた方
- セレクト条件 項目【2】: Q19項目【1】で2と答えた方
- セレクト条件 項目【3】: Q19項目【1】で3と答えた方
- セレクト条件 項目【4】: Q19項目【1】で4と答えた方
- セレクト条件 項目【5】: Q19項目【1】で5と答えた方
- セレクト条件 項目【6】: Q19項目【1】で6と答えた方
- セレクト条件 項目【7】: any(Q19S1,"7")
- セレクト条件 項目【8】: any(Q19S1,"8")
- セレクト条件 項目【9】: any(Q19S1,"9")
- セレクト条件 項目【10】: any(Q19S1,"10")
- ①必須入力(全項目)
- ①項目【1】 11_FA: 必須入力
- ①項目【2】 11_FA: 必須入力
- ①項目【3】 11_FA: 必須入力
- ①項目【4】 11_FA: 必須入力
- ①項目【5】 11_FA: 必須入力
- ①項目【6】 11_FA: 必須入力
- ①項目【7】 11_FA: 必須入力
- ①項目【8】 11_FA: 必須入力
- ①項目【9】 11_FA: 必須入力
- ①項目【10】 11_FA: 必須入力

Q20 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。
それぞれあてはまるものを全てお知らせください。
【必須入力】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	テレビ・動画番組	テレビCM	ラジオ	新聞	雑誌	ホームページ	SNS	YouTube	ポスター・チラシ	口伝	その他
1. アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」 ※参考URL: https://garden.nakedworks/saga/ 佐賀県庁11階展望ホール内で毎日開催しているプロジェクションマッピングです。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 佐賀県への移住支援「サガスマイル」 ※参考URL: https://www.sagasmile.com/ 佐賀県への移住を検討している人や移住してきた人を支援しています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 九州佐賀国際空港 ※参考URL: http://www.pref.saga.lg.jp/airport/ 佐賀空港(九州佐賀国際空港)には、LCC(格安航空会社)が就航しています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. いちごブランド「いちごさん」 ※参考URL: https://saga-ichigosan.jp/ 「いちごさん」は平成30年11月にデビューした新しいいちごです。佐賀県で「さがまのか」以来、20年ぶりの新ブランドです。中まで真っ赤で、甘味と酸味のバランスの良さが特徴です。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 子育てしぐささが ※参考URL: http://saga-kosodate.jp 出会い・結婚から、妊娠・出産、子育てまで各ライフステージに応じて切れ目ない支援を行っています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク) ※参考URL: http://saga-sunrisepark.com/arena/ 九州最大級の観客席を有し、さまざまな大型イベントを開催できる多目的アリーナ。2023年5月にオープンを予定しています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. SAGA2024 ※参考URL: http://www.saga2024.com/ 「国体」の愛称で親しまれてきた国民体育大会は、2024年に「国民スポーツ大会」へ名称が変わります。佐賀県は、その始りの開催地となります。愛称を「SAGA2024」として開催に向けて準備を進めています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ロマンシング佐賀 ※参考URL: https://romansaga.jp/2022/ 佐賀県と人気ゲーム「サガ」シリーズとのコラボレーション企画です。8年目の今年には、JR唐津線・筑肥線沿線走る全16車両のオリジナルラッピング列車を中心に様々な企画を展開しています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 吉野ヶ里遺跡 ※参考URL: https://www.yoshinogari.jp/ これまで調査が行われず「謎のエリア」として、全国の考古学ファンから注目されていた場所です。10年ぶりとなる発掘調査を再開。新たな発見への期待が高まっています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 名護屋城(黄金の茶室) ※参考URL: https://saga-museum.jp/naeoya/ 2022年9月に、名護屋城博物館内で「黄金の茶室」を忠実に再現しました。「黄金の茶室」の中でお茶を楽しむ体験イベントも行っていきます。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ここで改ページ

①必須入力

Q21 福岡から佐賀までの距離感(所要時間)について、あなたがお持ちのイメージとして当てはまるものを全てお知らせください。(いくつでも)
※あてはまるものがない方も、比較して最もあてはまるものをお選びください。
【必須入力】

- 1. 1日旅行圏内
- 2. 日帰り旅行圏内
- 3. 通勤圏内
- 4. 日常生活圏内

ここで改ページ

- ①必須入力

Q22 あなたが普段、「佐賀県」を訪れる(※)頻度として、最も近いものをお知らせください。
※ここでの「訪れる」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。
【必須入力】

- 1. 月に1回以上
- 2. 2か月に1回程度
- 3. 3か月(四半期)に1回程度
- 4. 半年に1回程度
- 5. 1年に1回程度
- 6. 上記以下の頻度
- 7. 今までに訪れたことはない

.....  [ここで改ページ](#)

- セレクト条件：【Q22】で1-6と答えた方
- ①必須入力

Q23 あなたが「佐賀県」の中で、これまでに訪れたことがある(※)地域として当てはまるものをお知らせください。
※ここでの「訪れたことがある」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 嬉野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡基山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡有田町
- 17. 杵島郡大町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡太良町
- 21. 訪れた地域が不明

.....  [ここで改ページ](#)

- セレクト条件：【Q22】で1-6と答えた方
- ①必須入力
- ①12.FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ：選択肢1-11

Q24 あなたがこれらの地域を訪れた理由として、当てはまるものをお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. グルメ
- 2. ショッピング
- 3. 佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)への参加・見学
- 4. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)への参加・見学
- 5. 名勝・景観を楽しむ
- 6. 出張・ビジネス
- 7. 親族・知人訪問
- 8. 帰省
- 9. 冠婚葬祭
- 10. スポーツ観戦
- 11. アニメ・映画・ドラマ・小説・漫画の舞台となった場所への聖地巡礼
- 12. その他:

.....  [ここで改ページ](#)

- ①必須入力
- 排他選択肢: 21. 特に訪れたい地域はない/わからない

Q25 あなたが「佐賀県」の地域のうち、今後機会があれば訪れてみたいと思う地域として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 糟野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡基山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡有田町
- 17. 杵島郡大町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡大良町
- 21. 特に訪れたい地域はない/わからない

- セレクト条件: 【Q25】で1-20と答えた方
- ①必須入力
- 回答文字数制限:【500】(文字以内)

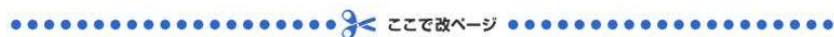
Q26 あなたが、その地域を訪れてみたいと思う具体的な理由をお知らせください。

【必須入力】

※500文字以内でご記入ください。

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送信



- ①必須入力
- 排他選択肢: 21. 特に訪れたい地域はない・わからない

Q25 あなたが「佐賀県」の地域のうち、今後機会があれば訪れてみたいと思う地域として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 糟野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡基山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡有田町
- 17. 杵島郡大町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡大良町
- 21. 特に訪れたい地域はない・わからない

- セレクト条件: 【Q25】で1-20と答えた方
- ①必須入力
- 回答文字数制限:【500】(文字以内)

Q26 あなたが、その地域を訪れてみたいと思う具体的な理由をお知らせください。

【必須入力】

※500文字以内でご記入ください。

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送信



株式会社マクロミル

フリーコール : 0120-096-371